

感受消费新趋势 共享开放新机遇

——“中国经济圆桌会”共话第六届消博会

琼岛毓秀,碧海扬帆。4月13日至18日,以“开放引领全球消费,创新驱动美好生活”为主题的第六届中国国际消费品博览会,在海南省举办。作为海南自贸港全岛封关运作后的首场重大展会,本届消博会汇聚全球消费精品,彰显中国扩大高水平开放、共享市场机遇的坚定决心。

习近平总书记指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。

新华社18日推出第三十期“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目,邀请海南国际经济发展局总经济师、新闻发言人曾蓉,中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明,加拿大大山行首席执行官叶建峯(Schelling Yeh),群核科技副总裁汤锡峰,透过本届消博会观察消费新趋势,共话中国大市场带来的开放新机遇。

首发首秀,打造消费新亮点

在第六届消博会上,有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,参展国际展品占比65%。

“本届消博会上有超200件新品集中首发,数量较去年翻一番,组织了一系列全球首发、亚太首展、中国首秀。”曾蓉介绍,紧扣“国际、精品、首发”三大亮点,消博会让更多全球好物、前沿科技、创新成果登台亮相,成为全球潮流生活的“始发站”和“打卡地”。

作为杭州“六小龙”之一,群核科技将本届消博会作为企业核心产品——酷家乐AI(人工智能)设计师的“首秀”舞台。

“这是群核科技第一款能支持驱动具身智能机器人系统的AI空间设计解决方案,能让机器人像专业设计师一样,真正帮助大家做空间设计方案。”汤锡峰说。

本届消博会上,“黑科技”鸿蒙AI眼镜上演全球首秀;小鹏汇天携全球首款分体式飞行汽车“陆地航母”亮相;孚宝智能全球首发第五代“小宝”智能康养陪伴机器人……一系列科技感拉满的新质生产力成果,成为展会上最靓丽的风景。

“借助消博会这个平台,企业向全球展示在AI和空间智能领域的最新成果,让全世界更多人了解我们的技术和产品。”汤锡峰说,对于参展企业而言,消博会不仅是卖产品的平台,更是展示创新成果、彰显品牌实力、拓展合作



2026年4月11日拍摄的第六届消博会主会场——海南国际会展中心外景。 新华社记者 蒲晓旭 摄

机遇的重要窗口。

首发不止于亮相,更汇聚全球创新。当前,新兴技术进步一日千里,带动数字消费、绿色消费、健康消费的蓬勃发展,新业态、新模式、新场景竞相涌现。全球品牌也正更加积极地贴近中国市场,用产品创新适配消费新需求。

在本届消博会主宾国加拿大国家馆,消博会的“老朋友”大山行带来了更轻便、更日常、更适合年轻消费市场的西洋参新产品。叶建峯表示,希望打破传统滋补品的固有印象,让西洋参自然融入年轻人工作、学习等日常场景。

在匡贤明看来,作为引领消费升级趋势的“风向标”,消博会上一件件新品首发、首秀、首展,点亮消费新场景,引爆消费新热点,引领消费新潮流,也生动折射出中国超大规模市场的巨大潜力。

他表示,消博会为全球消费者集中展现了中国新兴消费业态。本届展会上,具身智能、无人机等前沿科技产品,让消费者与采购商能够近距离感知和体验。通过具象化、场景化的展示空间,让前沿技术可触可感,能够有效拓展消费场景,进一步激发消费活力。

潮品焕新,激活内需新引擎

智慧运动、睡眠管理等健康消费新产品成为参观者关注的“明星”,飞行汽车、无人配送车等“炫

酷”展品,不断满足人们对未来出行、智慧物流的想象……本届消博会上,消费新业态新模式新场景,吸引着海内外观众的目光。

触摸新消费新需求的强劲脉动。汤锡峰表示,群核科技公司借助消博会这个开放的窗口对接国内大市场,把握广大消费者的消费升级和新消费场景的需求。当前具身智能领域高速发展,公司也正聚焦这一方向积极探索具身智能机器人在空间设计服务中的应用,努力为消费者提供更为便捷和高效的新消费体验。

感受中国消费市场的最新风向。叶建峯将消博会看作对接中国消费升级需求、持续拓展中国市场的关键词。在他看来:“优化产品满足中国消费者的需求,最有效的方法就是参加像消博会这样的线下展会,直接和消费者交流,更真实地感受市场变化。”

