

## 4月公募基金发行潮再起

87只基金待发



(图片来源于网络)

本报综合消息 清明假期结束后，A股二季度交易全面铺开，公募基金新发市场也同步迎来爆发式开局。

公开数据显示，仅4月7日，就有27只基金同步首发，掀起年内新一轮发行高峰，4月已有87只基金明确发行档期，从主题产品的布局情况看，科技、医药、消费等百花齐放。而刚刚收官的一季度公募发行数据也格外亮眼，超3240亿元的发行规模同比大增近三成，权益产品占比突破59%，资金回流趋势明确。

在业内人士看来，年内新基金发行回暖，主要和赚钱效应等因素有关。展望二季度，短期波动依然不可避免，但市场有望迎来反弹。另外，4月新发的火热开局以及短线交易新规落地等也将继续为资本市场输送增量长线。

### 4月发行开局火热

进入4月，公募基金发行节奏明显加快，二季度首轮发行潮也拉开帷幕。Wind数据显示，仅4月7日，就有27只基金同步启动募集，覆盖主动权益、被动指数、“固收+”、公募FOF等各类产品，成为开年以来为数不多的单日新发数量突破25只的交易日之一。放眼4月全月，已有87只基金确定发行计划，发行氛围持续火热。

从产品结构来看，权益类基金依旧是本次发行潮的绝对主力。在87只产品中，股票型基金和混合型基金总计59只，占比超三分之二，主动权益、被动指数及指数增强产品扎堆亮相。不仅新发数量占比突出，多只权益类基金也设置较高的募集规模上限，表明基金管理人对于首发规模的高预期。例如，4月7日开启发行的建信消费严选股票、大成启元价值混合、易方达中证细分有色金属产业主题ETF等5只基金均将募集上限规模定为80亿元。

赛道布局上，科技相关主题仍是基金公司重点布局的方向，东财上证科创板100指数、鹏华上证科创板200指数增强、景顺长城中证科创板人工智能ETF联接等，紧贴当前行情主线。同时，在结构市行情下，各家基金经理人也积极推动消费、医药、新能源、红利等主题产品的发行。

在业内人士看来，今年4月权益基金的发行热潮，并非单纯的产品集中上新，而是多重利好因素共同催化的结果。前海开源基金首席经济学家杨德龙表示，年内新基金发行回暖，主要和市场在今年1月出现了17连阳并形成了一定的赚钱效应有关，叠加2025年公募基金业绩普遍出现回升，特别是一些投向科技行业的基金业绩比较突出，吸引居民存款搬家，一部分居民储蓄也由此通过认/申购基金入市。

### 一季度新发权益回归成亮点

正如上述观点所说，年内新发火热的局面，离不开此前A股

的赚钱效应。从刚结束的一季度来看，公募发行市场就已显著回暖。

Wind数据显示，按照基金成立日进行统计，一季度全市场累计划新成立公募基金378只，总发行规模达3240.28亿元，分别较2025年一季度的297只和2499.76亿元，同比增长27.27%和29.62%。若单从新发规模看，该数据也创下自2022年一季度以来近五年的同期新高，扭转了此前公募发行持续低迷的态势，迎来真正意义上的“开门红”。

值得关注的是，规模大涨的同时，一季度新发基金的结构也向权益类基金倾斜，股票型与混合型基金合计发行规模占比突破59%，较2025年同期的44%大幅提升15个百分点。而这一比例也创下近五年的同期新高，意味着沉寂许久的权益类基金重新成为市场主流。

财经评论员郭施亮认为，本轮资金回流权益市场，核心驱动力在于存款利率持续下降，股票市场活跃度提升，资金存款的投

资转化意愿提升。

除了规模大涨与产品结构同步优化，一季度公募发行还呈现出诸多积极特征。具体包括首发规模突破50亿元的主动权益爆款产品密集重现，最高超72亿元；FOF产品迎来发行爆发期，单季度新发规模创下历史新高；多只新品因认购火爆提前结束募集，市场资金向头部公募旗下优质新品集中的趋势愈发明显。

