

荔枝龙眼产业谈

岭南佳果香飘万里

王如晓(市区)

荔枝龙眼是茂名的特色优势产业,承载着果农增收致富的希望,是擦亮城市名片、推进“百千万工程”的重要抓手。2026年高州市荔枝龙眼营销宣传需求对接会的召开,凝聚政企媒多方力量,共商产业发展新路径,为破解产销难题、激活产业活力指明了方向。高州的做法值得肯定和推广。当前茂名荔枝即将迎来上市旺季,其中有的早熟品种已经陆续上市。但产业发展仍面临品牌传播、渠道拓展、价值提升等多重困惑,唯有精准施策、多方联动,才能让这颗“致富果”真正实现香飘全国、走向世界。

据了解,当前茂名荔枝龙眼产业在销售环节面临的首要困惑,是品牌辨识度与文化价值挖掘不足。尽管茂名是著名的荔枝之乡,拥有中华红、白糖罽、妃子笑等优质品种,积淀了深厚的荔枝种植历史,但在市场竞争中,品牌差异化优势未能充分凸显。一方面,部分

消费者对茂名荔枝的历史底蕴、种植匠心、产业奋斗故事了解不深,产品多停留在“好吃”的基础认知层面,缺乏文化附加值加持;另一方面,品牌宣传存在碎片化现象,各镇街产业特色未能形成统一传播合力,“高州荔枝”的金字招牌在全国范围内的知名度和影响力,与产业规模、品质优势不相匹配,难以在众多荔枝产区中形成独特记忆点。

其次,产销对接渠道不畅、传播效能不均也是制约销售的关键瓶颈。传统销售模式仍占主导地位,部分果农依赖线下批发商、本地市场流通,销售半径有限,议价能力较弱,容易出现“丰产不丰收”的困境。在新媒体时代,虽然电商、直播带货等新业态逐步兴起,但存在发展不均衡问题:部分种植大户、龙头企业掌握新媒体运营技巧,能借助平台引流变现;而中小果农缺乏专业运营能力和资源对接渠道,

难以融入新型销售体系。同时,媒体资源与产地需求对接不够精准,优质产业亮点未能充分挖掘传播,宣传引流与平台承接、销售转化未能形成有效闭环,导致传播声势与实际销量脱节。

此外,产业链条不完善、品质管控与价值提升乏力也是不容忽视的问题。高州荔枝龙眼产业仍存在重种植、轻加工的现象,深加工产品种类单一,多以鲜果销售为主,缺乏大批量的果干、果汁、果酒等延伸产品,产业附加值较低,抗市场风险能力较弱。部分产区存在标准化种植程度不高的问题,果品大小、口感、品质参差不齐,影响品牌口碑;物流冷链体系建设仍有短板,鲜果保鲜运输效率有待提升,远距离运输损耗率较高,制约了市场拓展范围。同时,金融支持、技术服务等配套保障未能完全跟上产业发展需求,影响企业创新和果农提质增效的积极性。

笔者认为,面对多重困惑,唯有紧扣“擦亮品牌、拓宽渠道、提升价值”三大目标,凝聚政企媒四方合力,全链条发力破解难题,推动荔枝龙眼产业高质量发展。主要要做好下面几方面的工作:

深挖文化内涵,擦亮特色品牌,是提升产业核心竞争力的根本。茂名(高州)应充分挖掘荔枝龙眼承载的历史文化、农耕文化、奋斗文化,整理千年种植历史、匠人种植技艺、果农增收致富的鲜活故事,赋予产品深厚的文化底蕴。统一品牌形象与宣传口径,重点整合几个主产镇的特色产业,打造“一镇一品、全域联动”的品牌格局,让“高州荔枝”成为兼具品质与文化的鲜明标识。通过举办文化节、品鉴会、非遗展示等活动,让文化赋能产品,提升品牌溢价能力,让消费者在品尝鲜果的同时,感受茂名(高州)独特的人文魅力。

拓宽传播渠道,强化产销对

接,构建完整营销闭环。一方面,借力主流媒体权威发声,放大产业优势与亮点;同时深耕新媒体平台,扶持培育本土电商达人、自媒体账号,引导企业、果农参与直播带货、短视频宣传,形成“主流媒体引领、新媒体矩阵发力”的传播格局。另一方面,搭建政企媒常态化对接平台,推动媒体深入基层挖掘素材,促进产地与电商、物流、金融企业精准合作,打通“宣传引流—平台承接—高效转化—口碑沉淀”全流程。完善物流冷链体系,降低鲜果运输损耗;强化金融赋能,为企业创新、果农发展提供资金支持,让优质果品高效直达消费者手中。

