

# 从高台演艺到市井烟火： 高凉名菜府的农文旅融合破局之道

王霞

清晨的新湖公园薄雾未散，湖畔的高凉名菜府里早已热气腾腾。大厅里坐满了食客：有晨练结束慢悠悠喝着生滚粥的老人，有赶着上学、捧着糕干的孩童，还有边吃捞粉边闲谈的上班族，碗筷碰撞声、轻声谈笑交织在一起，满是茂名人们熟悉的市井烟火气……

作为茂名市农文旅集团打造的本土文旅标杆项目，高凉名菜府自落地以来便肩负着传承高凉文脉、打造城市文旅新名片的重任。项目初期主打高端沉浸式文旅体验，以三楼古风餐饮秀、洗夫人文化主题演艺为核心，想用精致高雅的文化场景撬动客流，却陷入“叫好不叫座”的困境：精致的舞台布景、厚重的文化展演固然吸睛，可终究脱离了市民日常生活，偏高的消费门槛也让普通民众望而却步，即便顶着文旅地标的光环，依旧难以长效破圈。直到近期，项目推出接地气的烟火早餐业态，意外盘活了整个场馆，让这座文化地标真正融入市井生活，也为茂名农文旅融合发展，摸索出了一条极具参考价值的实践路径。

**放下身段：烟火气才是文旅的生命力**  
纵观当下各地文旅项目，不少都陷入了同一种误区：深挖地域文化IP后，一味追求高端化、精致化、演艺化，把文化包装成遥不可及的观赏展品，妄图用“高大上”的定位树立行业标杆。高凉名菜府初期的运营思路，正是这类模式的真实写照。三楼的非遗展演、古风演艺，精准展现了高凉文化的厚重底蕴，无论是场景布置还是文化呈现，都称得上用心，也完全契合游客打卡、商务宴请、文化交流的需求。

可文旅项目的生命力，从来不止于观赏性，更在于贴近民生、融入日常。单纯的表演式文化体验，或许能吸引外来游客偶尔打卡，却无法让本地居民高频次消费。久而久之，这类项目便成了市民眼中“好看却不常来”的景点，失去了最稳定的本土客流，人气自然难以维系。而早餐业态的加入，彻底打破了这一僵局。

没有繁复的摆盘，没有高昂的消费，一盘地道捞粉、一碗热乎生滚粥、一块本土糕干，这些藏在茂名人们味蕾里的家常味道，瞬间拉近了项目与市民的距离。清晨

时分，晨练的老人、上学的孩童、赶工的上班族，纷纷走进名菜府，吃一顿暖心早餐，原本冷清的场馆里，人声渐起，烟火缭绕，满是城市生活的鲜活气息。这一转变也印证了：文旅融合从来不是打造脱离现实的空中楼阁，唯有放下身段、扎根烟火，让文化走进日常，才能真正留住人气、守住生命力。

**业态互补：高低搭配激活全时段活力**  
高凉名菜府的转型，并非一味迎合市井、放弃文化定位，而是摸索出了分层经营、业态互补的良性模式，实现了高端体验与市井烟火的双向兼容。清晨与底层场馆，主打本土早餐、家常小吃、轻食简餐，聚焦大众日常消费，用接地气的美食聚拢稳定客流，彻底解决了文旅项目日常冷清的痛点；夜晚与高层场馆，依旧保留原有沉浸式餐饮秀、文化演艺与高端宴席，守住项目文化标杆的定位，满足文旅体验、商务宴请的需求；中层场馆布局民谣酒馆、文创空间等业态，填补午间、午后的消费空白，贴合年轻群体休闲社交需求。

这种“烟火气打底、文化味拔高”的运

营模式，完美平衡了大众消费与高端体验，实现了场馆全时段、全人群覆盖。白天，这里是市民休闲就餐、逛园散心的日常去处；夜晚，这里又变回沉浸式体验高凉文化的文旅地标，既破解了高端文旅项目叫好不叫座的难题，又规避了市井餐饮缺乏文化内涵的短板。更难得的是，早餐带来的稳定客流，也为演艺、文创、高端餐饮等业态引流，让整个项目从单一的文化打卡点，变成了多元联动、可持续运营的文旅综合体，真正盘活了场馆资源。

