

今日观察

热度之下更要冷思考,化橘红产业才行稳致远

陈富强(市区)

茂名日报近日报道,第十四届全国人大代表、格力电器董事长董明珠“支招”化橘红产业,把每一朵花、每一片叶、每一个果都变成宝。当前,化橘红的宣传热度持续攀升,在信息高效传播的自媒体时代,正逐渐走进千家万户。这枚小小的化橘红,不仅是化州特有的风物,更已成为茂名一张走出广东、走向世界的产业名片。此前,外交部副部长华春莹在海外社交平台为其点赞推荐,使得这项拥有千年历史的岭南珍品再次获得海内外广泛关注。从山间寻常果树,到百亿级富民产业,再到国际舞台上的亮眼标识,化橘红的走红,既是天时的恩赐,更是多年精心耕耘的成果。如今,化州化橘红种植面积超过14万亩,全产业链产值突破126亿元,带动35万群众就业增收。名气日益增大、市场愈发广阔,也在提醒我们:产业越火热,发展越要保持冷静;名气越响亮,步伐越要稳健踏实。化橘红

想要真正长盛不衰,关键在于戒骄戒躁、巩固根本,走得稳、走得实、走得长远。

产业行稳致远,首先要守住品质这条生命线。化橘红之所以珍贵,核心在于其独一无二的生长环境。地处北纬21度的化州,光照充足、雨水充沛,再加上特有的礞石土壤,共同造就了它独有的药效与风味。尤为重要的是,化州境内云开山脉作为鉴江河的源头,水质纯净、生态优良,为化橘红生长提供了得天独厚的灌溉水源。云开山系的森林涵养功能有效调节区域小气候,鉴江河水系滋养着每一棵橘红树,这是任何地方都无法复制的生态优势。外界的点赞与认可,本质上是对化橘红地道品质的肯定。如今,整个产业产值已突破百亿元,带动数十万人就业增收,规模越大,越不能放松质量要求。从种苗培育、田间管理,到采摘加工、仓储流通,每一个环节都容不得半点疏

忽。近年来,个别地区曾出现化橘红以次充好、假冒伪劣的现象,存在从外地购买相似食材到化州加工后冒充变相售卖的情况,这不仅损害了消费者利益,更严重影响了化橘红正宗地道的品牌声誉。这些教训警示我们:必须坚决杜绝以次充好、粗制滥造的行为,建立健全流程质量追溯体系,强化地理标志产品保护,守住地道药材的本色,让品质成为化橘红最坚实的底气、最可靠的招牌。

产业行稳致远,关键要做好创新这篇大文章。科学技术是第一生产力,创新是引领发展的第一动力。一时的热度容易获得,长久的生命力却难以维持。过去,化橘红多以传统药材、干果原料为主,产品单一、产业链条较短,很容易陷入发展瓶颈。想要不被市场淘汰,就不能停留在“靠天吃饭、卖原货”的旧模式中。无论是此前火爆的橘红赏花经济,还是不断涌现的新业态,都

在说明一个道理:特色产业只有不断创新,才能持续突破局限。在科学研究方面,我们可以依托气象监测、科学种植技术,延长花期,既保证质量,也稳定产量。同时,在宣传策略上,要善于运用新媒体矩阵,打造“线上+线下”融合的营销网络。依托抖音、小红书、微信视频号等平台,开展常态化直播带货,邀请知名主播和中医药专家进行专业推介;借助跨境电商平台拓展海外市场,让化橘红真正走向世界。在产品创新方面,围绕食药同源理念,开发多元化产品线,比如,养生茶饮系列可以推出橘红茶、橘红膏、橘红含片;健康食品系列涵盖橘红糖果、橘红饼干、橘红饮品;文创礼品系列提供精美包装、文化礼盒及定制产品;针对年轻消费群体,推出便携装、时尚包装及趣味联名款。在产业融合方面,推动种植、旅游、文化与研学深度融合。打造化橘红主题产业园、观光采摘基地和文化体验馆,使

