

今日观察

节日,在本土遇见诗和远方

陈玉槐(电白)

往年“五一”,朋友圈总被“人从众”的拥堵画面刷屏。有人驱车数小时奔赴热门景区,却在排队中消耗大半假期,有人挤在网红打卡点,镜头里是人山人海而非诗和远方,有人为了一张返程票焦虑,疲惫奔波后只留下“花钱买受罪”的感慨。我们总以为远方才有风景,却忽略了脚下的土地早已藏着惊喜。当旅游成为走马观花的打卡任务时,当假期变成身心俱疲的奔波时,许多市民已经换了一种思路——与其执着于“走出去”看世界,不如把心安顿在“走下去”,在茂名的乡村与街巷里,发现不一样的精彩,不必远赴他乡挤人山人海,也不必舟车劳顿追虚无名山。家门口的田园烟火,千年文脉、山海风情,也勾勒出最动人的假期模样,让我们用心去触碰、去感受。

一、田园间的新生机

“千万工程”的东风吹遍茂名大地,曾经的乡村早已褪去旧貌,变身宜居宜业和美家园,成为“五一”假期最治愈和最吸引人的目的地。高州市根子镇的元坝村,千年贡园的荔枝树劲挺挺拔,串联起现代产业园与全省首个荔枝文化主题高速服务区,“荔红山海间”精品线路入选国家级主题线路,正全力冲刺国家5A级旅游景区,漫步其中,既能感受农耕文明的厚重,又能体验现代农业的活力。

信宜市钱排镇双合村通过风貌改造获评“全国侨公共服务体系示范单位”,黛瓦白墙的民居错落有致,绿意盎然的“四小园”点缀其间,海外乡亲、返乡寻根的游客慕名而来,在小桥流水间感受乡愁韵味。相邻的平塘镇马安村,连片竹海随风摇曳,依托生态资源打造高山度假胜地,创新推出武侠剧本杀、低空游览等新业态,让游客在吸氧洗肺的同时,体验沉浸式娱乐,带动村民就近就业增收。电白区黄岭镇南清村更上演了“从矿区到景区”的蜕变,91.31%的森林覆盖率滋养出“云上南清”的诗意,2250米登山步道串联起民宿集群与研学基地,沉浸式体验让每个访客都能卸下疲惫,重拾内心宁静。

而在电白观珠镇、水东忠良沉香街,沉香产业与乡村振兴深度融合,勾勒出独具茂名特色的产业振兴画卷。电白沉香种植历史超1500年,从隋唐时期伴随洗夫人文化传承至今。如今已形成完整产业链,忠良沉香街更是国家AAA级旅游景区,昔日古街商脉延续,如今沉香商铺林立,香品展销、香道体验、手工制香一应俱全,成为乡村振兴的鲜活样板。这些乡村的蝶变并非偶然,茂名市政府在旅游业发展规划中明确提出,要推动全国乡村旅游重点村镇、省市级文化和旅游特色村建设非遗展示馆、村史馆等,提高乡村旅游文化内涵,培育乡村文化和旅游融合示范项目。通过“微改造、精提升”保留乡村原有肌理,完善休闲广场、游客服务中心等基础设施,打造多条乡村旅游精品线路,让乡村旅游既有“颜值”又有“内涵”。“五一”期间,许多市民带着家人走进这些美丽乡村,看稻田翻浪,闻沉香袅袅,听蛙鸣蝉噪,在采摘、垂钓、农事体验、香道学习中感受劳动的乐趣,在与村民的闲谈中了解乡村振兴的生动实践,这份接地气、乐在心的快乐,远比在景区更珍贵。

二、时光里的慢韵味

茂名历史悠久,文化底蕴深厚,那些散落在城乡的古迹、非遗与场馆藏着这座城市的记忆密码,是“五一”假期里值得细细品味的精神盛宴。而洗夫人文化和

沉香文化,更是贯穿茂名千年文脉的核心瑰宝。

洗夫人作为“岭南圣母”,毕生致力维护国家统一,促进民族团结,其精神深深印在茂名这片土地上。洗太夫人文化旅游景区坐拥洗墓、洗庙、洗府“三洗”国家级历史文物资源,是全国民族团结进步教育基地。景区内岭南圣母文化广场、文化长廊、廉政展览馆全面展现洗夫人传奇一生。高州洗太庙香火绵延、国家级非遗“洗夫人信俗”传承至今,庙会祭祀、民俗巡游代代相传,生动诠释着好心文化的深厚内涵。塘霞堡街打造洗夫人文化沉浸式巡游,融合舞狮、武术与古风表演,让千年好心文化可观可感。这个“五一”,许多市民走进洗夫人文化地标,感悟巾帼英雄的家国情怀,传承流淌在茂名血脉里的好心精神。

