

凡人微光凸显好心之城温度

吴征远(高州)

山海并茂,处处凸显好心之城温度。4月6日上午,信宜市大成镇大成圩发生惊险一幕,三名孩子途经大成河时不慎坠入河中。危急关头,大成卫生院救护车司机许家周、六旬老人何锦成、大成村委会干部沈旺琼等人接力救援,最终成功将三名落水孩子营救上岸。其中,六旬老人何锦成三次潜入水中,奋力救出沉入水底的男孩,其见义勇为的壮举被当地群众广泛传颂。这束在危急时刻迸发的凡人微光,照亮了三个家庭的前路,也让我们真切

地触摸到茂名这座“好心之城”最质朴、最动人的温度。在茂名,好心精神从来不是偶然的孤光。她从洗夫人的“我事三代天,唯用一好心”发源而来,像汨汨流淌的鉴江一样孕育着油城大地。古有悬壶济世、救治百姓的潘茂名;近有反抗压迫、为民抗争的凌十八和朱也赤;今有“荔枝妈妈”等农业科技工作者和大量见义勇为、诚实守信、孝老爱亲、助人为乐的“中国好人”“广东好人”及各级道德模范如刘名芳等;外也有心系桑梓、支援抗日

的李孝式。他们一路传承,将“好心”化作对家国、对同胞、对乡土的具体责任与深沉大爱。近两年的茂名,类似的微光更是汇聚成一片温暖的星海。2025年夏天,高州外卖骑手吕炜权从十余米高的桥上纵身跳入鉴江,救起落水女子后,默默上岸继续赶路送单。同一年,茂南区外卖骑手、退役军人柯水木,两度在送餐途中化身“消防员”,扑灭居民楼厨房火灾和汽车自燃险情。在电白晏镜海滩,社区保安邓俊德与云南游客谢清、罗银合力,从

海浪中救起溺水父子。在茂南区大塘大桥,三位“90后”市民罗彭龙、江华平、陈建邦,与过往群众接力,成功劝救一名欲轻生的男子……这些故事的主角,是外卖员、保安、司机、普通市民,是你我生活中最常见的面孔。他们的勇敢,并非源于特殊的使命,而是根植于内心的善良与担当,是一种“好心”的本能。茂名这片土地上的凡人微光能如此频繁地闪耀,深层密码就是“好心文化”。从洗夫人“唯用一好心”的千年训诫,到将“好心

文明底色。制度的设计、文化的熏陶,如同阳光雨露,默默滋养着每一颗向善的种子,让“好心”的勇气,拥有了深厚的土壤和强大的后盾。信宜大成镇的这次接力救援,其意义远不止于挽救三条生命。它是一次生动的检验,凸显了“好心精神”是茂名最恒久的温度,是无数普通人在关键时刻的共同选择。今年的省运会将会在我市举行,面对这场考试,我们的茂名将会用完善的设施、动人的“好心”名片来做好这份答卷。

下摸索,他们是平凡的市民、朴实的老人,却在生死瞬间化身守护生命的英雄。从及时呼救争取救援时间,到接力下水奋力施救,再到岸边群众齐心协力、医护人员紧急救治,一场全员参与的生命救援,彰显的不仅是个人的勇敢与善良,更是“好心茂名”精神凝聚起的磅礴力量。它让我们看到,好心精神从未远去,它化作了市民刻在骨子里的善良、融入血脉的担当。这种守望相助、见义勇为的善举,是对好心精神的最好传承,是新时代茂名城市文明最生动的注脚。一座城市的魅力,不仅在于风光的秀丽、发展的迅速,更在于精神的厚度、人心的温度。信宜众人接力救人的事迹让我们再次读懂了“好心茂名”的精神内涵。愿人人都能坚守一颗好心,处处践行善举,让“好心茂名”成为我市最动人、最闪亮的名片。

媒体激活一座城市的向善基因

潘洋(市区)

短短数日,茂名好人的名字接续进入公众视野:从柯水木逆火前行的勇敢身影,到张彦平、梁嘉慧在交通事故现场对伤者的紧急施救,再到信宜许家周、何锦成、沈旺琼等人对落水孩童的生死营救。不同的时间,不同的地点,不同的危难情境,却共同指向同一个事实:在茂名这片土地上,“好心精神”不是孤例,而是一种“群体现象”。

