



荔聚茂名 竞绽锋芒

“十万电商卖荔枝”活动以数字赋能,助力茂名荔枝香飘全国



扫一扫看视频



参赛队伍卖力推销茂名荔枝。



省运会吉祥物“荔荔”到场为比赛加油打气。



活动现场人头攒动。



启动仪式现场播放活动介绍视频。茂名日报社全媒体记者 甘杨松 通讯员 黄文欢 摄

■记者 周燕红

本报讯 五月荔红香满溢,电商助农正当时。5月20日,2026年“十万电商卖荔枝”活动启动仪式在中国荔枝博览馆东广场举行。在这片荔枝飘香的热土上,“十万电商卖荔枝”活动已举办了六届。本次活动以“荔聚茂名·竞绽锋芒”为核心,通过以赛促销、以训赋能、以展扬名,全面推动茂名荔枝产业数字化、品牌化升级,助力茂名荔枝卖得好品牌、好品质、好价钱。

本次活动由市商务局主办,市农业农村局、市教育局、市人力资源和社会保障局、中国国际贸易促进委员会茂名市委员会、团市委、市邮政管理局协办,市电子商务协会、顺丰速运有限公司联合承办。活动现场齐聚各单位领导、行业资深专家、供应链企业代表、电商带货达人和院校参赛队伍,携手共启一年一度的茂名荔枝电商盛会。

“东风吹,战鼓擂,我卖荔枝怕过谁!一边卖,一边赛,卖得茂名荔枝人人爱!”随着铿锵有力的口号响彻荔乡,启动仪式正

式拉开帷幕。现场首先播放了活动介绍视频,全面展现茂名特色产业与电商融合发展的蓬勃活力。

“自首届以来累计参与人数超6400人,销售额超1.8亿元。2025年茂名荔枝电商销售额达26.18亿元,同比增长40%。”茂名市商务局党组书记、局长毛胜鹏在致辞中表示,将以品牌为帆、人才为基、供应链为骨,持续擦亮“茂名荔枝”金字招牌,全力推动电商销售再攀高峰。

顺丰速运有限公司作为寄递企业代表也相继作了发言,现场发布荔枝寄递保障方案,以完善的冷链物流、航空运力、便民揽收体系,为茂名荔枝新鲜上行、快速通达全国保驾护航。

随后,在全场见证下,领导嘉宾共同上台启动2026年“十万电商卖荔枝”活动,标志着为期一个月的直播带货大比拼正式开赛。来自全市企业、创业团队、院校师生组建的170余支参赛队伍、近600名参赛选手齐聚荔枝林直播间,依托溯源直播、挂链直播、多平台混场直播等形式,火热开启荔枝带货大比拼。

“家人们,看我手里这颗白糖糖,轻轻一剥就能完整脱壳,果肉像凝脂一样透亮,汁水丰盈,滴滴甜蜜!”参赛的学生主播声音清脆,透过直播镜头向全国观众展示茂名的优质荔枝。还有参赛者直接将镜头上移,向观众们展示坐在林下直播、抬手就能摘到新鲜荔枝的生动画面。

来自茂名职业技术学院的参赛选手柯雅媚分享参赛感言时说道:“为了这次直播带货大比拼,学校提前对我们进行了为期半个月的培训,让我们了解了更多荔枝的常识以及直播间的直播技巧。希望在比赛中能更好地宣传茂名荔枝,也希望茂名荔枝品牌越做越大,荔枝越卖越好。”

一颗红荔,承载乡村振兴梦想;一场赛事,激活数字经济动能。2026年“十万电商卖荔枝”活动以赛事为纽带,以电商为桥梁,进一步畅通农产品上行通道,培育壮大农村电商人才队伍,推动“赛事驱动+产教融合+数字赋能”模式走深走实,为茂名荔枝产业高质量发展注入强劲动力,让“茂名荔枝”金字招牌香飘全国、享誉世界。

顺丰物流助力茂名荔枝锁鲜护荔香

■记者 周通 通讯员 苏杭

本报讯 5月20日,随着2026年“十万电商卖荔枝”活动的启动,作为助力茂名荔枝产业发展的核心物流力量,顺丰速运立足自身物流网络与技术优势,全方位升级运力保障、保鲜服务、寄递体系,护航茂名荔枝锁鲜出山、畅达全国、链接世界,助力茂名荔枝卖得更好。

2026年“十万电商卖荔枝”活动聚焦直播带货比拼、供应链体系搭建、全域品牌宣传,充分聚合全国电商资源,持续擦亮“茂名荔枝”区域公用品牌。为适配荔枝集中上市的寄递高峰,保障鲜果运输时效与品质,顺丰速运精