与此同时,沉香文化为茂名城旅再添独特韵味。电白水东忠良沉香街,曾是清代海关署、盐科司和抽厘局旧址,如今变身繁华沉香街市,古街风貌与沉香香气交融,漫步其间,可赏各类沉香藏品,体验传统制香技艺、品鉴沉香茶道,感受千年香市的烟火与底蕴。观珠镇作为沉香产业核心重镇,不仅有完整的沉香产业链,更有《沉香绿》等文化演出落地,让沉香从产业升级为文化IP。值得一提的是,沉香与洗夫人文化本就同源,相传洗夫人征战时,便以沉香制作战地香囊,守护将士安康,两大文化交相辉映,成为茂名独有的文化标识。

此外,高州市曹江镇“高凉墟”活化洗夫人文化与非遗传资源,入选“绿美广东,美丽非遗乡村旅游目的地”30强,在这里,你可以沉浸式感受洗夫人信俗,品尝地道高凉美食;信宜窦州墟南洋风

格建筑与非遗作品相映成趣,猛犸牙雕艺术馆、六双花灯展让传统与时尚碰撞;化州橘红博览馆展现道地中药材文化。茂名各区、市的博物馆、图书馆都在迎接访客翻阅城市历史和文脉。城乡间的明清古民居、骑楼老街,镌刻着岁月痕迹,“五一”期间避开人潮,在非遗传人的指尖、古建筑雕梁的飞檐下,沉香的香气中,洗夫人文化的浸润里感受茂名文化的厚重与鲜活,这份精神滋养,让假期更具质感。

三、烟火中的真乐趣

假期的意义在于放松身心,愉悦自我,茂名丰富多样的休闲业态,满足了不同人群的假日需求,让每个人都找到属于自己的快乐。

文艺爱好者奔赴滩底村或蛋家墟,这里是茂名乡村短剧的拍摄基地,古村小巷、滨海渔村都是最鲜活的场景,还能偶遇剧组拍摄,亲眼见证一部短剧的诞生;或是前往忠良沉香街市,参与香道研学,沉香手作,在一缕清香中沉淀身心,或是走进洗太景区,参与非遗民俗体验,穿越时光感受千年文化。茂名市政府成立微短剧经济服务中心,为剧组提供一条龙服务,计划打造百部微电影拍摄基地,让田间地头、渔舟唱晚、沉香古街都成为故事的背景板,这种近距离接触文艺创作与本土文化的机会,无疑是独特的假期体验。

美食爱好者更是在茂名大饱口福。滨海新区西葛驿站的大滩夜市,堪称“吃货天堂”,海鲜毛血旺、墨鱼饼、电城鱼炸、现炸生蚝等地道粤西美食香气扑鼻。傍晚时分,灯光点点映照着海面,边品尝鲜美的海鲜,边欣赏落日余晖,越夜越有味道,各大乡村墟市、沉香街市也藏着各类本土小吃与特色

美食,在烟火气中品味茂名味道。

亲近自然的朋友,茂名的山海风光也没有让你失望。滨海新区串联浪漫海岸、洗夫人滨海旅游景区,打造“吃海鲜、玩沙滩、探渔港、品好心文化”的特色线路;浮山岭登高望远,鉴江碧道漫步休闲,生态美景尽收眼底。当然,“五一”假期还有更多有意义的度假方式:有人带着孩子种植几棵树苗,助力绿美茂名建设;有人走访贫困家庭,在奉献中收获温暖,泡在图书馆读几本好书,沉淀自我;或是走进沉香街市、洗太庙,感受本土文化魅力,让假期既有休闲趣味,更有文化厚度。

四、家门口的的好去处

茂名的所有如此丰富的“五一”假期选择,离不开政府的科学规划与政策支持,更离不开对本土特色文化的深耕与赋能。茂名市旅游业发展规划明确提出,要做大做强“滨海绿城好心茂名”旅游品牌,深入推进“百墟千村振兴计划”,重点挖掘传承洗夫人好心文化、电白沉香文化两大本土特色IP,推动文旅产业差异化、特色化发展,将文化资源转化为旅游优势。

在洗夫人文化传承方面,茂名持续完善洗太故里景区配套,推动洗夫人信俗非遗活化,打造洗太夫人文化旅游精品线路,将好心文化融入城乡文旅建设,让爱国主义与民族团结精神深入人心,筑牢城市文化根基。在沉香产业与文旅融合方面,政府着力打造电白沉香特色街区、产业园区,推动忠良沉香街等景区提质升级,完善沉香文化体验、研学、展销业态,依托1500年沉香种植历史与文化底蕴,打造“世界香都”文旅名片,实现产业与文旅双向赋能。

