

锚定重大项目 打造产业强市新支点

特约评论员 蔡湛

东风风来,南海潮涌。茂名日报日前报道,茂名100万吨天然石墨深加工项目合作框架协议正式签约。该项目由广东茂名滨海新区管理委员会、东华能源股份有限公司、华矿实业投资集团有限公司三方共同推进,将有效链接上游矿产资源与下游高端应用。项目选址滨海新区绿色化工和氢能产业园,规划分三期建设年产100万吨石墨及石墨烯深加工产能,其中一期30万吨、二期30万吨、三期40万吨,开辟全新石墨深加工产业链。

100万吨石墨深加工项目落户茂名,不仅完善从碳纤维到石墨烯,从基础原料到复合材料的产业生态,而且开辟绿色化工与碳基新材料赛道,为茂名现代化工产业体系建设和高质量发展注入新动能。

锚定重大项目,要有洞察大势的眼力。市场竞争,眼光决定成败。谋在长远,干在实处,赢在未来。当前,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,新技术跨界融合、多行业广泛应用趋势更为明显,正在孕育形成新业态新产业新商机。我市正处于爬坡过坎、积厚成势的大发展时期,把握市场趋势,用好难得机遇,对培育新动能、厚植发展实力至关重要。作为茂名主导产业之一的石化工业和矿产加工业,正面临着转型挑战,要求通过重大项目注入新动能,向高端化、绿色化、规模化升级,推动产业向形态更高级、结构更优化的发展阶段迈进。这次落户茂名的100万吨石墨深加工项目,为我市抢抓新材料风口提供了重磅支撑。石墨

是重要的非金属矿物资源,凭借优异的物化性能,在工业材料中有着不可或缺的作用。当前,人工智能、新能源产业等前沿技术加速演进,关键矿产战略的重要性持续提升。该项目原料源自华矿实业的国外石墨矿区,经初选后运至茂名进行深度加工,产品将广泛应用于新能源、高端制造、电子信息等前沿领域,具有广阔的市场前景。由此可见,洞察市场趋势,把握发展大势,才能抢占市场制高点,赢得发展主动权,在市场竞争风浪中挺立潮头。

锚定重大项目,要有深耕茂名的定力。从烷烃综合利用项目,到万吨级碳纤维项目,再到100万吨石墨深加工项目,东华能源作为茂名零碳产业园的链主和龙头,艰苦

创业弦歌不辍,在一片荒滩建起了现代化产业园区,不仅给茂名贡献了增加值和财税收入,更留下了敢为人先、勇于创新的企业精神印记。东华能源将企业总部从南京迁至茂名,更彰显了企业深耕茂名的坚定信心,从一个侧面折射出茂名基础设施的持续改善和发展环境的不断优化,提升了茂名对资本和项目的吸引力和凝聚力。一座城市一个区域的发展,产业定位是关键。具备发现商机的前瞻眼光和战略定力,是成功创业者必备的基因。一个事关全局、影响长远的重大项目建设,往往不能一蹴而就,不是敲锣打鼓、轻轻松松就能实现的,常常要经过艰辛迂回的历程,需要百折不挠的奋斗和坚守初心的韧性。事非经过不知难,东华能源深耕茂名、矢志不移的经历告诉我们,发展大产业,要有耐心和优势企业的加持。重大项目引领产业实现质量效益稳步提升,创新能力明显增强,关键在于咬住重大项目不懈怠,以时不我待的紧迫感和知难而进的锐气,加快项目落地转化为新质生产力,在高质量发展的赛道上闯出新路子。

锚定重大项目,要有各方协同的合力。一个重大项目就是一项复杂的系统工程,需要各方主动作为抓实抓细,及时破解各种难点堵点,为项目落地营造良好环境。为加快零碳产业园碳纤维等项目推进,市委市政府主要领导多次现场调度协调解决困难,滨海新区只用40多天就完成了630亩用地任务。目前,碳纤维项目即将投产,不仅填补广