准布局、全面发力,多措并举筑牢荔枝寄递保障防线。

物流时效是生鲜农产品的核心竞争力。针对茂名荔枝运输特性,顺丰在各中转场专属开设荔枝绿色通道,精简中转流程、优先分拣派送,以极致运输时效牢牢锁住荔枝枝头鲜甜。同时,充分发挥行业龙头物流优势,搭建“天网、地网、信息网”三位一体的立体化物流运输体系,实现茂名荔枝多地“次日达”,让枝头新鲜荔枝快速抵达千家万户的餐桌,圆满实现“枝头鲜”到“舌尖鲜”的无缝衔接。在保鲜储运环节,顺丰依托成熟的生鲜物流技术体系,全力降低荔枝运输损耗,有效破解生鲜农产品储运难题,

畅通农产品出村进城“最初一公里”物流堵点。此外,顺丰聚焦电商经营需求,推出系列惠农寄递举措。通过落实专项寄递优惠福利,配套一件代发、专属售后、全额货值保障等一站式增值服务,切实降低电商的运营、物流、售后成本,为广大电商主体安心直播、高效拓销保驾护航,充分激活线上产销活力。

顺丰速运粤西区销售总监刘荣瑜表示,顺丰将通过调配最优运力,升级科技保鲜,释放惠农红利,护航直播带货等守护茂名荔枝鲜度与口碑,以物流为纽带助力打造千亿级荔枝产业集群,与茂名同心共筑农业高质量发展新格局。

此外,顺丰聚焦电商经营需求,推出系列惠农寄递举措。通过落实专项寄递优惠福利,配套一件代发、专属售后、全额货值保障等一站式增值服务,切实降低电商的运营、物流、售后成本,为广大电商主体安心直播、高效拓销保驾护航,充分激活线上产销活力。

顺丰速运粤西区销售总监刘荣瑜表示,顺丰将通过调配最优运力,升级科技保鲜,释放惠农红利,护航直播带货等守护茂名荔枝鲜度与口碑,以物流为纽带助力打造千亿级荔枝产业集群,与茂名同心共筑农业高质量发展新格局。



主播推销荔枝时注明顺丰包邮优惠。通讯员 黄文欢 摄

名医下沉送健康 医联协作惠民生

茂南区人民医院联合广医一院开展大型公益义诊

■茂名日报社全媒体记者 吴捷 通讯员 罗增武 周启昌



本报讯 5月20日,茂南区人民医院携手广州医科大学附属第一医院,在茂南区人民医院新落成的大楼举办大型公益联合义诊活动。省区两级权威专家齐聚现场,将省级优质医疗资源下沉至基层一线,有效缓解群众看病路途远、寻访名医难等问题,暖心医疗服务赢得市民广泛好评。

本次活动汇聚两院精锐医疗力量,广州医科大学附属第一医院派出呼吸内科、呼吸肿瘤内科、消化内科、心血管内科、神经外科等多个重点科室资深专家,与茂南区人民医院专科骨干医师协同坐诊,全方位满足群众就医咨询

需求。

义诊现场秩序井然,市民参与热情高涨。不少群众提前携带既往病历、检查报告前来问诊。专家团队认真问诊查体,细致研判病情,针对常见病、慢性病以及疑难病症逐一答疑解惑,结合个体情况给出科学诊疗方案与个性化健康养护建议。现场同步提供免费血压、血糖检测服务,工作人员发放健康宣传资料,普及疾病预防、合理用药、慢病管控等知识,引导群众树立科学健康的生活理念。“在家门口就能问诊省级专家,免去来回奔波,服务贴心又实在。”前来就诊的市民连连称赞。

据介绍,本次义诊活动为20日、21日两天,所有就诊费用全

部免除,切实减轻群众就医负担。首日义诊累计服务群众千余人次,发放健康宣传资料数千份,有效提升辖区居民健康认知与自我保健能力。

此次联合义诊,是深化医联体建设、推动优质医疗资源均衡布局的务实举措,既让百姓在家门口享受到高水平诊疗服务,也以临床实操带动基层诊疗服务能力提质增效。下一步,茂南区人民医院将持续深化与广州医科大学附属第一医院深度合作,常态化开展专家坐诊、专科共建、技术帮扶、学术交流等工作,不断完善区域医疗服务体系,精进医疗服务质量,全力守护茂南及周边群众身体健康。

占地800平方米,集展示、体验、教育于一体 高州市民政局 婚俗文化馆正式开馆

■记者 欧梦霞 通讯员 曾王略 赵迅

本报讯 高凉婚俗承载千年岭南文脉与洗夫人“和合岭南”文化基因,5月20日,高州市民政局婚俗文化馆正式开馆,为这份文化传承搭建了具象载体,让民间婚俗智慧得以系统呈现,让文明家风与传统礼仪焕发新生。

