

# 书香致远启新程

——写在首个“全民阅读活动周”启幕之际

崔瀚文

2026年的春天,注定在我国的文化发展史上留下浓墨重彩的一笔。这一年,我们迎来中国共产党成立105周年的波澜壮阔,纪念中国工农红军长征胜利90周年的苦难辉煌;这一年,“十五五”规划纲要正式发布实施,擘画未来五年的宏伟蓝图。也正是在这样一个承前启后的历史节点,一个全新的文化坐标诞生了——自2026年起,每年4月的第四周被设立为“全民阅读活动周”。

当“十五五”的开局之年遇上首个“全民阅读活动周”,这不仅是一个时间的巧合,更是时代的必然。2014年起,“全民阅读”连续12年写入国务院政府工作报告,从顶层设计的倡导升格为举国上下集中发力的行动,更意味着在全国建设社会主义现代化国家的新征程上,文化强国建设正在寻找一个全新的支点——以阅读凝聚精神力量,以书香赋能民族未来。

一、时代呼唤:为何是2026年的“活动周”?

要理解“全民阅读活动周”的深远意义,必须将其置于“十五五”规划的大背景下审视。如果说“十四五”时期我们完成了全面建成小康社会的壮举,那么“十五五”时期的核心任务之一,便是在物质富足的基础上,实现精神的丰盈与文化的繁荣。

党的二十大报告明确提出“深化全民阅读活动”。这六个字的分量,在于它指出了阅读不仅是个人修养的私事,更是民族复兴的根基。一个民族的阅读水平,决定着这个民族的思维能力与精神高度。在信息爆炸、碎片化阅读成为常态

的今天,在人工智能技术呼啸而至、重塑认知方式的当下,如何引导公众回归深度阅读、系统性阅读,如何通过阅读筑牢社会主义核心价值观,成为必须回答的时代课题。国务院批复设立“全民阅读活动周”,正是对这一课题的精准回应。它将原本分散在各地的阅读推广活动“聚沙成塔”,形成了一个全国性的文化节庆;它打通了出版、发行、图书馆、教育、传媒等领域的壁垒,构建起资源共享的阅读推广共同体。

茂名市近年来深耕全民阅读工作,以“好心悦读”品牌为统领,构建起覆盖城乡的阅读服务体系。在阵地建设上,农家书屋、新时代文明实践中心、图书馆等设施随处可见,创新打造“1平方米书架”公益项目,让书香融入乡村烟火气。在活动开展上,形成“全年有活动、月月有主题”的格局,高州有“年味阅读”“读书过年例”等活动,电白区图书馆推出《一字一画》汉字溯源培训、“悦读时光”朗诵沙龙,茂南区举办春节图书展和道德春联进万家活动,信宜市打造“信因故事会”“以书换书”等特色品牌,化州市开展“迎新春·颂中华”诗词朗诵会。在创新模式上,积极探索“阅读+体育”“阅读+非遗”“阅读+农事”等跨界融合路径,高州与中山大学共建“全民阅读研究与推广联合基地”,发布全国首个乡村儿童阅读规划,联合国教科文组织《学校图书馆宣言》在柏桥小学完成全球首场宣介。如今,从城市书房到乡村书屋,从线下活动到线上平台,茂名正以扎实举措让阅读成为市民的生活自觉,让书香成为“好心之城”的温暖底色。

二、科技赋能:“人工智能+”背

景下的阅读新生态

2026年的阅读,已不再是传统的模样。随着“人工智能+文化”行动的深入推进,AI技术正在深刻重构文化的创作、生产与传播方式。走进今天的书店或图书馆,我们看到的不仅是纸香墨润的卷帙,更是沉浸式的阅读空间和智能化的服务平台。

