

赛场燃动南粤 烟火映照文明

——从粤超粤BA热点看岭南发展的多元图景

吴斌

灯光璀璨的赛场之上，欢呼声浪裹挟着岭南独有的烟火气息；草根球员的奋力奔跑，勾勒出平凡人逐梦前行的动人轨迹。近来，粤超（广东省足球超级联赛）、粤BA（广东省男子篮球联赛）持续升温，成为南粤大地上极具感染力的文化体育热潮。从珠三角滨水城市到粤东西北烟火氤氲的比赛现场，每一场比赛都成为城市名片，每一次进球、每一次助攻都刷屏社交平台，每一声呐喊、每一次喝彩，都凝聚着岭南儿女的热情。尤其在茂名，粤BA首个主场对决的火爆场景，更是成为南粤赛事热的生动注脚——这座承载着油城记忆、浸润着荔乡风情的城市，正借着赛事东风，将工业底蕴与田园诗意相融，绽放出独属于山海荔乡的城市魅力。这不正是南粤的体育热潮，从来不止是单纯的竞技比拼，更像是一面多棱镜，清晰映照出广东在经济活力、文化传承、传播创新与精神文明建设中的生动实践，彰显着岭南大地高质量发展的深层密码，更书写着新时代南粤儿女昂扬向上的精神风貌。

赛事热度的背后，是实体经济活力的涌动与消费场景的持续扩容，构成了南粤大地上最鲜活的经济现象。不同于职业联赛的高门槛、高票价，粤超、粤BA以“草根性”为底色、“大众化”为内核，精准对接普通群众的体育消费需求，更激活了一条涵盖赛事运营、场地租赁、周边衍生、文旅融合、青少年培训的“体育+”完整产业链，让体育热度转化为发展动能。在东莞，粤BA总决赛期间，赛场周边餐饮、酒店、文创小店客流激增，商户们敏锐捕捉商机，推出“观赛套餐”“球迷专属折扣”，部分餐饮门店日均营业额较平日翻倍，酒店入住率趋近饱和；在梅州，粤超赛事与客家文化旅游深度绑定，主办方精心推出“观赛+客家风情游”特色线路，球迷观赛之余走进围龙屋、品尝客家酿豆腐、体验客

家山歌，既感受民俗韵味，也带动当地乡村旅游热度攀升、特色农产品热销；在茂名，粤BA首个主场对决期间，主办方联动本土企业送出重磅福利，中石化茂名石油分公司赞助5吨98号汽油，茂名市广播电视台送出5000斤老树荔枝和5000份荔枝冰淇淋，赛场周边餐饮、民宿客流暴涨，票根可兑换商圈住宿餐饮优惠券，形成独具特色的“票根经济”，让赛事热度直接转化为消费活力。更值得关注的是，茂名立足本土资源，精心策划7条“赛事+文旅”精品线路，将赛场与中国第一滩、柏桥荔博园、冼太夫人故里等特色景点串珠成链，让球迷在观赛之余畅游荔乡、领略滨海风情，带动本土旅游产业与农产品消费同步升温。此外，赛事的火爆也吸引了大批本土中小企业积极参与，从佛山的陶瓷企业、中山的灯具品牌，到广州的餐饮连锁、潮汕的食品企业，更有茂名本土龙头企业粤桥新材，以华南钛谷精品钛杯作为赛事礼品，既彰显了茂名新材料产业的硬实力，也实现了体育赛事与本土产业的双向赋能、互利共赢。这种“草根赛事撬动大众消费、激活民间资本”的模式，正是广东实体经济韧性与活力的生动诠释，更彰显了“以人民为中心”的发展理念——让体育消费走进寻常百姓家，让产业发展扎根本土土壤，让平凡赛事成为拉动内需、激活区域经济的新增长点。

