

热点评说

逆势纾困显本色 同心大爱暖蔗乡

——从两广果蔗滞销困局看化州政企协同的责任担当与时代新风

吴捷

时值四月暮春,芳菲浸染蔗乡,正是万物勃发的大好时节。然而,一场数十年不遇的果蔗滞销危机,正在广东、广西两大甘蔗主产区汹涌蔓延。

两广多地果蔗喜获丰收,却陷入“丰产难丰收”的困境。大片成熟果蔗积压田间,销路受阻,广大种植户经年劳作的心血面临付诸东流。受甘蔗品类特性、成本收益倒挂、产业结构失衡等多重因素叠加影响,两广多数糖企纷纷关闭收购渠道,对滞销果蔗一概拒收。危难之际,茂名市耀明企业集团有限公司的暖心善举,经各级主流媒体持续深度报道,迅速冲上全网热搜,亿万网友广泛关注。

一边是蔗农的焦灼期盼,一边是蔗农司机的奔波辗转,这场席卷两广的产业困境,因为本土企业的挺身而出,涌动起满满的温情力量。

市场逐利风涌动,责任担当破困局

在全行业趋利避害、观望自保的背景下,粤西橘乡大地激荡起一股向善暖流。

早在一个月前,茂名市耀明企业集团有限公司董事长陈耀从网络上留意到广州部分高校为学生配发甘蔗的新闻,敏锐察觉到省内果蔗产业蕴藏的产销结构性矛盾。心系三农的他,当即派出两个专项工作组,分赴清远、河源、广州南沙等重点区域实地调研。

经过深入摸排,工作组发现上述区域果蔗大面积成熟却严重滞销,大量农产品无人问津。看在眼里、记在心头,陈耀基于调研真实情况,郑重作出“有多少收多少”的庄严承诺,主动打破

行业壁垒,不限地域、不限总量,全力以赴承接两广各地滞销果蔗。

消息一经传开,迅速在两广蔗区引发强烈反响。大批运蔗重型卡车从四面八方奔赴化州,厂区之外迅速形成两三百辆货车连绵不绝的漫长车龙。据了解,截至目前,耀明集团已累计收购滞销果蔗达3万吨,后续收购规模预计将突破10万吨。不少货运司机为完成任务,在此排队等候两三天,部分车辆更是滞留更长时间。

绵延千里的车流,既是万千蔗农走出困境的希望所在,更是市场对本土企业坚守良心、勇担责任的最高褒奖。陈耀的大爱之举,经各级主流媒体广泛传播,网友们纷纷点赞其为“最热心、最暖心的老板”。

细微之处见真情,暖心服务润无声

连日来,各大媒体聚焦宣传,而亲身参与其中的货运司机,更是用最朴实的心声给出了最优评价。奔波于两广蔗区多年,司机们感慨:走遍区域内大小糖厂,唯有茂名市耀明企业集团有限公司兼具温度与情怀。

相较于其他糖企的冷漠拒收,耀明集团始终坚持公道收购、及时结算、不压价不克扣,更将人文关怀贯穿服务全程。

针对货车司机长期排队滞留的难题,企业主动扛起民生保障责任,免费为全体滞留司机统筹解决一日三餐,不间断供应热腾腾的盒饭、暖心汤水与矿泉水,舒缓司乘人员的身心疲惫;聚焦长途货运普遍存在的户外如厕难题,厂区专项增设足量临时流动厕所,从根源上破解生活困扰。

从三餐无忧的暖心呵护,到如厕便利的贴心服务,一系列务

实举措不事张扬、润物无声。无需刻意宣传造势,便让企业口碑口碑相传,刷屏全网,成为四月暮春里最温暖动人的民生底色。

政企同心护民生,大爱蔚然成新风

一人向善,则微光可聚星河;一城同心,则大爱蔚然成风。耀明集团的逆势担当,不仅为两广蔗农筑起了增收防线,更在橘乡大地掀起了一场守望相助的爱心接力。

针对数百辆货车滞留、人员密集、保障压力陡增的实际情况,化州市委、市政府高度重视。2026年4月25日,化州市委书记赖惠镇去到现场,看望慰问在厂外排队等候的货运司机,与司乘人员面对面交流,把党委政府的关怀送到大家心坎上。