完善产业链条,坚守品质底线,夯实产业发展根基。坚持标准化种植,推广绿色无公害种植技术,加强果品品质检测与管控,从源头保障产品质量,守护品牌口碑。推动产业深加工升级,鼓励龙

头企业研发荔枝龙眼深加工产品,延伸产业链条,提升产业附加值。加强技术培训与人才培育,为中小果农提供种植技术、电商运营等专业指导,提升从业者整体素养。各镇街、各部门主动靠前服务,落实属地责任,汇聚民间力量,引导企业坚守诚信经营、创新求变,形成政府引导、企业主导、果农参与、媒体助力的良好发展生态。

小小荔枝龙眼,承载民生期盼,彰显产业担当。茂名荔枝龙眼产业的发展,既是一场品质的较量,也是一场品牌的角逐,更是一场多方协作的攻坚战。相信在政企媒同心协力、精准施策下,定能破解产销难题,激活产业潜能,让茂名这颗“致富果”“幸福果”真正成为助力乡村振兴、推动“百千万工程”落地见效的黄金果实,书写岭南特色产业高质量发展的崭新篇章。

全民阅读活动周

读书是为了遇见自己

赵善超(化州)

四月的第四个星期是全民阅读活动周。笔者朋友圈里照例会冒出几本新书的封面,配一句“今天你读书了吗”的打卡。但也有人评论说认真讨论书里的观点,有人还晒出了图书馆的新借阅卡,并转发了一条新闻:我国首部《全民阅读促进条例》已于2月1日正式施行。

有朋友在底下留言:“读书不是个人兴趣吗,至于立法?”另一个回复很生动:“就像健身房办卡,自己老不去,就希望有人推一把。国家这是当了个最大的‘私教’。”这个比喻虽糙,道理却不糙。

我认识一位快递小哥小张。每天派件到晚上七八点,回到出租屋累得不想动。去年有段时间他特别焦虑,觉得三十岁了什么也没做成,刷短视频越刷越慌。一天晚上,他刷到一个讲《活着》的短视频,博主只讲了开头,他心痒难耐,花了二十元钱在读书App

上买了电子版。本想打发时间,结果翻了几页就再也放不下。他说:“原来人还能那么苦,还能那么活着。”后来他养成习惯,每天睡前看半小时。今年再见,他已在准备成人自考。“不是非要那个文凭不可,”他挠挠头,“就是觉得,脑子里的东西多了,心就没那么慌了。”

读书不是学生的专属,更非功利的工具。它最妙的地方在于,你花几十块钱,搭进去几个晚上,就能把一个人一辈子的思考、踩过的坑、流过的泪,都变成自己的东西。这世上还有比这更划算的投资吗?买基金还得担心跌,读书却稳赚不赔。

很多人知道读书好,就是读不进去。为什么?因为我们把读书看得太苦,总觉得必须正襟危坐、焚香沐浴、划重点做笔记。其实不然。餐餐时翻几页无妨,上厕所看两段也行,睡前哪怕只读一

段,也是读了。

有位朋友说,她以前也觉得没时间读书,后来把刷购物App的时间匀出十五分钟,一个月竟啃完了两本三百多页的书。“我发现我不是没时间,我是把时间都花在了‘假装想改变’上。”这话扎心,却真实。

全民阅读活动周的意义,不是让你在上一周里疯狂读几本书,然后剩下的五十一周继续刷短视频。它像每年响一次的闹钟,提醒你:喂,你是不是又忘了,你本来可以更好的?

我们总在向外求答案。工作不顺,求领导赏识;感情不顺,求对方改变;人生不顺,求运气眷顾。可你想过没有,最安静、最靠谱的老师,就在书页里。它不会骂你,不会嫌你烦,不会给你灌鸡汤。它只是把事实和逻辑摆在那里,你自己看,自己想,自己悟。

读书最大的红利,是让你脱离

“身边人的平均值”。如果不读书,你的眼界、格局、思维高度,基本上就是你身边最亲近几个人的平均水平。你会以为世界就是你看的那点样子,痛苦就是你以为的那点无解。但读书不一样,它让你哪怕住在地下室里,也能直接和两千多年前的庄子、一百年前的鲁迅、今天某个领域的顶尖高手对话。你为独一无二的委屈和迷茫,书里早有经历过、解决过、写下来过。你不是孤单行走,而是站在无数巨人的肩膀上前进。

国家为什么要为阅读立法?不是逼你读,而是给你搭梯子。社区图书馆建起来,公共阅读空间多起来,数字资源免费开放……这些都在说:只要你愿意翻开书,这个社会就会愿托你一把。

