

全民同心擦亮全国文明城市金字招牌

王如晓(市区)

全国文明城市,是一座城市综合实力、人文魅力与精神活力的集中体现,是含金量十足的城市荣誉,更是“好心茂名”最亮眼的城市名片。这份荣誉的取得,凝聚着全市上下多年的不懈奋斗,也承载着全体市民的共同期盼。近日,市委书记庄悦群在茂南区调研督导全国文明城市建设工作时,明确提出要守好擦亮全国文明城市金字招牌,扎实推动城市高质量发展、内涵式发展,为我市持续深化全国文明城市建设指明了方向。全国文明城市创建非一日之功,荣誉守护更需全民同行,作为城市的主人,每一位茂名市民都应主动扛起文明责任,自觉践行文明义务,以点滴行动为文明城市增添光彩。

践行市民文明义务要筑牢文明素养根基,从日常小事恪守公共道德。市民的一言一行,皆是城市文明的直观写照,个人文明素养汇聚起来,就是城市的文明高度。庄悦群书记在调研无物业小区、农贸市场时,重点关注环境卫生、公共秩序等民生细节,这些看似琐碎的

小事,恰恰是市民文明素养的直接体现,也是文明城市建设的基础所在。当前,茂名城市硬件设施不断完善,老旧小区面貌焕然一新,农贸市场环境持续优化,而市民文明素养的同步提升,才是文明城市长久发展的核心动力。

作为市民,践行文明义务无需惊天动地,只需从身边小事做起,从日常行为做起。在公共生活中,自觉摒弃乱扔垃圾、随地吐痰、乱涂乱画等不文明陋习,主动做好垃圾分类,爱护公共设施、绿化植被,共同维护整洁优美的城市环境;在公共场所保持轻声细语、文明礼让,自觉排队、不喧哗吵闹,尊重他人、友善待人,让文明有礼成为日常习惯;践行绿色低碳生活方式,节约用水用电、杜绝餐饮浪费,积极参与光盘行动,树立勤俭节约的文明新风。每位市民都应应以公德自律,把文明意识融入生活点滴,自觉抵制不文明行为,才能让文明素养落地生根,筑牢全国文明城市建设的群众根基。

践行市民文明义务要严守城

市规则秩序,主动维护城市运行常态。良好的秩序是城市文明的外在标志,也是市民安居乐业的基本保障。庄悦群书记在调研中着重强调,要强化农贸市场管理、开展摩托车专项整治、规范车辆停放、保障消防通道畅通,这些举措直击城市秩序管理的关键,也对市民履行文明义务提出了明确要求。城市秩序的维护,从来不是单方面的管理责任,更需要每一位市民的自觉遵守、主动参与。

在出行方面,市民要严格遵守交通法规,机动车主动礼让行人、不闯红灯、不违规停放,非机动车按道行驶、不逆行、不抢道,行人走斑马线、不横穿马路、不翻越护栏,共同营造安全、有序、畅通的交通环境,让文明出行成为茂名街头的常态风景。在社区生活中,自觉遵守社区公约,不占用公共空间、不私搭乱建,规范停放私家车辆,主动配合小区自治管理,时刻保持消防通道畅通,共建安全和谐的居住家园。在经营与消费过程中,商户坚持诚信经营,规范摆卖,不占道

经营、不欺客宰客;市民理性消费、文明购物,共同维护整洁有序的市场环境,守护好群众的“菜篮子”“米袋子”。人人遵守规则、处处维护秩序,才能让城市运行更顺畅,让文明城市更有质感。

践行市民文明义务要传承本土好心文化,弘扬城市文明新风。文明城市既要有整洁的环境、有序的氛围,更要有深厚的文化底蕴与精神内核。庄悦群书记指出,要将荔枝文化、好心文化与城市文明建设深度融合,唱响茂名城市精神,这正是文明城市建设的灵魂所在。“好心文化”是茂名独有的精神财富,根植于冼夫人“唯用一好心”的千年传承,是城市文明的精神内核,也是每位市民与生俱来的文化责任。

作为茂名市民,要主动传承和弘扬好心精神,践行崇德向善、邻里互助的传统美德。日常相处中多一份包容、多一份善意,邻里之间互帮互助、和睦相处,主动关爱弱势群体,积极参与扶危济困、志愿服务等文明实践活动,让暖心善举遍布城市角落;主动了解、传播