赛场内外的交融共生，是岭南文化的传承创新与地域认同的深度融合，造就了一幅温暖厚重的岭南文化图景。粤超、粤BA的火爆，从来不是孤立的体育事件，而是岭南文化“务实、包容、开放、创新”特质的集中彰显，更是岭南文化多元共生的、代代相传的生动缩影。赛事打破了地域、职业、年龄、户籍的界限，无论是珠三角的企业职工、粤东西北的乡村青年，还是扎根广东的外来务工人员，都能在赛场上找到归属感、凝聚起认同感，让岭南大地的包容底色愈发鲜明。在湛江，粤超球

队主动融入雷州文化元素，球员球衣印上雷州换鼓、醒狮等传统图案，赛场边回荡着雷州歌伴唱，中场休息时上演雷州民俗展演，让传统民俗与现代体育碰撞出别样火花；在潮汕，粤BA球队以“胶己人”为精神纽带，将潮汕人团结拼搏、诚信友善的特质融入赛事全程，赛后球员与球迷围坐品茗、畅谈赛事，让赛场成为传承潮汕文化、凝聚同乡情感的新载体；在广州，粤超球队深度融入广府文化，球衣设计嵌入骑楼、满洲窗等经典元素，赛场周边设置广式茶点补给站，让广府韵味在赛事中自然流淌、代代相传；在茂名，粤BA球队以本土班底为核心，将“好心茂名”精神与篮球竞技的拼搏精神深度融合，赛场周边设置荔枝文创补给站、化橘红体验区，中场休息时安排冼太夫人文化相关展演，让冼太夫人“好心精神”、千年荔枝文化与现代体育激情碰撞、双向赋能。球队送出的华南钛谷精工钛杯，更将茂名钛产业特色与体育精神完美结合，既承载着茂名高端制造的硬核实力，也成为传递茂名产业文化、城市风采的重要载体，让每一场主场赛事都成为彰显茂名地域特色、凝聚本土情感的重要平台。更动人的是，这种文化传承并非刻意雕琢，而是自然流露——草根球员的质朴真诚、球迷的热情友善、主办方的贴心服务，都延续了岭南人“重情义、讲公道、乐分享”的鲜明底色，让赛事不仅是竞技舞台，更成为凝聚地域情感、传承本土文化、促进族群融合的重要纽带，让“岭南人”的身份认同在欢呼与陪伴中愈发强烈，让多元共生的岭南文化在新时代焕发蓬勃生机。

全网刷屏的赛事热度，是传播方式的迭代升级与全民参与的时代特征，勾勒出一幅鲜活生动的全民传播图景。粤超、粤BA的走红，离不开传播方式的创新赋能，更顺应了当下“全民传播、全民参与”的媒介发展趋势，打破了专业体育传播的壁垒，构建起“官方引导、全民

参与、多元传播”的全新格局。不同于职业联赛的专业传播模式，这两个联赛的传播更具“烟火气”与“接地气”的特质——球迷随手拍摄的球员进球瞬间、赛场内外的温情片段、草根球员的追梦故事，通过抖音、视频号、小红书等新媒体平台广泛传播，动辄收获百万播放量、数万点赞，部分热门赛事的短视频播放量更是突破千万；主办方搭建多平台线上直播通道，邀请草根球员、体育博主、本地网红担任解说，用接地气的方言、鲜活生动的互动形式、真诚的情感表达，让无法到场的观众也能沉浸式感受赛场氛围，单场直播观看人数最高突破500万。在茂名，本土网红、球迷更是自发参与传播，用粤语、茂名方言解说赛事，拍摄赛场内外的温情瞬间与荔枝、化橘红等本土特色元素，记录茂名队绝境逆转的热血时刻，相关短视频在自媒体平台广泛传播、持续发酵，单场主场直播观看人数屡创新高，让更多人通过赛事读懂茂名的山海风光、产业特色与文化底蕴。这种“去中心化”的传播模式，让每一位球迷都能成为赛事的“传播者”“参与者”，让每一个平凡的追梦故事都能被看见、被传递、被铭记。更重要的是，传播的热度并非昙花一现，而是形成了“赛事引流—内容传播—话题发酵—全民参与”的良性循环，不仅让粤超、粤BA成为广东体育的“新名片”，更让岭南体育文化、地域特色文化借助新媒体的力量，走出广东、走向全国，既展现了广东开放包容、与时俱进的传播姿态，也彰显了新时代媒介传播平民化、多元化的鲜明特质。