同时,当地第一时间统筹调配工作力量,组织志愿服务队伍奔赴现场,全力开展交通疏导、秩序维护、诉求收集、便民帮扶等工作,及时协调解决司机通行休整、物资补给等各类实际困难。地方政府以高效的治理效能、暖心的政务服务,为这场跨区域果蔗纾困行动保驾护航。

本土企业同向而行,温情善意持续升温。当地知名爱心企业化州海龙阁饼业有限公司积极响应,主动加入爱心慰问队伍,专程赶赴现场,为连日辛苦等候的货运司机送上特色拖罗饼等慰问物资。

茂名市耀明企业集团有限公司逆势收蔗,化州市委市政府靠前服务,化州海龙阁饼业有限公司爱心驰援。政企社三方同频共振,在两广果蔗滞销的严峻困局中,绘就了一幅守望相助、大爱无疆的时代画卷。

深挖滞销根源,透视产业困局

表象是果蔗收购的温情善举,内里是值得深思的产业命题。为何两广果蔗会陷入大面积滞销、众多糖企集体拒收的困局?唯有穿透市场表象、深挖问题根源,才能真正读懂耀明集团逆势而为的弥足珍贵。

一是品类属性差异,生产适配不足。果蔗与工业糖蔗虽同属甘蔗,但核心功能大相径庭。果蔗以鲜食为主,汁水丰盈、纤维细软、含糖量偏低,难以适配工业化制糖标准;工业糖蔗纤维粗硬、含糖率高。大规模收购果蔗不仅会大幅拉低成品糖产出效益,还会加速设备磨损,增加运维成本,这是糖企拒收的客观硬性因素。

二是成本收益倒挂,逐利思维主导。在市场化经营模式下,部分企业片面追求经济效益。当前果蔗收购价格远高于工业糖蔗,但加工后的产糖收益却大幅缩水。面对显而易见的亏本经营,绝大多数糖企选择规避风险,将短期经济利益凌驾于社会责任之上。

三是种植结构失衡,供需矛盾激化。近年来,两广地区果蔗种植面积盲目扩张,区域产能趋于饱和甚至过剩。叠加线下消费市场疲软、传统销售渠道萎缩,大量果蔗被迫涌入工业制糖领域。而现有糖业加工体系承载力有限,最终形成“种植端大量积压、加工端全面拒收”的双向困局。

四是企地联结弱化,乡土情怀缺失。有些跨区域大型糖企怀缺位。有些跨区域大型糖企怀缺位,化州市委政府的深厚三农情怀,化州市委政府的精细化服务保障,化州海龙阁饼业有限公司的暖心驰援,是政企同心践行社会责任的生动实践。

根乡土、反哺民生的初心。

坚守初心使命,诠释时代担当

与行业内的短视逐利、冷漠观望形成鲜明对比,耀明集团的坚定抉择,源于网络见闻引发的民生思考,是基于实地调研后的主动作为,更是超越商业利益的初心坚守。

陈耀坦言,正是看到广州高校配发甘蔗的报道,又通过实地调研亲眼目睹种植户的艰难处境,才下定决心开展收购工作。他不求高额利润,只求保本微利,甘愿压缩自身收益空间,也要全力以赴为两广蔗农纾困解难。

多年来,企业深耕蔗糖主业,坚持公道定价、及时结算;在网络见闻触发关切、多区域调研摸清实情后,主动承压、逆势敞开大门,以“有多少收多少”的硬核担当,为整个两广蔗区撑起一片希望;面对长期滞留的司机,用心完善全流程服务保障,切实解决三餐与如厕难题。

