

聚力省运会 大家谈

以软件之优筑城市之魂 让省运荣光赋能茂名长远发展

叶泽(电白)

广东省第十七届运动会即将在茂名拉开帷幕,如今赛事筹备已进入百日倒计时。从气势恢宏的奥体中心“一场两馆”全面投用,到18个新建场馆顺利完工,再到百亿级交通骨干项目加速推进,我市用扎实的硬件建设,为这场全省体育盛会筑牢了坚实基础。然而,大型赛事的成功,从来不止于场馆的崭新、道路的宽阔,更在于城市软实力的全面提升。唯有深耕软件建设,补齐服务、文化、治理等领域短板,才能让省运会的“高光时刻”,真正转化为城市高质量发展的“长期能量”,实现从“办好一场赛”到“兴旺一座城”的精彩跨越。

大型体育赛事,是检验城市综合实力的“试金石”,更是展现城市形象的大窗口。纵观国内,南京借青奥会塑造青春城市名片,太原

凭二青会实现城市风貌与市民素养双提升,这些成功案例无不印证,体育赛事早已超越竞技本身,成为推动城市治理升级、文化传播、经济发展的重要契机。对我市而言,承办省运会恰逢广湛高铁开通、城市发展的关键窗口期,这是我们首次以全省最高规格综合性体育盛会东道主身份亮相,既是机遇,更是挑战。倘若只重硬件、轻软件,最终呈现出一流设施、二流服务、三流人文体验,无疑是对城市投入与发展机遇的巨大浪费。因此,聚焦软件建设系统化升级,是我市办好省运会、赢得八方赞誉的核心关键。

打造一流服务保障体系,是赛事成功举办的基础,更是城市温度的直接体现。经过多场大型活动的实战历练,我市的服务保障工作已有初步布局,但距离“精益求精、尽

善尽美”仍有提升空间。对标先进城市经验,推行“清单化、实战化”服务管理势在必行。一方面,要细化服务标准,借鉴琼海“点长制”、清远全方位保障体系,将交通、医疗、食宿、安保等工作条目化、责任化,完善各类应急预案并常态化演练,让每一项服务都有章可循、每一个环节都滴水不漏;另一方面,要锻造专业化志愿队伍,构建系统化培训体系,完善激励回馈机制,让志愿者的微笑成为我市最动人的名片;同时,借力信息技术搭建智慧服务平台,实现赛事指挥高效协同、群众观赛便捷舒心,以智慧化赋能保障服务,确保赛事运行“零卡顿”,让每一位来客都能感受到茂名的专业与热情。

点燃赛事文旅经济引擎,是放大赛事效应、激活城市活力的重要

抓手。体育赛事带来的海量人流,是城市文旅消费的宝贵流量,唯有做好“体育+文旅”融合文章,才能将“参赛者”“观赛者”转化为城市的“体验者”“消费者”。我市坐拥“好心文化”“荔枝文化”“海洋文化”深厚底蕴,兼具滨海风光、生态湿地等优质文旅资源,完全有能力打造特色赛事经济。可以借鉴连云港IP化运营思路,将本土文化符号深度融合赛事品牌,讲好茂名山海故事;学习内江“票根经济”模式,打通参赛观赛与消费体验链条,推出多元化优惠套餐,打造全天候消费场景,延长游客停留时间;依托丰富文旅资源推出专属旅游礼包,让八方来客在感受赛事激情的同时,领略茂名的山水之美、人文之韵,让赛事流量真正转化为消费增量、发展增量。

谋划赛后长效发展,是破解“赛

事热、赛后冷”难题、实现城市可持续发展的根本所在。一场盛会的价值,不仅在于举办期间的精彩纷呈,更在于赛后能为城市留下怎样的宝贵遗产。我市早已明确“赛时扛得住、赛后用得好”的发展思路,后续更要以制度化、常态化举措,让赛事红利持续释放。在场馆运营上,推动体育场馆免费或低收费向市民开放,引入市场化运营模式,打造集健身、休闲、文旅于一体的城市公共空间,让“赛时殿堂”变为“日常乐园”;在精神传承上,延续赛会志愿服务热情,建立常态化志愿服务机制,让奉献、友爱的文明风尚融入城市肌理;在体育普及上,依托赛事营造的良好氛围,完善社区体育设施,丰富群众体育活动,让体育基因深入城市血脉。同时,深耕特色体育IP,推动“体育+”多业态融合,以省运会

