

● 热点评说

从甜蜜破局到爱心接力背后的主流媒体担当

特约评论员 蔡湛

连日来,茂名化州市耀明糖厂打破行业常规,敞开收购广东、广西、福建等地滞销甘蔗,截至5月8日已收购果蔗超9.5万吨,预计最终突破12万吨,以“来蔗不拒,助农止损”的担当刷屏全网,被网友盛赞为“全网最暖糖厂”,激起穿越时空的温暖回响。

在这场跨越山海的“甜蜜接力”中,我市主流媒体旗帜鲜明唱响主旋律传播正能量,发挥了主流声音“定音鼓”、舆论场“压舱石”作用,凸显了党媒之心与时代同频共振,启示我们一个有道德感有爱心的社会,才能让人有存在感和幸福感。建设好心茂名,需要这样的舆论氛围和向善力量。

看速度,新闻宣传的敏锐度源于对党媒定位的坚守。耀明糖厂爱心助农是我市近年来传播最广、影响最大的新闻事件之一,从中央、省级到本土媒体都从不同

视角作了详尽报道,取得了让好声音成为更强音、让正能量产生大流量的舆论效应。茂名日报对这一重大新闻的敏锐把握和精准宣传,蕴含对民生的关切和党媒始终与人民同行的初心。茂名日报是最早发现和报道耀明糖厂爱心助农事件的新闻机构之一。4月24日,茂名日报以整版篇幅,刊出专题新闻《一场跨越山海的“甜蜜破局”》,茂名晚报同日以整版篇幅刊出报道《“不能让蔗农的辛苦打水漂”——一个茂名民营糖企业的“甜蜜担当”》。两个整版新闻采访深入细致、真切感人,不仅使耀明糖厂的善举和担当让人肃然起敬,而且为全网传播提供了翔实的新闻资讯。茂名日报率先重磅报道耀明糖厂爱心助农壮举,体现了坚守党媒定位的责任担当。坚持党媒姓党,旗帜鲜明唱响主旋律,提升引导力是

主流媒体服务大局的责任担当。无论时代发生怎样的变化,正确引导舆论是新闻工作永远不变的使命。马克思曾指出:“报纸是作为社会舆论的纸币流通的。”在众说纷纭的自媒体时代,在舆论生态发生深刻变化的社会大潮中,党媒舆论引导必须顺势而为、应势而动、顺势而为,展现引领导向的“定海神针”作用。这正是茂名日报在这一新闻传播中获得读者与网友纷纷点赞的缘由之一。

看厚度,新闻传播的热度折射城市温度。在耀明糖厂爱心助农新闻传播中,茂名日报既形象展现耀明糖厂助农止损的大爱与担当,又将报道的触角扩展至更广阔视野,采取专版和新闻追踪等渠道,让人们感受爱心不仅来自一家企业,也来自全民参与的城市温暖。在茂名日报社全媒体平台,读者和网友看到暖心接力

以善意传递善意。从政府有关部门24小时在岗,疏导交通、增设设施、化解难题,到爱心商家主动接力,“仗义”订购白砂糖;从志愿者自觉加入服务队伍,为司机和蔗农分发餐食,提供细致入微的温情服务,到医护人员为工人们进行免费体检和基础治疗;从佛山一家制造企业紧急无偿调配一台全新真空泵,解糖厂生产燃眉之急,到当地供水供电部门主动提供服务,保障糖厂生产满负荷运转;从工会组织到耀明糖厂慰问打气,到金融机构主动对接企业雪中送炭,无不展现了以善意纾解农忧、以担当温暖人心的感人图景,激起了全网的爱心共鸣。茂名日报社全媒体全景式持续报道,不仅丰富了耀明糖厂善心助农新闻事件的内涵和外延,也启迪人们一座城市的温度不仅在于高楼大厦的繁华,更在于人心向

善的底色。一个人走得快,一群人走得远。这正是以新闻报道的厚度传递爱心接力、塑造党媒公信力的成功路径之一。

看深度,新闻报道的价值来源于清晰的思辨和科学的分析。无论媒体的形态如何变化,思想仍然是媒体最重要的品质,理性仍然是时代最需要的力量。在耀明糖厂爱心助农系列报道中,茂名日报《热评》连续刊出十多篇言简意赅、贴近民生的言论,从不同视角阐述这一新闻事件深刻内涵和文明内核,引起读者强烈的文化共鸣。耀明糖厂的善举,为何能引发全城响应、全网点赞?答案就藏在“好心文化”的基因里,一场由本土企业跨越山海“甜蜜破局”激发的全城向善,折射了好心精神穿越时空的无形力量。当源远流长的好心文化从历史典籍走进千家万户,当深入社区村居的创文活

