# “茂名罗非鱼”区域公用品牌在北京首发

■记者 陈莹莹 通讯员 戴玉仪 魏灿辉

**本报讯** 3月26日,“茂名罗非鱼”区域公用品牌发布会在北京中国农业电影电视中心举办(**如图**)。此次发布会标志着这条远销70个国家和地区的“世界鱼”,正式以统一、规范的区域公用品牌形象深耕全球市场,完成从“产品为王”到“品牌引领”的关键性产业升级。市委常委、副市长王小慧,中国农业电影电视中心党委书记、主任毛德智等参加活动。

活动现场,王小慧在致辞中明确了茂名做强罗非鱼区域公用品牌、以品牌引领产业升级的坚定决心;毛德智也对茂名罗非鱼产业发展成果给予高度肯定,为品牌长效发展提出了专业指导意见。来自茂名市的相关领导与行业嘉宾共同揭晓“茂名罗非鱼”区域公用品牌全新 LOGO 视觉形象,宣告品牌正式亮相。同步举行首批品牌授权企业颁牌仪式,通过规范化的品牌授权管理,进一步强化产业集群协同效应,为品牌长效运营筑牢品质根基。

当天,福来咨询董事长、农业农村部品牌专家委员会委员娄向鹏围绕品牌定位、核心内涵、发展愿景、管理规范及产业赋能举措展开全面阐释,现场对“茂名罗非鱼”区域公用品牌进行了深度拆解。国家食品质量检验检测中心副主任程劲松、世界中餐业联合会副会长武力、中国水产流通与加工协会副秘书长冯妍等行业专家,分别从营养价值、消费应用场景等维度,印证了茂名罗非鱼的核心优势、品牌发展。

值得一提的是,本次发布会创新打造了产品走秀环节。从整条冻鱼、开背罗非鱼、去骨去刺鱼片,到黑椒鱼排、鱼罐头、泡发鱼皮等,再到创新研发的罗非鱼面包、罗非鱼饺子等,全方位呈现了茂名罗非鱼全品类产品矩阵,沉浸式的品鉴体验让到场嘉宾直观感受到了产品的核心优势。环球水产、惠众水产、海亿食品等茂名罗非鱼龙头企业,与全国头部渠道商完成战略合作签约,为品牌打通全国市场、触达终端消费者搭建了产销渠道。

据了解,茂名素有“中国罗非鱼之都”“世界罗非鱼产业优势核心区”之称,罗非鱼养殖面积超 26 万亩,年产量约占全国七分之一,全产业链产值已突破百亿元。通过多年耕耘,“茂名罗非鱼”被评为中国最具影响力水产品区域公用品牌和广东省名特优新农产品区域公用品牌。“茂名罗非鱼”位列“2023中国区域农业产业品牌影响力指数TOP100”第17,入选“中华好年鱼”十大区域公用品牌,入选赋能乡村振兴建设农业强国区域品牌传播影响力百强榜,茂名罗非鱼区域农业产业品牌持续做大做强的强劲势头逐步彰显。

本次品牌发布会的举行,不仅是茂名罗非鱼产业品牌化升级的全新起点,也是广东特色农业品牌建设、现代渔业高质量发展的重要实践。未来,茂名将以该区域公用品牌为核心抓手,持续强化全产业链标准化管控、深化科技赋能、拓展全国市场、讲好品牌故事,全力将“茂名罗非鱼”打造成全国知名、全球有影响力的水产区域公用品牌。

# 乘政策东风 促老区振兴

## 市老促会专题传达学习中央加快革命老区振兴发展政策

■记者 张越 通讯员 曾发彪 黎伯旋

**本报讯** 3月25日,茂名市老区建设促进会召开专题会议,深入传达学习《中共中央办公厅 国务院办公厅关于加快革命老区振兴发展的意见》,研究部署贯彻落实举措。市老促会会长黄辉主持并讲话。

会议指出,《意见》是新时代加快老区振兴、推进共同富裕的纲领性文件,为老区工作指明了方向、提供了遵循。会议强调,全市老促会要将学习贯彻《意见》作为重要政治任务,坚持学深悟透、对标对表,切实把思想和行动统一到中央决策部署上来,将政策红利转化为推动茂名老区高质量发展的具体行动。