“一朵花、一片果、一棵树”延伸出更多价值。通过数字化营销手段打造化橘红品牌IP,开展体验式消费活动,实现四季有景、全年增效。

产业行稳致远,根本在于擦亮文化这张金名片。文化如春雨润物,悄然无声。化橘红文化恰似一股无声的力量,潜移默化地影响着人们的思想与价值观。当前,化橘红已不是一种经济作物,更是承载千年历史的农业文化遗产。从古代的宫廷贡品,到民间的养生佳品,再到如今成为乡村振兴的支柱产业,它自带深厚的历史底蕴与文化价值。华春莹副部长的海外点赞,不仅是推广一款产品,更是在传播一种独具岭南特色的中国文化。要将化橘红产业做大做强,不能仅仅着眼于经济效益,更要深入挖掘其文化内涵。我们需要善保护传统种植与炮制技艺,生动讲述化橘红的历史故事、乡土故事以及富民故事;借助化橘红种植系统申报重要农业文化遗产的

契机,把文化优势转化为产业优势和品牌优势,让更多人认识化橘红、了解化橘红、信赖化橘红。

走红依赖机遇,长红依靠实力。正如刚从全国两会归来的化州市化橘红产业协会会长廖志略所言,华春莹副部长的点赞,既是鼓舞,更是一份沉甸甸的责任。一次点赞,是认可,更是鞭策;一时火爆,是起点,而非终点。化橘红从山野走向大众,从地方走向世界,实属不易。目前,从化州带去北京两会“开花”的苗,到今年带去“结果”的树,正经受着经济发展、文化历史、科技品质的考量,也预示着化橘红产业从愿景逐步迈向实景。面对新的机遇与挑战,唯有坚守品质底线,坚持创新驱动,深耕文化底蕴,不浮躁、不短视、不跟风,脚踏实地做强基、做优产品、做响品牌,才能让这株千年岭南奇珍真正行稳致远,在乡村振兴的道路上持续飘香、长久绽放。

茂名发展大家谈

“五力”协同绘就化州基层治理新图景

梁媛婷(化州)

当红色基因跃动于田埂街巷,当橘香廊道蜿蜒成生态脉络,当年例锣鼓敲响治理新节拍,当招商签约的喜悦与老旧小区焕新的沥青路面同步铺展——化州正以政治引领力、生态承载力、文化凝聚力、发展驱动力、服务渗透力的“五力”协同破题基层治理现代化,走出一条基层善治新路径。

红色铸魂,强化政治引领力。依托全国一类革命老区独特政治禀赋,化州系统激活活贤桥柑村等红色资源,打造“永远跟着太阳走”主题红色教育点;投入3000余万元建成柑村学舍综合性实训基地,常态化开展“红色课堂”“主题党日+”等活动,让红色基因融入治理血脉。同时,通过开展“奔向和美乡村·永远跟着太阳走”粤美村跑等活动,让“永远跟着太阳走”从标语变为脚步红色,由此从历史深处走来,

落进日常治理的肌理,成为凝聚共识最坚韧的“思想钢缆”。

绿色塑形,提升生态承载力。紧扣绿美广东战略纵深,化州以系统思维擘画全域绿化蓝图——科学编制乡村绿化“一张图”,精准布局“十里橘香产业带绿美走廊”及4条县级示范廊道,构建“一核、三片、六带、N点”全域绿化格局。更令人眼前一亮的是通过创新开展“年例来种树”“我为娘家种棵树”“有喜事来种树”“五级林长全运种树”等特色活动,使植树行为超越生态功能,升华为乡愁寄托、家风传承与集体记忆的仪式表达,全民绿化正从阶段性行动升华为常态化自觉,“推窗见绿、出门入园”成为城乡新日常。

