

办好省运会,推动茂名文旅体产业深度融合(上)

陈玉槐

一、引言

体育赛事是文旅体融合发展的重要载体,大型综合性体育赛事的举办,能有效激活城市文化资源、旅游潜力和体育活力,实现“办好一次会、兴旺一座城”的发展目标。2026年,广东省第十七届运动会和第十届残疾人运动会落地茂名,这是茂名建市以来承办的规格最高、规模最大的综合性体育赛事,更是茂名深入贯彻落实习近平总书记关于文旅融合重要论述,以好心文化为魂,推动文化、旅游、体育产业深度融合、实现高质量发展的重要契机。

习近平总书记指出:“文化产业和旅游产业密不可分,要坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游融合发展,让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。”体育产业作为连接文化与旅游的重要纽带,与文旅产业融合能形成强劲的产业协同效应。茂名地处粤西,坐拥山海生态资源,千年洗夫人“好心精神”是城市文化根脉,沉香文化历经1500余年传承成为地域特色名片,二者相融共生,构成茂名文旅发展的核心内核。在2026年省运会前夕,以赛事为抓手,使好心文化与体育、旅游深度融合,既是茂名落实国家文旅融合发展战略的必然要求,也是茂名实现城市转型升级,打造粤西文旅体融合标杆城市的现实选择。

本文梳理茂名筹备省运会过程中以地方特色文化赋能文旅体融合的实践举措,分析省运会对茂名产业、城市、文化、民生等方面的影响,探索文旅体融合发展的茂名模式,为茂名借助省运会实现文旅体产业高质量发展提供思路,同时为其他城市提供借鉴。

二、文旅体融合的理论指引与时代内涵

1、习近平总书记关于文旅融合的重要论述为发展指明方向。

党的十八大以来,习近平总书记围绕文旅融合发展作出一系列重要论述,为新时代文旅产业发展

提供根本遵循和行动指南。2024年3月25日习近平总书记强调,推进文化和旅游深度融合,守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土,把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。2024年5月,习近平总书记论述旅游高质量发展时指出:“旅游是综合性产业,是拉动经济发展的重要动力”。2025年1月27日习近平总书记指出:发展旅游要以保护为前提,不能过度商业化,要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。2025年6月5日习近平总书记任河南考察时指出,文旅融合前景广阔,要推动文旅产业高质量发展,真正打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业。

习近平总书记的重要论述,深刻阐明了文化与旅游的内在联系,核心是“以文塑旅,以旅彰文”。对于茂名而言,以“好心精神”赋能文旅体产业发展,以沉香文化丰富文旅体产品供给,同时将文旅体产业发展与经济增长、民生改善、文化自信相结合,成为提升人民群众获得感、幸福感的重要载体。习近平总书记的重要论述为茂名推动以双文化为核心的文旅体融合发展提供了理论指引,明确了茂名以文为魂、以旅游为本、以体育为翼的融合发展路径。

2、文旅体融合的时代内涵与发展趋势。

文旅体融合是文化、旅游、体育三大产业在产业升级、消费升级背景下的必然融合趋势,是推动高质量发展的重要路径,其核心内涵在于打破产业边界,实现资源共享、优势互补、业态创新,形成“文化赋能、旅游承载、体育激活”的发展格局。对于拥有洗夫人文化与沉香文化独特双标识的茂名而言,创新发展,让千年文化在与体育、旅游的融合中焕发新的时代活力。

三大发展趋势,文旅体融合呈现三大特征:一是业态多元化,依托文化资源开发体育旅游产品,催生体育文创、康养体育、赛事旅游等新业态;二是消费场景化,从单

一观光旅游向沉浸式、体验式消费转变,体育赛事、文化展演、旅游体验相互融合;三是产业协同化,文旅体产业与农业、制造业、数字经济等深度融合,推动双文化与数字文旅体构建特色产业链格局。