东产业空白,而且产品广泛应用于航空航天、新能源汽车等高端制造领域,成为茂名制造业新亮点,这就是对协同催生生产力的有力印证。100万吨石墨深加工项目落地后,东华能源在茂名形成“丙烷——丙烯——聚丙烯——碳纤维——石墨”产业链布局,为我市新材料产业提供强有力支持。因此,产业是发展根基,项目是发展引擎,要充分把握产业变革带来的历史性机遇,坚持制造业当家,推动力量和资源向制造业集中、向实体经济倾斜、向重大项目聚焦发力,促进制造业与服务业协同发展,为企业家营造施展拳脚大有作为的发展环境。这是推进重大项目建设,吸引更多优秀企业汇入茂名发展大产业行列的底气和所在。

热点评说

琅江河畔 上巳风吹

特约评论员 崔耀奇

从鹅凰埗的层峦叠嶂间蜿蜒而下,琅江一路向南,曲折一百一十二公里,缓缓汇入南海。这是一条被沙琅人唤作“母亲河”的江水,千百年来滋养着两岸的山川田野,也滋养着这片土地上的人间烟火。春深时节,江水澄碧,两岸的草木已然葱茏。沿江而行,风里带着湿润的潮气,也带着隐隐的鼓乐声——那是沙琅三月三到了。

三月三,古称上巳。在《论语》里,是“暮春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归”的闲情;在王羲之笔下,是“群贤毕至,少长咸集”“一觴一咏,亦足以畅叙幽情”的雅集。魏晋之后,临水祓禊的风俗演变为踏青游春的节日,上巳节的基因便如此散落民间。而在粤西的沙琅,这一缕古韵落地生根,与北帝诞的虔诚、洗夫人信俗的热烈、年例庙会的喧闹相融相生,历经数百年光阴,生长出独一无二的文化气质。这便是个节日如何在时间的河流里漂流、沉淀、裂变,最终成为一方水土的血脉记忆——它不独属于典籍,更属于琅江两岸每一个寻常人家的慈悲与期盼。

真正置身于巡游现场,

才能理解什么叫“万人空巷”。文化楼前早已人潮如涌,花车逶迤而出,飘色的“小神仙”凌空而行,衣袂飘飘;醒狮在梅花桩上腾挪跳跃,雄姿英发;英歌舞的队伍鼓声雷动,舞者面涂彩绘,持槌击节,气势如虹。一位沙琅的老者对孙儿说:“洗夫人出游了,她护佑百姓,守一方安宁,保佑我们丰衣足食,无病无灾。”话语朴素,却道出了民俗最本真的意义——在喧天的锣鼓与绵延的队伍里,寄托的是最朴素的心愿。

沙琅是粤西客家民系的代表。方圆数十里,语言皆以“涯话”为主,原汁原味的客家山歌从江边飘来,情意婉转。数千年的客家迁徙史,将中原的古风一路南迁,最终在这一片山水间沉淀为独特的文化形态。而客家人坚韧刚强、勇于开拓的品格,又与这片土地的山水精神浑然一体,汇入琅江千年的流淌之中。所以,沙琅三月三从来不是一场悬浮于空中的表演,而是根植于日常生活烟火中的集体记忆。

三月三也是味蕾的狂欢。沙琅粉皮始于明末清初,迄今五百余年,以琅江源头的水和本地大米,经“石磨锅蒸”八道古法精制而成,薄

如蝉翼、柔韧爽滑。淋上那同样历经百年传承的豉油,咸鲜回甘,一口下去,是时光在舌尖上的发酵。豆豉黑褐醇香,是农家灶台上一日三餐离不开的滋味。豉油、豆豉、粉皮这三项技艺在2021年同时入选茂名市级非物质文化遗产名录,构成了沙琅饮食文化的根脉。此外还有脆嫩的山竹笋、清甜的通心菜、地道的小耳花猪肉——一桌年例宴,便是一场客家与俚僚风味交融的味觉漫游。美食自有其叙事能力,它讲述的是山川水土的秘密,是百年来人们如何与这片土地互相塑造的故事。