本土特色文化,自觉做荔枝文化、好心文化的传承人、宣传员,让本土文化融入城市生活、滋养市民心灵;积极践行社会主义核心价值观,厚植家国情怀、弘扬艰苦奋斗精神,以文明家风涵养社会新风,通过言传身教带动家人、亲友共同践行文明,让好心精神与文明理念深入人心,为城市文明注入持久的精神动力。

践行市民文明义务重在坚持常态长效参与,凝聚全民共创合力。全国文明城市贵在坚持、难在常态、重在长效,这份荣誉来之不易,守护更需久久为功。庄悦群书记强调,要引导群众在常态化创建中唱主角,营造齐抓共管、全域共创的浓厚氛围,这就要求每位市民摒弃“旁观者”心态,树立“主人翁”意识,主动投身文明城市常态化建设。

市民要主动参与社区治理、文明宣传、环境整治等各类文明创建活动,积极为城市文明建设建言献策,当好文明城市的参与者、建设者;主动担当文明监督员,及时劝阻身边的不文明行为,以实际行动

带动更多人加入文明践行队伍;始终保持文明创建的热情与恒心,把文明要求转化为自觉行动、日常习惯,不搞一时应付、不做表面文章,以常态化的文明践行守护城市荣誉。文明城市建设没有旁观者,没有局外人,只有全民同心、人人尽责,才能让文明创建走深走实,让文明之花常开长盛。

城市因文明而美丽,人民因城市而自豪。全国文明城市的金字招牌,需要全市人民共同守护、持续擦亮。站在新的起点上,深化全国文明城市建设、提升城市文明品质,是时代要求,更是市民责任。每一位茂名市民都应牢记初心、践行义务,从自身做起、从点滴做起、从当下做起,自觉守公德、严秩序、传好心、践文明,以主人翁的姿态投身文明城市常态化建设,用一言一行彰显文明素养,用一举一动传递好心温度,让文明理念融入城市血脉、浸润市民心田,共同守护全国文明城市荣誉,奋力谱写好心茂名高质量发展、内涵式发展的文明新篇章!

荔枝龙眼产业谈

荔枝让乡村有“产值”更有“价值”

陀宇(高州)

孟夏时节,荔红叶绿。近日,“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动在滩底村举行。一颗小小的荔枝,牵动着产业发展的脉络,也展现出我市乡村振兴别具一格“路径”。

泗水镇的探索值得置于更广阔视野中审视。作为“中国荔乡”核心区,高州荔枝种植面积近60万亩,全产业链产值已突破百亿元。但高州泗水镇并未止步于“卖鲜果”的传统模式,而是主动“延链、补链、强链”。活动现场,500年古村采摘权高价拍卖、多方产业合作集中签约、电商直播PK赛轮番上演,从种

植端到销售端,从产品端到品牌端,一条覆盖荔枝采购、技术帮扶、文旅融合、金融授信的更具韧性的产业链条正在形成。

更具辨识度的是泗水镇对文化IP的深度挖掘。《荔枝红了》MV首发、两部乡村微电影入选国家级推荐片单、滩底古荔园转型为影视拍摄基地……这些看似“不务正业”的布局,实则是以视听语言重构农产品叙事。荔枝从“论斤卖”转向“讲故事卖”,其文化附加值与品牌溢价便有了坚实依托。目前,泗水镇已吸引60余家制作机构进驻合作,累计接待剧组200余个,年接待游客超50万人次,村集体收入显著

提升。这也印证了:乡村要振兴,既要有产业的“厚度”,也要有文化的“温度”。

从全市层面看,泗水的实践回应了“百千万工程”的核心关切:县域振兴如何找准特色?产业升级如何突破瓶颈?流量时代产品如何“出圈”?泗水的答案是,以荔枝为媒,打通一二三产业边界,让“农业+文旅+影视”产生化学反应。活动当天直播观看人数约100万人次,一小时成交额超5万元的数据背后,是新农人、新业态在乡村土壤中的蓬勃生命力,而这离不开政府、企业、帮扶单位、村民等多方力量的协同发力。当然,我们也需保持清醒。乡

村振兴不可能一蹴而就,电商热度的可持续性、微短剧IP的生命周期、签约项目的落地转化,都是接下来要面对的“必答题”。但泗水至少证明了一点:当特色产业插上文化与科技的翅膀,乡村就不再只是产品的生产地,而能成为价值创造的策源地。