对于茂名这样的粤西城市而言,以“好心精神”为核心的文旅融合,不仅是推动产业发展的手段,更是实现城市提质、乡村振兴、文化传承的重要途径。借助2026年省运会的契机,有效激活茂名的山海资源,推动茂名从“工业城市”向“文旅体融合发展城市”转型。

三、茂名文旅体融合的基础与省运会筹备的实践与探索

1、茂名文旅体融合的资源基础与发展现状。

茂名地处粤西沿海,背靠云开山脉,面朝南海,拥有“山、海、江、泉、岛”丰富自然旅游资源,中国第一滩、放鸡岛、晏镜岭、根子荔枝文化旅游区、鹤峰风景区以及马安竹海、双合村等山海生态景区独具特色。

洗夫人文化是茂名的城市文化根脉。洗夫人毕生维护国家统一和民族团结,其“救三代主、唯一好心人”的核心精神传承千年,成为茂名独一无二的文化名片和城市精神。茂名还打造了洗夫人文化旅游景区,但越历史文化旅游路径,形成完整的洗夫人文化旅游体系。同时,茂名通过粤剧电影《谁国夫人》、电视剧《洗夫人传奇》等作品让洗夫人文化走向全国。其中《谁国夫人》斩获第36届中国电影金鸡奖“最佳戏曲片”,进一步提升了洗夫人文化影响力。

沉香从洗夫人时期的“战地香囊”发展为“朝廷贡香”,一路传承和弘扬了洗夫人的好心精神,沉香文化也成为茂名十大文化名片之一。两大文化并非孤立存在,以洗夫人“好心精神”为指引,而洗夫人文化的传播也借助沉香这一载体,变得更加具象、可感。

在体育产业方面,茂名近年来不断加大体育基础设施投入,积极

承办各类体育赛事,先后举办了马拉松、“墟BA”、“村BA”、徒步节等赛事,并于2025年5月成功举办十五运会群众赛事活动定向项目决赛,积累了丰富的赛事承办经验,为双文化赋能的文旅体融合发展奠定了坚实的产业基础。

2、省运会筹备中茂名文旅体融合的实践探索。

2025年8月,2026年广东省运动会和残运会倒计时一周年启动仪式在茂名高州柏桥服务区举行。活动以“山海相约共迎省运”为主题,正式拉开了茂名筹备省运会的冲刺序幕。在省运会筹备过程中,茂名始终坚持“文旅体融合”理念,将赛事筹备、文化传播、旅游发展、城市建设相结合,实现了赛事筹备与文旅体产业发展的同频共振。

体育场馆是省运会举办的核心载体,也是城市文化的重要展示窗口。茂名共设置34个场馆,承办省运会竞技比赛35个分项的比赛项目,占比70%。其中主场馆茂名奥体中心“一场两馆”,以独特的“荔枝纹理”外观和“海贝浮岸”造型,凸显“山海茂名”特色。场馆内部的装饰设计、文化展示区、则深度融合洗夫人文化与沉香文化元素,以洗夫人“好心精神”为主题的文化墙,沉香雕刻的体育雕塑,融合俚族纹饰与沉香纹理的场馆装饰,将荔枝文化、滨海文化、体育建筑相融合,成为茂名的城市新名片。

依托省运会筹备,茂名不断创新“体育+农文旅”融合模式。2025年5月,国家体育总局航空无线电模型运动管理中心与茂名市政府签订战略合作协议,茂名正式开启打造“中国定向之城”的进程。茂名以“山海为赛场”将定向赛事与生态资源,串联起柏桥荔博园、洗夫人文化旅游景区、电白沉香文化产业园、放鸡岛等热门景点,打造“观赛+文旅+地方特色文化体验”新模式。

