



中央台办授权发布十项促进两岸交流合作的政策措施

新华社北京4月12日电 应中共中央和习近平总书记邀请,中国国民党主席郑丽文率团于4月7日至12日来大陆访问。习近平总书记会见郑丽文主席并发表重要讲话,为两党和两岸关系发展指明方向。为推动两岸关系和平发展、增进同胞亲情福祉,经商有关部门,中共中央台办授权发布如下政策措施:

一、探索建立国共两党常态化沟通机制。中国共产党、中国国民党将在坚持“九二共识”、反对“台独”的共同政治

基础上,秉持“两岸一家亲”理念,顺应两岸同胞要和平、要发展、要交流、要合作的共同心声,采取更有力措施积极推动两岸交流交往交融,携手两岸同胞共创中华民族绵长福祉,续写中华民族历史新辉煌。

二、建立国共两党青年双向交流机制化平台。全国青联与国民党青年事务发展委员会定期举办两岸青年交流活动。全国青联等大陆有关单位每年邀请岛内20个青年团组来大陆交流访问。

三、推动福建沿海地区在条件具备情况下同金门、马祖通水、通电、通气、通航,增进金马民众利益福祉。

四、推动全面恢复两岸空中客运直航正常化,进一步便利两岸人员往来。支持尽快恢复乌鲁木齐、西安、哈尔滨、昆明、兰州等城市两岸航班。支持金门共用厦门新机场。

五、在坚持“九二共识”、反对“台独”政治基础上建立沟通机制,为符合检验检疫标准的台湾农渔产品输入大陆提供

便利。支持台湾农渔产品参与大陆各类展销会、对接会,拓展销售渠道。

六、完善涉台渔业准入管理,研究在符合条件的地区建设服务台湾地区远洋渔船靠泊和远洋渔获物上岸的码头、泊位。研究为台湾远洋自捕渔获物在大陆销售提供便利。

七、为符合要求的台湾食品生产企业在大陆注册和台湾食品输入大陆提供便利。

八、研究在有条件的地方新设对台小

额商品交易市场,支持台湾中小微企业依法依规开拓大陆市场。

九、允许引进导向正确、内容健康、制作精良的台湾电视剧、纪录片、动画片在大陆卫视频道和网络视听平台播出。台湾业者可以多种方式参与大陆微短剧创作。推动有利于展现两岸亲情与美好生活的影视文化作品在两岸放映播出,促进中华文化保护传承与创新发展。

十、推动恢复上海市及福建省居民赴台(本岛)个人游试点。

共富之甜:先富带后富,和美乡村日子新

文/图/视频 本报记者 李仁娟 梁天



四月的柏桥,是泡在荔枝花香里的。一树树细密的白花藏在翠绿的枝叶间,风一吹,香气就顺着村道漫开来。硬底化的村路平坦干净,几位老奶奶坐在新时代文明实践站的长凳上,悠闲地聊着天,说着说着就笑起来——那笑声清脆清脆,像阳光落在荔枝叶上,又暖又亮。

这里是柏桥。村前屋后都是荔枝树,空气中都是甜丝丝的味道。而比花香更甜的,是这里的日子。走在村里,随处能听到“先富带后富”的故事——有人手把手教乡亲改良品种,有人把自家果园变成大家的课堂,有年轻人从大城市回来,带着手机和直播间,把荔枝卖到天南海北。一颗小小的荔枝,串起了老和小、村与城,也串出了一幅和美乡村的新生活图景。

一颗荔枝的“身价逆袭”

在柏桥,提起何建和,没有人不竖大拇指。年轻时他是木匠,后来转行种荔枝,一干就是几十年。2013年,他联合35户果农成立了建和果蔬专业合作社——不为别的,就为了不再受收购商压价。“以前一斤荔枝卖一两块钱,辛辛苦苦一年,赚不到什么钱。”

现今,合作社有五个团队:科技、运输、品种改良、干果加工、电商,共60多人,管理着2200多亩荔枝。大家抱成团,从种植到销售全链条集约运营,利润就留在了自己手里。合作社还专门拿出经费,定期举办培训班,一年下来能培训1000多人。教种植技术、病虫害防治、品种改良,也教电商运营。“主要是想引进人才,让更多人懂技术、会管理。”何建和说。

2023年至今,何建和把精力主要放在一件事上:改良荔枝品种。他通过各种渠道找来优良芽条,手把手教嫁接,三年来累计改良了6000多亩。效果立竿见影——以前一斤荔枝卖一两块,现在最低七八块,行情好时十几块。“你看这棵就是嫁接成功的冰荔,去年卖到40至50元一斤。”何建和说道。

