

擦亮“中国罗非鱼之都”金名片 茂名向全市罗非鱼产业发出统一品牌形象倡议书

■记者 朱杰祺 通讯员 许红 潘成州

本报讯 为全面提升“茂名罗非鱼”区域公用品牌的市场竞争力与品牌形象,近日,市农业农村局正式发布《关于推广使用“茂名罗非鱼”区域公用品牌LOGO标识的倡议书》,号召全市罗非鱼产业相关企业、合作社、养殖户及各有关单位协同行动,共同擦亮这块特色农产品的金字招牌。

我市作为全球最大的罗非鱼养殖基地和我国罗非鱼产业的核心产区,养殖面积和产量均位居全国前列,“中国罗非鱼之都”的美誉早已深入人心。罗非鱼产业

不仅是我市农业经济的重要支柱,更是我市落实“百千万工程”、全面推进乡村振兴战略的特色优势产业。此次发布倡议,旨在通过统一、规范地推广使用“茂名罗非鱼”区域公用品牌LOGO标识,进一步提升品牌辨识度与美誉度,凝聚产业发展合力。

规范使用,确保品牌视觉统一。倡议书呼吁罗非鱼产业链各主体,在鲜活产品包装、加工制品(如罗非鱼片、酸菜鱼、烤鱼等)包装、宣传资料、门店招牌、电商平台及各类展览展示会场景中,严格按照使用规范展示LOGO标识。确保图形、色彩、比例准确无误,杜绝擅自变形或

添加元素,以鲜明、专业的统一形象强化市场认知。

主动亮标,全面提升品牌声量。倡议鼓励企业和从业者“主动亮标”,在运输包装、产品包装、电商直播、餐饮推广、贸易出口等关键环节,将“茂名罗非鱼”LOGO置于醒目位置,通过线上线下渠道高频次露出,让品牌标识与“中国罗非鱼之都”的金字招牌一同深入人心,走向更广阔的市场。

坚守品质,筑牢品牌声誉根基。强调品牌是全体从业者的共同财富,其声誉需集体守护。倡议获授权使用标识的单位和从业者,始终秉持品质为本,坚持生态健康养殖,严格执行质量标准,以肉质鲜嫩、无泥腥味的过硬产品支撑品牌。同时,将共同抵制和举报冒用、盗用标识的行为,维护品牌公信力。

创新融合,诠释品牌文化内涵。鼓励将LOGO标识与茂名独具特色的滨海城市风情、“好心文化”及洗夫人精神等文化元素相结合,开发创意文创产品与旅游伴手礼。通过“标识+文化”“标识+故事”的多元化讲述,让“茂名罗非鱼”不仅是一张产品名片,更成为传递茂名城市形象、讲好本地“土特产”故事的生动载体。

协同共治,凝聚产业发展合力。倡议各级政府部门、行业协会及龙头企业率先垂范,构建“市级区域品牌+县级产地品牌+企业品牌”的联合推广体系,并在公务接待、招商引资等官方活动中规范使用品牌标识。同时,号召从业者通过社交媒体自发传播,形成“人人都是品牌推广大使”的良好氛围。市农业农村局将为标识授权使用提供持续指导与便利支持。

此次倡议的发布,标志着茂名罗非鱼产业在品牌化、标准化发展的道路上迈出了更为坚实的一步。各方力量的汇聚与协作,将有效推动“茂名罗非鱼”从产量优势转化为品牌优势与市场优势,为产业的高质量发展与乡村振兴注入新的强劲动能。

专访“粤BA”茂名队队员李春明 “为家乡而战,是我们勇于拼搏的底气”

本报记者 和沛蓉



2026年广东省城市篮球联赛(“粤BA”)激战正酣,茂名电白球员李春明再次站上熟悉的赛场,为家乡荣誉奋力拼搏。1993年出生于电白区城心镇的他,拥有1.95米的出众身高优势,一手精准的中远投更是球队重要的得分利器。十余载坚守家乡赛场,他从青涩少年逐步成长为球队“老大哥”,是茂名篮球界名副其实的“常青树”。作为连续多年代表茂名征战省级赛事的老将,李春明用坚守与拼搏,将“为茂名而战”的信念刻进赛场每一刻。

球员,成长为能打硬仗、能担重任的高水平锋线选手。

从校园赛场走向更高舞台,2016年成为李春明篮球生涯的重要转折点。这一年,他首次代表茂名征战省级篮球联赛,就此开启与家乡球队长达十年的并肩征程。至今,他已连续参加九届省联赛,还先后代表茂名出战北部湾运动会、广东省三人篮球联赛、大地流彩·全国和美乡村篮球大赛(村BA)广东省赛等多项重要赛事。

多年征战,他已成为茂名篮球队的代表性球员之一。如今他在场上司职3号位(小前锋),身体协调性出色,是一名能力突出的高个子射手,以稳定发挥为球队保驾护航。“球场上我比较沉稳,做一个以三分和防守为主的3D球员,感觉还行吧。”他谦虚地评价自己。

在代表茂名征战的岁月里,有一场比赛让李春明始终难以忘怀。“最遗憾的一场比赛,是2019年省联赛茂名对阵中山。”回忆起那场对决,他至今仍难掩惋惜之情。当时茂名队只要战胜对手,就能创造历史跻身全省八强,全场比赛双方比分交替领先,咬分胶着,第四节仅剩4秒时,茂名队依靠罚球将比分扳平,却被中山队抓住最后机会完成绝杀。“意难平。”短短三个字,道尽了那场失利带来的刻骨铭心。