十五运会定向赛事期间,茂名将赛事线路与洗夫人历史文化旅程、沉香文化旅游线路相结合,发

布山海浪漫之旅、沉香文化之旅、洗夫人文化研学之旅等旅游线路,设置洗夫人文化打卡点、沉香制作体验点,让参赛选手和旅客在参赛、观赛的同时体验茂名的文化魅力。

3、以赛事为纽带,推动地方特色文化传播与品牌打造。

茂名市在省运会筹备过程中,将“好心文化、沉香文化与荔枝文化”等融入赛事筹备各个环节。2025年4月,茂名在广州举办美景展、沉香非遗手作、特色物产展示等形式,全方位展现茂名“山海并茂,好心闻名”的文化底蕴,同时打造出沉香文化产品、高凉菜、荔枝干等特色产品,其中沉香文创产品借助洗夫人文化IP进行设计,成为推介会爆款,提升了茂名双文化品牌的知名度和影响力。

茂名紧跟数字经济发展趋势,将数字技术与文旅体产业融合,打造数字文旅体新业态。依托美丽的山海资源,打造短剧拍摄基地,在滩底村、冼家墟建造独特的短剧生态,将三农题材、滨海文化、双文化融入微短剧创作。2025年滩底村接待剧组近200个,诞生起108部三农题材短剧,其中多部融入洗夫人“好心精神”和沉香文化元素,通过微短剧的传播,让茂名的乡村美景、特色文化走向全国。

冼家墟集中揭牌六大微短剧产业平台,从剧本创作到人才孵化提供全链条服务,同时规划“观剧+游行”主题线路,开发以地方特色文化为主题的剧本,实现了数字文化与旅游、体育的深度融合。此外,茂名还打造了洗夫人文化与沉香文化数字展馆,借助VR/AR技术,让游客沉浸式体验洗夫人的历史故事和沉香的制作过程。该数字展馆也将作为省运会的文化展示点,向全省游客展示茂名地方特色文化魅力。

四、2026年省运会对茂名文旅体融合发展,打造支柱产业

1、产业升级,推动文化赋能

文旅体产业融合发展,打造支柱产业。

省运会的举办将成为茂名文旅体产业升级的重要契机,推动三大产业从“简单叠加”向“深度融合”转变,实现产业提质升级。一方面,赛事举办将直接带动体育产业发展,体育场馆建设,赛事运营、体育文创等领域将迎来发展机遇,同时推动体育产业与旅游、文化融合,催生以地方特色文化为特色的赛事旅游、体育康养等新业态。另一方面,赛事带来的大量客流将有效激活茂名的旅游市场,推动茂名从传统观光旅游的体验式向沉浸式旅游转变,带动酒店、餐饮、交通等相关产业发展。而地方特色文化体验将成为茂名旅游的核心吸引力,沉浸式、场景式业态成为文旅消费的新热点。

“办好一次会、建好一座城”,大型赛事的举办将推动茂名城市基础设施建设提速,完善城市功能,提升城市综合承载力和形象品质。而“好心文化”将成为茂名城市形象的核心标识,融入城市建设各个环节。在省运会筹备过程中,茂名加大了体育场馆、交通、市政等基础设施投入,茂名奥体中心的建设不仅满足赛事需求,更成为茂名的城市新地标、提升城市颜值。同时,提升旅游服务质量,推动景区从“硬件建设”向“软件服务”升级,打造旅游精品景区。

此外,在赛事组织、服务保障、环境整治等方面的实践,将促使茂名提升城市管理水平。在赛事组织、服务保障、环境整治等方面的实践,将促使茂名建立高效的城市管理机制,提升城市精细化管理水平。同时,借助省运会的平台,茂名将向全省乃至全国展示“山海并茂,好心闻名、香飘万家”的城市形象,打破外界对茂名“工业城市”的刻板印象,打造“体育之城、文旅之城”新形象,提升城市的知名度和美誉度。(未完待续)

(作者系电白区社科联主席、四级调研员)

提升基层党组织号召力 赋能茂名乡村振兴

梁玉凡

在乡村振兴战略全面推进的关键阶段,农村基层党组织作为党在农村全部工作和战斗力的基础,其号召力强弱直接关系到乡村治理效能与振兴事业的成败。茂名作为农业大市,农村人口占比高,乡村振兴任务艰巨,提升农村基层党组织号召力更是成为推动“百千万工程”落地见效、实现城乡区域协调发展的核心抓手。

