

值班编委：谭向萍
值班主任：谭宜怡 陈海迪
责编 版式：车政谋 赵彦淇
新闻热线：5115005
投稿邮箱：mmrbdbb@163.com

电白区委书记专题会议召开，部署推进年度重点工作

真抓实干 确保“十五五”开好局起好步

■通讯员 何梅

本报讯 4月17日，茂名副市长、电白区委书记、高新区党工委书记高雪山主持召开区委书记专题会议，听取各镇（街）及区直单位2026年重点工作事项汇报，系统梳理、研究部署全区年度重点工作，进一步统一思想、凝聚共识、压实责任，确保“十五五”规划开局之年各项工作开好局、起好步。电白区委副书记、区长、滨海高新区党工委副书记、高新区党

工委副书记李龙飞，区人大常委会主任梁健，区政协主席郭亿万参加会议。

会上，沙琅镇、坡心镇、区政府办公室等17个单位依次汇报了2026年重点工作谋划情况，与会区领导结合分管领域工作，针对性提出意见建议，为各项工作有序推进指明了方向。

高雪山强调，2026年是“十五五”规划开局之年，是电白纵深推进“百千万工程”、奋力冲刺“五年显著变化”、实现高质量发

展的关键之年，也是省运会筹备的决战决胜之年。各镇（街）、各相关部门要提高政治站位，深刻认识抓好年度重点工作的重要性，让谋划的工作成为全区年度工作的“施工图”和“任务书”，确保硬核、务实、精准。要准确把握发展维度，通过重点工作突破带动全局工作整体提升，切实把发展机遇转化为发展实效；要聚焦关键重点，科学精准谋划推进各项工作。坚持系统观念，自觉将本单位工作融入省、市发展大

局，谋划一批具有牵引性、撬动性的重大项目。坚持目标导向，对标全区经济社会发展预期目标，细化分解形成可量化、可考核的年度目标。坚持问题导向，剖析业务痛点难点，聚焦高质量发展短板，强化改革创新，打造更多电白特色工作品牌；要强化担当作为，凝聚狠抓落实的强大合力。分管区领导要带头履职，各单位主要负责同志要及时破解工作推进中的困难问题。要锤炼过硬作风，深入开展“作风

提升年”行动，大力弘扬求真务实、真抓实干的作风，营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围；区委办、区府办要牵头做好重点工作的跟踪督导，建立任务清单，定期开展督导检查，及时掌握工作进展、发现问题短板，通报落实情况，以严督实考倒逼责任落实，确保各项重点工作真正见到实效。

区领导莫晖、陈立文、吴茂、陈威、洗淑娟、梁衡、邵舜明参加会议。

果香满园绘新景 农旅融合促振兴

媒体采风团走进巨场“凤梨的海”，探访特色农业助力乡村振兴

■通讯员 李思颖

本报讯 近日，中新社、广东广播电视台、南方日报、羊城晚报、茂名日报社、茂名广播电视台等中央、省、市、区四级媒体的多名记者，深入电白区巨场镇蕉仔村金钻凤梨种植基地，开展“走进‘凤梨的海’感受乡村振兴”主题采风活动，沉浸式探访电白特色农业发展成果。

走进蕉仔村凤梨基地，翠绿的凤梨叶片层层叠叠，金黄饱满的果实掩映其间，清甜浓郁的果香随风飘散，漫山遍野的“凤梨的海”蔚为壮观。如今，这片连片种植田不仅是孕育丰收的沃土，更成为新晋“网红打卡地”。不少本地市民特意驱车前来，带着孩子体验亲手采摘的乐趣；外地游客也慕名而至，手持手机、相机穿梭在田间，与漫山凤梨合影留念，尽享田园休闲之乐。

作为巨场镇凤梨产业规模化发展的核心样板，蕉仔村凤梨基地见证了全镇凤梨产业五年间的跨越式发展：从最初百余亩的零散种植，到如今近6000亩的连片规模化种植，金钻凤梨已成为巨场镇最具辨识度的特色富民产业。该产业既盘活了农村闲置土地，也带动周边村民实现家门口就业增收，为乡村产业发展注入强劲动力。

