

深耕营商环境沃土 激活园区发展动能

——以人大履职担当赋能茂名高质量发展

杨龙(市区)

优良的营商环境是市场经济的培育之土,是市场主体的生命之氧,更是工业园区提质增效、产业集聚发展的核心竞争力。近日,市人大常委会组织列席茂名市第十三届人大常委会第五十一次会议的人大代表专题座谈交流,聚焦优化营商环境、赋能工业园区发展精准建言、凝聚共识、汇聚合力,既彰显了人大践行全过程人民民主、服务中心大局的责任担当,也为茂名持续夯实产业根基、激活发展动能、推进全域高质量发展指明了实践方向。

工业兴则经济兴,园区强则城市强。工业园区作为工业经济的核心载体,是招商引资的主战场、产业升级的主平台、项目建设的阵地,承载着茂名产业转型升级、实体经济提质、城乡协调发展的重要使命,其发展成色直接关系到区域经济社会。当前,茂名持续深化“放管服”改革优化营商环境,深入推进“工业园区提升年”行动,不断完善园区基础设施配套,优化产业布局规划,培育特色产业集群,工业园区的承载能力、集聚能力、发展能力持续提升。但客

观来看,在产业配套、政务服务、要素保障、企业服务等方面,部分园区仍存在短板弱项,审批流程繁琐、惠企政策落地不畅、企业诉求响应不及时、上下游产业链衔接不足等问题,依然制约着企业发展壮大和园区扩容提质。

人大代表来自各行各业、扎根基层群众、贴近市场主体,既有企业经营管理者,也有基层一线工作者、行业领域从业者,能够直观感受营商环境现状,精准捕捉企业发展难题。此次代表座谈,精准瞄准发展痛点、企业难点、园区堵点等关键领域集思广益、建言献策,既是民情民意的集中反映,也是市场主体的真实呼声,更为党委政府科学决策、精准施策提供了重要参考,充分体现了以民主聚合合力、以实干促发展的工作导向。

优化营商环境、赋能园区发展,首要在于筑牢政治引领,锚定发展方向。人大代表作为人民利益的代言人,必须始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,完整准确贯彻落实上级决策部署和市

委工作要求,立足茂名发展实际,紧扣“百千万工程”、后省运时代发展机遇、产业集群培育等中心工作,把党委决策部署、政府工作重点、企业发展需求、群众期盼诉求有机结合,把优化营商环境、助推园区发展融入履职全过程,确保营商环境优化、工业园区建设始终沿着高质量发展轨道稳步推进,为全市工业经济稳增长筑牢政治根基。

优化营商环境、赋能园区发展,核心在于凝聚履职合力,当好发展智囊团。工业园区高质量发展,离不开精准调研、科学谋划、精准发力。人大代表应主动扛起责任,聚焦“工业园区提升年”重点任务,深入产业园区、重点企业、项目现场开展常态化调研,深入摸排园区规划建设、土地供给、人才引进、物流配送、融资服务等现实问题,深入分析产业链断点、供应链难点,为政府精准招商、以商引商、抱团发展出谋划策。同时,立足“百千万工程”全局,推动园区发展与镇村产业联动、城乡要素互通,依托园区产业辐射带动县域经济、镇村经济协同

发展;抢抓后省运时代发展红利,推动文体产业与工业经济、园区经济深度融合,丰富产业业态、拓展发展空间,以多元发展为工业园区注入持久动力。

优化营商环境、赋能园区发展,根本在于坚守为民初心,做好企业贴心人。市场主体是园区的核心细胞,企业的获得感、幸福感、安全感,是衡量营商环境优劣的根本标尺。全市深入开展“助力优化营商环境·人大代表在行动”主题活动,正是以人大力量打通服务企业“最后一公里”的生动实践。人大代表要主动下沉园区、走进企业,聚焦项目审批、用工用地、政策补贴、法律服务等急难愁盼问题,当好政策宣传员、矛盾调解员、诉求联络员。推动建立企业问题快速响应机制,高效解决企业生产经营中的堵点难点,真正把群众的“金点子”、企业的“心里话”,转化为优化营商环境、完善园区配套、破解发展瓶颈的“金钥匙”,让企业安心经营、放心投资、专心发展。