文脉润心,增强文化凝聚力。立足千年古郡的厚重积淀,化州以省级非遗“化州年例”为支点,撬动民俗活

态传承与现代治理双向奔赴。在新春1月至3月期间,开展“非遗过大年·赋能百千万”主题活动,联动开展村晚、村跑、村BA、非遗展演、千台年例等系列活动,让市民和游客在“寻味、赏艺、夜游、祈福”四大板块活动中感受化州传统民俗魅力与蓬勃向上的城市活力,有效增强文化认同,涵养文明乡风。

乡情聚势,锻造发展驱动力。以乡情为纽带构建全域招商生态,化州通过创新异地招商项目共享、“化商回归”工程,落实党员干部联系企业制度,搭建政企协同服务平台,进一步提升服务效能,强化要素保障。2025年以来,成功引进千万元以上项目40个,总投资100亿元;深融生态、香雪制药、华润三九等龙头企业相继落户;宇能智造、南振电器等一批优质项目落

地也夯实了小家电产业集群的根基。新春期间,杨梅镇举办茂名临空经济区新春招商推介会,现场签约总金额突破20亿元,以“开门红”之势彰显化州引力、乡贤魄力与发展活力。

民生筑基,提高服务渗透力。坚持把群众“小事”当作治理“大事”,化州以绣花功夫推进城市更新与精细治理双轮驱动。纵深推进“罗州印象”城市更新,完成中山路等老旧街区道路、排水改造,新建地下停车场1.5万平方米,有效解决老旧小区排水难、停车难等问题。深化小区“三方议事”机制,全覆盖推动社区运营服务公司实体化运行,精准对接养老托幼、民生服务等需求,深化城市小区创新治理。同时,依托“四个万家”活动,累计办结民生实事2.2万件,切实把党的组织优势转化为群众可感可知的服务效能。

热点评说

清明将至 防火为先

董天忠(化州)

清明至,万物生。慎终追远、缅怀先人,是中华民族绵延千年的文化传统。然而,当一炷香火、一叠纸钱在山林间燃起,那一缕缕青烟背后,却潜藏着吞噬绿水青山的巨大风险。春季天干物燥,加之我市林区面广、植被茂密,野外火源管理难度大,防火形势不容丝毫懈怠。在这个节骨眼上,防火这根弦必须绷紧。

日前,青海西宁市通报了5起因违规祭祀用火引发的森林草原火灾典型案例,教训极其深刻。表面上看,是祭扫中的“一时疏忽”,实则折射出部分群众防火意识的淡薄与侥幸心理的顽固。在我市,类似的风险同样存在。茂名有电白、高州、信宜等林业大区(市),林区与墓地交错分布,一旦失火,火势极易蔓延,不仅会造成巨大的经济损失,更会破坏来之不易的生态成果。更要紧的是,野外违规用火从来不是“小事”,而是触碰法律红线、危及公共安全的大事。法律面前,没有讨价还价的余地,容不得半点侥幸。

森林草原生态安全的重要屏障,守护好茂名的绿水青山,是每一个市民的法律义务,也是沉甸甸的社会责任。当前,正值森林草原防火高风险期,相关法律法规对野外用火有着明确严格的规定。违规用火,轻则责令恢复林地、处以罚款,重则将以失火罪追究刑事责任。

任。法律的利剑早已高悬,任何违规用火行为,都将付出应有的代价。祭祀的本质在于虔诚,而非形式。烧纸焚香的传统方式,绝不能成为凌驾于公共安全和生态保护之上的借口。时代在进步,文明祭扫的理念早已深入人心。鲜花祭扫、丝带寄语、网络追思……这些绿色环保的方式,既能寄托对先人的哀思,又能守护住山林的安宁,让清明真正回归“清明”之本意。