会议要求,各级老促会要以《意见》为契机,聚焦五项重点任务狠抓落实:一是深化调查研究,当好党委政府参谋助手;二是立足茂名特色,重点支持水果等产业发展及技术培训;三是赓续红色血脉,助力化州七烈岩遗址等教育基地建设,推动“红色+旅游”融合发展;四是用心用情服务老区,关爱“五老”人员,做好烈士后裔奖学助学及群众急难愁盼问题解决;五是积极建言献策,推动老区建设机制不断完善。

与会人员表示,将牢记初心使命,主动担当作为,推动中央政策在茂名落地见效,奋力谱写革命老区高质量发展与共同富裕新篇章。

# 岭南荔香醉蓉城 千年锦城遇“枝音”

## 茂名“枝音”荔枝白兰地亮相第114届全国糖酒商品交易会

■通讯员 吴伯煌 李宛恩 记者 严志强

**本报讯** 3月26日,茂名新城旅游服务有限公司(下称“新城旅游公司”)携“枝音”荔枝白兰地亮相成都世纪城新国际会展中心,参加第114届全国糖酒商品交易会,借助展会平台,向全球客商展示茂名特色农产品深加工的成果,以特色产业之“枝”,结“百千万工程”富民之果。

新城旅游公司立足我市荔枝产业的核心优势,着力延伸、完善和强化荔枝产业链,全新推出“枝音”系列荔枝酒产品。此举旨在推动当地特色农产品从“种得好”向“卖得好、附加值高”转变,通过产业发展带动村民增收致富。

“枝音”白兰地以100%新鲜荔枝为原料,坚守极高原料转化标准,每110公斤荔枝鲜果仅能酿造1公斤酒,历经新鲜荔枝脱壳去核榨汁、低温多菌种协同发酵、夏朗德复式蒸馏、橡木桶窖藏陈化四大核心工艺流程,最大程度保留荔枝原生风味与营养成分。产品酒精度40%vol,酒液呈栗金色至琥珀色,澄清透亮,酒香气馥郁,果香、橡木香协调,略带陈年白兰地的蜂蜜、奶油与药草香气,入口醇和细腻,后味回甘绵长。

为了解决本土特色农产品“走出去”的难题,新城旅游公司以糖酒交易会为重要平台,主动对接全球优质渠道资源,构建“国内市场+国际市场”双向拓展的销售网络。通过展会现场洽谈、行业资源对接、品牌形象展示等方式,重点向国内外客商推广“枝音”白兰地等高端荔枝深加工产品,推动茂名荔枝特色农产品从区域品牌向全国品牌、国际品牌升级。

此次亮相第114届全国糖酒会,是新城旅游公司推动荔枝产业走向高端化、品牌化、国际化的重要一步。未来,新城旅游公司将继续深耕特色农产品深加工领域,持续强化技术创新与品牌建设,不断拓宽国内外销售渠道,以产业升级破解发展难题,为推进茂名实施“百千万工程”贡献国企力量。

▲“枝音”荔枝白兰地展位格外醒目。

◀吸引众多国内外客商前来品尝。

►“枝音”荔枝白兰地

# 茂南区:党建红铺就生态绿 全域共绘绿美新图景

本报记者 王霞 通讯员 曾令华

推进绿美茂名生态建设

春风拂沃野,植绿正当时。2026年是“百千万工程”实现“五年显著变化”的关键之年,也是乡村绿化三年行动收官之年。茂南区以植树造林为重要抓手,锚定“扩绿、提质、巩固”核心目标,创新构建“党建引领、全域联动、科学管护、生态富民”绿美建设模式,从区四套班子带头植绿到村(社区)新“两委”班子履新添绿,从巾帼志愿红到青春服务绿,全民植绿、护绿、兴绿热潮在茂南大地全面掀起,为“百千万工程”注入强劲生态动能,让绿色成为茂南高质量发展的鲜明底色。