一颗荔枝,串起产业链、价值链与文化链;一场活动,折射出我市乡村振兴从“输血”向“造血”、“单一”向“融合”的深层转型。在“百千万工程”深入推进中,期待更多乡镇立足自身资源禀赋,把“土特产”这篇大文章写出新意、写出深度、写出新价值。

辛氏疣螈再现是对绿美茂名建设的肯定

陈富强(市区)

茂名日报昨天报道,广东云开山国家级自然保护区传来生态捷报:国家二级重点保护野生动物、狭域特有种——辛氏疣螈,再次在海拔千米以上的原始丛林中被监测到。这种被生态学者誉为“黑金精灵”的古老生灵,既是对环境极为挑剔的“试金石”,更是一把精准丈量生态质量的标尺,印证着茂名在推进绿美生态建设中“守得云开见绿美”的实践成果,奏响了绿美茂名主动科研监测与法治护航的协奏曲。

辛氏疣螈的频频现身,首先印证了“绿美茂名”的生态硬度。辛氏疣螈皮肤通透性高,对水质和空气污染极度敏感,是业内公认的生态环境“最强质检员”与“活体检测仪”。这种两栖动物对栖息地有着近乎苛刻的要求,仅栖息于植被完好、水质清冽且腐殖质丰富的原始阔叶林,其稳定繁衍既依赖高海拔地区凉爽湿润的气候与原始完整的森林水系,也彰显出云开山脉作为粤西生态屏障的核心功能依然强健。这不仅是“绿水青山”理念在茂名大地的生动实践,更是茂名市近年来持续加大生态修复、严控山林开发、提升森林质量的硬核成果。可以说,没有绿美茂名建设的纵深推进,就没有辛氏疣螈安稳栖息繁衍的家园。值得一提的是,辛氏疣螈的命名,是为致敬中国生物学家毕路蓝缕的科考精神。这位曾被毛泽东主席评价为“一生辛辛苦苦,独树一帜”的教育家、生物学家、古农史学家,于1927年至1931年亲自带队深入广东、广西、湖南开展中国早期罕见的超大规模生物调查,为中国现代科学教育和农林业复兴作出卓越贡献。每一次对新物种的认知深化,都是对人类知识边界的拓展。从辛树帜教授当年艰苦科考并于1928年在广西大瑶山首次采集细痣疣螈标本,到百年后的今天,后辈科研学者在辛老曾踏足并以其名字命名,同时利用红外相机、分子技术等现代手段对辛氏疣螈物种进行常态化监测——这不仅是中国几代科

研工作者跨越百年、薪火相传的动人对话,也表明如今的云开山脉仍是华南地区重要的科研前哨阵地。更为重要的是,这一物种的命名与存续,折射出茂名生态治理的“科学精度”与“法治温度”。根据最新调整的《国家重点保护野生动物名录》,辛氏疣螈被明确列为国家二级重点保护野生动物;今年正式施行的《中华人民共和国生态环境法典》,更将这种保护推向系统化、法典化的新高度。该法典不仅系统整合《中华人民共和国野生动物保护法》等相关法律,更为珍稀物种的栖息地保护、生态修复划定了不可逾越的红线。近年来,茂名市高度重视生态环境保护 and 自然保护区建设,如今接过先辈接力棒,依托粤桂云开山环境资源司法保护基地,构建起跨区域、跨部门的环境资源保护协作机制。这意味着,对于栖息在云开山脉的辛氏疣螈、朱氏锯天牛、鳄蜥、小灵猫等珍稀物种,既有科研监测人员用科学技术为其“正名”和保护,更有司法机关在云开山下为其护航与“撑腰”。从科学研究到司法震慑,一张严密的保护网已然织就,让盗猎者和生态破坏者不敢越雷池一步。

“黑金精灵”辛氏疣螈的再现,也是对我们的一次深刻启示。它提醒我们,云开山不仅是茂名的云开山,更是粤桂两地的生态成果共享地。据悉,辛氏疣螈目前已知分布模式产地仅为粤西云开山脉的茂名云开山及邻近阳江市阳春凤凰峰区域。因此,野生动植物的跨区域流动性与栖息地生态环境的整体性,要求我们继续深化粤桂云开山环境资源司法保护基地的功能,打破行政区划壁垒,在物种科研监测、森林防火、生态环境保护、打击野生动植物走私等方面形成合力,对非法猎捕、采伐等破坏生态资源的违法行为形成强大震慑态势,真正做到云开大山“山同脉、水同源、法同施”的协同保护,让“黑金精灵”辛氏疣螈的家园更加稳固,让绿美茂名的生态乐章持续奏响。这种全方位、深层次的务实合作,正是辛氏疣螈等众多物种得以在云开山安然栖息的坚实后盾。