“人工智能+文化建设”的组合拳,正在破解传统阅读推广中的堵点与难点。一方面,算法不再是单纯的“流量收割机”,通过高质量的中华文化数据库建设和算法治理,智能分发平台开始承担起推送经典的使命;另一方面,技术为“阅读关爱”提供了新路径,无论是为视障人士开发的语音阅读系统,还是为乡村儿童打造的云端名师课堂,科技让“阅读公平”从理想走向现实。在首个“全民阅读活动周”期间,我们有理由期待,一场关于“AI与人文精神”的深度对话将在各地展开——技术越是进化,我们越要守护阅读背后那份不可替代的思考与温度。

茂名市在科技赋能阅读方面进行了多维度的创新探索,通过数字化平台建设、智慧场馆升级和服务模式创新,让阅读更加触手可及。在数字化平台层面,茂名积极推广“粤读通”数字服务,市民通过扫码即可接入全省联通的数字图书馆,享受电子书、有声书、线上讲座等资源的一站式获取,实现了“一部手机把图书馆装进口袋”和全省手机借通还的便捷体验。化州市则依托“移动图书馆”等数字资源平台,为城乡居民提供随时随地可享的线上阅读服务。在智慧场馆建设上,电白区图书馆新馆作为广东省智慧图

书建设试点,引入机器人导览、图书自助分拣系统、自助办证借还设备等智能化设施,并打造裸眼3D沉浸式交互厅和VR体验设备,让读者在科技与阅读的融合中获得新奇体验。信宜市图书馆新馆则建成粤西地区首个公共图书馆VR/MR阅读体验区,配置朗读亭、电子阅读机、少儿绘本机、电子瀑布流等智能化设备,实现了虚拟世界的业态创新。此外,茂名高新发展集团在打造“书香企业”过程中,建立了200平米的集团书屋,为职工书屋配备免费联网电子阅读设备,并依托“学习强国”等平台补充海量电子资源,构建起“线上+线下”融合的数字化阅读体系。这些科技赋能的举措,正推动茂名全民阅读从传统服务向智能化、多元化方向转型升级。

三、大地书香:从“活动周”到“生活圈”

阅读的根基在基层,活力在民间。首个“全民阅读活动周”能否取得成功,关键在于举办了多大规模的开幕式,而在于它能否真正走进普通人的日常生活,能否打通公共文化服务的“最后一公里”。阅读空间不仅是藏书楼,更是邻里交流、代际互动的精神家园。全民阅读的本质,是全民参与,只有当书香渗透到学校、企业、社区、乡村,当阅读成为像呼吸一样自然的事,文化强国的大厦才有了最坚实的基石。

茂名市在推动全民参与方面,构建了以品牌活动为引领、以阵地建设为基础、以重点群体为对象的全方位参与体系。在品牌活动层面,茂名举办南国书香节分会场活动,联动全市五区(县级市)图书馆、

农家书屋及实体书店,形成覆盖全市的阅读网络。在阵地建设层面,茂名著力推动阅读资源下沉,流动书香车深入茂南区新城镇、金塘镇等乡村,将“微型图书馆”开到村民家门口,推动社区与市图书馆共建流动书屋,配送并定期轮换图书,为居民搭建“家门口的图书馆”。在重点群体培育层面,茂南区图书馆连续开展暑期“21天阅读挑战”活动,引导少年儿童养成良好阅读习惯;全市推进“中华优秀传统文化进校园”活动,开展“经典阅读活动”,引导未成年人树立正确“三观”。

四、展望未来:在历史节点上眺望文化强国

站在2026年的春天回望,我们走过长征的筚路蓝缕,经历了建党的开天辟地,走过新中国的改天换地,如今正迈向中华民族伟大复兴的壮阔征程。文化强国的标志,不仅在于拥有多少文化遗产、文化产业占GDP的比重有多大,更在于生活在这片土地上的每一个人是否拥有丰沛的精神世界和坚定的文化自信。首个“全民阅读活动周”的启幕,正是迈向文化强国这一征程中的关键一步。