动让文明准则和意识内化为市民的自觉行为,好心文化厚植于茂名大地,崇德向善的价值观引导更多人见贤思齐,好心精神转化为守望相助行为,个体善意汇聚成城市暖流,企业担当成为城市行动,形成一股向上向善的文化力量,激起全社会的好心共鸣,也深化了耀明糖厂爱心助农新闻主题,取得更接地气、更具活力、更有温度的传播效应。

弄潮儿向涛头立,新闻人于天地强。从速度、厚度、深度的不同视角复盘耀明糖厂爱心助农新闻宣传,对提升媒体的洞察力、判断力和传播力大有裨益。这组报道的感人之处,在于其核心闪耀着新闻的本质:以人为本,推动进步。今天的新闻人不仅需要寻找更多这样的故事,而且更要寻找和弘扬时代大潮中那些坚韧的灵魄和向善的爱心。

凡人微光照亮时代向善之路

陈灵灵

近日,茂名大地上两束“微光”接连引发全网共鸣:大学生周志航在丽江旅途中勇敢遇险国际友人,化州耀明糖厂敞开大门收购多地滞销果蔗助农止损。一则是危急时刻挺身而出的义勇,一则是企业不计得失的担当,看似不同的善举,却共同诠释着“好心茂名”的精神底色,也印证了平民英雄的多元形态——它可以是个人的瞬间抉择,也可以是集体的责任坚守,微光汇聚,便成照亮时代的向善暖流。

周志航事迹的“破圈”,源于其“接地气”的真实底色与“有勇有谋”的担当。作为普通大学生,他没有光环加持,却在突发险情面前果断伸出援手,更以流利英语冷静沟通施救,将学识转化为救援力量。这种“身边人”的本能善良,打破了“英雄遥不可及”的刻板印象。跨地域、涉外的场景进一步放大了事迹的传播力与共鸣度,事发丽江这一热门旅游地,救助对象为国际友人,茂名青年的善举跨越了地域边界与语言隔阂,既展现了中国人“大爱无国界”的淳朴底色,也向外界传递了中国青年的责任与担当。

如果说周志航的善举是个人微光的闪耀,那么化州耀明糖厂的担

当,便是集体暖流的涌动。面对粤桂多地果蔗滞销的困境,这家本土企业打破行业常规,敞开收购渠道,改造生产工艺、24小时满负荷生产,更贴心为蔗农和运输司机提供食宿保障。明知亏本仍坚持助农,这份“不计得失、守望相助”的选择,恰是企业版的“平民英雄”写照——它没有惊天伟业,却在民生难题面前扛起社会责任,用务实行动温暖了万千农户,也让“好心茂名”的城市精神有了最鲜活的产业注脚。

无论是个人还是企业,这两则事迹之所以能引发深度共情,核心在于它们回应了当下社会对“善意与担当”的迫切渴求。在快节奏的现代生活中,“各人自扫门前雪”的冷漠心态曾引发普遍担忧,而周志航的挺身而出,戳中了人们对“拒绝冷漠、勇敢担当”的期待;耀明糖厂的逆势助农,慰藉了人们对“企业有温度、社会有温情”的期盼。两者虽主体不同、场景各异,却共同传递着“凡人善举亦有千钧之力”的信念,证明善良从未缺席,只是以不同形式扎根在生活的各个角落。

这两束来自茂名的“微光”,更清晰勾勒出新时代平民英雄的多元

价值。其一,英雄的定义被重构——它既可以是年轻人危难时刻的一次伸手,也可以是企业在面对民生面前的一次坚守,无关身份、不分大小,只要心怀善意、勇于担当,便是时代的英雄。其二,城市精神被具象化——“好心茂名”不再是抽象口号,而是周志航的义勇、耀明糖厂的担当,是每个普通人、每个本土企业践行善意的日常,让城市文明有了可感、可触的载体。其三,向善力量被传递——个人的勇敢能激发更多人挺身而出,企业的担当能带动更多市场主体坚守责任,形成“一人向善、众人跟从,一企担当、行业向善”的良性循环。

从个人到企业,从丽江到化州,茂名大地上的这两则事迹,恰是新时代平民英雄的生动缩影。他们证明,善意不分个体与集体,微光不分明暗强弱,只要每个人、每个组织都愿意点亮自己的那束光,便能汇聚成照亮时代的暖流。而“好心茂名”的精神密码,也正在这一次次平凡善举的传递中,被不断注解、不断升华,成为滋养城市文明、引领社会向善的不竭动力——这,正是平民英雄留给我们最珍贵的启示,也是时代最需要的精神力量。