生态兴则文明兴。辛氏疣螈在千米海拔处的每一次现身,都是大自然对绿美茂名生态答卷的肯定,也是对这片土地最深情的期许。让我们以此监测发现为契机,进一步筑牢绿美茂名的生态底色,筑牢法治保护的坚实防线,凝聚全社会守护绿水青山的共识,携手续写人与自然和谐共生的现代化新篇章,让更多珍稀物种在云开山这片热土上自由繁衍生息,让绿美茂名的生态名片在粤西大地熠熠生辉!

画里话外

改命

图/文 王铎 童戈



生活中,很多人总习惯图个吉利——乔迁要挑“黄道吉日”,开业得选“财旺时辰”,连结婚都要翻着老皇历定日子。这些对“吉祥时间”的讲究,本质是对美好生活的向往,带着点仪式感,也藏着份朴素的期盼。可不知从什么时候起,在迎接新生命这件大事上,竟也传出了“算准吉时生孩子能改命”的说法。在网络上随便一搜,这类话题讨论热度不仅高,还源源不断。(新闻来源:科普中国微信公众号)

出生时间能改变命运其实是一种典型的心理作用,只为一些人对不确定性的焦虑提供了一种心理安慰,不但无科学依据,而且还存在法律与健康风险。真正重要的“好时辰”从来不是皇历上的某个数字,人生轨迹与遗传、教育、环境、努力与机遇等综合因素有关,与其把精力放在无法验证的时间节点上,不如让孩子平安出生,健康成长。塑造孩子的未来有赖父母在育儿道路上的坚守和努力。

友议堂

数字“新农具”带动农户增收

吴任远(高州)

据茂名日报报道,近日,信宜市创业青年电商培训班在钱排镇举办。培训班以培育电商人才、赋能乡村振兴为主题,聚焦三华李产销与电商实战,将AI新技术、电商新规则、金融新政策送到创业青年身边,为三华李上市旺季蓄力。此次活动为创业青年送上电商实战“技能包”,对接三华李产业需求与新政策新技术,既助农货出山,也为乡村振兴注入人才活力。

本次培训特邀本土实战专家、广州国家农业科创中心粤西研究院专家授课。培训结合AI技术应用,现场演示豆包智能写作、剪辑一键成片等实用工具,讲解AI生成

爆款脚本、智能剪辑、数字人直播等实操技能,同时解读2026电商税务新规与平台最新规则,课程接地气、干货足、可直接落地转化。同时,钱排农商银行工作人员现场宣讲三华李电商专项贷款政策,为学员提供金融支持,解决经营资金难题。

本次培训紧贴产业需求、实用性强,学员既掌握了AI电商新技能,又了解了政策与金融支持,对三华李线上销售增添了信心。参加培训的100名电商从业者、创业青年将会把所学运用到直播带货、短视频推广中,让信宜优质三华李通过电商走向更广阔市场,助力乡

村产业振兴。

生产工具是生产力发展水平的主要标志,是生产力的核心部分。新的生产工具出现必释放更高效的物质创造动能。目前,世界农业已经进入“数商兴农”的时代。我市当然不能落后。2025年,信宜市三华李依托电商网络销往全国,累计实现线上交易额8000万元,成功让这颗“岭南佳果”快速触达全国消费者的餐桌;全市荔枝的电商和数字渠道销售表现极为亮眼。通过直播带货、社群营销及主流电商平台,我市荔枝实现线上销售额约22.35亿元,同比增长17.9%,稳居当地农产品线上销售榜首;茂名的道地药材名片

化橘红,数字化转型成效显著,全渠道电商销售总额达到9300万元,不仅打通了年轻消费群体市场,更实现了产业溢价。龙眼、沉香、罗非鱼、北运菜和各类特色产品的电商渗透率和直播带货销量也均在稳步攀升。

我市是农业大市,一直在大力推进“12221”市场营销体系建设,扶持各项特色产业。今后应继续借助新的生产工具,用好数字“新农具”,把流量变销量,诚信经营、严把品质,守护好区域公共品牌,带动更多农户增收,推动“五棵树一条鱼一桌菜”特色农业发展,助力“百千万工程”的建设。