### 党建领航聚合力 层层压实绿美建设责任

茂南区始终把党建引领作为绿美生态建设的根本遵循,构建“区委统揽、部门协同、镇村联动、党群共建”工作格局,将绿美生态建设纳入基层党建考核体系,推动责任落地见效。区四套班子领导带头参与五级林长联动植树活动,在露天矿生态公园率先垂范,以“头雁效应”引领全民植绿新风尚。区委组织部牵头开展“新班子、新气象、新绿颜”固本兴绿行动,推动全区村(社区)新“两委”班子将植树造林作为履新“开门第一件事”,以植绿之举彰显基层担当。各镇党委结合实际精准施策,各展所长抓落实:袂花镇以“党建+美丽庭院”为抓手,融合家风文化与庭院景观打造,组织党员干部带头入户指导,推动绿美理念走进千家万户;鳌头镇将绿美建设与典型村培育相结合,把生态成效纳入村(社区)干部履职清单;公馆镇抢抓春季植绿窗口期,组织各村(社区)党员干部、村民代表开展集中植树活动,在乡村“四旁”“五边”见缝插绿,种植各类苗木4000余株;山阁镇联动区委组织部、区税务局等结对共建单位,打造三角梅特色沿路景观绿廊;金塘镇联动驻镇帮扶工作队、商会等多方力量,在各村(社区)同步开展植树活动,种植经济树2300株、风景树1500株,让乡村四季有花、瓜果飘香。

### 全域联动齐发力 绘就共建共享生态画卷

茂南区打破行政壁垒,撬动社会各界力量,让党员干部、巾帼志愿者、青年服务队、乡贤群众、爱心企业成为绿美建设主力军,绘就“人人参与、人人共享”的生动图景。羊角镇创新融合传统年例与植树造林,乡贤林颐团队连续两年返乡种植“年例树”,推动“轻宴席、重文化”“有喜事来种树”成为茂南新风尚,不少村民带着孩子参与植绿活动,让绿色理念代代相传。区党史地志办联动史志专家、志愿家庭携手打造“史志林”“公益林”,种植火焰树105棵,既为乡村增添生态美景,更以“105”之数致敬建党105周年;区委社会工作部联动“两新”组织、社工、志愿者开展社会工作领域“绿美兴村”专项行动,打造“社工林”“志愿者林”“‘两新’组织林”3片特色林;团区委到袂花镇第二中心小学开展“植绿新校园,播种新希望”主题植树活动,青年志愿者以行动践行生态责任;区妇联以“党建带妇建”凝聚“她力量”,组织巾帼志愿者到高山镇文秀村开展“绿美茂南”植树活动,邀请新婚夫妇共植“家庭林”,联合女企业家协会认养黄皮园,粉红马甲成为绿美建设中一道靓丽的风景线。

### 科学管护提质效 筑牢绿美建设坚实根基

茂南区坚持“规划先行、精准施策、栽管并重”原则,推动绿美建设实现数量与质量双提升、短期美与持久美相统一。全区科学绘制乡村绿美建设“一张图”,录入“粤农图”小程序实现数字化管理,各镇村摸排闲置空地,严守耕地红线科学选址,优选荔枝、龙眼、黄皮等兼具生态与经济效益的“致富树”,让绿化既美化环境,又带动百姓增收。依托1515个“好心网格”,建立“一棵树一责任人、一片林一责任支部”管护制度,安排林业技术人员下沉一线指导210人次,实现管护责任网格化全覆盖。建立苗木种植管护台账,全程跟踪苗木生长,定期开展巡查督导,将管护成效纳入基层党建考核,彻底扭转“重种植、轻管护”局面。同时,创新构建“财政+企业+村集体+乡贤”多元筹资模式,累计筹集绿化资金600多万元,储备苗木4万多株,确保春季植绿黄金期“有苗可用、有钱可投、有地可种”,实现“种一棵、活一棵、成一片”的建设目标。

### 生态富民深融合 让绿美成果惠及广大民生

茂南区始终坚持生态、经济、社会效益相统一,推动绿美建设与乡村振兴、产业发展、民生改善深度融合,让绿色成为乡村振兴的“幸福底色”。2025年,全区以“一名党员一棵树、一个支部一片林”为载体,累计开展联建共建活动550多场次,种植苗木4.6万多株,完成乡村绿化任务的103.1%;建设党建庭院500多户、美丽庭院1400多户,135个涉农村(社区)达到美丽宜居村标准,达标率连续三年位居茂名市第一。茂名露天矿生态公园依托生态建设成果,开发亲子游、研学游等文旅产品,近三年累计接待游客超600万人次,带动周边文旅服务业增收超2000万元。各镇因地制宜探索生态富民路径:羊角镇融合全域土地综合整治与荔枝产业发展,打造“党建+经济林”模式,让生态林变“致富林”;公馆镇竹仔岭村创新“林药套种”模式,实现益智果与马尾松林共生共荣,达成“一地双收”;镇盛镇樟岭村以“合作社+基地+农户”模式,整合200余亩撂荒土地,打造莲子莲藕生态产业基地,年接待游客超10万人次,带动特色农产品销售额超200万元,解决50名村民就近就业,实现绿美建设与农旅产业深度融合。