**农文旅融合：归根到底是服务民生**  
高凉名菜府的转型，看似是餐饮业态的调整，实则道出了农文旅融合的核心本质：农业是根基，文化是灵魂，旅游是载体，而民生才是最终归宿。茂名作为高凉文化发源地，有着得天独厚的饮食非遗、乡土食材与民俗资源，发展农文旅产业，从来不是把文化包装成展品，把乡土资源打造成高冷景观，而是要让这些资源落地生根，转化为市民可感知、可享用、可消费的日常产品。高凉名菜府的烟火早餐，选用本地新鲜食材，传承本土传统风味，看似是普通的

餐饮经营，实则打通了农业、文化、旅游的闭环：既带动了本土农产品就近消化，助力乡土产业发展，又传承了高凉饮食非遗文化，更实实在在满足了市民的日常饮食需求，让文旅发展真正惠及民生。反观不少昙花一现的网红文旅项目，一味追求流量、堆砌高端场景，全然忽略民生需求，最终只会沦为无人问津的空架子。

文旅发展，始于文化，归于生活。高凉名菜府从高台演艺的冷清，到市井烟火的热闹，用一场务实的转型证明：真正长效的农文旅融合，从来不是刻意造景、盲目追高，而是让文化走出展厅，融入市井，让文旅地标贴近民生、服务大众。对茂名而言，这样的实践极具借鉴意义。推动农文旅高质量发展，既要深耕高凉文化根脉，打造特色文旅标杆，更要扎根市井烟火、站稳民生立场。唯有让文化有温度、让文旅接地气，才能让高凉文脉在烟火气中代代传承，让农文旅融合成为带动城市发展、惠及市民生活的持久动力，真正打造出有底蕴、有活力、有温度的城市文旅名片。

## 热点评说

# 以实际行动践行社会责任

王如晓(市区)

人间四月，暖意融融。4月26日上午，在“五一”国际劳动节即将到来之际，茂名市总工会与化州市总工会组成慰问团，走进茂名市耀明企业集团有限公司，为企业职工、一线劳动者送上慰问金与慰问物资，向市劳模、耀明集团董事长陈耀及全体员工致以节日问候。这不仅是一次节日的关怀，更是对耀明集团以实际行动践行社会责任、彰显劳模精神的高度肯定，为全市上下凝聚奋进力量、推动高质量发展注入了温暖而坚定的动力。

当前，茂名正锚定“132”发展目标，纵深推进“百县千镇万村高质量发展工程”，全力构建现代化产业体系，打造粤西综合性枢纽城市。在这一关键时期，耀明集团的先进事迹，正是新时代茂名劳模精神、劳动精神、工匠精神的生动诠释，也是本土企业践行社会责任、助力高质量发展的鲜活样本。深入剖析其背后的精神内核与实践路径，对激发全社会奋斗热情、凝聚发展合力具有重要意义。

## 一、劳模精神引领：耀明集团的担当与坚守

劳模精神，是“爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献”的精神结晶，是时代发展的精神旗帜。耀明集团董事长陈耀作为市劳模，始终以劳模精神为指引，带领企业扎根茂名、反哺家乡，在平凡的事业中书写了不平凡的担当。

面对两广多地蔗滞销的困境，耀明集团打破行业惯例，毅然决定“来者不拒，全部收购”。这一决定，不仅是对蔗农一年辛劳的守护，更是对“爱岗敬业、甘于奉献”劳模精神的生动践行。果蔗与传统糖蔗性状差异巨大，纤维含量低、水分偏高、糖分相对不足，加工难度远超糖蔗，企业面临着成本增加、效率降低的双重挑战。但陈耀董事长深知，“不能让蔗农一年辛苦打水漂”，这份对劳动者的共情、对社会责任

的坚守，正是劳模精神的核心体现。为了破解加工难题，耀明集团组织技术攻关，改造设备、调整工艺，在常规榨季结束后，毅然延长生产，实行24小时连续作业，用“延迟的榨季”为蔗农守住收成、护航春耕。这种“勇于创新、艰苦奋斗”的精神，让企业在困境中逆势前行，既保障了蔗农的切身利益，也守住了产业链的稳定。截至4月26日，企业已收购超3.4万吨滞销果蔗，有效缓解了蔗农的燃眉之急。