为起点,打造持续发力的体育产业矩阵,让我市从“省运举办地”真正蜕变为充满活力的“运动之城”。

场馆易建,精神难塑;硬件易成,软件难求。省运会的筹备时间已然紧迫,但提升城市软实力没有捷径,唯有脚踏实地、精耕细作。从每一项服务标准的制定,到每一项志愿岗位的坚守,再到每一项长效机制的落地,都是在为城市赋能、为发展蓄力。相信只要茂名锚定软件建设不放松,以一流服务彰显城市温度,以特色文化擦亮城市名片,以长效治理夯实发展根基,就一定能够办好这场精彩圆满的体育盛会,让省运会成为城市发展的新起点,让“山海并茂、好心茂名”的城市形象深入人心,真正实现“办好一次会,兴旺一座城”的美好愿景,书写城市高质量发展的崭新篇章。

热点评说

致敬! 街头巷尾的“第二救援队”

潘洋(市区)

茂名日报找到的那位救人不留名的白衣杨先生,以及吕炜权、柯李炎、柯水木这些名字,正在用实际行动诠释茂名好心精神。

从百米高桥纵身一跃的外卖员吕炜权,他救起落水者的那一刻,不是在送餐,他是在救一条命。去年高考期间,柯李炎火速送考生赴考,那一单送的不是外卖,是一个年轻人的前程。而柯水木,一次次在送餐途中停下,冲向自燃的汽车、起火的居民楼,他送的是希望。这些事,不是偶然,而是一个群体在街头巷尾悄然形成的“救援自觉”。

有人说他们是“城市的第二救援队”,说得真好。他们骑着电动车穿梭在大街小巷,本来只为了生计奔波,却在关键时刻成了离险情最近的人。他们或许没有专业救援装备,但他们装备了一颗毫不犹豫的心。

值得深思的是,为什么是外卖小哥?因为他们就在现场。他们是城市里最熟悉每一条路、每一个小区、每一座桥的人。他们见过凌晨三点的街头,也见过正午最热烈的太阳。他们离普通人最近,离意外也最近。当危险发生时,他们往往是最先到达

的“编外力量”。这不是偶然的巧合,而是这个群体日常轨迹的必然结果。

更可贵的,是他们本可以“多一事不如少一事”。送餐迟到要扣钱,停下来救人要耽搁时间,甚至可能被投诉、被差评。但他们依然选择停下、转身、冲上去。这种选择,比任何口号都更有分量。市民点赞说“这些快递小哥,干了最高尚的事情”,这句话说得对,一个人的价值从来不取决于职业标签,而取决于他在关键时刻的选择。他们穿着普通的工作服,干的却是英雄的事。

我们感动于他们的善举,更应思考如何让这种善意被善待。平台能否为见义勇为的小哥设立免责机制?社会能否给予他们更多的认可和保障?当他们救了人却可能因为超时被扣钱时,这种制度性的尴尬不该总靠着用户的谅解来弥补。

每一位在风雨中奔跑的小哥,都是城市流动的守护者。他们值得的不只是点赞,还有实实在在的理解、尊重,以及一个让他们敢于停下、安心救人的社会环境。毕竟,当意外来临时,勇敢地冲上去的,可能是你身边那位正在送外卖的小哥。

凡人善举汇暖流 好心精神铸城魂

王如晓(市区)

洗夫人“唯用一好心”的千年嘱托,潘茂名悬壶济世的仁心传承,早已沉淀为茂名的城市精神根脉,融入每一位茂名人血脉风骨。这份跨越千年的善意,从不是高悬的精神口号,而是藏在凡人善举里的行动自觉,是危难时刻的义无反顾,是民生困境中的仗义担当。电白青年周志航挺身救人、白衣小哥在茂高铁线救助张女士而隐姓埋名、化州企业家陈耀亏本助农,三位平凡市民用最质朴的行动,让“好心茂名”精神落地生根,绘就了新时代滨海名城的文明底色。