竞技比拼的背后，是精神文明的滋养升华与时代新风的生动践行，凝聚起南粤儿女奋进前行的精神力量。在粤超、粤BA的赛场上，我们看到的不仅是速度与激情、胜负与拼搏，更有超越胜负的坚守与担当，有平凡人追求梦想的执着与热爱，这些鲜活的瞬间，都成为滋养

岭南精神文明的宝贵素材。在茂名，粤BA茂名队更是用行动诠释着平凡人的坚韧与担当，这支以本土业余精英为核心的队伍，在主场对阵佛山队时，曾在落后22分的绝境下绝不放弃、绝地反击，单节轰出32比9的惊人战绩，最终逆转取胜，这份“绝境不垮、逆境敢拼”的韧性，正是茂名儿女奋进精神的生动写照。队中的草根球员，有扎根果园的种植户，有深耕钛产业的企业职工，有穿梭于街巷的外卖小哥，他们白天忙碌于生产生活，晚上奔赴赛场，用热爱与坚守书写着平凡人的体育梦想；赛场上，他们走进校园、深入乡村，普及篮球知识、带动群众参与全民健身，让拼搏进取的体育精神在好心茂名落地生根、开花结果。赛场上，他们尊重对手、服从裁判，赢得了不骄、输了不馁，用拼搏诠释着“永不言弃”的体育精神；赛场下，他们积极参与公益活动，走进校园开展体育教学、捐赠体育器材，走进乡村助力全民健身、普及体育知识，用实际行动诠释着“更快、更高、更强——更团结”的奥林匹克精神。而球迷们的文明观赛、有序呐喊，志愿者们默默服务、无私奉献，主办方的规范运营、用心服务，更让赛事成为培育文明新风的重要阵地，让拼搏进取、团结友爱、文明有礼、诚信友善的良好风尚，在赛场内外传递、蔓延，为广东精神文明建设注入了鲜活的体育力量，也为新时代南粤大地的精神文明建设增添了温暖厚重的底色。

粤超、粤BA的热点，从来不止于赛场之上，它更是一个多元的文化符号，承载着广东的经济活力、文化底蕴、传播创新与文明素养，勾勒出岭南大地高质量发展的时代印记。它是广东经济活力的生动缩影，彰显着民间资本的蓬勃活力与消费市场的巨大潜力，用“体育+”模式激活了区域发展新动能，而茂名的“票根经济”“赛事+文旅”融合模式，更是为这份活力增添了鲜明的本土注脚，让体育热度转化为城

市发展的强劲动力；它是岭南文化的重要载体，承载着本土文化的传承与地域情感的凝聚，让多元共生的岭南文化在竞技中焕发新生，茂名则将洗太文化、荔枝文化、钛产业文化巧妙融入赛事，让好心精神与体育精神双向赋能，让地域文化在新时代绽放新光彩；它是传播创新的生动实践，展现着全民参与的时代特征与开放包容的岭南气质，让平凡赛事成为文化传播的重要窗口，茂名借助新媒体传递本土特色，让山海荔乡的独特魅力走出粤西、走向全国，提升了城市的知名度与影响力；它更是精神文明的鲜明窗口，传递着平凡人追梦的力量与文明向善的新风，为岭南大地的精神文明建设注入了持久动力，茂名队绝境翻盘的韧性、草根球员的坚守与担当，正是这种精神的生动诠释。这股席卷南粤的体育热潮，不仅丰富了群众的精神文化生活，更凝聚了南粤儿女的奋进力量，成为广东推进高质量发展、实施“百千万工程”的生动注脚。