据有关报道，在关爱劳动者方面，耀明集团同样彰显着劳模精神的温度。面对数百辆货车在厂区外排队等候、司机食宿不便的问题，企业免费为司机提供一日三餐、饮用水，沿途安装流动卫生间和沐浴室，每日供餐超300人次。针对等候时间过长的司机，企业推出每吨10元的补贴政策，最高可获700元补贴，用细致入微的关怀温暖了奔波的劳动者。这份对一线职工的贴心守护，正是“争创一流、以人为本”的生动实践，让劳模精神不仅体现在攻坚克难的担当上，更彰显在以人为本的温情中。

## 二、践行社会责任：民企初心与茂名好心文化的融合

社会责任，是企业生存发展的基石，也是衡量企业价值的重要标尺。耀明集团作为本土民企，始终将“好心茂名”精神融入企业发展血脉，以实际行动践行社会责任，成为连接企业与社会、助力民生改善的桥梁。主要体现在下面几个方面。

### 1. 助农纾困：守护民生底线，助力乡村振兴

乡村振兴是茂名高质量发展的重要基石，而助农纾困则是民营企业义不容辞的责任。果蔗是茂名及周边地区的特色农产品，关系着众多农户的生计。当果蔗面临“销不出、砍不得”的困境时，耀明集团主动担当，以实际行动为蔗农撑起“保护伞”。

企业不仅敞开收购果蔗，还以合理价格与蔗农协商结算，确保农户的劳动价值得到体现。这种“急农之所急、解农之所难”的举措，不仅减少了蔗农的经济损失，更稳定了农产品供应链，为乡村产业发展筑牢了基础。正如化州市人民政府评价的那样，一次延迟的榨季，承载着蔗农一年的期盼；一份暖心的助农，彰显着企业沉甸甸的责任。耀明集团的助农实践，不仅解决了当下的滞销难题，更传递了“产业兴则乡村兴”的理念，为推动“百千万工程”落地见效提供了鲜活样本。

### 2. 关爱劳动者：传递人文关怀，彰显企业温度

劳动者是高质量发展的主力军，关爱劳动者就是守护发展的根基。耀明集团深知，货车司机、一线工人是产业链运转的重要力量，他们的付出值得被看见、被尊重。企业从细节入手，为劳动者提供实实在在的关怀，让“劳动最光荣”的理念落地生根。

免费餐饮、饮水、便民设施，解决了司机们的基本生活需求；等候补贴政策，弥补了司机因等待产生的额外损失。这些举措看似微小，却传递着企业对劳动者的尊重与关怀，让奔波在外的司机感受到“家”的温暖。这种“以人为本”的社会责任践行，不仅提升了企业的社会形象，更凝聚了劳动者的向心力，为企业持续发展注入了内生动力。同时，企业的暖心举措也获得了全网点赞，被誉为“全网最暖糖厂”，让“好心茂名”的品牌形象通过一个个细节传递全国。

### 3. 践行“好心精神”：传承本土文化，凝聚发展共识

“好心茂名”是茂名城市精神的核心内涵，也是本土企业的精神底色。耀明集团的一系列善举，正是对“好心精神”的传承与弘扬。从主动助农到关爱司机，从坚守劳模精神到践行社会责任，企业始终以“好心”为指引，将个人价值、企业发展与社会责任紧密结合。

这种传承，不仅体现在具体的行动中，更融入了企业的文化基因。据报道，陈耀董事长作为本土企业家，不仅带领企业发展壮大，还积极投身乡村振兴建设，曾捐赠近3500万元支持教育等公益事业，甚至返乡担任村主任，用真金白银助力乡村振兴。这种“商而优则仕”的担当，正是“好心精神”的延伸，让企业社会责任超越了单纯的公益捐赠，成为推动城市发展、传承本土文化的重要力量。

### 三、赋能高质量发展：以先进典型引领，凝聚奋进合力

高质量发展是一项系统工程，需要全社会的共同参与、协同发力。耀明集团的先进事迹，为茂名高质量发展提供了宝贵的经验启示，也为全市企业树立了榜样。全市各级工会以耀明集团为典范，深入弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，传播好心文化，必将推动更多企业主动践行社会责任，为茂名高质量发展凝聚磅礴力量。

