

传播“好心茂商”故事 凝聚乡村振兴力量

特约评论员 蔡湛

清明时节,是一个游子归家乡情牵萦的节点,在这时读到“好心茂商”的故事,感到格外亲切。

作为一位从摆地摊起家、历尽千辛万苦、用近30年时间将童年“每天吃鸡腿”的梦想变为现实的企业家,高州市绿标生态农业有限公司董事长苏柏成从珠三角的活禽批发商到返乡创业的乡村振兴带头人,书写了一个关于梦想、坚守与奉献的感人故事。如今他的鸡场每年出栏300万到500万羽,带动500多人就业,每年为合作农户创收超过3000万元。

在茂名晚报《新时代茂名奋斗者的故事·追梦者》栏目上,我们读到许多像苏柏成那样心系家乡造福桑梓的企业家故事。主流媒体新闻工作者深入乡村地头,用脚步丈量时代的温度,以笔尖叩响追梦者的心扉,为讲好茂商故事、传承茂商精神、凝聚乡村振兴力量,注入了媒体力量。

茂名晚报以两个版连版的重磅篇幅开设专栏,连续刊发茂名企业家追梦创业反哺家乡的故事,让一个个淳朴务实、吃苦耐劳、坚韧不拔的企业家向我们走来,让有爱心、有担当、有作为、有奉献的茂名杰出企业家事迹广为传播,不仅展现新时代奋斗精神和茂商风采,擦亮“好心茂商”品牌,而且提振了茂名企业家参与和支持乡村振兴的信心与底气。在高州市大井镇,当本土荔枝面临“丰产不丰收”困境时,外出创业事业有成的企业家江荣健毅然回到家乡,通过注册商标创立品牌和“公司+合作社+农户”模式,创出富硒荔枝优质品种,推动万亩荔枝林实现标准化种植,打响“木广桐桂味”品牌,带动3万多人增收。从走出大山到回归大山,许多茂名企业家都有这样传承好心文化投身乡村振兴的心路历程。俗话说,血浓于水。茂名是茂商永远的家。家乡不仅是地理坐标,更是心灵归宿。得益

于改革开放的伟大历史变革,无论是在本土开拓发展或是外出拼搏奋斗,茂商都以茂名人敢为人先、勇于开拓的精神特质,砥砺奋斗、筚路蓝缕创下丰厚实业,为社会做出巨大贡献。近年来,在“百千万工程”蓬勃兴起的大潮中,越来越多茂名籍企业家带着项目、资金、技术和人才回乡兴业,支持乡村振兴。在践行“好心、务实、创新、共赢”茂商精神的背后,是一部部敢闯敢干、百折不挠的奋斗史,是一段段不忘初心回报家乡的感人故事。茂名日报社全媒体继《人在他乡的故事》等专题宣传后,又策划推出《新时代茂名奋斗者》系列报道,构筑茂商与家乡沟通联系的纽带,传递茂商牵挂家乡的殷切之情,聚合振兴乡村建设茂名的共同心愿和力量,精准捕捉新闻价值,弘扬社会正能量,是一件颇有意义的事情。新闻不仅记录时代,更能参与塑造时代。传播好心茂商故事的系

列报道之所以受到读者广泛关注和点赞,在于不仅寻找故事,更寻找在奋斗路上的坚韧灵魂;不仅翔实记录感人故事,更成为奋斗历程中温暖的回响。系列报道不仅让读者了解茂商创业的艰辛和奋斗的甘苦,还写下他们回馈家乡造福村民的恒心和坚守。“深耕荔林富万家”的江荣健为了让村民理解和支持品牌改良,从施肥、用药到修剪、保果,每个环节都亲力亲为定标准立规则,还投入375万元搞绿色防控,用物理方法防虫,几经波折,终于让“木广桐桂味”声誉鹊起走俏市场,村民收益大幅增加。告别大城市回到家乡担任化州市平定镇那宾村党总支书记、村委会主任的李中柱为发展特色产业,挨家挨户动员村民种好化橘红,请来省农科院专家开展技术培训,培育15名“土专家”,消除了村民疑虑,全村化橘红种植面积从几百亩扩展到4000多亩,年产值达300多万元,使乡村振兴有了产业