优化营商环境、赋能园区发展,保障在

于锤炼优良作风,树立实干新风。优良作风是营商环境的重要组成部分,更是工业园区高质量发展的坚实保障。无论是政务服务提质、办事流程简化,还是执法监管规范、政商关系亲清,都离不开务实清廉、真抓实干的工作作风。人大代表要自觉做作风引领者,紧盯园区发展和营商环境建设中的形式主义、官僚主义问题,监督推动各部门精简审批环节、压缩办理时限、提升服务效率,推行一站式服务、网格化管理、精细化服务,推动规范公正文明执法,杜绝随意检查、多头执法、选择性执法,营造稳定公平透明、风清气正的法治营商环境。

人大监督助推发展,代表履职赋能未来。立足新发展阶段,唯有持续以营商环境优化为突破口,以工业园区建设为着力点,充分发挥人大制度优势和代表履职优势,凝聚各方智慧、汇聚全民力量,持续补短板、强弱项、优服务、激活力,才能不断厚植发展沃土、释放园区潜能、壮大实体经济,为茂名高质量发展切实贡献人大力量。

荔枝龙眼产业谈

推动荔枝产业从规模优势向价值创新跃升

特约评论员 蔡湛

红霞缀枝头,清甜满人间。又逢蝉鸣荔枝时节,茂名日报近日报道,第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接暨荔枝嘉年华在我市盛大举行。这次盛会以“荔”马开新局,共赢“十五五”为主题,展示荔枝产业以科技赋能高质量发展丰硕成果,向世界传递“千年荔乡”从规模优势到价值创新的嬗变故事,彰显种植标准化、加工多元化、产品品牌化、文旅增值化的荔枝全产业链发展“价值密码”。

实施标准化种植,实现“经验种植”到“数智管控”转型,是荔枝产业价值跃升的基础。我市荔枝种植面积达142万亩,是广东乃至全国、全球最大的荔枝连片种植基地。依托2个国家级、3个省级现代农业产业园,我市率先将科技创新的重心前移至种植端。在万亩标准化果园,物联网传感器实时监测土壤墒情与病虫害,无人机与智能化灌溉系统实现精准作业。这种“数智化”的种植管理,不仅大幅提升了产果率,更使得荔枝的品质从“靠天吃饭”的经验产物,转变为可量化、可复制的生产力产出。作为荔枝产业新质生产力发展之本,种质资源不仅是标准化种植和遗传改良的物质基础,还是传承中华农耕文明的重要载体。种质作为农业的“芯片”,是在长期自然选择和人工选择中形成的。立足资源禀赋,经历艰辛探索,一代代农业科技工作者创造了丰富的荔枝种质资源,仅国家荔枝种质资源圃就汇集了十二个国家和地区738个品种共4500多株荔枝种质资源。同时,我市加强与广东省农科院、华南

农业大学等大学和科研机构合作,开展荔枝优良品种选育研发与稳产增产技术攻关,开发推广了一批丰产稳产、优质、耐贮藏、抗裂果的优良品种,厚植荔枝产业持续繁荣根基。在高新区大井镇,当本土荔枝由于品种退化面临困境之际,由返乡创业企业家牵头,以富硒荔枝优质品种为载体,实现了万亩荔枝林标准化种植,打响了“木广桐桂味”品牌,一举改变了荔枝丰产不增收局面,带动了3万多农民增收。因此,荔枝标准化种植,实质上是科技创新对种植过程的深度重构。推行绿色防控,构建荔枝生态循环系统,依靠标准化打造荔枝源头竞争力,将生产端的不确定性转化为确定性,传承和谐共生的生态智慧,才能打开荔枝价值提升的广阔空间。

全链条深耕是推动荔枝从地域性特产向现代化产业跃升的关键。延长荔枝上市期,从一季鲜到四季甜,需要科技赋能,全链条发力。在种植端,科技人员通过基因测序和杂交育种,选育出更适合长途运输、口感更稳定的优质品种,白糖罂、桂味、科技一号、冰荔、岭丰糯、仙进奉、井岗红糯、紫娘喜等十余个优质品种有序种植,成熟期从4月延续到7月,形成早熟品种抢市场、中晚熟品种保产量、中高端品种保品质供应的产业结构,既缓解采摘人工压力,又延长供货周期,提升产业效益。在销售端,我市集中攻关“冻眠”保鲜技术,成功将荔枝的保鲜保持期从数日延长至以年计,且解冻后仍能保持鲜甜口感,重构了荔枝