一个节日何以持续二十年而不衰,并且从民间自发升格为粤西顶流文旅IP?答案或许在琅江之上。千百年来,这条江流从不间断地运送着物资与梦想——渔家人的木船曾经从这里出发,驶向高州、化州、吴川,驶向更远的水域。而今天,沙琅人把另一种“航运”经营得有声有色:四十年的养龟产业已带动约五万人就业,年产值超七亿元,从农家院落到电商直播间,从活体养殖到精深加工,一只龟“爬”出了一条覆盖一二三产业的乡村振兴之路。沉香种植面积近四

万亩,电商主体逾五千户,年销售额超二十亿元。三月三,便是这些产业最好的展示舞台——巡游队伍中“土特产”方阵隆重登场,沉香推介会、农产品展销厅人流如织。文化为经济注入灵魂,经济为文化提供支撑,这种良性循环,或许正是沙琅三月三能够持续迸发生命力的深层逻辑。

今年的三月三,恰逢第二十届,也是二十周年华诞。从二〇〇六年正式以“三月三文化旅游节”之名统一组织举办,到如今成为粤西极具影响力的地方文化名片,这二十年不仅是节日的蜕变,更是一座滨江小镇在时代浪潮中自我定位、自我塑造的二十年。新城公园提质改造已近完成,琅江文化中心拔地而起,沙琅正从一座山区小镇向着独具魅力的滨江小城加速迈进。

琅江蜿蜒,江水潺潺,远处隐隐传来收场的锣鼓声。三月三的喧闹将随风散去,但琅江的风不会停——它继续吹拂着两岸的田野与市镇,吹拂着每一个归人与过客。上古古韵流淌千年,在这片土地上始终不绝,也将在更远的未来,续写新的篇章。

今日观察

植大地青绿 为省运增色

吴征远(高州)

人间春色美,茂名植树忙。当春风拂过鉴江两岸,油城大地上一场规模空前的“绿色接力”正酣畅淋漓地上演。从市委市政府的庄严号召,到田间地头的挥汗如雨;从机关干部率先垂范,到外嫁女的深情反哺,千万双手共同托起一株株迎风挺立的树苗。这场绿色接力,不仅彰显了一座城市向绿而生、因绿而兴的坚定决心,更为即将到来的省运盛会献上最厚重、最鲜活的绿色礼赞。

2026年茂名市人民政府工作报告掷地有声地提出:“绿美茂名生态建设再深化,坚定走好生态优先、绿色发展之路。”十二年来,市四套班子领导年年开春率先挥锹,累计发动超1000万人次市民群众,种下3000多万株苗木,“我为家乡种棵树”已从一项活动内化为深入骨髓的集体自觉。如今,这份自觉在省运东风催动下,迸发出更为磅礴的力量。全市目标明确而具体:全年植树108.6万株,完成林分优化等25.33万亩,新增乡村绿化108.5万株。

打开媒体报道,一幅幅热火朝天的生动图景扑面而来。在信宜,20个镇街370个村居闻令而动,11.63万株的年度任务已完成近七成,北界镇更是以85%的进度一马当先;平塘镇将黑檀产业与村道绿化带巧妙融合,洪冠镇让雪梨树苗在信宜李的怀抱中茁壮成长,谱写着“绿富同兴”的田园诗。在高州,2月28日那天,28个镇街,488个行政村同步掀起绿色浪潮,4.8万人挥汗如雨,一日便让3.2万株新绿扎根乡土,全年累计植树已突破14.2万株大关,效率惊人。在化州,妇联组织的“外嫁金花”们,借春

