

驿路风景:荔乡织就四季全域旅游

文/图 茂名日报社全媒体记者 吴彩虹 康乾等

最美人间四月天,荔海叠翠入画来。眼下,荔枝才结出青色小果,柏桥万亩荔林之间却有游人穿梭其中,漫步赏景,笑语盈盈。这一派生机盎然的景象,正是当地“交农文旅商”深度融合发展的生动见证。

三年来,茂名立足特色荔枝文化IP,深耕优质林果资源,聚力多元业态协同联动、一体发展,推动全域旅游实现从“季节性火爆”向“全年性兴旺”的精彩蝶变,一幅四季宜游、文旅共兴、产业共荣的高质量发展画卷,正在荔乡大地徐徐铺展。



荔枝乐园游人如织。



411路公交车串珠成链,有效打通城乡之间的“最后一公里”。

公交串景:织就全域旅游新脉络

三年前,不少景点还各自散落,路不通、车不便,游客多是冲着荔枝季而来,热一阵就冷下去。如今不一样了,茂名市区411路公交车串珠成链,将沿线众多核心景点紧密串联,协同高州市区e5b路公交,有效打通城乡之间的“最后一公里”,让更多群众共享交通高质量发展与乡村振兴成果。

公交四季通行,游客四季常来,荔乡文旅从一季独秀到四季繁花,真正实现全年有热度、处处有人气。

不少游客特意坐公交前来游玩,笑道:“有公交方便很多,一路看荔博园、逛服务区、游柏桥村,行程轻松,风景又好。”

一路畅行,一路风光。1.5万亩荔博园里生机盎然,中国荔枝博览馆、国家荔枝种质资源圃、中国荔枝产业大会会址比邻而居,宛如“荔枝的世界之窗”;柏桥服务区荔韵荟萃,一站尽览荔乡风情;红荔阁登高望远,千重荔海尽收眼底;柏桥古村与千年贡园相依相映,处处绘就绿美画卷……游客漫步其间,赏千年荔韵、品产业风华、感乡村巨变,在绿意盎然与文脉悠长中,尽享荔乡独有的诗意与甜蜜。

驿站焕新:解锁荔乡风情新门户

说起荔乡文旅的精彩蝶变,柏桥服务区的转型升级极具代表性。作为广东首个荔枝文化主题服务区,它打破加油、休憩、如厕的传统功能定位,立足荔枝文化IP,探索“交农文旅商”深度融合,从普通高速驿站,变身游客认识荔乡的“第一站、第一眼、第一印象”。

“柏桥服务区自2025年5月20日开业运营以来,紧扣‘百万工程’和乡村振兴等部署要求,截至今年3月,已累计入区车流超148万车次,接待游客超620万人次,成为服务群众出行、带动地方发展的重要交通文旅节点。”广东粤运交通股份有限公司柏桥服务区运营管理处副主任李恒焯告诉记者。

步入服务区,荔枝文化元素随处可见。西区主楼形似“破壳荔果”,东区主楼宛若“舒展荔叶”,660米天桥(如意桥)犹如“荔枝枝蔓”将东西两区、村庄与荔林连为一体。综合服务楼内数字非遗馆、非遗手作坊、天河城未来馆等19类特色场馆与周边荔枝乐园的唐风古韵相融,精心构建“吃住行游娱购”多元场景。中国农民丰收节、高州“村BA”、定向活动日、社区春晚茂名分会场……一场场活动在这里接连举办,还有汉服巡游、国风演艺、非遗展演等特色活动常态化开展,国风古韵与荔乡风情交相辉映,让荔乡文化底蕴与特色产业成果,在游客停留休憩间悄然展现。

记者了解到,为提升游客体验,服务区创新推出“1小时闪游”项目,依托“荔乡之旅”精品路线,串联文化长廊、古荔园探秘等体验内容,让过往旅客便捷感受本土文化魅力。在做强荔枝文化IP的同时,服务区还专门设置助农集市,为本地村民销售荔枝等农产品搭建便利平台。去年,通过联动江苏多地服务区开展产销对接,累计帮助销售荔枝33万斤,其中江苏的服务区共销售超15万斤,成功构建起跨区域助农销售新模式。