支撑。从城市回乡接手“放心粮”种植的那洪芳连续遭遇台风和暴雨袭击,企业累计损失数百万元。但她志不气馁气不泄,及时调整经营策略,优化经营和种植结构,引入经济作物,提高土地利用效率,实现“错峰营收”,终于渡过难关,实现水稻产量与收益双提升。事非经过不知难,茂商投身乡村建设的每项成果,都凝聚着对家乡深切的牵挂和致力兴村富民的情怀。因此,讲好茂商故事,要在挖掘和传播奋斗精神上下功夫,激励茂商群体融入“百千万工程”发展战略,与乡村振兴同频共振,推动社会形成呵护茂商造福家乡热忱的氛围,让政策的引导、政府的支持与茂商的爱乡情怀融汇一体,为乡村振兴注入不竭活力。茂名日报社全媒体讲述的30多位好心茂商回乡创业回馈乡亲的感人故事,贯穿着令人魂牵梦萦的乡情。当社会从农业文明迈向工业

文明,城乡变迁和快速流动,成为一个不可逆的时代印记。许多人怀揣梦想,来到陌生的城市打拼,与故乡的联系大都停留在“过年过节”。节后人们离开家乡时,难免留下不舍的感慨。越是流动的时代,越需要稳定的精神内核。回到家乡熟悉的土地,联手厮力创下新的事业,奋发有为的企业家不仅为故乡贡献了造福桑梓的特色产业和惠民实事,更找回了乡愁的归宿。此心安处是吾乡,这启示人们,当我们走向远方时,或许只有先回到来处,把根扎得更牢,才能走向更远的前方。回家与离愁是人类最大的情感公约数之一。重建自己的故乡,带来的是一种超越地理意义的心理支撑,只要内心有所依凭,故乡就始终铭刻在心。这是阅读好心茂商故事得到的感悟之一,更期待“人在故乡”的叙事延续下去,在广袤的茂名大地上写下更多奋斗与乡情的时代答卷。

诚信理念

沉香产业的生命线是什么? 诚信

杜燕盛

据茂名日报报道,首届中国(茂名)电白奇楠沉香产业博览会近日在电白区盛大开幕,电白奇楠沉香全产业链代表于开幕式上共同发布了《电白奇楠沉香产业反造假宣言》。宣言中庄严承诺:“坚守品质底线,拒绝以次充好”“严惩造假售假,维护市场秩序”“诚信经营,不卖假货”等。这些铿锵有力的誓言,彰显了沉香人诚信经营、守护品牌、捍卫口碑的坚定决心。通过发布反造假宣言,电白沉香行业以实际行动为“广货”的金字招牌注入诚信内核,向社会各界表明了维护沉香产业信誉的郑重态度。

为将沉香产业诚信经营落到实处,电白采取了多项具体举措。在标准制定与质量管控上,电白建立全国首个奇楠沉香产品标准体系,填补行业空白,同时自2025年以来在观礼镇举办沉香标准化专题培训班200余场,线上宣贯覆盖企业1000余家,推动标准普

及,助力企业强化内部质量管控。市场监管与执法方面,区市场监管部门联合多部门开展专项整治,2025年累计出动执法人员数百人次,检查经营单位近千家,立案查处30宗相关案件,罚没款79.89万元,对央视曝光问题企业依法严惩,并公布有奖举报渠道,鼓励社会监督。此外,电白还评选15家“放心消费承诺单位”树立标杆,建立诚信激励与失信惩戒机制;依托行业协会引导会员单位签署反造假宣言,开展诚信经营培训;计划引入权威检测实验室,利用区块链技术应用在产品“一品一码、全程可溯”,筹备建设质量认证平台,构建起政府监管、行业自律、社会监督三位一体的诚信共治体系。这些措施有助于从源头上防止假冒伪劣产品流入市场,为消费者提供可靠的质量保证。电白沉香在坚守诚信经营的道路上迈出了坚实步伐,取得了显著成效。从发布反造假宣言到建立标准体系,