坚守担当 以热血守家乡荣光

心中这份遗憾,让他更加珍惜每一次身披茂名战袍出战的机会。2026年广东省城市篮球联



李春明参加出征仪式。受访者供图

赛全新启航,李春明再次入选茂名队阵容,续写为家乡征战的篇章。3月22日,茂名队客场挑战湛江队,上演备受瞩目的“粤西德比”。比赛中茂名队一度陷入落后局面,但全队始终斗志不减、顽强拼搏。

“落后不可怕,怕的是乱了阵脚。”赛场上,李春明主动沟通呼应,提醒队员减少失误、重拾信心,鼓励大家敢打敢投,凝聚士气,球队也曾两次将分差迫近至10分,充分展现出茂名男篮不服输的坚韧品格。作为队中资深老将,他始终以行动践行“传帮带”的责任:“传帮带不是靠说教,而是靠做出来、带出来的,要多和年轻队员沟通,把自己多年积累的经验分享给他们。”

谈及这场硬仗,李春明坦言赛季刚刚起步,胜负只是成长过程中的历练。他想对队友们说:“输一起扛,赢一起狂,加油茂名队!”朴实的话语,道出了球队同心同德、聚力前行的坚定信念。

展望接下来的“粤BA”赛程,李春明的期待简单而真诚:“把茂名队的精气神打出来,让所有人看到我们这支队伍的团结、坚韧



李春明(右)在进攻端迎着防守,跃起完成投篮。记者 张波 摄



李春明(左)与对手激烈对抗。记者 张波 摄

和不服输,目标就是一步步往上走。”李春明还谈到,一路征战,家乡球迷的支持始终是球队前行的动力。看到广大球迷专程到场助威、线上持续鼓劲,成为茂名男篮奋勇前行的坚强后盾,李春明倍感温暖与感动。他由衷地向家乡球迷致谢:“感谢所有茂名球迷的陪伴,我们会继续拼、继续冲,期待大家继续支持茂名队。”从当年初出茅庐的年轻队

员,到如今球队公认的“老大哥”,岁月历练让李春明的心态与担当悄然升华。他说,“为茂名而战”这五个字,在他心中分量极重。它不只是一句口号,更是一份责任、一份底气。赢了,是为茂名争光;拼尽全力,就是对家乡最好的交代。“能为茂名而战,本身就是一种荣耀,所以要拼到最后一刻!”这,就是李春明心中的茂名篮球精神。

文明“小积分” 激活乡村“大治理” 化州以文明实践新机制 绘就基层治理新图景

■记者 董玉奎 通讯员 董天忠 杨礼圣

本报讯 “参加一次人居环境整治积5分,调解一场邻里纠纷积10分,评上‘星级文明户’还能额外加分……”在化州市石湾街道长坡村的“积分超市”里,货架上整齐摆放着保温杯、洗衣液等日用品,村民谢阿姨正用积攒的文明积分兑换生活用品,“做好事还能换东西,这办法实在!”

这是化州探索“文明实践+乡村治理”的一个缩影。近年来,化州市将新时代文明实践深度融入“百千万工程”,通过机制创新、阵地活化、品牌打造,让文明新风吹进千家万户,为基层治理注入源源不断的活力。

机制创新,让文明有“尺”可量。化州构建起“市镇村”三级联动机制,将精神文明创建纳入“百千万工程”考核体系。该市392个新时代文明实践中心(所、站)星罗棋布,379间农家书屋、69个村级图书服务点串珠成链。在此基础上,创新推出文明实践“积分制”,把环境卫生整治、矛盾纠纷调解、移风易俗等基层治理事项量化成积分,村民凭积分可在“积分超市”兑换实物或服务。目前,该市已建成8个“积分超市”,带动23个镇(街道),369个村居形成“人人参与、人人受益”的良性循环。

阵地活化,让文化触手可及。走进宣桥镇瑶埔村,占地不大的“悦读空间”玻璃书房成了村里最热闹的去处——孩子们捧着绘本沉浸其中,老人们戴着老花镜读报闲聊。“以前闲了只能叙家常,现在都抢着来这里!”村民李大叔的笑声里透着自豪。化州探索“特色+品牌”路径,打造“我们的化州 我们的家乡”文明实践品牌,“村BA”“村BA”等特色赛事轮番上演,《橘州谣》《妃子笑》等本土原创歌曲广为传唱。清晨的那务镇六村村,369个乡村大喇叭用乡音播报村规民约,“文明乡村喇叭”品牌用最接地气的方式传播文明理念。

新风浸润,让治理润物无声。“有喜事来种树”成为化州乡村新时尚,村民在办喜事、做年例时种下象征美好寓意的树木,既美化环境又传承文明。通过宣传引导,村民从“要我干”变成“我要干”,该市已打造村庄“四小园”2.8万个、美丽庭院5057个。去年5月,宣桥镇瑶埔村、新安镇新塘村双双获评“全国文明城市”。

文明实践,贵在常态。化州将每月第三个星期五定为“新时代文明实践集中活动日”,理论宣讲、文化传承、关爱行动雷打不动。从“橘城大妈”志愿服务队到“一元饭堂”暖心项目,从“平安回家一护学岗”到“温暖在身边”帮扶行动,志愿服务在橘州大地蔚然成风。

文明如水,润物无声。化州正以实际行动证明:当文明成为习惯、当实践融入日常,基层治理就有了最深厚的群众基础,乡村振兴就有了最持久的精神动力。

QR codes for official WeChat and Weibo accounts. 茂名网: www.mm111.net

Advertisement for 'Green Ecology Park' (植绿生态公园) and 'Good Heart Forest' (好心林). Text: '2026 绿美茂名 好心林 种一片三角梅,许一城浪漫与希望'. Includes scenic photos of the park.

时间:拟定于4月下旬 地点:茂名市露天矿生态公园(好心堤东北侧至十里杜鹃段) 认种联系电话:车记者 13927592810 张记者 13542369064 赵记者 17868189431