一、农村基层党组织号召力的核心内涵与价值

农村基层党组织号召力,是其凭借自身政治属性、组织优势与服务能力,凝聚群众、动员群众、引领群众共同投身乡村建设的能力总和,主要涵盖政治领导力、思想凝聚力、资源整合力与社会动员力四大核心要素。

政治领导力是号召力的根本保障。村级党组织作为乡村治理的“主心骨”,需发挥总揽全局、协调各方的领导核心作用,确保乡村振兴始终沿着正确政治方向推进。高州市新农村党总支始终将政治建设摆在首位,通过线上线下相结合的方式扎实开展“三会一课”“主题党日”活动,创新推行“支委包片、党员联户”机制,五年累计解决群众急难愁盼问题187件,先后获评“高州市先进基层党组织”“茂名市先进基层党组织”,用实际行动彰显了政治引领的强大力量。

思想凝聚力是号召力的精神内核。基层党组织需通过理论武装与思想引导,让党的创新理论深入人心,使乡村振兴成为群众的自觉行动。茂南区依托“好心湖畔”田园综合体立志愿服务站,组织党员服务队深入乡村开展政策宣讲,邀请科技特派员授课,既传递了党的强农惠农政策,又为群众送上实用技术,有效拉近了党群距离,凝聚起振兴共识。

资源整合力是号召力的物质基础。党组织需统筹整合政策、资金、人才、技术等各类资源,将组织优势转化为发展优势。高州市在推进“百千万工程”中,探索市直机关党组织与乡村振兴重点村党组织结对共建,通过“五个一”系列活动,推动资金、技术、人才向乡村汇聚。仅高州市市场监管局等4个单位,就撬动50多万元资金为古丁镇古丁村完善基础设施,切实提升了群众获得感。

社会动员力是号召力的实践体现。党组织需通过有效的组织动员,激发群众参与乡村建设的热情,形成共建共治共享的治理格局。电白区

创新推出“四点半课堂”,依托新时代文明实践站等平台,组织志愿者为留守儿童提供课后服务,累计发动志愿者4680名,服务覆盖336个村(社区),不仅解决了群众的“心头事”,更搭建起党群连心桥,汇聚起乡村振兴的强大合力。

二、茂名农村基层党组织号召力建设的现实困境

尽管我市在农村基层党建方面取得了显著成效,但对标乡村振兴的更高要求,基层党组织号召力建设仍存在一些短板。

干部队伍结构问题凸显。部分村级党组织存在“青黄不接”现象,干部队伍老化、能力不足问题较为突出。此前某区村级党组织书记平均年龄曾达55岁,年龄结构老化导致创新意识不足,难以适应乡村振兴的新要求。

组织覆盖存在薄弱环节。随着农村新经济组织、新业态不断涌现,传统的组织设置模式难以实现有效覆盖。部分自然村党小组覆盖率低,新经济组织中党组织建设滞后,导致党的工作未能有效延伸到基层治理的“神经末梢”。

集体经济薄弱制约资源整合。部分村级集体经济收入微薄,缺乏服务群众的物质基础。一些村因资源匮乏、产业单一,难以通过发展集体经济为群众办实事、解难题,导致党组织在群众中的号召力不足。

群众信任度仍需提升。部分基层党组织存在形式主义、官僚主义问题,政策执行不到位,为民服务不及时,导致群众信任度下降。一些村干部工作方法简单,不善于做群众工作,影响了党群干群关系。

三、提升茂名农村基层党组织号召力的路径探索

针对当前存在的问题,需以“带头人队伍优化—集体经济支撑—制度创新保障”三位一体为路径,系统提升农村基层党组织号召力。

(一)优化带头人队伍,破解“能力断层”难题

实施“头雁领航”工程,构建“选育管用储”全链条机制。茂名市出台政策从退役军人、大学生村官等群体中选拔优秀人才进入“两委”班子,规划293名后备干部,有效优化了队伍结构。此外,需加强干部培训,依托“柏桥讲堂”等教学基地,开展乡村振兴专题培训,提升干部的政策水平与