茂名市在推动首个“全民阅读活动周”落地见效的过程中,应立足现有“好心悦读”品牌基础,重点从四个方面持续发力。一是夯实基层阵地,织密阅读服务网络。依托已建成的农家书屋、新时代文明实践中心及图书馆总分馆,进一步推动阅读资源向乡村下沉,发挥“1平方米书架”和“书香号”流动车的灵活优势,让田间地头的群众也能便捷享受书香。同时,结合不同群体的阅读需求开展科学调研,有针对性地

配备农业技术、儿童绘本、老年读物等资源,真正打通公共阅读服务的“最后一公里”。二是创新活动形式,打造全民参与盛宴。延续南国书香节期间“你悦读我采购”、非遗剪纸手工、名著闯关赛等成功经验,在活动周期内推出更多“阅读+”跨界融合项目,如“阅读+体育”“阅读+农事”“阅读+非遗”等,让阅读从静态文字变为可触摸、可游戏的五感体验。同时,发挥“荔乡童阅”等品牌效应,联动中小学开展“21天阅读挑战”“经典诵读进校园”等活动,培育青少年阅读根基。三是科技赋能阅读,拓展线上服务空间。充分运用“粤读通”数字平台等线上载体,推广电子书、有声书、VR沉浸式阅读等新业态,让读者随时随地可享阅读服务。在活动周期内,可通过直播平台开展“店长带你逛书店”、线上读书分享会等活动,打破时空限制,吸引更多年轻群体参与。四是健全长效机制,推动阅读融入日常。持续发挥全民阅读推广人队伍的示范作用,推广“学习强国”积分购书优惠、购书券派发等惠民举措,让阅读从节庆活动真正转变为市民的生活自觉,让书香成为“好心之城”的最暖底色。

“十五五”的大幕已经拉开,首个全民阅读活动周的脚步声已经到来。在这个万物复苏的春天,让我们捧起书本,在阅读中与先贤对话,与时代共舞,与未来相遇。因为,一个民族的精神境界,取决于这个民族的阅读水平。而今天,我们比历史上任何时期都更有信心、更有能力,通过阅读塑造一个更加美好的明天。(作者单位:中共茂名市委党校)

# 以全民阅读之光 照亮文化强国之路

吴斌

春和景明,翰墨盈香。当四月的清风吹遍神州沃野,承载着文化使命与时代回音的“全民阅读活动周”如期而至。这一重要活动的设立,既是对中华千年崇学尚读传统的深情回望,也是对新时代全民阅读发展需求的具体回应,更是为文化强国建设注入了绵长而强劲的精神动能。

中华民族自古以来崇尚阅读的民族,“耕读传家久,诗书继世长”的古训,早已深深镌刻在民族文化的基因深处,代代相传、生生不息。从诸子百家著书立说、传道授业,为中华思想文化筑牢根基;到唐宋文人吟诗作赋、研经释典,铺就中华文化的璀璨华章;从明清学子寒窗苦读、格物致知,延续文脉薪火;到近现代仁人志士以书为剑、以文为旗,在救亡图存的道路上探寻真理,阅读始终是中国人安身立命的精神底色,是中华民族生生不息、薪火相传的力量源泉。古人所追求的“格物致知、诚意正心”,将个人阅读与国家命运紧密相连,这种深植于心的自读情怀,穿越千年风雨,至今仍为新时代全民阅读提供着深厚的精神滋养。

进入新时代,全民阅读的浪潮在神州大地蓬勃涌动、蔚然成风。习近平总书记深刻强调:“人民群众多读书,我们的民族精神就会厚重起来、深邃起来。”作为文化强省建设的重要抓手,广东紧扣国家“十五五”规划部署,将全民阅读与“百千万工程”深度融合,纳入文化强省建设重点任务,走出了一条具有岭南特色的全民阅读发展之路。从南国书香节全域联动、惠及千万群众,到广州、深圳城市书房星罗棋布、触手可及;从茂名城乡“粤书吧”实现全覆盖,打通基层阅读“最后一公里”,到各地阅读阵地不断升级,广东正稳步推动全民阅读从“政策引导”向“全民自觉”转变,“爱读书、读好书、善读书”的良好风尚,已深深浸润南粤大地的每一个角落。