### 多重因素助推增量资金入市

综合来看，4月的新发热潮与一季度的发行回暖完美接力，为希望布局权益资产的市场资金提供更多的配置工具。但不可忽视的是，自2月底美以袭击伊朗事件发生以来，国内权益市场震荡明显。自3月至今，A股三大股指均回调超4个百分点，市场风险偏好有所回落，震荡结构行情更加突出。由此，权益市场后续将如何演绎，在新一轮产品发行的推动下，能否带动更多增量资金入市，并进一步推动长

牛行情延续，也引发市场关注。

展望二季度，景顺长城股票投资部总监、基金经理董晗表示，战争的不确定因素理论上会在4月底逐渐明朗，市场有望迎来反弹。短期市场的波动率依然不可避免，毕竟战争烈度的变化超出资本市场的预测框架。结构上，看好能源安全和不受全球经济影响的自主可控方向。

郭施亮认为，若股市日均成交额长期保持在2万亿元以上且维持一定赚钱效应，存款资金转向投资的需求也将持续存在。

此外，业内人士也认为，4月7日正式实施的短线交易新规将助力中长期增量资金入市。杨德龙表示，短线交易新规为公募基金的发行提供了豁免，有利于推动中长期资金入市。对于公募基金的发行热以及资金入市的意愿也有提振作用。同时，新规也促使基金管理人更加注重基本面研究，配置受益于经济转型的好行业、好公司，通过良好的业绩来回馈投资者。 (刘宇阳)

## 中国工商银行以实际行动推进人民币国际化

# 发布“春煦行动2026”跨境人民币全面金融解决方案

4月3日，中国工商银行在北京发布“春煦行动2026”跨境人民币全面金融解决方案(RMB CFS)，以实际行动落实“十五五”规划纲要关于推进人民币国际化、拓展人民币在国际贸易和投融资中的使用的重要部署，全力支持加快建设贸易强国，扩大高水平对外开放。

中国工商银行作为全球系统重要性银行，始终坚持以全球工行服务全球客户，已连续6年开展服务外贸外资专项行动。本次发布的跨境人民币全面金融解决方案结合企业所需、金融所能、工行所长，通过全球一体

协同运营，完善工行特色跨境人民币服务体系，升级金融服务的生态场景、数字通路、综合价值，促进贸易畅通、资金融通、市场联通，更好助力国内国际双循环。

一是链接跨境人民币使用生态场景。以客户全球经营场景为中心，以人民币为重点，深度融合本外币、境内外、线上线下资源，提供7x24小时、一站式服务；发挥“一带一路”银行间合作机制(BRBR)、中欧企业联盟等多边合作平台作用，助力人民币“朋友圈”扩容，筑牢合作根基。

二是构建天涯比邻的数字通路。继续拓展人民币跨境支

付系统(CIPS)清算服务体系，深化多边央行数字货币桥、跨境二维码支付等创新应用，提升跨境人民币数字化服务能力，持续完善清算、支付、托管等新型金融基础设施，促进资金流转更安全、更高效、更便捷。

三是合力创造共生共赢的综合价值。发挥工行全球人民币服务优势，通过“融资、融智、融技、融通”服务模式，支持企业全球配置资产、全面管控风险；深化与标准银行集团等同业交流合作，拓宽人民币应用场景，扩容离岸人民币资金池，更好帮助企业降低风险成本，提高价值

收益。

工商银行境外服务网络覆盖全球69个国家和地区，在12个国家担任人民币清算行，与全球1400多家外资银行建立了合作关系，为1400多万对公客户提供全链条金融服务，形成了较为完善的跨境人民币服务生态。不断拓展人民币应用场

景，率先实现上海、广东、深圳、海南、天津五大自贸区自由贸易账户体系全覆盖，积极推动中越、中泰、中印尼跨境二维码互联互通项目取得新进展，助力标准银行集团成为非洲首家外资CIPS直参行，为拓展人民币跨境使用、提升资本项目开放水平贡献力量。 (茂名工行)

**ICBC**  **中国工商银行**  
茂名分行  
理财热线：0668-2284661



**平** 拒绝疲劳驾驶  
带上平安回家



**安** “一盔一带”守护生命  
安全出行有我



**出** 出行时，不跑跳  
过马路，左右看



**行** 交通事故猛于虎  
减速慢行是王道