### (一) 以劳模精神为引领，激发奋斗活力

劳模精神是推动高质量发展的精神动力。耀明集团的实践证明，劳模精神不仅

是个人的精神追求，更是企业发展的宝贵财富。通过弘扬劳模精神，能够引导广大劳动者树立爱岗敬业、勇于创新的职业理念，激发全社会的奋斗热情。

在茂名推进新型工业化、打造现代化产业体系的进程中，需要更多像耀明集团这样的企业发挥示范引领作用，带动员工钻研技能、精益求精，培育更多“茂名工匠”；需要弘扬“争创一流、艰苦奋斗”的精神，推动传统产业转型升级，培育新兴产业优势，为高质量发展注入强劲动能。同时，工会组织应进一步挖掘、宣传本地劳模先进事迹，搭建劳模创新工作室、技能竞赛等平台，让劳模精神在各行各业落地生根，让“劳动创造幸福”成为全社会的共同追求。

### (二) 以社会责任为纽带，构建共赢生态

企业履行社会责任，不是“额外负担”，而是实现可持续发展的“内在需求”，也是构建共赢发展生态的重要纽带。耀明集团的案例表明，企业主动助农、关爱劳动者，不仅能赢得社会认可，更能稳定产业链、供应链，实现企业与社会的双赢。

对茂名而言，推进“百千万工程”需要企业深度参与乡村振兴，通过“企业+合作社+农户”等模式，带动特色农业发展，促进农民增收；需要企业关注民生需求，完善公共服务，推动城乡融合发展。全市企业应借鉴耀明集团的经验，将社会责任融入发展战略，结合自身产业特点，在助农增收、就业帮扶、公益慈善等方面主动作为。政府与工会应搭建政企对接平台，完善激励机制，引导更多企业投身社会责任实践，形成“企业发展、社会受益、民生改善”的良性循环。

### (三) 以好心文化为内核，塑造城市形象

“好心茂名”是茂名最鲜明的城市标识，也是高质量发展的软实力。耀明集团的暖心举措，正是好心文化的生动实践，让城市温度通过一个个企业、一个个行动传递给社会大众。

传播好心文化，需要全社会共同参与。工会组织应深入开展好心文化进企业、进车间、进班组活动，将好心精神融入企业文化建设，引导企业树立“义利兼顾、以义为先”的经营理念；需要媒体讲好耀明集团等企业的暖心故事，传播正能量，让好心文化成为全社会的价值共识；需要市民积极参与公益事业，传递爱心，让好心文化在茂名大地蔚然成风。通过弘扬好心文化，能够凝聚城市向心力，提升城市软实力，为茂名吸引更多资源、汇聚更多人才，为高质量发展营造良好的社会环境。

春潮涌动，奋进正当时。耀明集团以劳模精神为引领，以社会责任为担当，以好心文化为内核，用实际行动诠释了本土企业的价值追求，为茂名高质量发展写下了生动注脚。在“五一”国际劳动节到来之际，我们向所有像耀明集团一样坚守初心、践行担当的企业致敬，向所有辛勤付出的劳动者致敬！

让我们以耀明集团为榜样，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，自觉践行社会责任，传承弘扬好心文化，以奋斗者的姿态、担当者的作为，共同投身茂名高质量发展实践。相信在全社会的共同努力下，茂名必将绘就“产业兴、城乡美、百姓富”的美好画卷，为实现“五年显著变化、十年根本改变”的目标奠定坚实基础，奋力谱写现代化建设的茂名新篇章！

# 大爱精神 映照好心文化

陈东亮(市区)

近日，茂名日报社全媒体等众多媒体相继报道了茂名市耀明企业集团有限公司主动打开大门，接纳省内外大量滞销果蔗的消息，在社会上引起不小的反响，人们纷纷点赞该企业的大爱善举。