清明防火,重在防人,贵在走心。防范火灾,不能光靠“事后追责”,更要靠“事前预防”。相关部门要持续加大森林防火宣传力度,让防火规定入脑入心,尤其要针对重点林区、重点时段加强巡查管控,严打违规野外用火行为,畅通举报渠道,形成全民监督、全民防火的良好氛围。作为普通市民,更要摒弃祭祀陋习,树立文明祭扫意识,自觉遵守野外用火规定,将安全意识融入祭扫的每一个细节,不趟雷池、不碰红线。

思亲莫使烟火扰,文明平安祭先人。茂名是我们的共同家园,那一座座青山、一片片绿林,是这片土地最珍贵的底色。让我们以文明之举寄托哀思,以自觉之行守护生态,用实际行动筑牢森林防火的坚固防线,让绿水青山在清明的追思中安然无恙,让传统节日在安全、文明、环保的氛围中传递温情。

画里话外

边界

图文 王琪 童戈

据新民晚报报道,最近,两则关于宠物进餐厅的新闻接连登上热搜。一则是河南商丘的店家发现顾客带狗进店用餐后,决定砸毁近600套餐具、停业消杀,宁可承担经济损失也要守住卫生底线;另一则发生在江苏,一个携带“巨贵”(巨型贵宾犬)就餐被拒的女子,竟以“巨贵温顺且没有攻击性、曾生活在法国皇宫”为由,给餐厅怒打差评。

养宠物是个人自由,但公共场所的边界不能由个人偏好决定,尤其是与饮食相关的场所,出于卫生和安全考虑,必要的限制完全需要(除非是专门的宠物友好餐厅)。所以店家的“拒绝”不是刁难,而是防范存在的风险。不过面对日益增长的养宠人群,如何在个人喜好与公共利益之间找到平衡点,让人与宠物真正和谐共处值得每个人思考。这需要政府、商家、宠物主人和社会公众共同努力,才能建立起一套既尊重宠爱人士情感需求,又保障公众健康权益的社会共识。



今日笔谈

传承历史文脉 彰显城市底色

吴松

3月28日,一部经过12年打磨的大型城市传记《茂名传》终于与读者见面了。这是我知名作家、岭南文化专家廖君带领创作团队走遍粤西山水,远足浙江、江西等地考察调研、收集文献、潜心撰稿、精心打磨的精品力作,不仅展现了近年茂名文化建设结出的丰硕成果,而且填补了粤西地区城市文学传记空白。从某种意义上说,这成为传承历史文脉,彰显城市底色的鲜活注脚和生动实践。

笔者尽管不在新书分享会现场,然而,却能真切地感受到新书分享会现场的热烈气氛和感人场面,文学大咖视频对话,点赞有加;省内外文史专家汇集,互动点评,碰撞火花;本土文化学者齐聚交流,传承文脉;签名赠书,书法馈赠,歌乐表演,诵诗起舞,赏心悦目,流连忘返。

《茂名传》作为一部被列入市委宣传部创作扶持计划作品,可见这部著作不是为个人而作,而是为800多万茂名的人民而作。《茂名传》作为第一部茂名地区综合性城市传记,作为

创作团队的主要作者岭南文化专家廖君(西粤君),从创作开始就站在“为城市立传、为人民立传”这个高度,带领创作团队历时十二年,走遍粤西山水,还远足浙江、江西等省,考察调研、收集文献、梳理文案、潜心撰稿、精心打磨,倾注了大量心血与汗水,花了很多时间和精力,下足了功夫,可谓“十年磨一剑”。

《茂名传》以时间为纵线,从《先秦肇启茂名之光》到《穿越秦晋南朝的高凉》,从《隋开皇十八年茂名县来了》到《岭南道之四州风云》,从《宋元路治四百年》到《明清高州府那些事》《高州四属劫难与辉煌》,从《拓荒1959年与南方油城》到《山海茂豫向未来》,从古到今,文脉清晰,娓娓道来,如数家珍。全书收录160多个历史人物和故事,全域性记载粤西历史风情风貌和人民性格特征,呈现出两千年粤西民生图和文化图腾。从恐龙蛋遗迹的远古印记,到南北朝、晋朝的人文溯源,从明清鼎盛时期的发展风貌,到新时代现代文明城市的变迁,全方位、立体式、多维度展现了中国荔枝之乡茂