全民阅读,根基在“爱读书”,核心是让阅读成为全民的自觉追求。在快节奏、碎片化的现代生活中,手机刷屏、短视

频娱乐占据了許多人的闲暇时光,“静下心来读一本书”渐渐成为一种奢望。但阅读从来不是功利的追逐,而是纯粹的精神享受、温暖的心灵滋养,是喧嚣尘世中一份难得的从容与安宁。依托“全民阅读活动周”这一重要平台,结合南国书香节、汉唐经典诵读等特色活动,既能唤醒群众的阅读热情,也能引导广东儿女重新拾起书本、培养阅读习惯,让书香成为南粤大地最动人、最持久的气息。

全民阅读,进阶在“读好书”,关键是以优质文化供给滋养全民精神世界。好书是人类智慧的结晶,是照亮前行之路的精神灯塔,而读对书、读好书,更是阅读的核心要义。广东“十五五”规划明确提出,要推动新闻出版领域精品创作,培育优质文化供给,为全民阅读“读好书”划定了清晰方向。在信息爆炸、书籍良莠不齐的当下,我们应积极引导群众聚焦经典著作、科普书籍、时代新作,重点关注粤港澳大湾区建设、“百千万工程”推进、茂名非遗传承等本土精品读物,自觉远离低俗读物、摒弃浅表化阅读,让每一次阅读都能汲取精神养分、提升思想境界,让好书真正成为滋养南粤儿女心灵

的“精神食粮”。全民阅读,升华在“善读书”,核心是以科学方法提升阅读效能、实现学以致用。结合国家“十五五”规划“推进文化和科技融合,推动文化建设和科技融合,推动文化建设和科技融合,推动文化建设和科技融合”的要求,广东正积极探索创新阅读路径,让阅读更便捷、更高效、更具吸引力。茂名信宜新图书馆打造的VR阅读体验区,配置智慧书法台、电子瀑布流等设备,让读者沉浸式感受阅读魅力;广东新华发行集团推出的“AI共读”项目、佛山创新打造的“图书馆+民宿+文旅”模式,打破了传统阅读的时空限制,丰富了阅读场景。善读书,既要精读细品、学深悟透,将书本知识与广东发展实践、茂名乡村振兴等实际紧密结合,做到学思用贯通、知信行统一;也要博览群书、拓宽视野,在阅读中独立思考、明辨是非,让阅读真正成为自我提升、赋能成长的有效路径。

全民阅读,关键在“常坚持”,需要构建政府引导、社会参与、全民践行的多方联动格局。政府层面,广东依托“十五五”规划部署,持续完善全民阅读基础设施建设,加大对非珠三角地区的政策倾斜和资金投入,逐步构建起“城市有书房、乡村有书屋、校园有书角”的立体阅读格局,切实兼顾未成年人、残疾人、老年人等特殊群体的阅读需求,让阅读阳光照亮每一个人。社会层面,机关单位带头开展阅读活动,提升干部职工履职能力;学校深入推进书香校园建设,培育学生阅读习惯;企业加强职工书屋建设,增强企业凝聚力;社区搭建阅读平台,开展邻里共读等活动,东莞阅读季、茂名校园流动服务等实践,让阅读深入人心、融入日常,共同营造了“人人爱读书、家家有书香”的浓厚社会氛围。

书香润华夏,奋进启新程。设立“全民阅读活动周”,不仅是时代的呼唤、人民的期盼,更是文化强国建设的必然要求,与国家及广东“十五五”文化建设部署同频共振、同向发力。当前,广东正锚定“走在前列”总目标,全力推进“十五五”规划落地实施,奋力谱写现代化建设新篇章。全民阅读作为文化强省建设的重要支撑,既能帮助我们从中化优秀传统文化中汲取智慧力量,筑牢文化自信根基;也能凝聚起南粤儿女奋进新征程的磅礴力量,为“百千万工程”落地、文化强省建设注入不竭动力,成为推动广东高质量发展的强大精神引擎。