凭借扎实的融合发展成效,柏桥服务区先后荣获“广东省2025年度文旅促消费优秀案例”“文化和旅游多业态融合高质量发展创新实践”“2025年广东省农文旅融合发展优质项目”等多项荣誉,为全省推进农文旅深度融合提供了可借鉴的鲜活实践。

小小服务区,激活大流量。如今,这里正持续把过往“过路客”变为停留“消费者”,将短暂“歇脚人”变为深度“体验者”,为荔乡文旅提质增效、乡村全面振兴注入强劲动能。

乡村兴游:焕活农旅融合新活力

公交通了,驿站火了,根子镇柏桥村的乡村旅游,也跟着迎来了“四季皆旺”的喜人局面。

春天荔花漫山,研学赏花的人络绎不绝;夏天荔枝挂枝,采摘体验场场爆满;秋天果园静谧,度假休闲的游客舍不得走;冬天古村悠然,民俗活动别有一番滋味。一年四季有景可赏,有业可兴,有客常来。有游客表示,柏桥村环境优美,空气清新,村民热情淳朴,住在这里舒适又安心。

作为柏桥村首家民宿——影滢乐(老张家)民宿负责人,张炳芬颇有感触:“就是现在,荔枝才指甲盖这么大,我们民宿的入住率都有百分之六七十。等到荔枝节前,更是一房难求,游客起码要提前10天订房。”他向记者介绍,自家民宿从2024年春节正式营业至今,已接待来自五湖四海的游客三千余人,其中有几位俄罗斯客人连续两年入住,对柏桥的秀美风光和淳朴民风称赞不已。

除了经营民宿,张炳芬还管护十几亩荔枝园。近年来,他忙着改良品种、拉长采摘期,丰富游客体验,今年还计划在民宿门口打造一处儿童游乐区,满足家庭游客的多样化需求,让游客玩得舒心、留得下来。

像张炳芬这样在家门口吃上“旅游饭”的村民,越来越多。民宿、农家乐、文创小店,采摘园遍地开花,村民不用远走他乡,守着家园就能增收。在柏桥村,乡村旅游的红火离不开村民的积极参与,更得益于强村公司的平台支撑与产业赋能。

走进柏桥强村公司——高州市美荔农业发展有限公司,浓郁的荔枝文化扑面而来。门口“糖小罍”“荔小叶”IP雕塑憨态可掬,喜迎八方来客;店内,荔乡风光钥匙扣、冰箱贴等文创产品琳琅满目,荔枝玩偶、特色服饰将甜蜜文化融入日常;展柜上,荔枝酒、荔枝干、化橘红等农产品整齐摆放;冰柜里贵妃荔枝冰淇淋等特色小吃备受青睐。往来游客驻足挑选,把荔乡特色和美好回忆一同带回家。

柏桥强村公司职业经理人许玉婷告诉记者:“如今强村公司的业务涵盖思政课堂、研学游、职工疗休养、民宿餐饮、柏桥夜市、荔枝定制、荔枝采摘、乡村文旅、土特产销售、文创产品、电商平台等多个领域,正展现出蓬勃的发展活力。”

如今的柏桥村,景美、业兴、人乐,处处焕发乡村振兴的生机与活力。

一趟411路公交,串起的是风景,连通的是民心,激活的是产业。这份文旅之甜,飘在荔林苍翠间,藏在驿站烟火里,写在每一位村民增收致富、笑逐颜开的脸上,也深深留在了每一位游客流连忘返、舒心赞誉的心声里。



游客打卡柏桥强村公司,与文创产品合影。



柏桥村首家民宿——影滢乐(老张家)民宿。



包茂高速柏桥服务区“美荔天地”。



中国荔枝博览馆。