千年好心文化,是茂名与生俱来的精神基因。从晋代潘茂名遍寻百草、救民疾苦,以医者仁心守护一方百姓,到南北朝洗夫人忠贞为国、和睦乡邻,用一片好心维系家国安宁,历经岁月洗礼,“好心”早已超越文化符号,成为茂名人刻在骨子里的道德准则。它无关身份、不分年龄,是刻在市井烟火里的善良本能,是融入日常点滴的价值追求,在新时代不断焕发出蓬勃生机,支撑起城市的精神脊梁。

新时代的茂名,始终深耕好心文化传承,推动精神力量转化为全体市民践行的文明实践。从遍布城乡的好心文化阵地,到常态化开展的志愿服务活动;从邻里之间的守望相助,到各行各业的责任坚守,好心精神早已渗透城市发展的方方面面。而白衣小哥、周志航与陈耀的事迹,正是这份精神最鲜

活、最动人的现实写照,让世人看见平凡之人的不凡担当,读懂“好心茂名”的真正内涵。

我们茂名人不会忘记,白衣青年小哥用义无反顾的善举,诠释了新时代茂名人的赤诚初心。在茂高铁线车流密集的车祸现场,伤者被困变形车内,玻璃碎片危及生命,二次事故风险一触即发。危急时刻,路过的白衣小哥没有丝毫犹豫,立即停车施救,耐心安抚伤者情绪,合力打开车门转移伤者,细心清理其口中玻璃碎片,全程不顾自身安危,待伤者安顿好后,便不留姓名、悄然离去。

无独有偶,前不久,在千里之外的云南丽江,面对外籍游客突发重伤、孤立无援的困境,茂名电白大学生周志航不顾行程改变,挺身而出,语言不通便耐心沟通,情况危急便及时施救,全程陪同就医、垫付费用,用善意跨越地域与语言的隔阂。整个过程,他始终低调淡然,坦言帮助他人只是本能使然,平日里也始终以热心待人,把举于之劳的善意当成日常。这份不图名利、纯粹无私的担当,是青年一代对好心精神的最好传承,彰显着新时代茂名青年的精神风貌。

如果说白衣小哥和周志航的善举是普通人的本能善意,那么耀明糖厂厂长陈耀的选择,则是本土企业家心怀民生、践行好心的责任担当。今年果蔗市场行情暴跌,广大蔗农面临丰产滞销、血本无归的困境,眼看辛苦劳作的成果烂在田

间,蔗农们心急如焚。而果蔗出糖率低、加工亏损的现实,让众多糖厂望而却步,蔗农求助无门。

面对农户的艰难处境,陈耀毅然做出“亏本收蔗、全力纾困”的决定。他不顾企业经济损失,紧急调整生产线,敞开大门全面收购滞销果蔗,用实际行动为蔗农撑起希望。短短时间内,糖厂收购滞销果蔗10万吨,厂门外排起的运蔗长龙,成为茂名大地上最温暖的风景区。从事糖业多年,陈耀始终坚守初心,不仅一心帮扶农户,更长期投身公益,资助弱势群体,助力乡村建设,用企业家的责任与担当,践行着“义利兼顾、以义为先”的好心信条,让好心精神在实体经济领域落地生根。

一是青年学子的危难施救,二是白衣小哥隐姓埋名救助交通事故的张女士,三是民营企业家的助农纾困,三个人身份不同、事迹各异,却共同诠释了“好心茂名”的精神内核:不求回报、无私奉献,心系他人、勇担责任。他们没有惊天动地的壮举,没有耀眼夺目的光环,只是在他人陷入困境时,选择挺身而出、伸出援手,用平凡善举打破冷漠,用初心坚守温暖人心,让千年好心精神在新时代有了具体可感的模样。