采风现场，媒体记者与基地负责人深入交流，详细了解金钻凤梨品种特性、产业未来规划以及农旅融合发展创新路径等情况。漫步在凤梨基地内，大家纷纷举起手机、相机，对着饱满的凤梨拍摄取景。记者们还化身“采摘达人”，戴上手套，亲手体验凤梨采摘的乐趣：找准成熟凤梨的根部轻轻一掰，沉甸甸的果实便顺利摘下，脸上满是收获的喜悦。有人双手高举刚采摘的凤梨，在金黄果实的映衬下开怀大笑；有人现场切开新鲜凤梨，共同品尝脆嫩多汁、酸甜适口的果肉，为电白凤梨的优良品质点赞。

此次采风活动是深化特色产业宣传、擦亮“电白凤梨”区域公共品牌的重要举措，通过多级媒体联动，有效拓宽了产业宣传渠道、提升了品牌影响力与市场竞争力。

“香”聚鹭岛拓新路 政企同心铸品牌

电白沉香企业组团亮相厦门香博会，聚力擦亮“世界香都”城市名片

■通讯员 张昊 邓洁怡

本报讯 2026中国厦门国际香产业（春季）博览会4月17日至20日在厦门国际会展中心举办，电白区数百家沉香龙头企业以“集团军”阵容参展。4月17日至18日，茂名副市长、电白区委书记、沉香产业工作专班常务副组长谢志华、沉香产业联合会会长谢利发一行，以及电白沉香产业投资集团有限公司董事长李晋玉先后前往展会，实地调研走访，与参展企业深入交流，共探产业发展新路径、合作新机遇。

4月17日，谢志华、谢利发一行率先抵达展会现场，直奔茂名副市长、电白沉香产业投资集团有限公司展位，与集团副总经理吴江一起开展实地调研。调研中，一行人认真参观各类沉香展品，从沉香原料、沉香饰品到沉香衍生品，逐一询问展品品质、工艺、定价及展销情况，详细了解现场客商对接洽谈进度、意向合作订单情况与市场反馈。随后，调研组与集团参展团队座谈，围绕电白沉香产业推广策略、公共品牌运营、海内外市场拓展等核心议题，分享行业经验、交换意见。双方聚焦做强“电白沉香”公共品牌、拓宽海内外销售渠道、提升产业核心竞争力等关键问题，深入探讨发展思路，细化落实举措，凝聚产业发展合力，全力推动电白沉香产业提质增效，让“世界香都”浪漫电白“城市名片”更具影响力。

4月18日，李晋玉赶赴展会现场接续调研。他重点走访电白本地参展商家展位，与各负责人面对面交流，细致询问展品特色、展销成效、客户群体定位及市场拓展中遇到的困难与需求。李晋玉认真倾听发展诉求与合作意愿，结合电白沉香产业现状，与大家共探合作新机遇，探讨产业链上下游协同发展模式，鼓励本地商家抱团发展、资源共享，借助厦门香博会优质平台，展现电白沉香品质优势与品牌魅力，积极对接国内外客商，进一步拓宽销售渠道、提升品牌知名度。

本次调研，通过实地走访、座谈交流，全面掌握了电白沉香产品市场接受度与行业发展趋势，凝聚产业发展共识，搭建合作桥梁，为电白沉香产业深耕市场、做强品牌、实现高质量发展奠定坚实基础。

打造行业标杆 提升产业能级

广东茂名电白绿色建筑集团正式揭牌

■通讯员 杨腾飞

本报讯 四月电白，春和景明，发展热潮涌动。日前，广东茂名电白绿色建筑集团有限公司揭牌仪式在区国企大厦门前广场举行。茂名副市长、电白区委书记、高新区党工委书记高雪山出席仪式并共同揭牌。

随着红绸缓缓落下，广东茂名电白绿色建筑集团有限公司正式成立。这标志着一家以

“绿色发展”为引领、以“建筑全产业链运营+城市建设服务商”为定位的区属国有企业全新启航，是电白推动建筑业向高端化、智能化、绿色化转型发展的重要里程碑。

广东茂名电白绿色建筑集团董事长洗奕雄在致辞中表示，电白建筑产业底蕴深厚、品牌响亮，一代代电白建筑人秉持“敢为人先、精益求精”的工匠精神，为地方发展作出积极贡献。新集团的成立，既是传承更是跨