节返乡之机,在娘家房前屋后种下蔷薇与三角梅,一句“根还在娘家”道不尽浓乡情,42场活动种下的3560棵树,汇聚成“巾帼林”“法治林”,让巾帼力量在绿美画卷中熠熠生辉。滨海新区的博鳌大道旁,假槟榔与秋枫的新苗迎风而立;全市504场林长联动植树活动,更在3月17日那天汇聚成7.9万人共植14.2万株的绿色交响。这些都是“我为省运种棵树”倡议下人人争当“绿色东道主”的具体行动。

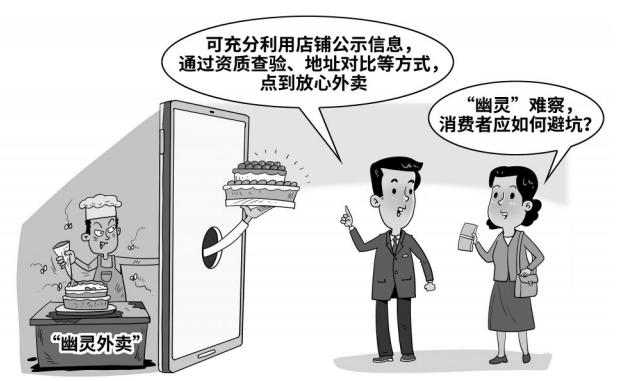
2026年春节假期,我市将年例、喜事习俗与植树结合。人们以植树替代部分宴请,让“年例林”“同心林”在村头巷尾扎根。约11.3万株“年例树”、超700片“年例林”,不仅美化了家园,更完成了一场移风易俗的静默革命,让古老的年例习俗焕发出崭新的生态光彩。

今年8月,广东省第十七届运动会在我市举行,植树行动被赋予了“我为省运种棵树”的鲜明主题。市领导亲自在茂名新城生态湿地核心区种下的200株新苗,与省运主场馆遥相呼应,直观勾勒出“生态+教育+体育”融合发展的未来之城蓝图。这运筹帷幄的设计,将省运筹备与绿美生态建设深度融合,展现出茂名“绿色办赛”的独特智慧与远见。

可以预见,八方健儿与宾客今夏抵达茂名。迎接他们的将不仅是现代化场馆与热情服务,更是茂名从昔日“油城”到今日“绿城”蝶变的决心与活力。山海绿城,是茂名递给世界的最美名片,是体育精神与生态理念的完美共鸣,是“绿水青山就是金山银山”最生动的体现。

画里话外 “幽灵外卖”

图/文 朱慧卿 杜燕盛



据新华社报道,近日,国家市场监督管理总局依法对7家电商平台“幽灵外卖”系列案作出行政处罚,开出35.97亿元巨额罚单。此次查办的系列案显示,被罚电商平台放任“幽灵店铺”滋生,与转单平台合作,纵容“幽灵店铺”将消费者的外卖订单低价转包给其他经营者,消费者全程不知情。“幽灵外卖”是指电商平台未依法履行资质审查义务,放任纵容伪造或未取得食品经营许可证的“幽灵店铺”开展的餐饮外卖活动。“幽灵店铺”是电商平台上伪造或未取得食品经营许可证的违法上网食品经营者,往往居无定所,查无其人。

35.97亿元的罚单,是为了压实平台责任,促使平台经济规范发展。平台作为连接商家与消费者的“第一道关口”,必须把好“准入关”,彻底斩断非法转单的利益链条。同时,消费者也需擦亮双眼,提升自我保护能力,学会利用平台公示信息进行“反向排查”:下单前看一看营业执照与食品经营许可证;比一下实际经营地址与许可证地址是否一致;在日常点餐时,尽量选择有实体店、实行“明厨亮灶”的商家。留存证据、及时举报,消费者的每一次较真,都是对“幽灵外卖”的有效打击。

弘扬传统文化 助力乡村发展

王平生(电白)