当赛场的欢呼声渐渐褪去，留下的不仅是赛事的精彩记忆，更是岭南大地高质量发展的生动注脚，是南粤儿女团结奋进、积极向上的精神风貌。粤超、粤BA的火爆，向我们传递着一个深刻的道理：真正拥有长久生命力的体育赛事，从来不是脱离土壤的精英狂欢，而是深植本土土壤、贴合群众心声、滋养城市文明的烟火盛宴；真正能浸润人心的地域文化，从来不是刻意打造的宏大表达，而是融入日常烟火、源自群众实践、传递人间温情的鲜活片段。未来，随着赛事的持续深耕，随着“体育+”产业链的不断完善，相信这股体育热潮，将继续撬动经济发展、传承岭南文化、传递文明新风，为广东推进“百千万工程”、实现高质量发展，为岭南文化的传承创新、精神文明的持续提升，注入更多温暖而持久的力量，书写新时代南粤大地的发展新篇章。

（作者单位：茂名市委党校）

从“粤BA”现象透视新时代的广东文化密码

李杰杰

2026年春天，一场名为“粤BA”（广东省城市篮球联赛）的篮球赛事，以远超预期的热度席卷南粤大地。短短数日，网络话题阅读量破亿，短视频播放超五亿，其影响力早已超越体育竞技本身。赛场上，球员们为城市荣誉拼抢；赛场边，“化州牛杂”“信宜食惯嘴”“水果捞”的香味与呐喊交织；中场休息时，互赠的城市特产——从湛江的生蚝和菠萝到茂名的“荔荔”和茂名特色荔枝冰淇淋，赛场变成了生动的“广货”推介会。这不仅仅是一场篮球赛，更是一次深刻的文化现象展示，“粤BA”的火爆，精准地折射出在高质量发展背景下，广东社会文化心理的集体转向，一种对本土身份认同的强烈渴望、一种由内而外的文化自信表达，以及一种将传统与现代、竞技与生活深度融合的新型公共生活模式的诞生。

一、“粤BA”极致“本土化”策略激活深层文化认同

“粤BA”成功的核心密码，在于其极致的“本土化”定位，它并非对职业联赛的简单模仿，而是精准地做“广东人自己的篮球赛”。

首先，联赛要求所有参赛球员必须拥有本地户籍或社保，坚决拒绝职业及退役球员。这一硬性规定，确保了球员身份的“纯粹性”——他们是学生、上班族、个体户，是生活在这座城市的普通人。当观众看到身边的同事、邻居、同学代表自己的城市出战，那种“自己人”的亲切感与荣誉感便油然而生。这打破了职业体育的“观赏”隔阂，建立了“参与”和“归属”的情感纽带。

其次，以21个地市为单位组队，而非商业俱乐部，直接唤醒了深植于人心的地域归属感。球员为“广州”“佛山”“茂名”而战，球迷为家乡呐喊。这种基于行政区划的认同，是中国人最传统、也最深厚的情感基础之一。“粤BA”巧妙地将篮球竞技转化为城市间的友好比拼，让体育回归到“为集体荣誉而战”的最朴素、最动人的层面。

再次，从“关关有米，梅梅‘柚’情”（韶关对梅州）到“输赢‘梅’关系”，这些巧妙运用方言谐音和地域特色的口号与梗，在社交媒体上病毒式传播。它们不仅是宣传语，更是文化身份的暗号。

听懂并会心一笑的，必然是浸润于这片文化土壤的人。这种基于共同语言和文化的“梗”生产与传播，极大地强化了社群内部的凝聚力，也让地域文化以年轻、幽默的方式实现了“破圈”。

二、整合多元文化要素的“超级场景”

