



习近平同俄罗斯总统普京会谈

新华社北京5月20日电(记者杨依军、温馨)5月20日上午,国家主席习近平在北京人民大会堂同俄罗斯总统普京举行会谈。两国元首一致同意《中俄睦邻友好合作条约》继续延期。两国元首先后举行小范围、大范围会谈。

习近平指出,今年是中俄战略合作伙伴关系建立30周年和《中俄睦邻友好合作条约》签署25周年。中俄两国签署睦邻友好合作条约,以法律形式确立了长期睦邻友好、全面战略协作的制度基础,中俄关系由此实现跨越式发展。中俄关系一步一个脚印走到今天这个高度,是因为双方以“千磨万击还坚劲”的毅力不断深化政治互信和战略协作,以“更上一层楼”的精神拓展各

领域合作,以“乱云飞渡仍从容”的勇气捍卫国际公道正义,推动构建人类命运共同体。当前国际形势下,作为联合国安理会常任理事国和世界重要大国,中俄两国要着眼战略长远,以更高质量的全面战略协作助力各自国家发展振兴,推动构建更加公正合理的全球治理体系。

习近平指出,中俄两国坚持在平等相待、相互尊重、重信守义、合作共赢的基础上发展新时代全面战略协作伙伴关系,政治互信不断深化,经贸、投资、能源、科技、人文、地方等合作持续推进,民心相通更加牢固。中俄关系进入更有作为、更快发展的新阶段。坚定不移推动中俄关系长期、健康、稳定、高质量发展,是双方着眼两国根本利益和世界发展大势作出的战略选择。两国

各部门要全力落实好我和普京总统达成的重要共识,充分把握历史机遇,推动两国的互信根基越扎越牢,合作成果越来越实、友谊之路越走越宽。

习近平强调,双方要聚焦两国发展振兴目标,充分发挥中俄合作机制全面、完备的特点,加强对全方位合作的统筹设计,推动经贸投资、能源资源、交通运输、科技创新等务实合作提质升级,积极布局前沿领域合作,以新质生产力打造增长新引擎;要立足赓续世代友好,加强教育、文化、电影、旅游、体育等人文交流合作,夯实两国友好的社会民意基础;要深化多边协作,进一步密切在联合国、上海合作组织、金砖国家、亚太经合组织等多边平台的协调和配合,坚定不移维护战后国

际秩序和国际法权威,团结全球南方,引领全球治理体系改革的正确方向。

普京表示,在双方共同努力下,俄中关系达到空前的高水平。高层交往密切,政治互信牢固。双边贸易稳步增长,能源供需实现互利互惠,交通、物流、科技等领域合作日益深入。人文交流势头良好,在成功举办“俄中文化年”后,“俄中教育年”将开启。俄中关系经受考验,历久弥坚,已成为全面战略协作的典范。睦邻友好合作条约作为两国关系奠定了坚实法律基础,在当前形势下具有更加重要的现实意义。俄方愿同中方一道,恪守条约精神,加强战略协调与务实合作,推动两国关系迈上更高水平。俄中合作是动荡国际形势中的重要稳定因素。俄方

愿同中方继续加强多边协作,支持中国办好亚太经合组织领导人非正式会议,共同加强上海合作组织地位和影响,增强金砖国家机制团结协作,维护联合国权威,倡导文明多样性,推动国际秩序更加公正合理。

两国元首就中东局势等重大国际和地区问题交换了意见。

两国元首听取了中俄总理定期会晤机制框架下副总理级合作委员会双方主席汇报投资、能源、经贸、东北-远东、人文等领域合作进展。两国外长汇报了中俄在国际和地区事务中协调合作的情况。

会谈后,两国元首签署并发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于进一步加强全面战略协作、深化睦邻友好合作的联合声明》,见证签署经贸、教育、科技等领域20项合

作文件。

访问期间,双方发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于倡导世界多极化和新型国际关系的联合声明》,并达成了其他领域20项合作文件。

两国元首还共同会见了记者。

会谈前,习近平在人民大会堂东门外广场为普京举行欢迎仪式。普京抵达时,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中俄两国国歌,天安门广场鸣放礼炮21响。普京在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当晚,习近平在人民大会堂金色大厅为普京举行欢迎宴会。蔡奇、丁薛祥、王毅、何立峰、张国清、谌贻琴等参加上述活动。

全国首个“高凉”婚俗文化馆落地茂名

解码千年婚俗里的温情与传承

■记者 欧梦霞 通讯员 曾王略 赵迅

本报讯5月20日,茂名市婚俗文化馆正式对外开放,这是全国首个以“高凉文化”为核心的婚俗文化馆,标志着茂名市在婚俗文化传承与公共服务融合领域迈入规范化发展新阶段。

作为茂名市深耕“好心之城”文化底蕴,打造充满爱与美的甜蜜浪漫之城的重要载体,该场馆既是活化洗夫人信俗这一国家级非物质文化遗产资源、深化婚俗改革的关键成果,更成为弘扬文明婚俗新风、提升市民幸福感与获得感的核心阵地。

溯源寻根:承洗太文脉,铸婚俗之魂

茂名市婚俗文化馆坐落于高凉地区核心地带,此处为洗夫人的主要活动区域。这位南北朝至隋朝的俚族杰出首领,以与冯宝的联姻为纽带推动汉俚融合,凭“和合岭南”的历史功绩铸就开放包容的文化基因,其“汉俚一家”理念