读书不是为了遇见世界,是为了遇见自己。而当千万个“自己”被点亮,一个民族的精神星空,自然就璀璨了。

百千万工程·茂名观察

农文旅“融”出乡村振兴新图景

吴征远(高州)

最近,“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”高州市曹江镇第二届准山薯丰收嘉年华暨乡村旅游线路发布会,进一步擦亮了曹江准山薯品牌,做强全季旅游产业链,做活乡村旅游IP,深化产业链上下游合作,助力乡村振兴和“百千万工程”,是茂名乡村振兴的一场生动实践。

本次活动精彩纷呈。准山薯争霸赛、腌腊美食PK赛、电商直播带货争先赛等赛事点燃活动现场的热闹氛围。准山薯种植户、美食匠人、电商达人等齐聚一堂,各展所长,比拼的激情与丰收的喜悦在现场尽情交融,成为一道亮丽的风景线。

发布精品旅游线路。本次活动重磅发布曹江“人文历史+和美乡村、特色产业、红色基因”全域旅游一体化产品。四条精品路线各有特色,解锁曹江自然、人文、红色、产业之美。包括“千年高凉”文化溯源线、鉴江画廊低空慢行线、“农产兴邦”产业观光线、红色基因传承游。活动还发布了曹江首部农文旅融合主题曲《明媚曹江》,用美妙音韵唱出了曹江的山水之美、产业之兴、乡情之浓。

设置准山薯产业链展销区、文旅文创及打卡互动区。“逛、

吃、玩、做、拍”的一站式体验,让游客在感受丰收喜悦的同时,沉浸式体验曹江的特色文化与风土人情。准山深加工产品展销区内,准山面、粉、准山糕、准山饮料等全系列产品琳琅满目。现场设置产品试吃,让游客们切身感受曹江准山薯的优质品质。活动现场对“准山薯王”进行拍卖,举行了产业合作签约仪式,准山薯采购协议、旅游合作协议、研学合作协议等相继签署。电商直播间内热火朝天,网红达人、院校师生对着镜头热情推介曹江准山薯鲜品、准山面、准山粉、准山糕等。直播中设置限时秒杀、满减优惠、旅游线路套餐抽奖等活动,联动线上电商平台,实现了“农品+文旅”双线带货。

曹江镇素有“广东省准山薯专业镇”美誉,准山薯种植历史超千年。此次活动紧扣2026年广东省高质量发展大会“特色产业赋能乡村振兴”的政策导向,精准对接茂名两会“打造和美乡村样板、激活镇村发展活力”的部署要求,以“党建引领+文化下乡+助农兴产+媒体赋能”为模式,为曹江镇产业发展注入了新的活力,拓宽了当地产业销售渠道,搭建了农文旅融合发展的新桥梁,助力农民增收致富。

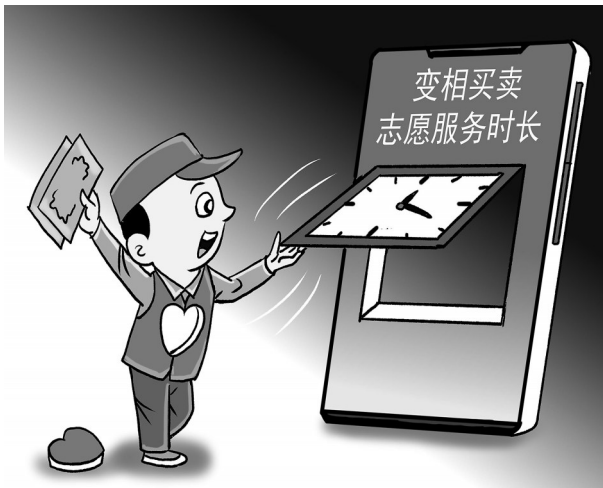
画里话外

代刷时长

图文 刘志永 童戈

据工人日报报道,近日,部分网络平台商家公开出售“满足志愿服务时长”需求的服务,引发关注。志愿服务本是志愿者运用知识、能力、时间帮助困难群体或服务社会公益的活动,如今却被部分商家变相买卖时长,借此牟利。当志愿服务异化为一场“刷”时长的数字游戏,许多实实在在做志愿的人士和组织认为,这背离了志愿初衷。

志愿服务是传递温暖、奉献社会的崇高行为,其目的不是为了生产一堆漂亮的数字和证书,而是要播撒关爱他人、担当责任的种子。“代刷时长”的泛滥显然严重背离了志愿服务的公益初衷,让公益失去了应有的温度与重量,更在无形中侵蚀了社会的信任根基,助长了功利主义对公共价值的侵蚀。志愿服务不是一份可以买卖的履历,唯有完善机制、强化引导,才能让志愿服务回归本真,让志愿精神真正成为滋养社会文明的底色。