笔者从报道中得知，省内和广西、福建等部分甘蔗产地的果蔗陷入了严重滞销的困境，而果蔗出糖率低，各地糖厂不会收购，因而蔗农面临着重大损失。茂名市耀明企业集团有限公司了解到这一信息后，急蔗农所急，董事长陈耀向社会承诺敞开收购果蔗，来者不拒。此消息传出后，数天内，大量满载果蔗的大货车从省内外各地络绎不绝地开来，以至企业附近排起了数公里的车流长龙。由于企业的处理能力有限，大量车辆只能在厂外等候。这样，每天数百名司机的饮食问题摆在眼前。于是企业又毅然决定为司机提供周到服务，一日三餐免费供应，还送上饮用水。每天300多人的餐费在万元以上，此外还在路边安装多个临时厕所。不但如此，企业还给等候超24小时的司机，按每吨果蔗10元的标准发放误工补贴。这一系列的善举，深深感动了远道而来的司机，他们表示，开了那么多年的车，还是首次遇上这么好的老板。从媒体采访司机的画面看出，司机们非常感激企业的善待。同时从陈耀董事长的话语中得知，他为减少蔗农的损失，不计成本，就算亏损，也要尽力办好这件事，要为社会尽到应有的责任。据他估算，这次收购的果蔗大约在10万吨以上，而收购价格不会降低。在陈耀董事长的感召下，化州当地和周边市县一些企

业、志愿者也纷纷加入到献爱心活动，为司机送餐、送饼、送糖水、送饮用水、送水果等，形成了一条支农助农，帮助他人，传递正能量的好心链条。

透过这次超常规的果蔗收购行动，相关媒体还追溯到陈耀董事长一直以来做过的善事，例如，多年来他资助了136位孤儿，安排员工当“爱心爸妈”，让他们的生活和读书都得到保障。再如，他作为化州教育发展促进会的会长，带动2万多人捐资3500多万元，用于改善一些学校的办学条件，开展奖助学金活动和资助困难学生等。但他为人低调，在此次收购果蔗善举之前，他的这些善事，社会上知情者不多。

从以上这些事实以及媒体对他采访的谈话中，可以看出陈耀先生是个充满大爱的企业家。他把茂名的好心精神落实到具体的行动中，把自己一贯的善良和仁爱之心化作一次次润物细无声的捐助活动中。他凡事设身处地，将心比心，多替他人着想，宁愿自己吃亏，也不让别人受损失。他在员工中现身说法，树立榜样，传递爱心。这次在省内外都有轰动效应的果蔗收购举动，让我们高兴地看到，在当今企业经营相对困难，大力提倡开源节流，严格控制成本，效益普遍欠佳的市场环境下，有这样深厚民本情怀的企业家真是难能可贵。

真心期待，我们的社会涌现更多陈耀式的爱心企业家和好心人士，传递更多正能量，用实际行动帮助更多需要帮助的群体和个人，让大爱精神照向现实，诠释好心文化。

# 让爱洒满人间

吴紫茵(市区)

近日我在翻看手机时看到了一个发生在茂名市耀明企业集团有限公司的暖心故事，一个“暖心糖厂”温暖一座城，令我十分感动。

今年，多地出现果蔗滞销现象，很多糖厂都不愿收购，让蔗农十分着急。茂名市耀明企业集团有限公司老板知道情况后，不计成本，把所有果蔗都收购，并开展技术攻关，加班加点加工生产蔗糖，还免费给送货司机提供快餐、汤水等。在该企业的影响下，茂名人民发扬好心精神，接续为货车司机送上凉粉、拖罗饼、化橘红等，暖心故事轮番上演，体现了企业担当和好心茂名精神。

读完这条暖心新闻，我心里暖洋洋的，像一股甜甜的糖水流进了心窝。我想起了雷锋叔叔曾经说的一句话：“生命是有限的，但为人民服务是无限的。”这条暖心新闻可以说是洗夫人好心精神的体现，也是乐于助人的生动实践。茂名市耀明企业集团有限公司的老板和工人伸出援手，急群众所急，想群众所想，这种社会担当和大爱精神令我敬佩不已。我们作为小学生，虽然年龄小，但做好事要从小做起，从身边的小事做起，从一点一滴做起，为塑造“好心茂名”城市形象尽绵薄之力。

我们要以茂名市耀明企业集团有限公司为榜样，积极践行好心精神，主动投身茂名城市建设，人人传递温暖，个个争当表率，长大做先锋，让温暖弥漫茂名，让爱洒满人间。