同时,全市加大乡村旅游精

品线路宣传推广力度,将洗夫人景区、沉香街市、美丽乡村、山海景区串联成线,构建“快进慢游”旅游交通体系,市财政局落实资金保障,重点向文化传承、乡村旅游、沉香产业基础设施建设倾斜;自然资源局落实点状供地政策,保障文旅与特色产业用地;人才方面加大文化传承、旅游管理人才培养,助力洗夫人文化、沉香文化与旅游服务提质。从政策、规划到落地实施,茂名始终立足本土资源深耕特色文化,让家门口的风景既有生态之美,更有文化之魂,为市民打造出无需远游的高品质假期生活。

结语

这个“五一”,许多市民不执着于远方的拥挤,而是把目光投向茂名的乡村与街巷,换一种方式,遇见身边的美好;在乡村振兴的图景中感受时代变迁,在洗夫人文化里传承好心精神,在沉香街市间品味千年香韵,在文化古迹的肌理中触摸历史的温度,在多元体验的烟火中收获纯粹快乐。

茂名的美是山海相依的生态之美,是古今交融的文化之美,是好心传承的精神之美,是沉香袅袅的雅致之美,更是触手可及、真实可感的身边之美。当你在洗太故里感悟家国情怀,在沉香古街沉醉一缕清香,在乡村田野邂逅田园诗意,在沙滩夜市品味人间烟火,你会发现最美的风景从来不在远方,而在我们用心感受的当下。

节后回望,你会惊叹:原来茂名如此美丽,一草一木皆有情,一景一物皆可忆,不妨把这份专属茂名的好心情、好风景分享出去,让更多人放下远游的执念,走进本土、感受本土、热爱本土,在烟火寻常处,遇见最动人的诗和远方。

跨山越海,感受活力茂名

王平生(电白)

长达五天的“五一”假期,我市跨区域人员流动规模再创历史新高。滚滚人流跨越山海、穿梭城乡,既是大众奔赴诗意与烟火的主动选择,更是经济活力复苏、民生暖意升腾、社会发展初心十足的生动注脚。

人潮涌动,是烟火气的鲜活写照。据出游的朋友反馈,无论是市森林公园还是矿坑公园,无论是浪漫海岸还是第一滩、虎头山、晏镜岭、童子湾,无论是岭南凤凰园、中国荔枝博览馆还是仙人洞景区,都是游人如织!潘茂名公园的庙街,电

白万达附近的夜市,灯火辉煌,通宵达旦,烟火气十足!刚完工不久的茂名新奥体中心,前来比赛、观赛的人群川流不息。甚至新兴小城电白沙琅镇,不少外地游客慕名而来,长久驻足,一睹新兴小城的风采。酒店客满,沙滩新城公园自驾游的省外游客云集于此。

历经多年发展,短途漫游、长途出游、返乡探亲、休闲度假成为假期主流选择。人们走出家门,从城市奔赴乡野,从平原走向山川,走向海湾沙滩,跨市

出行需求集中释放。高铁飞驰、路网畅通、航线加密,立体化交通网络打破地域阻隔,让远距离出行更加便捷高效。大规模跨区域流动,印证着民众消费信心稳步回升,休闲消费、文旅消费持续升温,街头巷尾、景区商圈热闹非凡,久违的烟火气蓬勃生长。

人物其行,彰显综合交通体系的硬核支撑。“五一”假期人员跨区域流动创新高的背后,是我国交通基建持续完善的坚实基础在茂名城乡的体现。如今,广湛高铁网进一步

完善,“四好农村路”已经完善,高速公路密织成网,城乡客运衔接顺畅,多层次、一体化的综合交通运输体系日趋成熟。交通运输部门提前研判客流高峰,优化运力调配,强化路网疏导,完善便民服务,聚焦拥堵路段、重点景区、枢纽站点精准施策,全力保障出行安全顺畅。强大的交通承载能力,为大规模人员流动筑牢基础,让出行更高效、更安心。

客流奔涌,折射经济循环加速的内生动力。人口流动是经济运行的晴雨表,人流旺则

消费旺、市场活、经济暖。“五一”跨区域大规模流动,直接带动文旅、餐饮、住宿、零售、娱乐等多行业联动增收,激活区域消费市场,拉动内需持续释放。珠三角返乡人员体验老家的快乐,也品味一份乡愁,享受着家庭和美、亲情温暖的快乐。同时,人员双向流动拉近城乡距离、打通区域壁垒,促进资源互通、文化交融、要素流动,为县域经济、乡村旅游、区域协同发展注入全新活力,助力经济大循环持续畅通。