让我们以书为友、以读为伴,在墨香氤氲中感受中华文明的博大精深,在全民共读中凝聚民族复兴的磅礴力量,在岭南书香中体悟广东发展的澎湃动能;让书香浸润南粤全域、飘满神州大地,让阅读之光点亮文化强国与广东现代化建设之路,让中华文脉在全民共读中薪火相传,让南粤儿女在阅读中涵养品格、增长才干,更加自信自强,共同书写新时代文化建设的辉煌华章。

(作者单位:中共茂名市委党校)

# 书香何以润中国

钟茹 马玲

2026年4月的第四周,我国首个“全民阅读活动周”如约而至。此前,《全民阅读促进条例》于2月1日正式施行,国务院批复同意将每年4月第四周设立为“全民阅读活动周”。从2006年多部门联合发起倡议,到“全民阅读”连续十余年写入政府工作报告,再到今天法治化、制度化的全民阅读体系全面落地,这条跨越二十年的路径,清晰勾勒出一个国家对精神文明建设的战略自觉。

一个值得深思的问题随之浮现:书香何以润中国?在“十五五”规划开局之年,在全民阅读迈入法治化新阶段的今天,回答好这个问题,不仅关乎阅读推广的实践方向,更关乎文化强国建设的深层逻辑。

一、润的是制度根基:从“倡导”到“保障”的历史跨越

书香何以润中国?首先要有制度之润。

长期以来,全民阅读更多依赖政策倡导和社会动员。这种模式虽然成效显著,但缺乏刚性约束和长效保障。《全民阅读促进条例》的施行,彻底改变了这一局面。条例从总体要求、全民阅读推广、全民阅读服务、全民阅读保障等方面作出系统规定,明确县级以上人民政府应需经费纳入本级预算。这意味着,阅读从个人兴趣上升为国家责任,从柔性倡导变为刚性保障。

这一制度跃升的时代意蕴在于:阅读权利获得了法律保障,阅读服务纳入了政府职责。当一座城市的图书馆布局、农家书屋更新、校园阅读课程都有了制度依据,书香便不再是少数人的精神奢侈品,而是全体人民共享的文化权利。制度之润,是书香润中国的第一重逻辑。它回答了“靠什么润”的问题——靠的是一时一地的热情,而是稳定可期的制度安排。

二、润的是精神根脉:以阅读涵养时代新人

书香何以润中国?根本在于精神之润。阅读的本质,是人与文明的对话。今年是庆祝中国共产党成立105周年、纪念中国工农红军长征胜利90周年。第五届全民阅读大会以“共促全民阅读 共建书香社会”为主题,组织开展“跟着长征读懂中国”“文学漫万家——重读文学经典”等红色阅读活动。这些活动的深层指向,是以阅读传承红色基因、赓续红色血脉,让青少年在经典阅读中筑牢精神底色。在茂名,这种精神涵养正在转

化为生动的教育实践。茂名市文广旅体局以世界读书日、南国书香节等为契机,组织开展线上线下全民阅读活动近400场次,参与近40万人次。茂名日报社开辟“好心悦读书香茂名”专栏,讲述身边的“悦读”故事。当阅读从个体的文化消费上升为全社会的精神共识,当书香浸润校园、家庭、社区,阅读便成为立德树人、培根铸魂的重要力量。精神之润,是书香润中国的深层逻辑。它回答了“润什么”的问题——润的是人心,是价值观,是一个民族的精神底色。

三、润的是民生底色:打通公共文化服务“最后一公里”