曾蓉表示,现在消费趋势是悦己、情绪消费、投资于己。为顺应体验消费需求,海南省组织开展了系列旅游消费促进活动。消博会还在三亚举办了国际游艇分展,推出“游艇+海钓”“游艇+潜水”“游艇+婚纱”等文旅一体融合特色消费场景。

新需求引领新供给,新供给创造新需求。

今年是“十五五”规划开局之年,扩大内需是应对复杂外部环境的战略基点。在匡贤明看来,消博会不仅是新消费业态亮相的平台,也是洞察未来中国产业投资趋势的窗口。

“中国消费、中国制造和中国投资是连在一起的。以有效需求带动有效投资,使中国的内需市场进一步扩大。”匡贤明表示,中国拥有14亿多人口的超大规模市场,消费发展潜力巨大。

本次消博会是海南自贸港全岛封关运作后的“首秀”。如何通过消博会平台放大海南自贸港政策效应,服务全国扩大内需大局?曾蓉介绍,本届消博会首设采购商服务中心。采购商中包括国内的头部电商,还有来自德国、加拿大等15个国家的国际买家。同时,海关部门围绕展品通关、监管服务、便利化流程等方面出台了16条支持政策,推动展品变商品,参展商变投资者。

她表示,希望通过消博会的平台,将各国优质产品引入中国,吸引更多的国际品牌来华。同时加快培育本土优质品牌,让中国成为全球好物的集聚地,服务全方位扩大内需的要求。

开放共赢,共享市场新机遇

经过各方共同努力,消博会作为全球消费精品展示交易平台,已成为海南自贸港建设的一张靓丽名片,也成为中国与世界共享市场机遇的重要平台。

中国大市场,世界大机遇。2025年,我国社会消费品零售总额首次突破50万亿元人民币,展现了超大规模市场的活力和韧性;同期,我国进口规模达到18.5万亿元人民币,是近80个国家的主要出口目的地。

在匡贤明看来,我国大力提振消费、持续释放市场需求,不仅是推动自身经济持续健康发展的关键之举,也为世界经济增长注入更多确定性和新动能。中国是全球第二大进口市场,全世界的优秀企业和优质消费品都能在这里找到自己的市场机遇。

作为消博会的“回头客”,汤锡峰对此深有感触:“通过消博会这个开放窗口,企业有机会链接国内外优质展商与资源,及时了解新经济、新消费的发展方向,找到新的消费场景和潜在发展良机。”

站在中国改革开放最前沿,海南自贸港正稳步扩大制度型开放,全面提升贸易投资自由化便利化水平。

汤锡峰表示,未来希望借着消博会平台和海南自贸港的开放东风,持续深化与合作伙伴的协同,不断推动产业链数字化升级,进一步促进相关技术与产品在国内各类消费场景的普及应用。

“消博会已经举办了六届,众多全球消费精品在这里实现了‘走出去’‘引进来’的双向流动。”曾蓉表示,一方面,消博会为全球消费精品进入中国市场搭建了“消博通道”,另一方面,众多国内品牌也通过消博会与全球企业对接合作,将产品推向更广阔的国际市场。

曾蓉介绍,“出口中国”“购在中国”“投资中国”三大品牌活动近日齐聚海南:“共享大市场、出口中国”2026全球采购与供应链交流大会举办,吸引全球高端消费资源集聚;2026“购在中国(海南站)·科技赋能消费”活动,邀请国内外嘉宾与领军企业代表进行深度对话;投资中国·2026海南自由贸易港全球产业招商大会召开,发布海南自贸港投资机遇清单。

一系列精彩纷呈的活动与消博会联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,而开放的扩大、机遇的叠加必将带来友谊的增进、合作的深化。

“中国市场的广度和深度,远超很多海外企业最初的想象。”叶建峯说,中国消费者在品质、体验等方面的高要求,正倒逼企业在产品研发、生产管理和供应体系上不断提高标准。

他表示,展望未来,消博会将继续成为连接中国与世界的重要桥梁,大山行也愿意继续深耕中国市场,为促进加中两国经贸交流贡献力量。

新华社记者
新华社海口4月18日电

中国出版精品亮相 2026 巴黎图书节 展现中华文化魅力

新华社巴黎4月17日电(记者张百慧)2026年巴黎图书节17日至19日在法国巴黎大皇宫举行,中国出版代表团携精品图书与系列文化活动亮相,展现新时代中国出版成果与中华文化魅力。