越，将以更高标准、更实举措服务全区城乡建设发展大局。

据介绍，电白绿色建筑集团整合原电白源力水电、水利水工勘测设计室、国建工程咨询、广东永润建筑等四家企业优质资源，具备水利水电、建筑工程、市政监理等多项专业资质，构建起设计勘测、工程施工、监理咨询、建材供应于一体的全产业链服务体系，核心竞争力显著增强。仪式现场，金融机构为集团进行授信，充分

体现了社会各界对企业发展前景的坚定信心。

洗奕雄表示，集团将始终坚守诚信为本、质量第一、安全至上的经营理念，全力打造精品工程、放心工程，用心服务城市基础设施建设、产业园区配套完善、城乡面貌提质升级等重点工

作，以国企担当助力电白高质量发展。成立电白绿色建筑集团，是区委、区政府深化国企改革、优化国有资本布局、做强做

优做大国有资本的重大举措，对提升全区建筑产业能级、服务城乡建设、推动绿色发展具有重要意义。

扬帆新征程，奋进正当时。下一步，电白绿色建筑集团将充分发挥国企主力军作用，坚持高标准建设、高效率推进、高品质服务，奋力打造行业标杆，为电白城乡建设和经济社会高质量发展贡献更大力量。

区领导李龙飞、郭亿万、李超参加活动。

聚焦三产深度融合 做强特色富民产业

电白区举办第六期“名家大课堂”专题辅导会

■通讯员 崔华星

本报讯 近日，电白区第六期“名家大课堂”专题辅导会在区委小会堂举行。此次活动旨在深入贯彻落实中央、省、市关于全面推进乡村振兴、加快乡村产业高质量发展发展的决策部署，精准把握乡村产业融合发展新趋势、新路径，助力“百千万工程”走深走实。活动邀请农业农村部部长陈建光作专题辅导报

告。区四套领导班子成员，各镇（街道）、区委各部委办、区直各单位、省和市驻区相关单位负责人参加会议，会议由区委副书记莫晖主持。

会上，陈建光以《链式集群发展实现三产融合，助力乡村富民产业高质量发展》为主题，结合自身丰富的研究与实践经验，围绕强龙头、建矩阵、补短板、兴业态、树品牌等核心内容展开深入讲解。报告立足国家顶层设计，系

统解读乡村产业融合发展相关政策，结合典型案例精准剖析，同时针对电白区乡村产业发展实际提出指导性建议。内容站位高远、内涵丰富、深入浅出，兼具理论深度与实践操作性，为参会人员拓宽工作思路、破解发展难题提供了有力指导。

莫晖在总结讲话中指出，辅导报告全面阐释了链式集群发展的核心要义，为电白区推动三产深度融合、做强特色富民产业指明了方

向，提供了方法。

就贯彻落实本次辅导会精神，莫晖要求，要抓好学习成果转化，各镇（街）、各部门要深入领会辅导报告核心内容，对标三产融合、链式集群发展要求，将学习成果转化为推动乡村产业发展的具体思路与务实举措，切实做到学以致用；要聚焦重点精准发力，立足沉香、荔枝、水产、水东芥菜等特色优势产业，持续补链、延链、强链，大力发展农产品精深加工与预制

菜产业，深化农文旅融合，培育休闲农业、农村电商等新业态，打造特色产业IP，强化产业链招商，培育多元经营主体，全方位提升产业核心竞争力，同时提前谋划筹备乡村运营工作；要压实责任推动落实，牢固树立“一盘棋”思想，细化任务分工，强化要素保障，着力破解产业发展堵点难点，以钉钉子精神抓好各项工作落地见效，切实把学习成果转化为推进电白乡村全面振兴的实际成效。

以节为媒促发展 以文润城提质效

沙琅深耕文旅融合，打造县域副中心发展“强引擎”

■文/图 通讯员 晨希 崔铭鑫

本报讯 锣鼓喧天传古韵，歌舞飞扬展新姿。4月19日，农历三月三，电白区沙琅镇第二十届“三月三”文化旅游艺术节活动火热开幕。这场以“商聚沙琅谋发展·同心合力建小城”为主题的民俗盛宴，汇聚四方宾客，点燃万众热情，既是对千年民俗的深情赓续，更是对沙琅文化事业高质量发展的集中检阅。

从民间自发节庆到享誉粤西的文化IP，从单一传承到文旅商深度融合，沙琅以文化为魂、以民生为本、以产业为基，走出了一条底蕴深厚、活力澎湃、惠民兴城的文化进阶之路，为电白沙琅县域副中心建设注入强劲精神动能。