从对柯水木救火事迹的率先报道,到对张彦平、梁嘉慧救火行为的深入挖掘,再到对信宜救人事件的全程记录,茂名日报全媒体以高度的新闻敏感和社会责任感,让一个个“身边的好人”走出巷陌、走上版面、走进公众心中。正是这种持续、系统、有力的传播,让“好心茂名”不再只是一个抽象的城市名片,而成为可感、可学、可复制的鲜活样本。

媒体的力量,在于它能够

完成从“偶然”到“必然”的转化。个体的善行,或许只是源于一瞬间的本能选择,具有相当的偶然性;但当媒体持续不断地发掘、呈现、放大这些善行,它便在潜移默化中塑造着一种社会期待、一种价值导向、一种行为规范。读者会意识到:原来好人就在身边,原来好事如此可学。于是,“见义勇为”不再是一个遥远的概念,而成为一种可以效仿的行动指南。茂名日报连日来的报道,恰恰完成了这种转化——让“好心精神”从纸面上走下来,变成市民日用而不觉的行为准则。

更重要的是,这种“鼓与呼”并非简单的信息堆砌,而是构建了一个良性的价值循环:报道好人故事,到引发社会共鸣,进而激励更多善行。在这个循环中,每一次报道都是一次社会动员,每一次阅读都是一次道德洗礼。即便后来涌现

的好人,或许未必是某篇报道的直接读者,但他们所处的社会舆论场,已经被媒体的持续报道所浸润和重塑。当“做好人光荣”成为社会共识,当“好心精神”成为城市风尚,个体在面对危难时,便更有可能做出利他的选择。

城市品质的提升,既需要鳞次栉比的高楼大厦,更需要充盈其间的精神气质。如果说建筑工人建造了高楼大厦,那么好心这精神品质,就更须媒体来塑造。我们不难发现,茂名日报是有意识地深耕于这个热点,聚焦身边人的,让“平凡中的伟大”成为引领社会风尚的灯塔,这既是媒体的社会责任,也是媒体助力城市治理的独特路径。当一座城市拥有了被反复激活的向善基因,它的质量提升便是内在的、持久的、不可逆转的。

当然,我们也要看到:媒体的鼓与呼,只是激活城市向

善基因的一个环节。好人的不断涌现,还需要社会各界的共同努力——需要政府的制度保障,需要社区的日常营造,需要学校的长期教育,需要家庭的点滴熏陶。但不可否认的是,媒体在其中扮演着“催化剂”和“放大器”的关键角色。没有这种持续的鼓与呼,个体的善行可能只是深巷中的酒香;有了这种鼓与呼,个体的闪光才能汇聚成城市的光芒。

从柯水木到张彦平、梁嘉慧,再到信宜的救人群体,茂名日报全媒体连日来的报道,已然构成了一幅“好心茂名”的群像长卷。这幅长卷的价值,不仅在于记录了若干个感人的瞬间,更在于它激活了一座城市的向善基因,让“好心精神”从个体的选择上升为群体的自觉,从一时的感动沉淀为持久的传统。

这,正是媒体的力量所在。

凡人善举聚大爱 好心精神润茂名

雁蕻(信宜)

茂名日报报道,日前,在信宜市大成镇大成河,三名小孩意外落水,命悬一线之际,救护车司机许家周义无反顾跳水施救,六旬老人何锦成三潜深水奋力搜寻,村干部沈旺琼及时呼救,一众群众齐心协力……这一场与时间赛跑的生命接力,定格了茂名凡人见义勇为的动人瞬间,淋漓尽致地诠释了“好心茂名”的城市精神。

“唯用一好心”是洗夫人留下的精神瑰宝。千百年来,其好心愿言早已深深镌刻在茂名大地,融入这座城市的血脉与风骨。这份“好心”从来不是显露在遥不可及的惊天动地上,而是藏在普通人的本能抉择里,体现在危急关头的挺身而出中。面对三危米深的河水,逐渐沉入水底的生命,没有丝毫犹豫,更没有半点退缩,许家周不顾体力透支全力施救,何锦成顶着身体极限水

下摸索,他们是平凡的市民、朴实的老人,却在生死瞬间化身守护生命的英雄。从及时呼救争取救援时间,到接力下水奋力施救,再到岸边群众齐心协力、医护人员紧急救治,一场全员参与的生命救援,彰显的不仅是个人的勇敢与善良,更是“好心茂名”精神凝聚起的磅礴力量。它让我们看到,好心精神从未远去,它化作了市民刻在骨子里的善良、融入血脉的担当。这种守望相助、见义勇为的善举,是对好心精神的最好传承,是新时代茂名城市文明最生动的注脚。