书香何以润中国?关键在于普惠之润。

全民阅读,重在“全民”。真正意义上的书香社会,不是城市书房里的孤芳自赏,而是城乡共享的文化甘霖。《条例》明确提出“构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系”,要求重点扶助农村地区、革命老区、民族地区、边疆地区、欠发达地区的全民阅读。这一制度设计的深意蕴在于:阅读权利不是城市居民的专属,而是全体公民的法定权利。

数字最有说服力。截至2025年,茂名市图书馆在学校、军营、社区、乡镇等地建有馆外服务网点81个,其中漂流点10个、流动书屋39个、流动分馆32个,配送约1000册涵盖经典文学、少儿读物的图书,并采用定期轮换模式,满足不同群体的差异化需求,打通了公共文化服务的“最后一公里”。更值得关注的是,全民阅读已拓展至特殊群体。今年3月,茂名市图书馆联合盲人协会在化州市图书馆举办“全民阅读书香满人间”视障阅读推广活动,为视障人士提供无障碍阅读服务。阅读的无死角覆盖,恰是“全民”二字最有力的注脚。普惠之润,是书香润中国的民生根基。它回答了“润到谁”的问题——润的是每一个普通人,是全体人民。

四、润的是创新活力:让阅读融入日常生活

书香何以润中国?动力在于创新之润。数字化时代,阅读生态正在深刻变革。如何让阅读从“被动接受”变为“主动拥抱”,从“一时热潮”化为“日常习惯”?这需要阅读推广的理念创新、载体创新和模式创新。当下,多元化阅读创新探索正在涌现。茂南区创新推出“书香小区”建设、高州市“1+1+N”的办展模式以及“1平方米书架”公益项目,从“荔乡

童阅”到“柏桥村新华悦读空间”,从“年味阅读”到“读书过年例”,茂名的全民阅读品牌建设呈现出多样性、本土性、共享性的鲜明特征。创新之润,让书香不再是书斋里的孤芳,而是街头巷尾的日常。

这些创新探索的共同指向,是让阅读不再是一项需要“专门安排”的任务,而是一种自然而然的日常习惯。创新之润,是书香润中国的活力源泉。它回答了“怎样润”的问题——靠的是与时俱进的方式方法,是融入日常的润物无声。

五、润的是未来希望:以阅读奠基民族未来

书香何以润中国?最终指向未来之润。

一个民族的精神境界,很大程度上取决于全民族的阅读水平。在信息爆炸、注意力碎片化的数字时代,深度阅读能力正在成为一种稀缺而宝贵的精神资源。数据显示,2024年我国成年国民人均每天与数字化媒介的“相处”时长超过3小时,而翻开纸质书静心阅读的时间每天不到半小时。这一对比警示我们:全民阅读推广,不仅要解决“有没有书读”的问题,更要解决“会不会读书”“读什么书”的问题。

首个“全民阅读活动周”的时代使命,正在于引导全社会在数字浪潮中实现“深阅读”与“广阅读”的有机平衡。以优质内容供给深化全民阅读,坚持内容为王、价值为要,引导群众多读经典、勤学理论,自觉抵制低俗碎片化信息,培育“爱读书、读好书、善读书”的良好风气。当阅读成为一代人的生活方式,当书香浸润千家万户,全民阅读便成为提升国民素质、凝聚民族精神、增强文化自信的战略工程。未来之润,是书香润中国的深远意义。它回答了“润向何处”的问题——润的是民族的未来,是复兴的希望。

书香何以润中国?答案是立体的、多维的。它润在制度根基,让阅读从倡导走向保障;润在精神根脉,以经典涵养时代新人;润在民生底色,让书香遍及城乡角落;润在创新活力,使阅读融入日常生活;润在未来希望,为民族复兴积蓄精神力量。

从《全民阅读促进条例》的落地,到首个“全民阅读活动周”的开启,全民阅读事业迎来了法治化、制度化、品牌化的全新发展阶段。当书香浸润千家万户,当阅读照亮人心深处,我们便有理由相信:一个热爱阅读的民族,必将在书香的滋养中走向更加辽阔的未来。(作者单位:广东茂名健康职业学院)