这份不计得失的坚守、润物无声的奉献,既彰显了本土民营企业家的责任担当,更诠释了新时代企业家精神的深刻内涵。

汇聚磅礴力量,共振振兴新篇

民营经济是推动乡村振兴、保障民生福祉的关键力量。党中央始终坚定不移坚持“两个毫不动摇”,引导广大民营企业富而思源、富而有责。

茂名市耀明企业集团有限公司的逆势纾困之举,由网络暖心新闻引发关注、派出工作组实地摸排,陈耀董事长的深厚三农情怀,化州市委政府的精细化服务保障,化州海龙阁饼业有限公司的暖心驰援,是政企同心践行社会责任的生动实践。

这既展现了粤西本土民营企业深厚的家国情怀,也彰显了地方政府以人为本、高效治理的时代担当,为全省民营经济高质量发展、县域社会治理现代化树立了标杆。

崇德向善方能行稳致远,心怀大爱方可凝聚民心。当前,全面推进乡村振兴向纵深发展,特色农业产业机遇与风险并存。破解农业发展难题,从来不是政府的“独角戏”,而是全社会共同参与的“大合唱”。

在这场跨越两广的果蔗纾困行动中,化州以企业善举为支点,以网络体察民情、提前调研摸底为前提,以政府服务保障,以社会爱心为补充,构建起多方联动、协同发力的工作格局,以责任破解产业困局,以大爱守护民生底线。

甜蜜事业更需坚守初心,产业担当方能不负时代。全网热搜的持续升温、网友发自内心的赞誉,正是社会对这份责任与大爱的最高礼赞。

站在高质量发展与中国式现代化建设的全新起点,我们期盼更多民营企业以耀明集团及陈耀董事长为榜样,善于体察社会民情、主动深入基层,跳出短期利益的狭隘思维,厚植乡土情怀;期待各地持续深化政企协同、凝聚社会合力,不断夯实农业产业发展根基。

风帆帆满图新志,同心聚力再出发。只要全社会传承守望相助的传统,广大民营企业坚守实业初心,地方政府优化服务保障,必能有效化解各类农业产业发展难题,为推动两广乡村全面振兴,书写更加温暖厚重、昂扬有力的时代答卷。

化州耀明糖厂何以赢得千里点赞?

潘洋(市区)

在全国多地甘蔗滞销的背景下,化州耀明糖厂的一则“暖闻”令人眼前一亮:它不仅主动收购不适合榨糖的果蔗,更在路口设指引、为司机送餐、设移动厕所与洗手台等等。这一系列细节,让这家企业从“加工厂”变成了“暖心驿站”。

这一动作不仅是企业经营策略的成功,更是一份社会责任与地方温度的生动样本。甘蔗滞销,对蔗农而言是生计之困,对糖厂而言则是选择机会。通常情况下,糖厂会优先收购蔗糖含量高的原料蔗,果蔗因糖分偏低、纤维粗硬,往往被拒之门外。但耀明糖厂主动打破这一“惯例”,把果蔗一并纳入收购,意味着企业要承担更高的加工成本、更复杂的工艺调整,甚至可能影响出糖率与经济效益。

然而,“不适合”不等于“没价值”。当企业选择“舍小利、

顾大局”,就为无数蔗农化解了“甘蔗烂在地里”的燃眉之急。这种“超常规”采购,不仅体现了企业的市场灵活性,更体现了一种“先看农民、再看利润”的价值排序,体现了商业抉择里的责任担当。

而比收购更打动人心的,是后续服务。设引路牌、建移动厕所、配洗手台、定时免费送餐。这些看似“非主业”的举措,精准切中了长途货运司机最实际的需求。有司机说:“于我们这一行的,从来没有准时吃过饭,免费送我们的饭实在太好又可口。”这句话道出了货车司机群体的日常辛酸,也让耀明糖厂的服务不再是“锦上添花”,而是“雪中送炭”。