“粤BA”构建了一个强大的“超级场景”，将体育竞技作为流量入口和展示平台，整合了广东多元的文化要素。美食文化的天然植入，使“食在广州”的美誉在“粤BA”赛场得到了最形象的体现。中场互赠特产，赛场周边飘香的小吃市集，让“视觉盛宴”与“味觉盛宴”同步进行。篮球票变成了“饭票”，观赛之旅成为美食探索之旅。这直观地展示了“民以食为天”的文化如何与现代赛事完美融合，体育消费带动了文旅消费，形成了“赛程+行程”的新模式。

开幕式上，英歌舞与全运会吉祥物的联袂登场，是地域文化的符号化展演，更成为传统文化与时代精神结合的缩影。各城市在主场布置、助威方式上，也必然融入本地文化元素（如广府、客家、冼夫人、雷州文化等）。篮球赛场成为一个动态的、充满激情的文化展示，让内部多元的广东文化在对比与碰撞中，展现出更丰富的魅力。正如茂名市民的感受，“粤BA”让周末城市多了一个充满活力的选项，从竞技到社交的生活方式升级。它创造了一种新的公共生活场景，一家人或三五好友，看一场为家乡而战的球赛，逛逛周边市集，品尝各地小吃，最后在社交网络上分享趣闻。赛事丰富了群众的精神文化生活，将部分生活从线上拉回线下，从私人空间带入公共空间，促进了基于地缘的、健康的社交互动。

三、经济大省的文化自信与内在需求

“粤BA”现象的出现并非偶然，其背后是广东作为经济第一大省发展到新阶段的内在文化需求。一是从追求规模到珍视特色的心态转变。经历了数十年的高速增长经济发展和全球化浪潮，广东社会开始从对外部模式的仰望和模仿，转向对自身内部价值的深度挖掘与肯定。“粤BA”的“土味”与“本地基因”，恰恰符合了

这种心态——我们不需要模仿NBA或CBA，我们自己的、充满烟火气的故事就足够动人。这是一种文化上的成熟与自信。

二是“流量入口”思维下的文旅融合新逻辑。政府与主办方显然以运营“流量产品”的思维来打造“粤BA”。其目标不仅是比赛精彩，更是要“一场球赛带火一座城”，有效拉动“吃住行游购娱”全产业链。这要求体育、文旅、商务等部门协同“团战”。体育赛事被赋予了更宏大的经济与社会功能，成为激活城市消费、展示城市形象的引擎。

三是构建“湾区精神”的民间叙事。在建设粤港澳大湾区的国家战略背景下，“粤BA”以一种自下而上的、欢乐的方式，强化了广东省内各城市间的联系与认同。它用篮球和美食“串亲戚”“访邻居”，软化了城市竞争，强调了协同共赢。这种基于民间情感的文化认同，为更高层次的区域协同发展奠定了坚实的社会基础。

“粤BA”的火爆，为我们提供了一个观察当代中国，特别是发达地区社会文化变迁的绝佳样本。它证明了文化认同需要具象的载体，抽象的“乡愁”和“本土文化”，需要通过像“粤BA”这样有仪式感、有参与度、有情感温度的公共事件来承载和激活。群众体育是最大的民心工程，当体育真正回归群众、融入城市，它就能超越竞技本身，成为凝聚人心、丰富生活、提振消费、传播文化的“幸福公共产品”。传统与现代可以激情共舞，英歌舞的锣鼓可以为篮球赛助威，橘红的香气可以飘荡在体育馆内。最潮流的赛事运营，可以与最质朴的乡土情怀相结合，产生惊人的化学反应。

“粤BA”的故事仍在继续。它或许预示着一个新趋势，在未来，成功的城市乃至区域文化品牌，将越来越依赖于这种“深度本土化+跨界融合+情感链接”的模式。它不仅仅是一场关于篮球的胜利，更是一场关于我们如何定义自身、连接彼此、创造共同记忆的文化实践的胜利。这场源于草根的篮球嘉年华，正以其磅礴的生命力，书写着新时代广东生动而自信的文化篇章。