产业的供需关系,使原本高度集中的季节性产出,转化为均衡的全周期供应,鲜果销售周期从一个月拉长至全年,为精深加工提供了稳定优质的原料保障,彻底改变了产业的成本收益结构。同时,4个区域冷链物流中心和300多个田间智慧小站,将分级、预冷等初加工环节前置至采摘现场,实现从“采后处理”到商品化处理的无缝链接,在“冷链定半径”中突围而出。在后加工端,多元市场主体全方位多渠道向精深加工延伸,开发出荔枝冰淇淋、荔枝饮料、荔枝月饼、荔枝白兰地等大批受到市场欢迎的创新产品,以科技破解锁鲜、榨汁、复用等难题,为千年岭南佳果打开一扇四季常鲜的大门,2025年茂名荔枝全产业链产值超120亿元。同时,荔枝文旅蓬勃兴起,实现从卖产品到卖品牌、卖文化转型,让茂名荔枝从农业景观转化为文旅地标。目前,在荔枝产业价值链中,种植环节约占42.5%,物流服务环节约占17.5%,社会化服务、文旅及品牌溢价约占40%。由此可见,深加工是农产品穿越周期、熨平波动的“压舱石”。通过文化和品牌积累信任、释放溢价,是荔枝产业由规模扩张到价值创新的必由之路。“从枝头到舌头”,从翻山越岭到漂洋过海,小小荔枝背后有着长长的产业链。荔枝产业未来的关键,在于打破农业、工业与文旅的边界,通过精深加工、品牌打造与消费场景构建,将资源优势、规模优势转化为产业优势和发展优势,才能产生更大乘数效应,为茂名荔枝产业注入价值提升的持续动能。

以“荔”为媒开新局

陀宇(高州)

据茂名日报报道,4月27日,第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接暨2026年茂名荔枝嘉年华系列活动开幕。这次嘉年华的主题是“荔”马开新局,共赢“十五五”。四省联动,政企农商齐聚,十八项活动贯穿4月至7月,这个阵仗很一般。茂名是中国荔乡,全球最大的荔枝连片种植基地。同时荔枝是茂名百姓口袋里最实在的那颗“金果”。但更重要的是,茂名人名懂得:光种得好还不够,还要卖得好;光卖果不够,还要卖品牌、卖文化、卖体验。

这次嘉年华,有三个细节值得关注。第一个细节,产销对接不只是摆个摊、签个约,而是搞了一对一的“相亲”洽谈会。采购商不是坐在会议室听汇报,而是走进种植基地、分拣车间,实地溯源,既精准又务实。第二个细节,“十万电商卖荔枝”。网红主播、电商买手、新农人,

齐齐上阵。千年古荔搞云拍卖,跨城推介直达东北、珠三角。线下热闹,线上更热闹,今天的荔枝,必须“两条腿”走路。第三个细节,嘉年华不光是卖荔枝。乡村微短剧、直播、520·我爱荔”集体婚礼、荔枝定向越野、机车巡游,甚至借省运会的热度搞“观赛品荔”。文旅农商,全都在一起了。这是把荔枝从“论斤卖”变成了“论体验卖”“论品牌卖”。这三个细节,放在一起看,就是茂名正在越做越好的:一颗荔枝,可以串起一整个产业链;一个产业,可以激活一座城。

茂名人名常说一句话:把小事做大,把大事做细。荔枝是小的,但全产业链一做,就成了富民强市的支柱产业;嘉年华是大的,但一场活动扎扎实实落到田间地头、线上线下,就成了可感可及的实事。

这些年,茂名荔枝的故事越讲

越精彩。不是因为运气好,而是因为路子走对了——坚持特色,深耕链条,拥抱市场,敢于创新。从种植端的技术改良,到加工端的精深开发,到销售端的电商突围,再到文旅端的跨界融合,每一步都踩在点子上。当然,“荔”路还很长:荔枝保鲜运输仍有难题,品牌溢价还有提升空间,国际市场开拓才刚刚起步。但茂名人名从不怕难,只要方向对了,一步一步往前走,总能走到目的地。