一座城市的魅力,不仅在于风光的秀丽、发展的迅速,更在于精神的厚度、人心的温度。信宜众人接力救人的事迹让我们再次读懂了“好心茂名”的精神内涵。愿人人都能坚守一颗好心,处处践行善举,让“好心茂名”成为我市最动人、最闪亮的名片。

热点译说

体验第一,比赛第二 茂名主场以“硬核”福利宠粉

特约评论员 姜桂义

在竞技体育的世界里,我们习惯了将目光聚焦于记分牌的跳动、胜负的悬念与英雄的诞生。然而,就在4月11日,粤BA联赛茂名主场的首秀,却以一场声势浩大、诚意满满的“宠粉”行动,悄然改写了主场成功的定义。这里,胜负固然是赛场内的追求,但赛场外,一套以球迷为中心、以城市为舞台的“宠粉经济学”正隆重上演,其核心目标直白而温暖:让每一位踏入这座“好心之城”的来客,都体验到被珍视的、“小公主”般的幸福感。

宠粉的基石:极致实在,让福利“看得见、摸得着、用得着”。任何动人的叙事,都需要坚实的物质载体。茂名宠粉策略的第一步,便是彻底摒弃华而不实的套路,奉上“硬核”到令人惊叹的实在福利。首个主场就拿出1吨98号汽油的“重磅惊喜”,绝不是寻常赛事抽奖可以比拟。对于车主而言,这相当于一笔可观的、直达痛点的实质性回馈。我们不妨算一笔账:以普通家用百公里油耗8升计算,1吨汽油足以支撑一次超过16000公里的长途旅行,或是覆盖一个家庭近两年的日常通勤燃油成本。这份礼物的分量,早已超越其货币价值,更像是一个掷地有声的承诺:你的支持,我以最直接、最实用的方式珍视。

与此同时,500份荔枝冰淇淋的派送,则展现了另一种“实在”——文化的实在与心意的绵长。茂名是中国的“荔枝之乡”,将这颗“金字招牌”化作清凉甜美的观赛伴侣,是地域文化最灵动、最亲切的植入。一边品尝着荔枝冰淇淋,一边观赏着家乡队伍的比赛,这份舒爽也让“茂名”二字从地理名词转化为一种具体的、愉悦的感官体验。这份福利的精妙之处在于,它既是物质的馈赠,更是文化的邀约与认同感的传递。古人

讲“礼轻情意重”,可当礼物本身既“重”(汽油)又“甜”(荔枝),且都与本地生活紧密相连时,其所承载的情意便拥有了双重分量,扎实地锚定了球迷的好感。

宠粉的进阶:“票根经济”打造全城沉浸式体验,让热爱无限延伸。如果赛场内的福利是“点”的爆燃,那么茂名随之推出的覆盖住宿、餐饮、商圈、文旅的“票根经济”,则是构建了一个以赛事为核心的“面”状生态网络。这张网络,将一场短短两小时的篮球赛,神奇地延展为一场可持续一天甚至一个周末的城市微度假。也难怪8.8元一张的票一上线,立刻秒光,这也让许多人扼腕!

球迷手持一张票根,便不再是赛场的匆匆过客,而瞬间化身整座城市的VIP。这张票根是通行证,可以让球迷在茂名各大商圈享受餐饮折扣、购物优惠、娱乐特权;这张票根是邀请函,引导球迷去探索本地的景区、影院与特色零售;这张票根更是一根情感纽带,将球迷对球队的支持,自然而然地转化为对茂名这座城市的好感与消费行为。从“看一场球”到“玩一座城”,观赛行为被成功地镶嵌进更广阔的城市生活图景中。

这种“赛场搭台,全城唱戏”的模式,本质上是一种高级的“场景营销”和“流量转化”。它精准地把握了现代都市人群,尤其是年轻球迷“复合型体验”的需求——他们追求的不再是单一的体育观赏,而是集社交、休闲、消费、文化感知于一体的综合体验包。茂名通过整合全城商业资源,主动为球迷打造了这张“体验包”,将观赛的瞬时激情,沉淀为对城市多维度、长时间的接触与记忆。这不仅极大地提升了球迷的获得感与归属感,也为本地商家带来了宝贵的客流,激活了“赛事经济”的乘数效应,实现了球迷、

商家、赛事主办方与城市品牌的多赢局面。这份宠溺,已超越了简单的“馈赠”,已经升维为一种系统性的、充满互惠智慧的“城市款待”!