68岁的何有章是合作社的老种植户,种了几十亩荔枝。他曾是退休干部,起初只种了几百棵,后来慢慢扩大。说起何建和,他话语里满是感激:“他很热心,在荔枝种植上很有经验,经常帮我们解决难题。他想方设法找来芽条帮村民嫁接,改良品种,增加收入。”跟着合作社干,何有章感受最深的是“心里有底”。“以前怕天气、怕病虫害、怕卖不掉,现在技术跟上了,荔枝受天气影响越来越小,日子真是越过越甜。”

一群青年的“归巢接力”

在柏桥的共富链条上,年轻人正在成为新的“火车头”。

“说起我女儿,那话就长了。”何广龙笑着对记者说。他的女儿小何是个“90后”,大学毕业后在厦门某银行有一份安稳的工作。“以前每年荔枝季,我都给她和同事们寄家乡的荔枝。有一年她打电话跟我说,同事们吃了都说从没吃过这么好吃的荔枝,在厦门很难买到,而且价格贵。”何广龙



▲柏桥塘旁村。



▲何建和在种植园介绍荔枝。



扫一扫 更精彩

回忆着,眼神里透着得意,“也就是那句话,让我女儿动了心思。”

没多久,小何就跟家里商量:想辞职,回柏桥,做电商。“我当时还有点担心,好好的工作辞了,回来卖荔枝,行不行?”何广龙说,“可这孩子主意多,她说,‘爸,我们的荔枝这么好,不愁卖。我回来试试。’”

这一试,就试出了一片天。何广龙告诉记者,家里种了三四亩荔枝,但到了荔枝季,女儿不仅卖自家的,还帮邻居一起卖。“从她一个人开始,现在她的电商团队已经有十几个人了。”何广龙说,“2025年高峰期,鲜荔枝一天就卖了一千多单,干果一天卖了两三千单。从去年7月到现在,光干荔枝就卖了十多万斤。”

最让何广龙欣慰的,不是这些数字,而是女儿的那句口头禅——“我们主要做品质货”。她总说,柏桥的荔枝值得卖高价,不能砸了招牌。

“更难得的是,她自己做起来后,没有藏着掖着。”何广龙说,自家电商做起来后,女儿带着村里三十多户人家一起研究做电商,一起探讨怎么开网店、拍视频、做直播。“以前在外打工的年轻人,看到电商做得红火,也都陆续回来了。”

何广龙看着女儿忙前忙后的身影,眼里满是欣慰:“年轻人回来了,荔枝不愁卖了,村子也有活力了。”

一个村庄的“和美蝶变”

走进塘旁村,最先撞入眼帘的是满村的荔枝花。一簇簇淡黄的花穗挤在枝头,把整个村子熏得香喷喷的。脚下是硬化的水泥路,平坦干净,一直延伸到村子深处。路旁的荔枝树下,几位老奶奶挨着坐在文

明实践站门口的长椅上,不知谁说了句什么话,几个人一下子笑开了——那笑声脆生生的,在花枝间荡来荡去,久久不散。

何建和还有一个身份——塘旁村村长。这个身份让他对“和美乡村”有着更深的理解:共富,不只是口袋鼓起来,还要环境美起来,心里暖起来。

村口那个三千多平方米的污水池,曾经是全村人的一块心病。夏天一到,蚊虫黑压压地飞,臭烘烘的气味,人人捂着鼻子绕道走。“那时候谁愿意在这儿多待?”何建和摇摇头。

可他不光摇头,他还动手。借着新农村建设的契机,他带头做工作,动员村民集资,硬是把这片“人人嫌”的污水池,变成了敞亮的硬底化广场。旁边还建起了文化室、文化长廊。如今,这里成了村里最舒适的休憩地,老人小孩都喜欢待着,每逢年例还有表演可看。

“大家日子好过了,更要有个好环境。”何建和站在广场边上,眯着眼睛看远处的荔枝林,“这才是真正的美和乡村。”

记者手记

在柏桥采访期间,从合作社负责人到种植户,再到返乡创业的年轻人,我们听到最多的一句话是“骄傲”。这份骄傲,源于对自家荔枝的信心——来自一颗荔枝从一两块卖到七八块的实实在在,来自一天天好起来的日子,更来自柏桥人心里那团火:先富带后富,大家一起富。

三月花开,五月果熟。荔枝林里,满树沉甸甸的花苞,预示着今年将有一个好收成。

而对柏桥人来说,丰收的,从来不只是荔枝。

“雾岭小镇”焕新彩 “茶柿之乡”燃活力

信宜大成镇典型镇建设成效斐然

本报记者 温国

阳春四月,万物竞发。走进信宜市大成镇,映入眼帘的是外立面整齐美观的房屋、干净有序的街道、绿意盎然的街心公园,以及人气高涨的“大成迎客厅”,山区小镇正涌动着勃勃生机。自推进“百千万工程”典型镇建设以来,大成镇紧扣“雾岭小镇·茶柿之乡”发展定位,科学谋划、深耕实干,走出一条颜值提质、产业增效、生态与经济共赢的乡村振兴新路径。