这次盛会,既是对过往的检阅,更是对“十五五”的宣言。荔枝时节说茂名,说到底,说的是一个道理:乡村振兴,靠的不是喊口号,而是像茂名这样,守住一颗果子,做出一个大产业,让老百姓的日子像荔枝一样,红红火火、甜甜蜜蜜。

“十五五”开局之年,茂名以荔为笔,落子铿锵。这颗荔枝,非常值得期待。

今日笔谈

从读者点赞看纸质媒体的价值回归

潘洋(市区)

近来,从快递小哥柯木水见义勇为救火,到六旬老人三沉水底救人,从耀明糖厂的企业责任担当,到粤超BA赛事的火热场面,再到荔枝红头漫山游,茂名日报这一连串“重磅新闻”,让读者大呼“好看了”,更有人感叹“纸质媒体终于扳回一局”。我以为,这份来自读者的肯定,与其说是纸媒的“逆袭”,不如说是一次新闻价值的回归,而支撑这份回归的,正是记者们“跑出来”的辛苦与担当。

读者的眼睛是雪亮的。报纸“好看”的背后,是新闻“耐读”;新闻“耐读”的背后,是记者“在路上”。柯木水救火、老人救人,这些发生在街头巷尾的凡人善举,若非记者第一时间奔赴现场、细致采访,怎能写出温度与力度?耀明糖厂的责任担当,若非记者深入企业、挖掘细节,又怎能呈现出一个立体可信的典范?粤超BA的激情、荔枝红头的生机、漫山游人的笑脸,这些带着泥土气息和烟火温度的报道,无一不是记者用脚板丈量出来的。

有人说,互联网时代,信息早已过剩,纸媒还有何优势?这次读者用“点赞”给出了答案:网上的信息虽快,却往往浮光掠影、真假混杂;而报纸的深度、温度和公信力,恰恰来自记者

扎实的采访、严谨的核实、用心的写作。那些“沉”下去的脚步,换来的是“立”起来的新闻。读者不是不爱看报纸,而是不爱看那些空泛、敷衍、浮在表面的内容;一旦报纸拿出有分量、有温度、有深度的作品,读者从不吝惜掌声。

更值得思考的是,这组报道的走红,折射出读者对“正能量叙事”的渴求。快递小哥、六旬老人、本土企业、群众赛事、家乡风物。这些报道没有猎奇,没有煽情,有的只是对真实人物、真实事件、真实情感的忠实记录。正是这种脚踏实地、扎根生活的新闻实践,让读者重新发现了纸媒的独特价值:它不仅是信息的载体,更是社会善意的放大器、地方认同的黏合剂。

当然,“扳回一局”不等于“赢得全局”。纸质媒体的未来,依然充满挑战。但这次读者的肯定至少说明:只要记者肯跑、愿沉、能挖,报纸就永远不会失去读者。脚底板下出新闻,这句话在算法时代依然成立,甚至比以往任何时候都更加珍贵。为那些“辛苦的腿”点赞,也为那双识货的眼睛,依然看报的读者点赞。新闻的尊严,从来都是跑出来的,也是被看见的。

画里话外

劝阻吸烟

图/文 王铎 童戈



据新华社报道,针对网传一名女子在深圳市一公交站台劝阻一名男子吸烟引发争执一事,深圳市光明区成立由卫健、公安、交通、辖区街道组成的联合调查组发布情况通报,在光明区同仁路一公交站台,王某某劝阻陈某吸烟行为,用携带的果汁饮料泼向陈某持烟的右手,随后将一次性塑料果汁杯丢弃在路面。陈某见手部和裤子被泼湿,从地上捡起该饮料杯向王某某丢掷。目前涉事双方已自愿达成和解,吸烟男子因违反《深圳经济特区控制吸烟条例》被处以行政处罚。

深圳“劝烟争执”事件折射出公共场所控烟治理的难题,也引发了关于文明劝阻与法律边界的讨论。在建设文明社会进程中,我们需要“王某某”的敢于直言、坚守原则,也要以理性为舟、以法律为帆,在维护公共利益的同时,守护好个人行为的边界。唯有如此,才能让每一次劝阻成为文明进步的阶梯,而非冲突的导火索。同时也期待控烟法规能进一步落实,公共治理效能进一步提升,让每一位公民在维护自己合法权益时,都能获得清晰的法律指引和有力的制度支撑。