一家企业,愿意为外来司机解决“上厕所难、吃饭不准时”的问题,说明它没有把蔗农仅仅看成“供应链上的一环”,而是把司机当成了“有尊

严、有需求的人”。这背后,是服务意识的跃升,也是管理温度的体现。

耀明糖厂的大爱之举,让“好心”二字找到了一个个具体的注脚:那就是在他人困难时不袖手旁观,在能力范围内尽可能多做一步。有司机感慨茂名是“甜蜜之城”。这个“甜蜜”,既指向甘蔗和糖业,更指向人与人之间的善意和体谅。当一辆辆满载甘蔗的货车从全国各地驶向化州,司机们带回来的不只是运费,还有对一座城市的敬意。这种口碑,比广告更真实,比宣传更持久。

耀明糖厂的做法,给社会和企业带来了多重启示:一是企业不是孤立的营利机器,在产业链中,企业连接着农民、运输者、加工者、消费者。谁愿意多承担一点、多为他人着想一点,谁就能构建更有韧性的生态。二是“社会责任感”不是口

号,而是行动。真正的担当,往往体现在“没有必要做,但做了对别人很有帮助”的事情上。收购果蔗、设厕所、送盒饭,每一件都不容易,每一件都值得尊敬。三是地方形象靠人、靠事事。茂名被称为“好心之城”,不是因为一句标语,而是因为像耀明糖厂一样的企业、像那些设路牌和送餐的人,用一件件实事堆叠出了可信、可爱、可敬的城市形象。

在这个焦虑弥漫、信任危机的时代,化州耀明糖厂用一次次收购榨出了比糖更甜的东西,这就是希望、是善意、是人的良心。全国各地甘蔗源源不断奔向茂名,某种意义上,也是人们用脚投票,奔向一座“有温度的城市”。它提醒我们:真正的好心,从不空洞;真正的甜蜜,源于彼此善待。愿这样的“好心企业”越来越多,愿每一座城市都能成为“甜蜜之城”。

雪中送炭彰显企业担当

张小明(化州)

锦上添花易,雪中送炭难。在市场经济中,企业追求利润本是常理,但能在他人危难之时舍弃利益、伸出援手,才是最可贵的担当,化州耀明糖厂就是这样一家彰显大爱美德的企业。

广东珠三角、广西等地的蔗农,终年辛勤劳作,把全部心血都投入到甘蔗种植中。好不容易迎来甘蔗丰收,却遭遇严重滞销,辛苦一年的成果无处售卖,全家的生计陷入困境。在蔗农走投无路、焦急无助的时候,耀明糖厂毅然挺身而出,用实际行动上演了暖心的雪中送炭。

面对明知亏损的局面,耀明糖厂没有丝毫退缩。果蔗出糖率低、加工成本高,大批量收购必然会让工厂蒙受损失,周边其他糖厂纷纷提前停榨、自保止损,可耀明糖厂全然不顾自身利益,坚定承诺“有多少甘蔗就收多少”,敞开大门接纳各地滞销甘蔗,拉蔗的车辆甚至排起了几公里长队,彻底解决了蔗农的燃眉之急。

这份担当,更体现在细致入微的善意中。工厂专门安排人员,给长途奔波、排队等候的司机按时送水、送热饭,保障一日三餐,用最朴实的举动,温暖了每一位奔波的劳动者。不计得失、不图回报,一心只为帮扶困境中的百姓,这就是企业最珍贵的社会美德。

企业的价值,不是由盈利多少决定的,而是由责任与担当衡量。只顾自身利益、漠视百姓疾苦的企业,即便一时获利,也难以赢得人心;而像耀明糖厂这样,心怀民生、雪中送炭,宁可自身受损也要守护百姓利益,才真正守住了企业的良心,彰显了大爱的担当。