糖厂“榨出”人间温暖

吴映霞

近日,耀明糖厂因敞开收购滞销果蔗,暖心助农的善举刷屏全网,被网友盛赞为:“全网最暖糖厂”。这家扎根乡土的企业,打破行业惯例,用“有多少,收多少”的承诺,为两广蔗农守住一年辛劳,也在人间烟火里熬出了动人的甜。

这份温暖是企业担当的生动诠释,是乡土情怀的真挚流露,是新时期的正向能量传递,围观者无不动容。

这份温暖源于逆势而行的责任担当,于困境中为弱者兜底。今年入春,两广多地果蔗因盲目扩种遭遇严重滞销,鲜食果蔗无人问津,蔗农一年心血眼看要付诸东流。

吃过果蔗的都知道,果蔗纤维少,水分高,糖分低。业内人士更清楚果蔗本非榨糖原料,行业内几乎无人愿意收购。就在蔗农陷入绝望之际,耀明糖厂毅然打破常规,改造设备,延迟榨季,承诺“来蔗全收,应收尽收”。这不是一笔划算的买卖,而是一次良心的抉择。几万吨滞销果蔗找到“甜蜜归宿”,数百辆运蔗车排起长

龙,日夜轰鸣的生产线,是企业用亏本决定扛起的千斤责任。

从“厂农是一家”的标语到“管饭供餐”的贴心,耀明糖厂把社会责任刻进行动,让担当不再是空洞口号,而是困境里的雪中送炭。

这份温暖以扎根乡土的赤子情怀,以共情感动寻常人,藏在企业对普通人的体恤里。

耀明糖厂的暖心之举不止于收购果蔗,更在细节处流淌。他们为远道而来的司机免费提供三餐热饭和饮用水,解决食宿难题。排队等候时,贴心送上补给,用烟火气消解奔波焦虑。从广西贵港赶来的司机,在三天的等候里感受到家一般的温暖,直言这是“糖界胖东来”。

三十余年扎根化州,耀明糖厂始终铭记“有蔗才有厂”,深知企业与乡土唇齿相依、休戚与共。这份情怀是对土地的敬畏,是对蔗农的感恩,更是民营企业反哺乡土的自觉。在利益至上的浮躁风气中,这份质朴的共情心,让商业发展有了人情味。

这份温暖成为双向奔赴的善意

的善意共鸣,让爱心接力绵延不绝。耀明糖厂的暖心助农,并非孤军奋战,而是引发了一场全城乃至全网的善意接力。茂名市食品行业协会组织企业签下万吨采购订单,以实际行动支持暖心企业,化州当地饼业纷纷订购蔗糖,用消费传递温暖。化州市委市政府靠前服务,调研慰问,排忧解难,政企同心筑牢助农防线。从糖厂助农到社会助农,从个体善举到群体共鸣,“好心茂名”的城市精神在这场接力中熠熠生辉。让我们看到,善意从来不是单向输出,而是双向奔赴的美好。

当一家企业的良心之举,唤醒整个社会的向善之心,温暖便会不断传递,汇聚成照亮人间的暖流。耀明糖厂的故事,没有惊天动地的壮举,用最朴素的行动诠释了责任与情怀,用最真挚的善意温暖了人心与社会。在这个快节奏的时代,我们太需要这样的暖:困境中挺身而出,烟火里体恤他人,人与人之间双向奔赴的善意。

荔枝龙眼产业谈

打好荔枝“产销牌” 稳住农民“致富果”

江昕民(市区)

进入荔枝季,茂名地区的“桂花香”“三月红”“香蜜早”等早熟品种抢鲜上市,为消费者带来今年第一缕荔枝风味。

当然,我市并未满足于“卖得早”,而是提前布局,全力打好荔枝“产销牌”,让果农稳住“致富果”。全市各荔枝主产区提前谋划,根据今年的实际情况,有针对性地研究制定重点围绕产前风险对冲机制和产后供应链效率提升的工作方案,核心思路是:在保障收益的基础上,提升单果价值,把每一颗荔枝卖得更远、卖得更快、卖得更好,打好“产销牌”,稳住“致富果”。

气候风险货币化:从“看天吃饭”到心中有底

荔枝是一种容易受气候影响的水果。过去,果农只能被动承受,减产即亏损。如今,茂名推广了荔枝气象指数保险——当开花期的低温、降雨、台风等指标达到约定阈值时,保险公司自动赔付,无需现场定损。保费由财政补贴大部分,果农仅承担小部分。