统筹规划谋布局 提质改造焕新颜

规划是发展的先手棋,风貌是城镇的高颜值底色。大成镇立足全域发展,科学谋划“1+4+7+9+N”建设布局,高质量编制《信宜市大成镇(农业专业镇)乡镇建设规划(2024-2026年)》,并在省级典型镇建设规划评审中获评“优秀”,为该镇建设发展划定清晰路径、筑牢科学支撑。

在此基础上,该镇聚力镇村风貌提升,不断刷新圩镇颜值。创新推行“党员干部带头+办证+光伏”模式,以高速出口沿线为重点,全面铺开农房风貌改造。主动联动光伏企业,推广“外立面改造+光伏”共建模式,有效减轻群众改造资金压力,充分调动群众参与积极性。同时常态化开展“六乱”专项整治,镇村干部全员下沉、集中攻坚,持续清理乱搭乱建、整治乱象,提升颜值。

2025年,大成镇完成镇区农房改造400多栋,拆除乱搭建5.3万平方米,主街“三线”全面下地,街巷天际线、街景风貌焕然一新。目前全镇宅基地规范审批率100%,累计完成农房风貌提升720栋,全年整治各类乱象182处,圩镇管理规范有序,人居环境显著改善,群众幸福感和满意度持续提升。不少常年在外出打拼的乡贤返乡后,都忍不住由衷感叹:“家乡变化实在太大了,道路干净整洁,房屋换上新装,不靠导航都找不到回家的路了。”

建好圩镇会客厅 激活商圈聚人气

大成镇把旧林业站升级改造为“大成迎客厅”,同步推进美丽人口通道、美丽示范主街、街心公园、打铁铺网红打卡点、农贸市场等“七个一”配套项目建设。该镇探索“政府主导、社会参与、市场运营、合作共赢”可持续发展模式,由强村公司“云开雾岭”携手本地茶饮品牌合作运营,采用“营业额分成+农产品提成”模式,实现资源共享、

互利发展。

迎客厅内设置特色农产品展销区,集中展销北梭甜柿、高黄酮茶、山楂、大成面、茶籽油等本土优品。自今年1月运营以来,累计接待游客近3.5万人,经营收入达30万元,为强村公司增收13万元。春节高峰期单日接待游客1500人次,成为乡贤返乡、游客游玩的热门打卡地,有效激活镇区商业活力。

以点拓面促融合 农旅联动强产业

大成镇以迎客厅为核心支点,多点发力赋能全域农文旅融合发展。坚持以销带产,依托茶饮茶叶就地直采高黄酮茶,推动本土特色茶叶走向市场;深挖本土茶文化底蕴,展示古茶场、明清古茶树及传统制茶工艺,让深山好茶走出大山、打响名气。

大力培育林下经济,通过“引进一示范一推广”模式,以大雾岭百菇园为样板,引进特色种养企业,带动全镇发展益智、黑橄榄林下种植约5000亩,每年为村集体和村民增收约600万元。串联示范主街、街心公园、百菇园、大雾岭林场、大田顶民宿等点位,打造精品旅游线路,实现资源串珠成链。

如今,迎客厅辐射带动9家茶企、800多户茶农增收,周边民宿、餐饮、小摊小店营收稳步上涨,真正实现一斤赋能、全域盘活。

做活强村经济体 蓄力增收添动能

借力典型镇建设契机,大成镇“云上大成”“云开雾岭”两家强村公司做实实体化运营,多元拓展经营赛道,深度参与城镇建设与产业发展。目前已自持生态停车场、国有商住用地、农特产品展销厅等优质资产,参股茶饮门店、充电站等便民业态。

2026年计划推进街心公园商业综合体开发建设,预计单个项目年增收可达30万元,持续增强村集体“造血”能力,以实体经济带动群众在家门口就业、稳步增收。

如今的大成镇,内外兼修、步步向好。“雾岭小镇”韵味十足,“茶柿之乡”活力迸发,典型镇建设成果持续释放红利。大成镇党委书记甘汉锋表示,将持续深耕典型镇建设,以农文旅融合为抓手,不断夯实产业根基、提升城镇品质,让发展成果更多更公平惠及广大群众,奋力绘就环境美、产业旺、百姓富的乡村振兴新画卷。



藏于大成镇大雾岭废地的茶叶种植基地。温国 摄

赛场燃热血 文明润好心

——粤BA茂名赛区文明风采全景纪实