（作者单位：茂名市委党校）

弘扬体育精神 助推健康茂名建设

王平生

据茂名日报社全媒体报道，近日，茂名奥体中心接连迎来粤BA联赛与粤超联赛两场重磅赛事。这些比赛攻防激烈、精彩纷呈，球员们在绿茵赛场与篮球馆内全力以赴、奋勇拼搏，用汗水诠释体育精神；全场球迷文明观赛、热情有礼，以良好风貌擦亮“好心茂名”城市名片，让竞技体育与城市文明交相辉映。

赛场内对决激烈，赛场外全城多个“第二现场”观赛点同步沸腾，球迷们隔空助威，火热氛围更拉动线下消费升温，点燃茂名夜经济与城市运动活力。

以体育赛事为契机，激励带动茂名健身事业发展，这是推动与促进茂名发展的千载难逢的机遇。我们应该牢牢抓住不放，并精心经营好。

将健康建设融合在体育经济中。以2026年省运动会为契机，我市可通过“体育+”融合发展战略，将短期赛事效应转化为可持续的健康建设和城市发展动力，全面推动城市品位提升与经济发展转型。建议逐步完善基建体系，以“体育+城建”加健康文化建设，夯实城市提质根基；深化产业融合，以“体育+业态”加健康文化建设，激活经济发展引擎；厚植发展底蕴。

体，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点，落实全民健身国家战略，不断提高人民健康水平，为落实人本身的现代化目标而努力。“十四五”时期，我国进入新的发展阶段，为“十五五”发展突破奠定坚实基础，大力发展全民健身事业，不断增强人民群众的身体健康幸福感。

运动健身是主动健康、预防疾病、提高生命质量最有效的策略，也是建设健康中国、健康茂名的关键和基础。几年前经历突如其来新冠肺炎疫情后，人们对健康体魄的追求、对生命质量的渴求更加强烈，更深刻地认识到身体健康的重要性。健身房里，勤奋运动、挥汗如雨的矫健身姿；小区内，健身器材间穿梭嬉戏的稚嫩童颜；公园里，太极拳、功夫扇勾勒出和谐美景；大街上，广场舞、健身操引领火热健身时尚；城市间，马拉松、万人徒步走燃爆运动激情……主动健身、科学健身成为越来越多人的自觉选择，全民健身成为全社会的共识行动和健康生活的“刚需”。

体育强国中国强，国运兴则体育兴。全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，是每个人成长和实现幸福生活的重要基础。近年来，奥运会以及各类赛事，如排球、乒乓球、羽毛球、游泳、跳水、体操等项目备受人们关注。这些全民运动项目受追捧，与中国全民健身的普及息息相关。在中国，健身操、瑜伽等项目成为时尚，跑步、健步走阵营日益壮

大，太极拳、八段锦方兴未艾，乒乓球、羽毛球、游泳等运动如火如荼……参与人群与日俱增，活动项目逐步拓展，投入热情日益高涨，充分彰显了全民健身的强大魅力。

人民群众对健康的重视，承载着对美好生活的向往和追求。体育运动不断激发出“文明其精神，野蛮其体魄”的强大正能量。现在，我们的全民健身公共服务体系更加完善，人民群众健身更加便利，经常参加体育锻炼的人越来越多。全民健身的内涵正在不断丰富拓展，层次不断提升，充分彰显了党和政府对全民健身事业的高度重视，以及推进这项千秋大业的决心和魄力。随着我市加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平等多个方面主要任务的实施，全民健身对提高人民健康水平、满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展人的现代化等方面的重要作用将得到更加充分的发挥。

人民群众对美好生活的向往，是全民健身发展的不竭动力。我们应坚持以人民为中心，响应人民所想、办民之所需，激发群众参与体育运动的热情，为满足全体人民对体育运动事业的“刚需”做足充分准备，提升群众参与健身的水平，以人民、对国家、对历史高度负责的态度，锲而不舍抓落实，将全民健身事业进行到底。展望未来，国家富强、生活幸福、人民健康，必将为健康茂名、健康中国发展注入更多强劲的体育文化力量！