场馆启新:溯源高凉婚俗,筑牢文化传承阵地

5月20日,高州市民政局婚俗文化馆正式对外开放,标志着高州市在婚俗文化传承与公共服务融合领域迈入新阶段,也是茂名打造甜蜜浪漫之城、推进婚俗改革、活化非遗资源的重要成果。

场馆以“溯源高凉婚俗,涵养文明家风”为核心,占地800平方米,集展示、体验、教育于一体。场馆的建成,有效解决了高凉婚俗实物与文化散落民间的问题,通过实物陈列、场景还原等多元形式,为民间婚俗智慧提供了集中传播平台,成为推动婚俗文明、提升市民幸福感的重要载体。其前言区与背景墙深度融合高凉文化符号,分区布局清晰合理,为观众搭建起读懂高凉婚俗“礼”“和”“庆”核心内涵的桥梁。

多维展陈:解码高凉婚俗的温情内核与文化细节

场馆设置三大基础展区与三大特色展区,全方位、多角度呈现高凉婚俗的历史脉络与人文底蕴。

基础展区涵盖三书六礼、历代婚书、婚嫁器物三大板块,既完整展示中原六礼框架与俚族文化遗存,又通过明清至今的婚书、花轿、凤冠等实物,生动折射社会观念的变迁与婚俗的传承脉络。

特色展区聚焦洗夫人婚俗、陪嫁回礼、婚俗饮食三大核心:洗夫人婚俗作为场馆文化核心,凸显“重合与信、尚简与庆、倡和与贵”的鲜明特色,深度融合基因与国家级非遗价值;陪嫁回礼专区彰显“实用与寓意并重”的民俗特点,藏着父母对女儿的温情期许,更深烙印着洗夫人“务实和合”的文化理念;婚俗饮食展区以食为媒,串联婚姻全流程,既保留传统仪式感,又兼具岭南烟火气息,每一道特色菜品都承载着对新人的美好祝福。

文化赋能:活化高凉文脉,续写婚俗文明新篇

高州市民政局婚俗文化馆的开馆,是高凉文化活化与婚俗改革的生动实践。场馆深度挖掘“岭南圣母”洗夫人“和合岭南”的文化基因,将其全方位融入婚俗传承的全过程,不仅系统呈现了高凉婚俗的历史底蕴与生活智慧,更通过多元创新的展陈形式,让传统婚俗在新时代焕发蓬勃活力。

接下来,高州将以该场馆为核心载体,持续深挖高凉婚俗文化内涵,着力将其打造为高凉文化特色地标,推动婚俗文明传承创新,进一步丰富文明高州、幸福高州的建设内涵,助力茂名甜蜜浪漫之城建设走深走实,让千年高凉婚俗的温情与传承在新时代续写崭新篇章。

农行茂名分行 开展消保下乡行 守护群众钱袋子

■记者 周通 通讯员 潘清华

本报讯 为切实提升农村群众金融风险防范意识,从源头遏制非法集资向乡镇渗透,近日,农行茂名分行消保宣传志愿队走进新农村村委,面向村民开展以“警惕非法集资:远离‘保本高息’承诺,选择正规渠道投资”为主题的金融知识宣传活动,把实用的消保知识送到群众家门口。

活动现场,宣传队结合乡镇非法集资典型案例,用方言通俗拆解“保本高息”“快速致富”“养老投资”等常见诈骗套路,重点提醒村民:凡是宣称“无风险、高收益”的投资项目,本质都是违反金融规律的陷阱,不法分子往往先以小额返利获取信任,待群众投入大额资金后便卷款跑路,最终让参与者血本无归。

志愿者现场引导村民对照非法集资三大特征快速识别风险:一是承诺高额回报,远高于正规理财产品的收益宣传基本都有诈骗嫌疑;二是编造虚假项目,常以“乡村振兴项目”“农业扶持投资”等名头骗取村民信任;三是非公开发行,没有正规金融牌照,不在官方渠道发售的投资产品一概不要轻信。

同时,宣传队向村民普及正规投资理财渠道:如果有闲置资金管理需求,可以到农行等正规银行营业网点咨询,根据自身风险承受能力选择持牌金融机构发行的存款、理财、基金等产品,切勿轻信陌生微信群、线下“熟人介绍”的不明投资项目,遇到拿不准的情况可以先到附近银行网点咨询工作人员,守好自己的养老钱、血汗钱。

此次宣传共发放消保宣传折页300余份,现场解答群众疑问60余人次,获得了新农村村委及村民的一致好评,切实把金融安全屏障筑到群众身边,守护广大群众的财产安全。