一座城市的魅力,不在于高楼林立的繁华,而在于人心向善的温度;一座城市的精神,从来不是少数人的坚守,而是无数人的同行。在茂名,这样的凡人善

举从未缺席,好心精神早已蔚然成风。从街头见义勇为的普通市民,到扎根基层的志愿者;从践行社会责任的本土企业,到默默奉献的基层工作者,无数平凡人用点滴善意,汇聚成温暖城市的精神洪流,让“好心”成为茂名最鲜明的城市标签。

精神因传承而不朽,善意因践行而永恒。白衣小哥、周志航、陈耀的事迹,是“好心茂名”精神的生动缩影,更是城市文明建设的鲜活教材。他们用实际行动证明,好心精神从来不是遥不可及的崇高,而是藏在每一次选择、每一份坚守里的平凡力量。

新时代新征程,“好心茂名”的精神传承,需要更多人躬身践行。我们当以三位平凡市民为榜样,传承洗夫人“唯用一好心”的精神内核,把善意融入日常、把担当扛在肩上,在他人需要时伸出援手,在民生困境中主动作为。让见义勇为、乐于助人、无私奉献成为社会风尚,让邻里守望、企业担当、全民向善成为城市常态,让千年好心精神持续焕发时代光彩。

凡人微光,汇成星河;点滴善意,温暖全城。相信在全体茂名人的共同践行下,“好心茂名”的精神旗帜将始终高扬,凡人善举将持续涌动,这座滨海城市必将在好心精神的滋养下,既有山海壮阔的气魄,更有温暖人心的力量,在高质量发展的道路上稳步前行,书写更多文明向善的动人篇章。

议议堂

母亲节,别让形式代替陪伴

雁囊(信宜)

一年一度的母亲节来临,发红包、大聚餐、买蛋糕、送鲜花……成了很多人为子女者表达心意的标配。这些感恩母爱的方式,固然是儿女的心意,能给母亲带来满足与欢愉,但如果是流于形式的敷衍式过节,便终究少了一份真正的温度。

发自内心的暖心陪伴,哪怕只有一时半会,也会让母亲得到心灵的慰藉。鲜花会凋零,红包数字只是符号,一顿饭局散

去便归于平淡。母亲想要的,从来不是昂贵的礼物和热闹的排场,而是子女静下心来陪伴相守。是放下手机陪她唠唠家常,听听琐碎心事;是耐心陪她逛逛街、晒晒太阳;是帮她做做家务、聊聊生活日常。岁月在母亲身上刻下沧桑痕迹,她不求儿女多么富贵显赫,只盼一份常伴身旁的温情。物质的馈赠永远替代不了真情的陪伴。母亲节千万别沦为走流程的形式,不必追求

奢华排场,多一点用心、多一点相守,把细碎的温柔融进日常时光。真正的感恩,从不是节日一天的刻意献礼,而是相处时光里陪伴的体贴与心底永远的牵挂,这才是给母亲最好的节日礼物,也是最长久的关爱。

母亲节,别让形式替代真心的陪伴,愿天下子女皆以感恩之心携手母亲走过春夏秋冬,愿世上母亲都被岁月温柔以待,健康平安,心花怒放。

画里话外

“买家秀”

图/文 王怀申 杜燕盛



据央视报道,在网购场景中,由于消费者无法直接接触商品,所以评论区的买家秀、用户评价是很多人判断商品质量、适配度的核心依据,承载着“真实反馈”的核心价值。但是,最近网购时,在一些电商平台的评论区内,出现了用AI生成的精美“买家秀”,这类图片取代了真实用户的实拍分享,虽然看起来图片精致、效果完美,但很多人收到货物后,却发现这些所谓的“买家秀”,与商品实物相差甚远。AI生成图像功能被不良商家滥用,成为虚假营销的工具,甚至让“买家秀”失去了原本的参考意义。

短期来看,AI买家秀或许能带来一时的流量和销量,但放眼长期,虚假宣传只会消耗消费者的信任,一旦消费者发现被误导,不仅会退货退款,还会导致商家口碑崩塌、客户流失。对于商家自导自演,利用AI生成买家秀的行为,平台审核机制应该承担起应有的责任,加强技术跟进,通过技术手段去检查AI生成,在AI“买家秀”旁负责任地标注:“注意,此图(或此视频)疑似AI制作”。