从严厉执法打击失信到树立诚信标杆,电白沉香用实际行动诠释了诚信经营的重要性,为产业赢得了宝贵的信誉和市场机遇。

诚信经营对沉香产业长远发展至关重要,其意义体现在消费者、企业、市场三个层面。对消费者来说,诚信是信心的基石,沉香作为高价值商品,信息不对称问题突出,唯有诚信经营才能保障消费者权益。电白通过发布反造假宣言、建立标准和溯源体系传递“真品保障”信号,正如相关负责人所言,“诚信经营的核心竞争力在于赢得消费者信任”。对企业,诚信是品牌建设和可持续发展的生命线。业内专家指出,“沉香市场的核心竞争力在于诚信”,电白通过树立诚信标杆、打击失信行为,营造了良性行业风尚,诚信企业脱颖而出,失信企业被淘汰,推动企业将诚信融入经营全过程。对市场,诚信是维护秩序、促进产业健康发展的基础。电白多措并举

为沉香市场树立良好形象,不仅净化环境,还提升了品牌美誉度,首届沉香产业博览会就吸引了20多名外籍客商前来考察合作。

去年电白出口沉香产品2.05吨,远销沙特阿拉伯、科威特等中东国家。这标志着电白沉香正式进入国际市场,开启了国际化征程。下一步,电白沉香要从“量的扩张”向“质的提升”转变,进一步加强标准的实施和监督,开展常态化的标准化培训和宣传,让标准真正落地生根,确保每一道工序、每一件产品都有章可循、有标可依。在标准体系的护航下,电白沉香产品质量将更有保障,市场秩序将更加规范。电白沉香要以更稳定的品质和更明确的等级划分,靠诚信经营赢得消费者信赖与国际市场认可,为产业带来更高附加值和更大发展空间,让“世界香都·浪漫电白”的愿景逐步变为现实,为全市经济发展和文化传承作出更大贡献。

画里话外

“共享菜园”

图/文 朱慧卿 童戈



据新华社报道,一年花1000多元租下一小块地,不为赚钱,就为玩泥巴、收鲜菜……在“春日经济”带动下,不少地方兴起“共享菜园”。为何不少人愿意化身“都市菜农”?现实版的“QQ农场”何以长久?

“共享菜园”出圈背后,是人们对美好生活追求的具象化表达。所以“共享菜园”早已超越“种菜”本身,成为集健康、教育、休闲、社交于一体的

生活空间,让城市人在田园间实现了物质与精神的双重满足。不过“共享菜园”作为“体验经济”的一种具体形态,想要持久保持“红火”的走势,或许还要接受更多考验。其中既要立足自身特色,走差异化发展路线,也要完善激励机制,实现多方共赢。同时还要持续提升服务质量与用户体验,满足多样化需求,才能让“共享菜园”真正成为人们向往的美丽田园。

分类广告

遗失声明

高州市潭头镇简桐经济联合社遗失农村集体经济组织登记证副本,统一社会信用代码:N24409819377513808,现声明作废。

遗失声明

化州市丽岗镇水路村上榕塘经济合作社遗失农村集体经济组织登记证副本,证号:N1440982MF6288492E,现声明作废。

遗失声明

茂名市电白区总工会遗失开户许可证正本,核准号:Z5923000033204,现声明作废。

遗失声明

高州市潭头镇北兰经济联合社遗失高州市农业农村局印制的《农村集体经济组织登记证》正本,统一社会信用代码:N2440981939466970R,现声明作废。

遗失声明

茂名市小良水土保持试验推广站(茂名市水土保持监测站)遗失事业单位法人证书副本,证号:12440900456408741J,现声明作废。

遗失声明

张军遗失海洋渔业普通船员证书,职务:普通船员,证书编号:440923197310225X05,现声明作废。

注销公告

茂名市早期教育行业协会(统一社会信用代码:51440900324780808N),现向茂名市民政局申请注销,请与本协会有关债权人、债务的有关单位及个人,自登报之日起45天内到本协会清算组登记核实。

