

双重因素叠加

# “固收+”基金规模首破3万亿元

本报综合消息 在“存款搬家”与“资产荒”双重因素叠加的背景下，“固收+”基金正迎来高光时刻。最新数据显示，全市场“固收+”基金规模已历史性突破3万亿元，2026年一季度环比激增超30%。这反映出，在市场风险偏好逐渐修复的背景下，投资者对“稳健增值”产品的需求正加速释放。

规模爆发也重塑了行业竞争格局。多家在“固收+”领域前瞻布局的公募基金，凭借该类产品的强劲增长，在非货币基金管理规模排名中实现了显著跃升。业内普遍认为，这一趋势远未见底。伴随“资产荒”持续，资金向稳健收益类资产迁移的逻辑仍在不断强化。



(图片来源于网络)

## 一季度环比激增超30%

据中金公司研报统计，截至2026年一季度末，全市场共有2381只“固收+”基金，存量规模3.54万亿元，相比去年同期规模增幅74%，续创历史新高。这是“固收+”基金的规模首次突破3万亿元，相比去年末的2.74万亿元，单季度增长约8000亿元，环比增长超30%。

从申赎情况来看，2026年一季度，“固收+”基金收获大额净申购，合计净申购份额1893亿份，其中，主要增量来源为二级债基，净申购达1803亿份，最新规模升至1.98万亿元，环比增长27%；此外，偏债混FOF的规模增速同样亮眼，最新规模1897亿元，环比增长51%。

对于“固收+”基金规模的持续扩张，景顺长城混合资产投资部基金经理李训练表示，过去两年，居民通过“存款搬家”将资金转移至理财或保险，再由

这些渠道配置“固收+”产品，使其成为显著的增量来源。在他看来，这一趋势远未结束，甚至处于偏早期到中期的阶段；高息定存陆续到期、银行端“资产荒”加剧，资金将持续向“固收+”产品转移。

## 已成规模排名胜负手

“固收+”基金持续扩容，不仅从一种小众产品迅速跃升为主流配置工具，甚至已经成为基金公司规模排名的胜负手。

Wind数据显示，截至一季度末，公募基金公司前20名中，有2家公司非货规模的排名明显上升，其中，景顺长城基金以6566.68亿元排名第七，相比2025年末上升3名，招商基金以6076.24亿元排名第九，相比2025年末上升2名，而这两家均是在一季度大力发展“固收+”基金的公司。

按产品来看，一季度全市场有11只“固收+”基金规模增长超

100亿元，其中居首的是景顺长城景颐双利，单季度增长224亿元，随后依次是招商安本增利和招商信用增强，单季度分别增长184亿元、148亿元。此外，南方宝元债券、鹏华双债加利、易方达裕祥回报等产品均实现超百亿元的增长。

市场规模扩容背景下，截至2026年一季度末，管理“固收+”基金合计规模超千亿元的机构已增至11家。其中，易方达基金以2964亿元的管理规模稳居首位，市占率8.4%；景顺长城基金保持在第二位且管理规模持续快速增长，最新管理规模2866亿元；富国基金在第三位，管理规模1912亿元，随后依次为汇添富基金、招商基金、广发基金、中欧基金、博时基金、鹏华基金、南方基金和华夏基金。

国金证券在研报中指出，一季度“固收+”赛道的基金公司规模格局呈现头部高度集中，竞争日趋激烈的态势，其中易方达基

金和景顺长城二者规模差距已收窄，行业第3至第5名、第6至第10名管理人规模整体相近，虽然竞争格局尚未稳定，但全行业规模进一步向头部平台集中。

## 市场或仍有大幅度波动

具体到配置层面，“固收+”基金前五大重仓行业为电子、有色、电力设备、通信、非银，相对于主动权益更偏好有色、非银、银行、煤炭、家电等经济周期类和红利类的行业。

广发证券在研报中指出，动态观察“固收+”基金一季度的行业配置变化，剔除行业指数上涨影响后，环比加仓较显著的为煤炭、电力设备、食品饮料，减仓较多的是有色金属、公用事业、非银金融。以超配比例(基金配置比例-自由流通市值占比)变动衡量剔除股价变动后的仓位变化，一季度加仓较多的是煤炭、电力设备、食品饮料，而有有色金属、公用事业、非银金融减仓

较多。

汇添富双利的基金经理吴江宏和陈思行表示，今年一季度，在债券方面，组合合理运用杠杆，根据市场波动积极调整久期，重点配置中高等级信用债，并适度参与利率债交易。权益方面，股票仓位持续提升，同时减持估值偏高的转债，重点布局于供给受限的上游资源、具备全球竞争力的出海高端制造，以及AI科技浪潮带来的投资机会。