雪中送炭的善举,传递的是温情,彰显的是美德,更树立了企业的榜样。我们理应赞颂耀明糖厂的大爱担当,也期待更多企业能以它为标杆,多一份为民情怀,多一份利益算计,用责任与善意践行初心,让雪中送炭的温暖遍布乡土,让担当与美德成为企业最亮眼的名片。

好心悦读·书香茂名

建设书香茂名 促进全民阅读

吴征远(高州)

据茂名日报报道,今年以来,茂南区深入贯彻落实《全民阅读促进条例》,紧扣“居民阅读零距离”目标,按照茂名市委宣传部分建设书香小区的要求,在推动书香茂名建设的基础上,用心打造“居民阅读零距离”。这一模式有效降低了居民参与阅读的门槛,将“书香融入生活”从愿景转化为可感、可持续的日常实践,为书香茂名的建设提供了鲜活样本。

设置重点试点区域。在站前街道、官渡街道、羊角镇统筹选择10个小区,打造向阳街18号大院读书角、陈略读书堂、富丽家庭小区书香阁、茂名海关小区文化驿站,双山南青年书吧、桥南小区读书苑、校园小区

邻里图书室、耕读小院、名雅花园小区友邻书屋、金源盛世快乐书吧10个图书阅读阵地,形成全社会爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

因地制宜、分类打造。富丽家庭小区书香阁、桥南小区读书苑、金源盛世小区快乐书吧由物业主导建设,名雅花园小区友邻书屋由社区+物业指导,均将阅读服务嵌入小区管理;茂名海关小区文化驿站依托单位资源共建共享;向阳街18号大院读书角由小区业委会和居民共建;“耕读小院”和“陈略读书堂”由居民自建;双山南青年书吧和校园小区邻里图书室均由“包园单位+小区物业+社区建设”等多方共

建……通过政府引导,发动社会力量,多元主体参与共建,让书香真正落在居民楼下,融入生活场景。

同步推广“广东全民终身学习平台”。书香小区按照“八个有”标准建设:有读书场地、有管理人员、有阅读书架和凳台、有阅读制度、有一批图书、有统一标识、有读书活动开展、有阅读报架。居民在小区图书室扫描桌上二维码,即可免费阅读海量电子书、有声读物、公益课程等数字资源。书香小区阅读架、电视机同步更新时政要闻,营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的浓厚学习氛围。在未来发展中,我市各县

区应总结推广茂南区10个试点的成功经验,在全市范围内扩大书香小区覆盖面;要持续深化广东全民终身学习平台的推广应用,推动阅读资源下沉;要不断完善“政府引导、社会参与、居民受益”的长效机制,让阅读真正融入百姓生活,成为提升群众文明素养、推进终身学习的重要方式;各县区要相互学习借鉴,结合自身实际打造更多有特色、有温度、有实效的阅读空间。此外,还要要开展全民阅读活动周、南国书香节、粤港澳桂琼“共读半小时”等活动为载体,联动各基层阅读点,共同推动书香茂名建设迈上新台阶,全社会掀起读书热潮。

画里话外

“小城游”

图/文 王铎 童戈



据央视财经报道,随着“五一”假期临近,一些旅游性价比、体验感强的“小而美”城市迅速走红。避开热门城市、走进特色小城,成为这个“五一”假期不少游客的新选择。与传统热门城市相比,小城景区能有效避开人流高

峰,提供更从容、深入的旅游体验。价格方面,小城优势也十分明显。

“小城游”的兴起反映了旅游市场从观光打卡向深度体验的转变。现在游客不再只追求知名景点,而是更看重目的地的文化内涵与生活气息,以获得更为从容、深入的旅行体验。“小城游”百花齐放无疑为游客提供了更多元化的旅行选择。同时“小城游”的走红为更多拥有独特资源的小城市带来了发展机遇,也对它们的差异化定位和可持续运营提出了更高要求:只有向市场释放更多善意和温暖,以高品质生活方式、完善公共服务和宽松商业环境,才能留住游客。