春潮涌动奋进时,绿美茂南启新程。如今的茂南,从露天矿生态公园的碧波绿林,到乡村“四旁”“五边”的绿意盎然,一幅“城在绿中、村在林中、人在景中”的绿美画卷正徐徐展开。作为茂名市中心城区,茂南区将以乡村绿化三年行动收官为新起点,持续深化党建引领绿美建设模式,久久为功、善作善成,以更高标准、更实举措推进绿美茂南建设,为茂名建设滨海绿城、办好省运会贡献茂南力量。

# 杜鹃缀山冈 代表守一线

## 信宜市思贺镇人大代表助力赏花暨农产品展销节

■记者 柯小瑛 通讯员 李诗园

**本报讯** 春染八排顶,杜鹃次第开。近日,信宜市思贺镇赏花暨农产品展销节在八排村八排顶景区拉开帷幕(**如下图**),漫山盛放的杜鹃花犹如婀娜多姿的曼妙女子,笑迎八方游客。在这场春光与物产的盛宴背后,活跃着一群特殊的“勤务员”——思贺镇各级人大代表。他们主动投身一线,担当多重角色,用贴心、细致、高效的服务,生动诠释“人民选我当代表,我当代表为人民”的履职初心。

化身“代言人”,让山货“出山”更出彩。“您看,这就是我们思贺的火茶,蕊红、叶细,用它和本地柚子皮一起制成的‘姑卜茶’,不仅风味醇厚,还有化痰、止咳的养生功效……”在农产品展销区,代表们化身金牌“导购”与本土“代言人”,主动靠前推介。从思贺火茶、原生蜂蜜,到各类山珍特产,他们如数家珍,详细介绍产品的产地环境、工艺特色与实用价值,耐心解答游客咨询,不遗余力地拓宽销售渠道,让优质农特产品借着节会的“东风”,走向更广阔的市场,实实在在地帮助农户增收。

化身“勤务员”,让游客舒心更暖心。面对络绎不绝的人流,代表们的身影遍布现场各个角落。在关键路口,他们热情指引路线,细心提醒游客注意安全;在车辆密集处,他们主动协助维持秩序,疏导交通,保障道路通畅。温情故事不断上演,一位游客不慎丢失手机,焦急求助。现场代表立即响应,发动周边力量排查寻找,最终在登山步道旁成功寻回。游客的连声道谢,是对代表们“有呼必应、有难必帮”服务精神的最好肯定。他们用一个个微小而具体的行动,守护着节会的顺畅运行与游客的安心畅游。

化身“守护者”,让绿水青山展新颜。绿水青山是思贺最亮丽的底色。为守护八排顶的生态之美,人大代表们主动联合信宜市红十字思贺爱心公益志愿服务队,他们手持工具,沿着登山步道细心捡拾纸屑、塑料袋等垃圾,身体力行清洁环境。同时,积极向过往游客宣传环保理念,倡导文明旅游,引导大家共同爱护这片杜鹃花海,用点滴行动擦亮思贺生态旅游“金名片”。

一次盛会,多重角色。思贺镇各级人大代表将履职阵地前移到节会现场,在助力农文旅融合发展的火热实践中,不仅展现了新时代基层人大代表主动担当、服务大局的履职风采,更在用脚步丈量民情、用服务温暖人心的过程中,拉近了与群众、游客的距离。下一步,思贺镇人大将继续引导和激励广大代表扎根基层、深入一线,在乡村振兴、民生保障、基层治理等各项工作中积极作为,为奋力谱写思贺高质量发展新篇章持续贡献人大智慧和力量。

官方微信 官方新浪微博
茂名网:www.mm111.net