实操能力。建立健全激励机制,提高村干部待遇,落实容错纠错机制,激发村干部干事创业的积极性。

(二)发展集体经济,筑牢物质基础

坚持党建引领,推进村级党支部领办合作社,成立强村公司,鼓励村民以资金、土地入股,因地制宜培育特色产业。高州市新农村党总支盘活78亩荒地,建成蕉芋粉加工厂,既解决了村民家门口就业问题,又为村集体增收3万多元。同时,探索跨区域联建机制,推动先进村与薄弱村结对共建,实现资源共享、优势互补。加强产学研合作,围绕荔枝、罗非鱼等特色农业产业链,柔性引进高层次人才,提升产业发展的科技含量与市场竞争力。

(三)创新制度机制,强化保障支撑

构建“激励—约束—容错”三位一体的制度体系。建立动态评价体系,将群众满意度、政策执行效能、产业发展成效等指标纳入考核,形成能者上、庸者下的用人导向。完善基层治理机制,推广“党建+村民自治”模式,健全村民议事会、理事会等自治组织,平衡党组织权威与群众自治需求,避免“行政化”倾向。加强基层党组织规范化建设,严格落实“三会一课”、组织生活会等制度,创新活动形式,增强组织生活的吸引力与实效性。

(四)密切党群关系,提升群众信任

传承弘扬“四下基层”优良作风,广泛开展“进万家门、知万家情、解万家忧、办万家事”活动,常态化推进“我为群众办实事”。茂南区推行“村到组、组到户、户到人”三级党建网格,组织1.5万名网格员联系服务群众,累计解决群众急难愁盼问题2350件。同时,坚决惩治群众身边的“蝇贪蚁腐”,维护群众切身利益,以实际行动赢得群众信任与支持。

四、结语

提升农村基层党组织号召力是一项系统工程,需以政治建设为统领,以队伍建设为关键,以集体经济为支撑,以制度创新为保障,不断加强党组织的政治领导力、思想凝聚力、资源整合力与社会动员力。我市立足农村实际,总结推广基层党建的成功经验,破解存在的难题,将基层党组织的号召力转化为乡村振兴的强大动力,为实现城乡区域协调发展、建设宜居宜业和美乡村提供坚强组织保障。

(作者单位:茂名市委党校)

优化农村公共服务供给 是扎实推进“百千万工程”的重要抓手

和剑波

2026年中央一号文件要求加强县域基本公共服务供给统筹。农村公共服务是乡村振兴的基础性工程,更是检验“百千万工程”成效的民心工程。优化农村公共服务供给,是扎实推进“百千万工程”的重要抓手。

一、推进农村公共服务供给取得阶段性成效

自“百千万工程”实施以来,茂名市始终把农村公共服务提质增效作为关键抓手,以高质量公共服务赋能茂名高质量发展,取得了一定的成效。

一是基础设施提档升级。全市行政村通自然村道路全面硬化,“四好农村路”建设成效显著;农村自来水普及率达99.45%;饮用水水质达标率100%;农村电网供电可靠率超99.9%,行政村实现5G信号全覆盖;农房风貌提升超16万栋,美丽宜居村占比超80%。二是公共服务短板加快补齐。教育领域持续推进城乡校际均衡发展,优化农村办学条件,适龄儿童就近入学更加便利。医疗方面,持续深化紧密型县域医共体建设,新增2家三甲医院、相继启用7家公立医院新院区,推进“万名医师下乡”工程,加速优质医疗资源下沉基层,群众看病就医更加便捷。养老服务加快完善,建成超80个乡镇综合养老服务中心,农村互助养老、日间照料服务稳步推进。三是基层服务效能不断提升。全面推广党建引领积分制、清单制,近1300个村推行积分制、1694个村庄推广“清单制”;“粤治美”数字化平台实现行政村全覆盖,推动群众诉求响应、乡村服务办理线上线下协同。“文体+文明实践”活动常态化开展,群众性文体活动丰富乡村生活,乡风文明持续向善向好。