名的千年风华。

《茂名传》融合历史学、地理学、考古学、古文字学、建筑学、文学、社会学、中医学、心理学、民俗学等学科,从地理结构、气候变化、城市变迁、战争灾害、经济发展、文化形态、生活状态、励志故事、朝代英雄、平民心态等,讲述茂名地区长城旧城、高州古城、镇隆古城、化州古城、鳌头古镇、电城古镇、茂南城区、电白城区等八座城镇两千多年历史变迁的故事,再现茂名风土人情和历史风貌。可以这样说,《茂名传》是一部茂名千年历史与深厚人文底蕴交融的人文历史著作,系统化与文学化交织,历史传承与文化传播交融,学术研究与特色文化兼具,彰显了茂名文化自信和茂名城市底色。正如廖君所言:以《茂名传》出版为契机,让更多人从文学的角度读懂茂名历史,让茂名的历史文化走向全国,引领粤西地区历史文化的研究与传播,成为外界认识茂名、了解茂名、宣传茂名的一个全新窗口。

一座城市发展的根本,在于历史的沉淀和文化的传承,历史文化成为

推动城市高质量发展的根和魂。

一座城市如果离开了历史文化这个根和魂,那么,这座城市就失去了城市发展最根本的支撑和城市底色,也就变成了一座钢筋林立、毫无生气的名副其实的“死城”了。从《茂名传》这部著作也可窥见一斑。“好心茂名”城市的发展与源远流长的茂名历史文化分不开的,足见茂名历史文脉与现代文明是同频共振、相得益彰的。尤其值得一提的是,《茂名传》的写作手法和写作技巧可谓独树一帜,别出心裁,令人耳目一新。以文化散文笔法去撰写茂名城市传记,传世文献与田野调查相结合,口述历史与古体诗词相交融,以丰富形象的语言令沉闷的历史鲜活生动,文采与诗意兼具,引人入胜,浮想联翩,不仅呈现茂名历史的厚度,也体现茂名人民的温度;不仅凸显学术的深度,也彰显地方的亮度。这是城市传记《茂名传》题中应有之义,也是传承历史文脉,讲好茂名故事,展现茂名文化自信,推动茂名城市高质量发展,彰显茂名城市底色的鲜活注脚和生动实践。

在清明祭扫中 传承良好家风

梁栩(信宜)

岁岁清明,今又清明。清明节是缅怀先人、寄托哀思、慎终追远的传统节日,也是传承和弘扬优良家风的重要时刻。在这个重要的时刻,我们不仅要以文明的方式缅怀先人,更要在回忆家族历史、重温家规家训的过程中,感受着亲情的温暖与家风的熏陶。

祖先是我们生命的源头,他们的奋斗与付出为我们奠定了今天的基石。无论是筚路蓝缕的创业历程,还是耕读传家的教诲,都深深烙印在我们的血脉中。祭扫之后,家族成员不妨围坐一堂,共话往昔,分享着关于故人的点点滴滴。通过诵读家训来坚定志向,通

过撰写祭文来寄托情感,通过讲述先辈的轶事来激励后人。那些或温馨或感人的故事,如同春风拂面,温暖着每个人的心房。老一辈人讲述着家族的历史,年轻一代则倾听着,从中汲取力量与智慧,这样的传承,让家族的根脉得以延续,让家族的情感纽带更加牢固,也让传统文化在代际间流淌不息。

家庭是社会的细胞,家风正则民风淳,民风淳则社会正。清明时节,传承和弘扬好家风,让好家风成为孩子成长的沃土,让好家风成为家庭和社会和谐稳定的基石,让优良家风点亮信仰之光,点亮万家灯火!