招商安本增利的基金经理滕越和王娟娟表示，对经济保持相对乐观的态度，但由于地缘政治相对紧张，预计市场仍然会较大幅度波动，预计今年整体在保持较高仓位的基础上，保持一定的动态仓位管理，并可能侧重布局部分行业，科技成长、周期、制造、医药、消费等领域的优秀公司依然是布局的重点。

(证券时报)

# 工商银行：优化消费金融服务 护航美好“五一”假期

本报讯 “五一”假期，是奔赴山海的惬意，是追寻诗意的美好。为满足假日文旅消费需求，工商银行推出了“五一”文旅消费惠民措施，聚焦金融惠民、商户提质、信用护航三大主线，以专业服务护航出行，以暖心支持点亮旅途，为高质量发展文化旅游业注入金融动能。

丰富产品供给。工行围绕交通、住宿、文旅、购物等核心消费场景，联合携程、滴滴等头部平台，在全国范围内开展“爱购五一”主题活动。同时，联合中

国银联、支付机构等开展绑卡、消费立减等优惠活动，涵盖社交转账、休闲娱乐、信用卡还款等多种新型消费场景。升级“工银i豆当钱花”活动，在京东、美团、抖音三大平台开通i豆抵现渠道，为消费者提供实实在在的优惠。

赋能商户提质。工行发挥金融科技优势，创新推出集智慧门票、便捷支付、智能导览、收单服务于一体的“工银智慧景区”综合服务，目前该服务已落地故宫、西湖、天眼等400余家景区，通过数字化管理平台提

升景区运营效率，优化游客体验。打造“百城万店”惠民商圈，联动百余城市超万家商户，开展“工行特惠日”大额立减，并以特惠地图、打卡路线串联消费场景，有力支持商户增客流、消费者享实惠、市场添活力。依托开放共享的个人生活服务平台“工银e生活”，构建美食、旅游、乐园、观影等8大场景生态，打造链接商户与客户的双向促进生态循环。

优化融资服务。工行积极落实财政贴息政策，将个人消费贷款及信用卡分期纳入财政贴

息支持范围，并提供文旅消费账单分期专属利率优惠。联合旅游平台推出分期优惠活动，提供线上7x24小时消费贷实时授信服务，配套测额礼、提款礼等福利。强化出行权益保障，为信用卡持卡人配备账户安全险、旅行不便险、容时容差等，让客户安

心出行、无忧消费。

工商银行将持续优化消费金融服务体系，围绕民生、促消费，提供更精准、更高效、更优质的金融服务，为建设强大国内市场、加快构建新发展格局贡献力量。

(茂名工行)

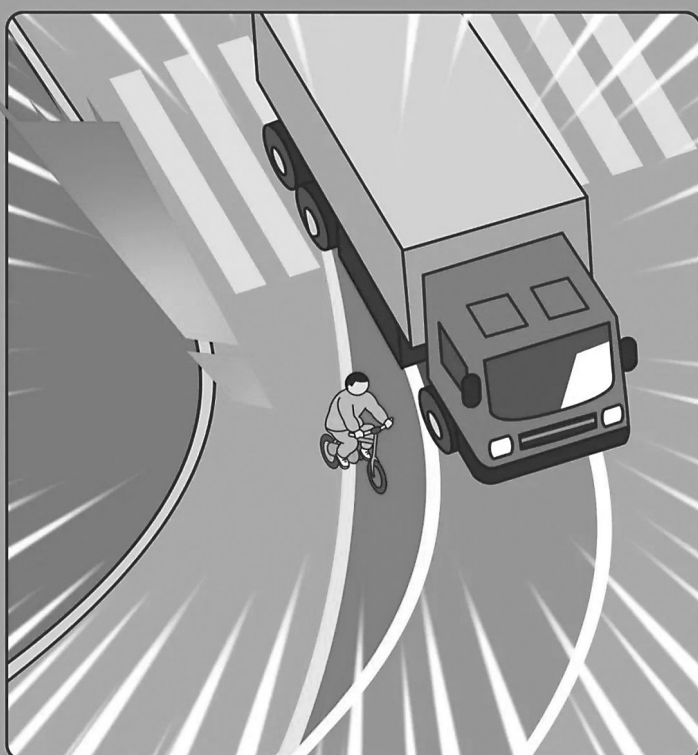
ICBC 中国工商银行  
茂名分行  
理财热线：0668-2284661

## 集体乘车要守序



公安部交通管理局 教育部基础教育司

## 远离内轮差



公安部交通管理局 教育部基础教育司

## 骑行不做危险动作



公安部交通管理局 教育部基础教育司