二、当前茂名农村公共服务供给存在的突出问题

当前茂名农村公共服务供给已从“量的扩张”阶段进入“质的提升”阶段,但对照“百千

万工程”的目标任务,对照人民群众日益增长的美好生活需要,仍存在亟待解决的问题。

一是公共服务供给结构与千万工程”成效的民心工程。群众需求升级不相匹配。当前农村公共服务仍以普惠型、标准化供给为主,对群众的实际需求供给不够精准、不够透,个性化、专业化供给不足,养老托育、心理健康、法律服务、就业技能培训等领域供给偏少。

部分地区存在重建轻运营、重硬件、轻软件现象,公共服务设施利用率不高,可持续运行能力有待加强。二是城乡公共服务资源配置存在不均衡。优质教育、医疗、文化等资源仍集中在城区,镇村两级服务能力相对薄弱。乡村教师、基层医护人员、专业社工、农技推广人员等人才总量不足、结构不优。部分山区偏远村庄在道路、通信等方面存在着“最后一公里”短板,服务半径过大导致群众获取公共服务的成本被抬高。

三是公共服务长效保障和运行管护机制尚不健全。部分公共设施重建设轻管理、责任不清、经费不足,影响服务效能。基层服务队伍激励保障机制不够完善,人才引不进、留不住、能力提升慢等问题较为突出,制约公共服务高质量发展持续供给。

三、“百千万工程”视域下优化茂名农村公共服务供给的优化路径

优化农村公共服务供给,既是紧迫的民生任务,也是长期的系统工程。必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记考察广东重要指示精神,以“百千万工程”为总抓手,聚焦突出问题,精准施策。

(一)推进城乡公共服务一体化,缩小发展差距

将农村公共服务纳入县域整体规划,推动县镇村公共服务统一规划、一体建设、科学推进。统筹城乡教育、医疗、养老、文化等公共服务资源,推动服务标准统一、制度并轨、资源

互通,构建城乡贯通的15分钟便民网络。深化县域医共体、教共体建设,推进医疗、教育下沉服务、优质资源数字化共享,推动优质公共服务向镇村延伸。加快农村道路、供水、供电、通信、冷链物流等基础设施覆盖升级,推动城乡基础设施互联互通,不断提升公共服务均等化水平。

(二)构建多元协同供给体系,凝聚强大合力

明确政府在基本公共服务中的保障范围、服务标准,优化支出结构,确保民生支出稳定增长,推动公共服务供给升级。充分发挥市场作用,鼓励和引导企业参与农村养老、托育、文旅、物业服务等领域,提供多层次、多样化服务。发挥“百会帮百镇”等机制作用,引导企业、乡贤力量、志愿者队伍参与镇村公共服务建设。依托强镇富村公司发展壮大村集体经济,推动集体经济收益更多用于公共服务和民生改善,加快形成政府主导、市场运作、社会参与的多元供给格局。

(三)健全公共服务长效机制,提升服务效能

以数字化改革赋能公共服务提质增效,推动政务服务平台、“粤治美”等数字化应用向村社覆盖,实现政务服务“一网通办”、公共服务“一键直达”,推进适老化、无障碍改造,让数字服务更有温度。建立健全群众需求反馈和评价机制,推动公共服务从“政府配菜”向“群众点菜”转变,精准对接群众急难愁盼问题。把群众满意度作为重要评价指标,推动农村公共服务人才引育留用机制,逐步提高基层服务人员薪酬待遇,加强专业技能培训,拓宽职业发展空间,打造基层公共服务人才队伍。强化财政保障和多元投入机制,探索建立农村公共服务基金,推动服务长久运行、提质增效。

(作者单位:茂名市委党校)