2026年沙琅“三月三”民俗文化系列活动以“商聚沙琅谋发展·同心合力建小城”为主题,精彩纷呈。

“三月三”传统民俗文化,是沙琅延续千百年的乡土文脉。传承并与时俱进地发扬光大这一文化,不仅有助于丰富与发展乡村文化内涵,更能促进乡村的全面繁荣。沙琅正由特色名镇向小城市迈进,需在赓续乡土文脉中凝聚精神力量,助推文化小城的发展与提档升级。

茂名各地均拥有独特的传统文化瑰宝。例如,信宜“镇隆飘色”作为省级非遗,巧妙融合了魔术、杂技等元素;茂南鳌头武术,尤其是传统洪拳,已走进校园;飞马夜市则集“食、游、购、娱、体、展、演”七大业态于一体,有效带动了村民就业增收。电白古镇以明代神电卫城为核心的历史军事文化遗存,其标志性建筑钟鼓楼至今屹立,并融入了舞龙、舞狮、舞蟹等民俗活动及洗太文化信俗,充满了浓郁的地方生活气息。还有高州、化

州等地都有不少宝贵的文化根脉,亟需我们深入挖掘、精心保护、积极传承与创新,以助推乡村文化的繁荣兴盛。

守护文化根脉,是乡村振兴的根基所在。乡村是中华农耕文明的活态博物馆,传统村落的空间肌理、民居建筑的营造智慧、非遗技艺的世代传承以及民俗节庆的人文风情,共同构成了乡村宝贵的文化资源。包括“三月三”文化在内的我市民俗文化,是中华优秀传统文化的重要组成部分。乡村振兴绝非单纯的经济指标提升,也不是简单的村容村貌改造,其深层要义在于实现物质富足与精神丰盈的双向奔赴、全面振兴。民俗文化作为连接乡村过去、现在与未来的精神纽带,承载着村民的集体记忆与情感认同。唯有守住这份民俗文化根脉,在乡村振兴中善用这股深厚而持久的传统优秀文化力量,才能让乡村在时代变迁中保留自身的特质与乡愁,确保乡村振兴之路行稳致远。

要筑牢保护底线。既要保护好传统村落、民居建筑等物质载体,更要传承其蕴含的人文精神与文化内核,守住乡村文化的本源。要强化创新赋能,让古老文脉融入百姓日常生活。例如,沙琅豆豉酱油非遗工艺、龟鳖养殖与加工、沉香制品技艺等,可以非遗工坊为平台,创新开发各类文创产品,既让古老技艺走进现代生活,又带动村民增收,实现文化传承与乡村振兴的双向赋能。

善治理是乡村振兴的重要保障。善治理,即依托文化的浸润力量,实现乡风文明、治理有效、村民同心、乡村治理格局。当前,部分乡村存在村规民约流于形式、村民公共意识薄弱等治理堵点。而文化本身具备润物无声、以文化人的独特功能,既能涵养乡风、凝聚人心,又能融合传统乡土治理智慧与现代治理理念,有效提升乡村文明程度。善治理的关键,在于以文化建设凝聚共识,以文化赋能破解治理难题、激活内生动力。我市多地依托乡土文化推进移风易俗、借助民俗提升群众公共参与度。这些实践充分证明,善治理能够提升文化真正发挥治理效能,为乡村振兴提供坚实的精神文化支撑,推动乡村从外在的“可见之美”迈向内在的“可亲之美”。

强主体是乡村乡村振兴的活力源泉。人才是乡村文化繁荣的“源头活水”,乡村文化的存续发展与创新活力,归根结底依赖人的主体性实践。当前,不少乡村面临人才流失、本土振兴力量薄弱、群众参与不足等情况,制约了民俗文化的可持续发展。因此,培育本土民俗文化主体、激发内生动力,已成为破局关键。培育乡村文化主体,重在挖掘民间民俗能人艺人,引入专业力量,培育本土民俗文化骨干,引导村民从文化的被动接受者转变为主动创造者与传播者。唯有筑牢村民主体地位、激发群众内生参与热情,才能实现乡村文化自主造血,建立长效机制“兴文化”。