“过去一到花期就睡不着觉,怕冷怕雨怕台风。现在买了保险,心里踏实多了。”高州市根子镇一位种植了二十多年

荔枝的果农告诉记者。据了解,2025年,该保险已覆盖主要产区,赔付资金灾后迅速到位,帮助果农及时恢复生产。

这一机制的核心价值在于:将“看天吃饭”的不确定性,转化为可预期的风险保障。果农不必恐慌气候影响而抛售,而是可以更从容地安排采摘和销售节奏。

订单农业稳价化:从“赌行情”到锁定预期

为避免出现果农惜售、客商抢货、价格暴涨暴跌等现象,树立荔枝产业的长期品牌。茂名的应对之策是推广荔枝订单农业——在开花期、产量尚未完全确定时,就引导果农与采购商签订保底收购协议。采购商提前支付一定比例的定金,锁定优质产区的货源;果农获得明确的预期,不必在采摘季被动“赌行情”。价格参照“荔枝预期价”指数,形成透明、公允的定价机制。

“以前外面的人来收果,今天一个价明天一个价,心里没底。现在签了订单,果子还没红就知道能卖多少钱。”一位合作社负责人这样描述订单农业带来的改变。

从产业视角看,订单农业

本质上是一种价格发现机制。它能减少农产品受气候等因素影响出现的稀缺性转化为稳定的溢价,而非短期投机行为。这种模式不仅保护了果农的利益,也为采购商提供了稳定的货源保障。

荔枝产销一体化:从区域销售到次日全国

荔枝水果“一日色变、二日香变、三日味变”,冷链物流更是销售的生命线。对此,今年中国邮政在茂名高州发布了荔枝产业一体化服务方案,其中最具有实质性的是开通60条荔枝空运专线,实现全国112个城市“次日达”。同时,推出快递运费优惠措施,免除生鲜附加费,并发放10万张快递优惠券,切实降低果农和电商的物流成本。

物流效率的提升,直接改变了茂名荔枝的市场边界。过去只能覆盖周边区域的小微商,如今可以将产品运达全国上百个城市;偏远地区的消费者,也能在采摘后次日收到新鲜荔枝。销售半径的扩展,为茂名荔枝走向更广阔的市场奠定了基础。

荔枝产销数据化:从“卖完为止”到“以销定产”

茂名荔枝产业最值得关注的深层变化,是销售数据正在反向指导生产决策。在抖音、快手、小红书等平台上,消费者对不同品种、不同规格、不同价位的荔枝产品的浏览、收藏、购买行为被实时记录。哪些品种的搜索量高、复购率强、好评率高——这些数据经分析后反馈到种植端,成为下一年度品种结构调整的重要依据。

“荔枝盲盒”“节日定制礼盒”等新形式,不仅仅是营销噱头。它们本质上是需求数据的采集器。不同价位、不同组合的订单分布,能够帮助果园精准规划采摘批次、包装投入和物流安排,减少浪费,提升效率。这正是农业从“经验驱动”转向“数据驱动”的微观案例。

今年的荔枝季,又一次是荔枝产业升级的茂名实践:推动了从产到后的系统性变革——保险让果农不再恐慌抛售,订单让价格有了稳定预期,物流让荔枝卖到全国,数据让种植更加精准。这一副精细化的“产销牌”,是产业真正的护城河,既能有效稳住“致富果”,更是茂名荔枝走向长远的必经之路。

画里话外

“金包银”

图/文 闵汝明 童戈



江西丰城消费者袁女士花777.83元,在淘宝店铺“百年老鳳祥黄金直销”购买足金0.9g戒指后,戒指经鉴定系“金包银”。随后涉事店铺虽已退款,但拒绝消费者提出的三倍赔偿。5月11日下午,记者发现,对于袁女士购买的同款戒指,该店铺还在声称系足金,涉嫌以相同手法套路其他消费者。5月12日下午,淘宝方面工作人员回应,平台已经对店铺做出关闭处理。(新闻来源:澎湃新闻)

这是一起典型的电商消费欺诈与假冒伪劣案,本质是商家在利益驱动下的道德失守与相关监管的滞后,暴露了黄金饰品市场的造假乱象,也折射出消费信任危机与行业监管的深层矛盾。重建消费信任,既需要法律利剑高悬,提高造假违法成本;也需技术手段护航,降低消费者举证难度。只有消费者、商家与监管共同觉醒,让每一克黄金都经得起“火炼”,才能守护住市场经济的诚信底线。