本届巴黎图书节以“旅行”为年度主题,汇聚全球近450家出版机构。由环球新闻出版发展有限公司统筹组织的中国出版代表团汇集出版界代表、作家、非遗传承人等近60人,通过图书展示、文学对话、非遗展演、版权合作等多元形式,向法国及欧洲民众呈现立体中国形象。

中国展台设置文旅融合、科幻文学、原创漫画、少儿出版等图书展区,多语种呈现600余种、1200余册出版物,重点展示《习近平谈治国理政》第一卷至第五卷、《新时代治国理政纪实》第一卷、《习近平讲党史故事》等主题出版物中文版,以及国家重点出版项目《大中华文库》法文对照系列丛书等。

参展期间,代表团举办多场文化交流活动。在17日的“巴黎图书节中国青年作家推广活动”上,陈琳帆、刘同、梁清散等中国作家与法国作家和出版界人士对话,围绕科幻文学与人类未来等话题展开探讨。参与对话活动的法国译者玛丽昂·达尔布瓦对记者表示:“科幻文学能够超越地域、文化与时间限制,是探讨当下问题、审视当代人性的有效途径。因此,我非常喜欢中国科幻小说,其独特视角对法国读者而言十分新颖。”

据悉,中法出版学术交流会、读书交流座谈会、版权签约、新书发布、作家签售等多项出版交流活动将在展期内陆续举办。

伊朗继续管控 霍尔木兹海峡 尚未同意与美再开谈判

新华社德黑兰4月18日电 据伊朗媒体18日报道,伊朗武装部队哈塔姆安比亚中央总部发言人称,因美国“屡次违背承诺”,伊朗对霍尔木兹海峡的控制已恢复到以前的状态,这一海峡目前处于伊朗武装部队的严格管理和控制之下。

发言人说,谈判后,伊朗本着诚意同意有限数量的油轮和商船以有序方式通过霍尔木兹海峡。然而美国“屡次违背承诺,以所谓封锁为幌子,继续行海上劫掠之事”。

伊朗伊斯兰革命卫队海军司令部还警告,美国任何违背承诺的行为都将得到回应。此外,伊朗塔斯尼姆通讯社当天援引伊有关部门的消息报道说,伊朗尚未同意与美国举行新一轮谈判。伊朗方面已通过巴基斯坦将此告知美方。

伊朗方面强调,美方“避免提出过分要求”是继续谈判的主要条件,否则,伊朗“不愿将时间浪费在旷日持久且毫无意义的谈判上”。

乌克兰称在克里米亚 击中3艘俄军舰

新华社基辅4月18日电 乌克兰国家安全局18日在社交媒体发文说,该部门在克里米亚地区击中3艘俄罗斯军舰。

乌国家安全局说,被击中的军舰包括俄海军“亚马尔”号大型登陆舰、“亚速”号大型登陆舰,一艘型号不明的军舰。另有消息称,俄军一艘21980型反破环艇“可能被击中”。

按该部门说法,乌方还使用无人机破坏了克里米亚地区俄方通信系统、雷达站以及一座油库。

◀上接01版 这座靠海吃海、守着土地难致富的渔村,因深汕比亚迪汽车工业园等重大项目落地,2024年完成整体搬迁,通过“村组供地+国企承建”的村企合作,村民人均增收约2万元。

广东城乡融合发展更突出因地制宜。在梅州,金柚成为农民的“致富果”。仅在梅县区,当地就有柚农5万多户,金柚产业带动人均年收入超1万元。

梅州市市长王晖说,当地着力做好“土特产”这篇大文章,推动产业发展壮大特色产业优势,努力实现产业连片发展、环境连片整治,让繁荣与美丽相得益彰。

在粤东,汕尾启动“明珠”系列攻坚行动,聚焦风貌提升、产业培育等十大领域集中突破;在粤西,湛江计划以环半岛滨海旅游公路为纽带,打造高品质滨海经济带;在粤北,仁化县依托丹霞山打造瑶塘新村等特色民宿集群村,越来越多的村民吃好了“旅游饭”……

县域强了,乡镇实了,村庄美了,人民群众的生活更加殷实。

数据显示,近年来,广东城乡居民收入比缩小至2.27:1,县、镇、村发展活力有效激发。“十四五”期间,广东居民人均可支配收入提高到5.4万元,人民群众获得感幸福感安全感不断增强。

使命在肩,大有为的担当。

永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,南粤奋斗者们奋勇争先,稳住当下,着眼五年,引领长远,持续书写更多“春天的故事”,绘就广东奋进中国式现代化建设的壮阔图景。