友议堂

菜园“种”爱心 养老更暖心

雁翥(信宜)

茂名日报报道,高州市石仔岭街道“百家公益菜园”项目,紧扣乡村实际、贴合群众需求,因地制宜、因人而异,充分利用村民家家户户种菜的传统资源,通过社工专业引导与志愿者广泛参与,将零散的菜园整合为互助共享的公益平台,让更多村民参与其中。这种以乡村本土资源为根基,以社工专业服务为支撑,以村民互助为纽带,从供给保障、服务模式、治理效能、情感关怀、可持续发展等多个维度提升的不仅是乡村养老服务的质量与活力,更拓宽了公益性养老服务的途径。

菜园“种”爱心,养老更暖心。“百家公益菜园”充分利用乡村闲置土地与村民种植技能,规模化种植时令蔬菜,定向为敬老院及辖区老人配送“蔬菜包”,有

效解决乡村老年人尤其是独居、高龄、行动不便老人买菜不便、饮食单一等现实问题,把养老服务落到最基础的“吃得上、吃得鲜”上,稳稳提升了老年人生活保障水平。公益菜园群策群力,不仅提供物质帮扶,更在劳动、分享、议事过程中重建乡村邻里守望关系。老人不仅能获得新鲜蔬菜,更能感受到社区关怀与社会支持;志愿者在参与中增强归属感与责任感,形成“老有所养、少有所为、邻里相助”的良好氛围,让养老服务更有温情、更有凝聚力。

公益菜园将乡村资源优势转化为养老服务优势,既务实解决老年人生活难题,又重构乡村互助秩序,为提升基层养老服务能力、健全乡村公益性互助养老体系提供了重要实践价值,值得借鉴和推广。

热点评说

乐见“沉睡资产”变“增收活水”

陈冲(化州)

茂名日报报道,近年来,柏桥村立足千年荔乡资源禀赋,以闲置农房盘活为切口,以强村公司运营为抓手,以品质服务升级为抓手,把村民闲置老屋、荔枝楼改造成特色民宿,让“沉睡资产”变为“增收活水”。民宿经济成为柏桥村美丽乡村建设新支点,乡村振兴引擎,为荔枝产业高质量发展持续赋能。如今,村内3家特色民宿各具韵味,从简单住宿到多元体验,实现从“有得住”到“住得好”的精彩升级。

习近平总书记指出,农村天地广阔,农业大有可为。让“沉睡资产”变“增收活水”,便是振兴乡村的一条新路子、新模式。乡村振兴,农民致富、村民幸福的模式不

拘一格,道路不止一条。但最根本的一条,还是立足乡村,立足自身拥有的资源。高州市柏桥村走的正是这样一条路子。昔日,在许多人的眼中,农村的房子,农民进城经商或务工了,留下的房子闲置着,这是很自然的现象、很普遍的现象,大家习以为常。但柏桥村村长张炳芬第一个看到了这里的商机,他把自家三层“荔枝楼”改造升级,打造出12间温馨客房,配套棋牌室、KTV、共享厨房等设施,2024年春节前正式开门迎客,成为柏桥村首家民宿,掘到了“第一桶金”。张炳芬的成功,极大地鼓舞和吸引了其他村民,不少村民纷纷效仿。但慢慢发现,这种“各自为政”的自由经营,存在着

诸多不足,比如客源不稳定,管理不规范,服务参差不齐等,难以形成品牌效应。2023年底,柏桥村成立了高州市首个实体化强村公司,把分散的民宿资源串联起来。为民宿引客,实行包场模式,把全村闲置的民房全部包起来,统一经营、统一管理。主动对接市场、拓展渠道,为民宿引来稳定的客流,让村集体、民宿经营者、村民三方共赢。正是“一花独放不是春,万紫千红才是春”!在强村公司的统领下,民宿运营越来越规范,服务质量越来越好,条件设施越来越完善,知名度越来越高,客流量持续攀升,生意越做越红火。

柏桥村原本靠荔枝、营销荔

枝走上致富路,如今又加上民宿旅业,那就更是锦上添花了。随着荔枝的成熟,吸引了越来越多的游客前来打卡、消费,也带旺了民宿产业,正是一业带百业,二者相辅相成,相得益彰。村容村貌美了,柏桥的名声越来越响了,民宿的客源自然越来越多。柏桥村未来的路,必将越来越宽广,村民的日子必将越来越红火,村民的幸福指数必将越来越高。柏桥村的经验告诉我们:立足本土资源,深挖本土资源,充分利用本土资源,因地制宜,因势利导,大胆创新,在实践中完善,就能闯出一片属于自己的天空,走出一条乡村振兴、共同富裕、人人幸福的康庄大道。