

# 柏桥强村公司:深耕荔乡土,算好共富账

文/图 记者 蔡杨颖琳 吴昊

从清晨穿行村道的保洁车,到傍晚烟火升腾的柏桥夜市,这座传统荔乡正依托强村公司的迭代升级,走出一条“产业多元、村民共富”的乡村振兴新路。作为茂名首家村集体全资持股的实体化强村公司,高州市美荔农业发展有限公司自2023年底挂牌运营以来,两年间实现从“零起步”到“年营收320万元”的跨越式发展,2025年带动村集体收入达538万元。2026年,该公司持续深耕产业延伸、发力业态创新,以实干担当书写产业兴、百姓富的崭新篇章。



柏桥村儿童公园。

游客打卡柏桥强村公司,与文创产品合影。记者 康晓楠



## 深耕荔枝主业 从“卖鲜果”到“全链条增值”

荔枝是柏桥村的核心产业资源,也是强村公司稳健发展的根基。该公司成立之初,曾面临经营门店未落地、运营资金短缺、村民荔枝增收渠道单一等难题,村民以往仅靠零散摆摊售卖鲜果,不仅销量受限,更缺乏品牌能力与市场话语权。

为破解产业发展瓶颈,柏桥强村公司职业经理人许玉婷带领团队,用一周时间全面摸排全村6800亩荔枝林、200多株百年古荔枝树等产业资源,确立“以第三产业激活流量,以定制化服务提升产品价值”的发展思路。2024年3月,该公司创新推出“荔枝定制”模式,打出“果未红、钱先收”的营销口号,引导消费者按树龄、品种认养荔枝树,实现“从购买鲜果到认养果树”的消费体验升级;2025年,该公司进一步升级服务,为每棵认养荔枝树绑定专属二维码,消费者可实时查看荔枝开花、挂果、成熟全流程,当年定制服务营收突破114万元,带动村集体增收超120万元。

2026年荔枝季来临前,柏桥强村公司提前启动荔枝定制服务,3月中旬发布的全新定制方案,一经推出便迎来咨询量持续攀升。自运营以来,该公司持续深挖荔枝产业链附加值,陆续研发推出荔枝糕点、荔枝果串手工皂、荔枝酒、荔枝蜜等系列深加工食品与文创产品,推动“一颗荔枝”从单一鲜果销售,延伸至食品加工、文创研发、体验消费等多元领域,构建起荔枝全链条增值发展体系。

此外,该公司始终以保障荔农收益为核心,以高于市场价5%-10%的价格统一收购村民鲜果,既稳定了荔农收入,又将购销差价利润全额留存村集体,形成“企业高效运营、荔农稳定受益、集体持续增收”的良性发展循环。村民陈大姐是这一模式的直接受益者,她既是该公司保洁队的在岗员工,又能安心打理自家荔枝园,每月工资准时发放,一年下来可稳定增收两三万元。

## 拓展多元业态 从“单一产业”到“全域融合发展”

两年多来,柏桥强村公司不断突破传统农业产业边界,推动业务从荔枝种植销售,逐步拓展至土特产经销、民宿餐饮、夜市运营、小微工程建设等多元板块,构建起“农业+文旅+民生服务”的乡村产业融合发展体系。

在文旅运营领域,该公司整合村内零散民宿资源,实行统一服务培训、统一运营标准管理,全面提升民宿服务品质与入住率,持续激活乡村文旅消费活力,为村集体和村民带来稳定文旅收益。

在乡村民生服务领域,该公司主动承接村内及周边村落小微工程、人居环境提升项目,优先聘请本地乡村工匠参与施工建设,因地制宜推进村容村貌提质升级;精心运营柏桥广场夜市,依托乡村大舞台常态化开展文艺活动,为村民搭建糖水、烧烤、土特产售卖等就近创业平台,村民何阿姨的糖水摊旺季一晚营业额超2000元,2025年夜市运营带动大批村民实现家门口就业增收。

2025年,柏桥强村公司保洁绿化实现营收77万元,利润全部归入村集体,用于村内公益事业发展与基础设施完善,真正实现乡村发展成果反哺于民。秉持“营收不是目的,富民兴村才是根本”的发展理念,柏桥村的乡村振兴之路越走越宽广。



## 搭建发展新平台 资源驿站蓄势待发 菌菇产业谋划新篇

2026年,柏桥强村公司在产业升级道路上持续发力,重点围绕资源驿站运营、特色农业拓展,为乡村发展注入新动能。

由广东省环境保护基金会出资帮扶建设的资源驿站,以“荔韵·新篇”为设计主题,深度传承千年荔枝文化古韵,紧扣高州根子镇“大唐荔乡”的文化地位。驿站立足地域文化特色,以荔枝形态为核心设计元素,打造兼具地域辨识度与时代感的标志性建筑,规划涵盖农产品烘干区、无人超市、乡村书屋、网络直播平台、景观大露台等功能业态,同步配套充电桩位、共享冷库、景观墙、生态塘公园等设施,汇聚低空经济、生态环境提升、共享电单车等多元业态,着力打造集农产品展销、电商直播、文旅服务、乡村书屋于一体的综合性服务阵地。

目前,该驿站已于2025年9月启动施工,项目建设稳步推进,预计2026年5月20日前全面完工。后续由柏桥强村公司全权负责驿站运营管理,将其作为荔枝直播带货的核心平台,依托新媒体直播渠道整合全村荔枝鲜果及深加工产品资源,进一步拓宽产品销售渠道、提升品牌影响力,同步推动生态共富、科技共富、物流共富、数字共富、知识共富落地实施。

在特色农业创新发展方面,柏桥强村公司积极探索林下经济新业态,计划2026年8月引入菌菇林下种植技术,推进松茸干、松茸酱等系列产品研发。该项目将充分盘活全村6800亩荔枝林林下空间,打造“荔枝种植+菌菇培育”立体农业模式,有效提升土地综合利用率,拓宽村民就业增收渠道,进一步丰富强村公司产业布局。

从做强荔枝特色主导产业,到拓展乡村多元经营业态,再到推进重点项目建设,柏桥强村公司以实体化、规范化运营激活乡村发展内生动力,让村集体实力更强、村民收益更稳、乡村活力更足,为全面推进乡村振兴注入了持久而坚实的产业力量。

柏桥强村公司职业经理人许玉婷接受本报记者采访。