更成为高凉婚俗的精神根基,深刻影响了地域婚嫁礼仪的形成与传承。

此前,高凉婚俗实物与文化遗存多散落民间,缺乏系统性归集展示。为此,高州市民政局牵头打造了这座800平方米场馆,获广东省民政厅支持、茂名市民政局指导,以实物陈列、场景还原、沉浸式投影为核心形式,为千年婚俗智慧构建集中传播平台。场馆秉持“溯源高凉婚俗,涵养文明家风”宗旨,集展示、体验、教育于一体,系统呈现高凉婚俗的历史脉络与人文底蕴。

展区探秘:融礼和庆韵,释婚俗之髓

场馆以“礼”“和”“庆”为核心要义,科学划分三大基础展区与三大特色展区。

其中,三书六礼展区完整延续中原六礼的核心框架,妥善留存俚族原生文化印记,印证洗夫人推动汉俚文化融合的历史贡献。历代婚书展区汇集不同年代婚书与结婚证,清晰折射

社会婚恋观念与礼制的变迁。婚嫁器物展区陈列花轿、凤冠、红桶等实物,彰显传统婚嫁的喜庆规制,承载高凉婚俗的传承脉络,实现各展区的自然衔接与内容递进。

特色展区中,洗夫人婚俗展区作为场馆文化核心,具象化呈现其“重合与信、尚简与庆、倡和与贵”的婚俗理念,生动诠释洗夫人“和合”文化的深刻内涵。“高凉陪嫁与回礼习俗专区”为场馆特色亮点,集中呈现融合岭南传统文化与生活智慧的民俗礼仪,深度契合洗夫人“务实和合”的文化理念,彰显深厚的家风传承。婚俗饮食展区串联婚姻全流程,融合古越族、俚人文化与中原饮食特质,兼具仪式感庄重感与岭南烟火气息,以饮食为载体传递美好祝福,彰显高凉婚俗的文化包容性。

文旅赋能:以场馆为桥,焕时代之姿

场馆突破静态展示局限,不定期开展婚俗文化讲座、非遗技艺体验等活

动,邀请民间艺人现场展示传统绣花、米饼制作、猪脚姜熬制等技艺,让高凉文化、好心文化可感可触,助力优秀传统文化活态传承。

场馆地处大唐荔乡4A景区核心区域,毗邻中国荔枝博览馆、柏桥服务区,与全省首个“520”主题公园、大型婚誓基地形成呼应,构建“婚俗文化+旅游”融合业态。周边配套专属停车场,交通便捷,助力打造“登记即旅游”的甜蜜体验,赋能浪漫之城建设。

茂名市婚俗文化馆的开馆,既是高凉文化活化与婚俗改革的生动实践,更是茂名深耕“好心之城”底蕴,打造“充满爱与美的甜蜜浪漫之城”的有力注脚。

接下来,茂名市将以茂名市婚俗文化馆为核心支点,持续深挖千年婚俗文化内涵,打造独具特色的文化地标,让高凉婚俗在新时代焕发璀璨新生,为文明茂名、幸福茂名注入源源不断的温情动力,让爱与美的理念浸润好心之城肌理。

第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今日启幕 茂名展馆全方位展示 文旅产业发展成果

■记者 曾金妍 通讯员 邹继文

本报讯第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会今日在深圳国际会展中心正式拉开帷幕,活动时间为5月21日至25日。茂名展馆以“山海并茂 好心闻名”城市核心形象精彩亮相,紧扣“文化+旅游+体育+农业”深度融合主线,全方位展示茂名文旅产业高质量发展的崭新成果。

记者了解到,茂名展位分别设于13号馆(农业农村产业组)与15号馆(广货行天下展区)。整体设计融合山海风光、好心文化、非遗技艺与省运会元素,设置城市形象、文旅资源、非遗展示、特色产品、体育融合等五大功能板块,布局清晰、视觉鲜明、互动性强,打造极具辨识度的茂名专属文化空间。同时,茂名组织了优质文旅、文创及农特产品企业集中参展,重点展示“五棵树一条鱼”等特色农业品牌,同步推广精品文旅线路与文创产品,全面擦亮茂名文旅名片。

展会期间,高州木偶戏、电白沉香制作技艺等非遗项目将轮番登场,非遗传承人现场演示,让观众零距离感受茂名传统文化的独特魅力。

本次参展活动由中共茂名市委宣传部指导,茂名市文化旅游体育局主办,茂名市农业文化旅游集团有限公司承办,从策展到落地实现一站式保障,确保茂名展馆特色鲜明、服务到位。

作为国家级、国际化的文化产业重要平台,深圳文博会已成为茂名持续扩大城市影响力、推动文旅资源对接与产业合作的重要窗口。

荔乡柏桥·美“荔”同行

茂名市第五届“五棵树一条鱼一桌菜”走进高速宣传推介活动启动

►04版

荔聚茂名 竞绽锋芒

“十万电商卖荔枝”活动以数字赋能,助力茂名荔枝香飘全国

►05版



第二届著名诗人作家茂名采风行

诗意茂南·荔枝诗会

——以文为媒,以荔会友——

展现茂名新时代乡村振兴成果,传播茂名特色农业文化

- 特邀嘉宾: 谢有顺 荣荣 娜夜 冯娜 黄康生 伊沙 汪剑钊 潇潇 谈蓓
- 指导单位: 茂名市茂南区“百千万工程”指挥部办公室 茂名市茂南区新时代文明实践中心 中共茂名市茂南区宣传部
- 主办单位: 茂名日报社 茂名市茂南区农业农村局 茂名市茂南区文化广电旅游体育局 茂名市茂南区文联
- 指定酒店: 茂名熹龙国际大酒店
- 采风路线: 茂南区禄段古荔园 好心湖 罗非鱼良种基地 柏桥古荔园 柏桥服务区 博贺千年古港
- 活动时间: 2026年5月27日-5月30日



微信扫码报名



广告