“五一”假期人潮涌,人们

在人流中体验、饱览奋进中国·好心茂名的美丽风景。假日人流涌动,考验治理能力,更彰显服务温度。面对客流高峰,我市各地各部门严守安全底线,优化服务举措,用心守护群众出行旅途。山川壮美,游客欣赏美景的步履不停,这场跨越南北东西的春日迁徙,描绘出热气腾腾的茂名山海图景,也预示着消费复苏、经济向好的时代脉动。在一次次双向奔赴的流动中,新时代的万千气象徐徐铺展,奋进中国、活力茂名的勃勃生机与底气愈发浓厚。

热点评说

企业勇担当,好心暖人心

周平(茂南)

4月份至今,化州的耀明糖厂火出圈了,各大媒体纷纷报道宣传,网友们纷纷议论点赞。耀明糖厂被广大网友称赞为“全网最暖糖厂”。这份暖来源于耀明糖厂为蔗农解困,好心助农,彰显企业的社会责任担当,弘扬了茂名的好心精神。

厂农一家,有农才有厂。这是耀明糖厂的经营理念,也是耀明糖厂用实际行动践行的诺言。众所周知,盈利是企业发展的动力。没什么赚头的生意,绝大部分的企业是不会做的。但是,耀明糖厂却是明知亏损也要收购蔗农滞销的甘蔗。为什么呢?耀明糖厂董事长陈耀生说:“不能让蔗农一年辛苦打水漂。”“我和果农打了大半辈子交道,有农才有厂,果农们有困难,咱们能帮一

点是一点。”多么朴素的话语,又是多么感人的助农心声。蔗农和糖厂是利益共同体,蔗农增收,种蔗积极性高,这对糖厂的发展就是利好。反之则没有赢家。现在蔗农遇到困难,耀明糖厂没有袖手旁观,站出来,动起来,真心实意为蔗农分忧,不做太会算账的“精明”企业。这就是耀明糖厂难能可贵的地方,也是让人佩服之处。

企业的担当,在于勇敢尝试,做逆行者,用好心去温暖人心。平时糖厂收购榨糖的是甘蔗,甘蔗水分小,糖分高。相对而言,蔗农含糖量更低、水分更足、纤维更细,用来榨糖不仅效率低,还面临诸多技术难题。在其他糖厂关门停榨的时候,耀明糖厂却对蔗农敞开大门,来蔗不拒,运来的都收,只为帮帮蔗农。据报

道,4月初陈耀生到增城调研,看到大片大片的甘蔗没有人收购,就想帮帮蔗农,回到厂区后,陈耀生立刻组织技术人员研究攻关,改造设备,调整工艺。甘蔗纤维度不够,他们就把原本囤积准备卖给造纸厂的糖渣渣加进去;作业方式不同,他们就派人去增城指导工人砍蔗。广东各地的蔗农来了,广西、福建的蔗农也不远千里,驱车上百公里甚至上千公里来到了化州,这场“及时雨”不容错过。敢于尝试,勇于担当,耀明糖厂赢得了蔗农的信任和感谢。

与人方便,真诚相待,用好心彰显责任担当。耀明糖厂门外的道路上,满载甘蔗的大货车排起了数公里的长龙。为了解决司机的生活问题,耀明糖厂免费为司机提供

饮用水和一日三餐,沿途还安装流动洗手间和沐浴室,从4月24日起,对等候超过24小时的货车,每吨补贴10元。耀明糖厂用一个贴心的小细节,缓解着司机的焦虑,让无聊的等待多了一份温暖。有司机表示自己开榨糖20多年,没有见过哪个企业这样对待司机,言语中满是感谢。与其说耀明糖厂是在做生意,不如说耀明糖厂用好心在经营厂农温暖的双向奔赴。

耀明糖厂的烟囱白烟滚滚,甜味醉人。这份甜蜜不止于蔗汁,更在于耀明糖厂的担当。敞开的厂门,忙碌的身影,轰鸣的机器,这是独属于耀明糖厂的“最暖”。暖了各地蔗农的内心,甜了千家万户的味蕾。这样有责任担当的“甜蜜事业”,怎么会不让人称赞呢?

画里话外

“AB货”

图/文 刘志永 杜燕盛



据新华社报道,同一款商品、同一个链接、同一家店铺,寄到省会城市的菠萝新鲜饱满,寄到农村乡下的则青黑干瘪;一线城市收到的电饭锅是热门款、正品货,县城乡镇收到的却是滞销版、伪劣品……近日,“购物车里有多少AB货在等你”的话题,在多个社交平台上持续发酵,相关投诉量高居电商投诉前列。无良商家区别发货,其实是欺软怕

硬,他们知道城市消费者维权渠道多、反馈快,而农村消费者则多因维权能力差、成本高,多数选择默默忍受。所以,监管部门要细化规则,强化震慑力度,将“AB货”纳入消费欺诈重点打击范畴。消费者自身也要提升维权意识,维权难是事实,但每次忍气吞声,都是对“AB货”的纵容,要保留相关证据,积极投诉举报,用行动让无良商家付出代价。