新华社广州4月18日电



广东具身智能产业加快发展 激活新质生产力

4月7日,在广州海珠区的广东省具身智能训练场,工作人员训练机器人写毛笔字。

近年来,广东持续加大具身智能机器人应用场景适配探索力度,打造出以深圳、广州等地为代表,在全国处于领先地位的具身智能机器人产业聚集区,全省初步建立了“关键零部件——整机制造——集成应用”智能机器人全产业链。

广东依托广州、深圳等地推动整机、具身智能大模型等共性技术攻关,加快开展具身智能机器人及关键技术的应用示范和推广;促进人工智能与机器人在医疗健康、人才教育、城市管理、特种工业等领域持续创新。

新华社记者 邓华 摄

深汕特别合作区有何“特别”

4月的岭南,春深日暖。走进深汕比亚迪汽车工业园二期厂区,冲压、焊装、涂装、总装……一辆辆比亚迪方程豹7汽车不断驶下总装线。距离比亚迪深汕厂区仅2.1公里的小漠国际物流港,1500多辆新能源汽车整齐排列,等待装船出海。

从整车下线到出厂进港,最快不到5分钟!

“前港后厂、港厂联动,链接全球,这是深圳市深汕特别合作区对外开放一大优势。”深汕特别合作区党工委副书记吴曲波说。

深汕特别合作区下辖鹅埠、小漠、赤石、鲘门四街道,面积460多平方公里。它是在一张白纸上,探索新型工业化和区域协调发展。既要保持深圳产业优势进一步做大做强,成为深圳都市圈

的重要增长极,还要成为广东东部板块高质量发展的战略引擎,辐射带动周边地区发展,深汕特别合作区必须要走出一条创新发展的新路径,才能开辟新局面。

“我们现在在深汕的厂区有260多名工人,日产大约1300台车辆的相关饰件。”在延锋汽车饰件(深圳)有限公司位于深汕特别合作区的车间,质量工程师顿具红说,企业已经与多家车企开展深度合作,根据车企要求自主研发相关产品,提供个性化定制化服务。

围绕粤港澳大湾区完善的汽车产业链,发挥比亚迪等大企业的链主优势,深汕特别合作区做强新能源汽车产业链,补链强链,加快打造千亿级产业集群。目前,已经有近30家新能源汽车产

业链上的企业入驻。与此同时,深汕抓关键技术突破,科技成果转化,创设华南地区唯一、深圳市首个高端电子化学品产业园,同步规划复合材料产业园,加速高性能材料产业集群,同时布局智能船舶、机器人、低空经济,以及现代服务业、乡村振兴两大特色产业,形成“一核一极三新两特”的现代化产业协同发展。

2025年,深汕特别合作区经济总量突破250亿元,几乎是2020年当地经济总量的5倍。

先聚集,依托深圳产业优势,推动深汕现代化产业体系由“从无到有”到“串珠成链”;后辐射,以产业集聚带动周边区域配套产业发展,以市场建设带动粤东地区经济发展。

如今,依托深汕加快建设新

一代世界一流汽车城核心承载区,汕尾市在深汕特别合作区周边已经规划落地占地112.5平方公里的深汕合作拓展区,已经引进了多个相关配套产业项目,总投资超过75亿元。

其实,深汕特别合作区最特别之处还是在于管理体制机制创新。“既不在深圳,又没有离开深圳。”这是记者在深汕特别合作区的企业调研时听到最多的一句话。

2023年11月起施行的《广东省深汕特别合作区条例》明确,深圳市负责深汕特别合作区开发、建设、管理和服务等工作;汕尾市积极配合做好各项工作;广东省政府及其有关部门统筹、协调合作区与汕尾市的区域合作事项,推动合作共享和发展。

投资、产业、人才、行政管理、公共服务……深圳将特区发展40多年的经验成果,直接“加持”于深汕特别合作区,成为合作区新时代表展的新根基。

接续奋斗,积厚成势。一条总投资约487.9亿元的深汕高铁正在加快建设之中,“深圳半小时、广州40分钟”高铁生活圈将推动深汕特别合作区更好融入全国统一大市场;小漠港二期工程已经启动,建成投产后港口年汽车运输能力将提升至100万辆,持续为“深圳制造”链接全球提供核心支撑。

迈入“十五五”,深汕特别合作区已然进入发展“快车道”,未来可期!

新华社记者刘开雄、周科
新华社北京4月18日电