廿载深耕育品牌，文化根脉润民心

文化是“小城市”的根与魂，民俗是群众的情与盼。沙琅“三月三”文化旅游艺术节活动，源自古时上巳节，历经数百年传承演变，融合客家文化、俚僚风情与本土信仰，已成为沙琅最具辨识度的文化符号。自2003年恢复举办至今，二十载风雨兼程、廿届薪火相传，这场民俗盛会从最初的小型庙会，逐步发展为集文艺汇演、民俗展示、文旅展销、特色体验于一体的综合性文化品牌，影响力从沙琅本土辐射至电白北部乃至粤西片区，成为凝聚人心、展示形象、促进发展的重要载体。

本届“三月三”活动现场，新城公园文化广场人头攒动、热闹非凡。气势磅礴的醒狮武术、精巧绝伦的飘色巡游、韵味十足的山歌对唱、活力四射的现代歌舞轮番上演，上万名群

众驻足围观、掌声雷动。大家在欢声笑语中感受民俗魅力，在热闹氛围中共话家乡变迁，浓厚的文化气息弥漫在琅江两岸，彰显出沙琅深厚的文化底蕴与蓬勃的时代活力。

“三月三”不仅是节日，更是我们沙琅人的文化情结。“当地居民感慨道，从儿时的期盼到如今的自豪，一届届‘三月三’活动见证了沙琅的发展变迁，也让传统文化在代代相传中焕发新机。

设施提质惠民生，文化空间焕新颜

完善的文化阵地，是文化事业发展的坚实根基。近年来，茂名副市长、电白区的高位统筹下，沙琅镇紧扣“百千万工程”部署要求，紧盯群众文化生活期盼，聚焦公共文化服务短板，持续加大投入、优化布局，让文化阳光照亮“小城市”每一个角落。

作为本届“三月三”活动主会场的新城公园文化广场，正是沙琅文化阵地升级的生动缩影。曾经，这里场地狭小、设施简陋，难以满足大型活动需求。如今，经过全面提质改造，广场焕然一新：标准化专业汇演舞台宽敞大气、功能齐全，可承载各类大型文艺展演；“沙琅龟”主题雕塑矗立其间，巧妙融入“中国龟鳖第一镇”特色产业文化，成为新晋打卡地标；休闲步道、绿化景观、便民设施一应俱全，日均人流量超1万人次。

每到傍晚时分，广场上歌声悠扬、舞步轻快，处处洋溢着幸福祥和的气息，成为沙琅最具人气与活力的公共文化空间。

在优化现有阵地的同时，沙琅以更高标准谋划文化硬件升级。备受群众期待的沙琅现代歌舞轮上演，上万名群



修，即将建成启用。项目总投资4180万元，规划建设圩镇客厅、电影院、图书馆、文化展厅、多功能报告厅、培训教室等功能区域，打造集文化体验、学习交流、休闲娱乐于一体的现代化文化综合体。

项目建成后，将有效填补电白北部片区高端公共文化服务设施空白，让群众在家门口就能享受观影、阅读、展览、培训等一站式高品质文化服务，全面提升公共文化服务能级，进一步巩固沙琅作为电白北部文化中心的辐射带动作用。

文旅共生添动能，赋能“小城市”提质

文化的生命力在于传承，更在于融合创新。沙琅立足本土特色资源，积极推动文化与产业、文化与消费深度融合，走出一条文化赋能产业、产业反哺文化的良性发展之路。

沉香广场作为沙琅文化商业融合的标杆项目，现已全面建成运营，成为城镇文旅消费新热点。广场深挖千年沉香文化底蕴，以沉香文化为核心内核，打造沉香展示、百姓舞台、休闲娱乐、特色餐饮于一体的文旅商业街区。

值得一提的是，近期，香琅龟都农文旅项目动工，项目依托该镇30年、年产值超12亿元的龟产业基础，以及粤西客家文化与成熟沉香产业资源，创新“沉香前店后厂”模式，打造全国首个“龟文化+沉香产业+乡村文旅”融合标杆。项目建成后，预计年接待游客超10万人次，创造就业岗位1000余个，带动龟鳖产值突破18亿元。

与此同时，沙琅坚持以节聚商、以文引客，借助“三月三”等文化品牌活动，积极搭建文旅展销、商贸交流平台，推动特色农产品、手工艺品、文旅产品集中