遗失声明

化州市丽岗镇水路村竹栏经济合作社遗失农村集体经济组织登记证副本,证号:N1440982354759591G,现声明作废。

遗失声明

茂名市茂南区应急管理局遗失公章一枚,印章名称:茂名市茂南区应急管理局,现声明作废。

遗失声明

高州市云潭镇人民政府遗失开户许可证,核准号:Z5922000049002,开户银行:中国农业银行股份有限公司高州云潭支行,现声明作废。

遗失声明

化州市丽岗镇水路村陈什经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正本、副本,证号:N1440982MF2881811X,现声明作废。

遗失声明

周日生遗失驾驶证,证号:44082319991222011,现声明作废。

遗失声明

广东家家乐农业发展有限公司 遗失公章一枚,现声明作废。

遗失声明

高州市宝光街道高垌村民委员会遗失开户许可证正本,核准号:J5922000327001,账号:44568501040006034,开户银行:中国农业银行股份有限公司高州团结支行,现声明作废。

遗失声明

高州市潭头镇简桐村石螺塘经济合作社遗失农村集体经济组织登记证副本,统一社会信用代码:N1440981MF1605401B,现声明作废。

遗失声明

化州市丽岗镇水路村上榕塘经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正本、副本,证号:N1440982MF28822590,现声明作废。

遗失声明

化州市丽岗镇水路村上榕塘经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正本、副本,证号:N1440982MF28822590,现声明作废。

遗失声明

周日生遗失驾驶证,证号:44082319991222011,现声明作废。

拍卖公告

一、受委托,我公司定于2026年4月3日9时在茂名市中医院新院区甲子大道139号大院1号综合楼1楼会议室公开拍卖:

位于茂名市茂南区甲子大道139号大院茂名市中医院(新院区)1号综合楼会议中心首层、二层房屋3年的租赁权,首层对外食堂建筑面积878.7平方米,二层职工食堂建筑面积489.24平方米,两层共1367.94平方米,起拍价:60959元/月(保证金100万元)。起拍价不包含合同期内食堂运营产生的费用,包括但不限于水电费、燃气费、垃圾清运费、设备投入费、设备维护维修费、场地清洁费、保险费、相关证照年审费、员工健康证办理费、人员培训费、人工费、管理费、承租人服务费、各项税费等以及各种不可预见费用。

本标的设有参拍条件,具体要求请向我方索取。意向竞买人须在4月2日16时前提交报名资料以供审核,逾期不予受理。

二、受委托,我公司定于2026年4月3日15时30分在高州市东方大道388号智慧城市运行管理中心4楼高州市公共资源交易中心拍卖厅公开拍卖: 1、位于高州市石鼓镇人民路18号一、二层房屋10年租赁权,租赁范围建筑面积共约1278.76㎡(其中一楼租赁面积约605.70㎡,二楼租赁面积约673.06㎡),起拍价:31500元/月(保证金50万元)。

拍卖公告

受委托,于2026年4月3日上午10:00在茂名市站南路九街11号公开拍卖: 1、茂南区西城片区大垌口水库旁地块土地平整泥(约107431.1立方米),起拍价26.86万元(有拍卖方案、保留价)。2、油城一路商业公司3.5号商铺(30㎡/间,480元/月/间)的5年租赁权。有意者需到茂南区国有资产事务中心办理报名手续,签订方案后可参与竞拍,于4月2日前将保证金(1号20万元、2号3千元/间)汇入指定账户。 看样电话:3918999 2831300 茂名市中圣嘉华拍卖有限公司

迁坟公告

七府[2026]4号 因建设需要,拟征用茂名市电白区七迳镇那增村委会榕树埔村塘涵岭、后山山坡仔和那增村油麻岭的集体土地作为茂名高新区那增湖(一期)项目建设用地。凡在上述范围内有木标签的坟主,请自本公告发布之日起30天内,凭标签和身份证(附复印件一份)及村(居)委会证明到七迳镇东城指挥部办理迁坟手续,联系人何生13423528928,谢生13692522992。逾期不办理迁坟手续迁坟的,则按无主坟处理。 特此公告。 茂名市电白区七迳镇人民政府 2026年3月24日