宠粉的哲学:重塑主客关系,让“被服务感”成为最深的羁绊。茂名这一系列操作的深层内核,在于它悄然重构了体育赛事中传统的“主场-球迷”关系。传统模式下,球迷更多是“支持者”与“观众”,关系在“奉献热情”与“获得观赏体验”之间达成平衡。而茂名模式,则通过极致周到的服务与馈赠,将球迷的角色提升至“尊贵的客人”乃至“被呵护的家人”。

“要让来客体验到小公主的感觉”,无微不至的优先考虑与情感满足。从解决“如何来”(加油福利)、“看球时吃什么”(冰淇淋),到安排“看完球去哪玩、住哪、买什么”(全城优惠),主办方的考量环环相扣,几乎覆盖了球迷赴赛行程的所有触点。这种深度的、前置性的关怀,让球迷感受到的是一种被深刻理解和被郑重款待的尊重。这种极致的“被服务感”,是建立品牌忠诚度最有效的黏合剂。当球迷意识到,自己的每一次奔赴都不再是单向的付出,而是会收获超出预期的、全方位的善待与惊喜时,他与这支球队、这座城市的联结便从基于成绩的、可能摇摆的“支持”,转化为基于情感体验的、更为牢固的“认同”与“向往”。即使球队偶有失利,这份由无数贴心细节构筑起来的美好记忆与情感账户,也足以缓冲失望,让人愿意再次赴约。

“金杯银杯,不如老百姓的口碑”,茂名正在用实实在在的行动,赚取球迷心中那杆最珍贵的、情感之秤的倾斜。茂名,正在用汽油的澎湃、荔枝的清甜和全城的热情,为“主场文化”,书写一个关于温度的新注脚。

今日笔谈

健康林守护向阳花

黎贵(化州)

春栽千树绿,春暖满园香。在生机盎然的春天,我有幸受邀到化州市幼儿园,同天真烂漫的孩子一起,参加植树活动,将绿色种子、生态理念种在孩子幼小的心灵里。

活动前一周,化州市幼儿园邱一霞园长邀请我们到该园实地参观,商量植树节活动事宜。考虑到幼儿园经费紧张,我们主动提出落实树苗,并落实现场演示的化橘红干果。

植树活动前一天,化州市幼儿园陈副园长来说,希望能提供一棵化橘红苗,以便活动当日向孩子讲解演示,加深孩子对化橘红的印象。我不假思索地答应了,却没想到天色已晚。当时已是晚上七时,到那找化橘红苗呢?我打了几十个化橘红产业协会会员的电话,他们都一时提供不了。无奈之余,只好向远在80公里外的化橘红第一镇——平定镇益利化橘红专业合

作社社长吴德祥求助,吴社长一听,当即答应了,说化橘红传承能从娃娃抓起,是很有意义的事,随即安排人去基地挖掘,并让快递急件寄给我。当我领到化橘红苗已是晚上10时,那一刻,有种传承的期盼温暖全身。

植树活动当天,我们从专业的角度,向孩子讲述了化橘红的前世、今生、未来以及作用,同时我们手拿两个化橘红干果,参照全国人大代表廖志略向外交部副部长华春莹推介化橘红时的做法,相互敲打,然后让小朋友嗅闻,待孩子说出感受后,又让孩子自己敲打给下一位小朋友嗅闻,如此传递,加深了孩子对化橘红的印象,气氛甚好,效果甚佳。

互动活动结束后,我们又同孩子一起植树。孩子眼里闪烁着兴奋的光芒,“伯伯,这是什么树呀?”“它有什么用呢?”“它能和我一起长大

吗?”一个个天真的问题,让我们感受到了他们对生命的好奇与期待。

在植树现场,我们和孩子一起挖坑、放苗、填土、浇水。别看他们年纪小,干起活来一点也不含糊。有的孩子用稚嫩的小手紧握铁锹,用力挖坑,小脸憋得通红;有的孩子小心翼翼地扶着小树苗,生怕它受到伤害;还有的孩子提着水水桶,不停往返于水源和树坑之间,虽然累得满头大汗,却笑得像花儿一样灿烂。说来也神奇,树木刚种下,就引来了成群小蜜蜂,我顺势为孩子上了一堂生活思政课。教会孩子植树,亲身体验劳动的快乐,同时对“绿色”和“生命”有了更深入的理解。

植下健康林,守护向阳花。我相信,随着绿色的种子在孩子心中生根发芽,在不久的将来,这些种子一定会茁壮成长为花繁果硕。我翘首以待。

画里话外

糊弄

图/文 朱慧卿 童戈

