

降成本优服务,建设优质高效工业园区(上)

覃琪

今年国务院政府工作报告提出“规范提升各类开发区、园区”。新年伊始(2月28日),市委召开工业园区高质量发展大会,专题研究部署全市“工业园区提升年”工作,这是市委市政府深入分析全市工业发展实际特别是工业园区发展的形势作出的正确部署。从有园区到强园区跃升,已是茂名工业发展绕不过的选项。

一、工业园区面临的形势和问题

工业园区作为产业集聚的核心载体,承载着提质传统产业、壮大主导产业、培育新兴产业的重要使命,是各地工业发展博弈中的“主战场”。在残酷的战场上,要么胜利要么遭受挫折、失败甚至消亡,这其中之一便是结局。

要打赢这一战,务必清楚了解当前工业园区面临的形势:(一)工业园区严重过剩。根据普华永道研究院发布的《2024-2029年中国产业园区建设行业市场分析及发展前景预测报告》,全国现有各类产业园区超过8万家,其中省级及以上开发区近2600家,国家级开发区693家。而据上海克而瑞2026年一季度的数据,全国已建成的产业园中,62%的空置率超过50%,近3年新增项目里,38%出现停工、烂尾。(二)供需的结构性矛盾突出。一边是大量园区空置,一边是高质高能园区需求量大。当前中国制造业正在经历从“制造”到“智造”的深刻转型,这一转型对工业地产市场产生了深远影响。据有关数据2026年第一季度全国新增工业用

地供应同比增长8.5%,但其中高标仓、研发楼宇等高端园区新增供应仅增长3.2%,远低于市场需求的增长速度。市场供需结构矛盾日益凸显,优质物业稀缺性加剧。(三)劣质低效工业园区被淘汰势在必行。《辽宁日报》3月24日消息,2025年11月至今不到5个月,辽宁撤并17家省级经济(产业)开发区,包括大连市长兴岛高新技术产业开发区等,加上2025年上半年已撤销的4家,辽宁省级产业开发区数量已由92家压减至71家,涉及10个市,精简率达22.8%,接近四分之一。山东早在2024年就启动了对全省开发区的重新审核,为开发区“瘦身强体”提供支撑。

二、建设优质高效工业园区的建议

工业园区要在“大浪淘沙”的形势下得以生存、得到成长,提质增效就是唯一可行的道路,别无他途。

(一)精定位,进一步明确园区产业发展方向。顾名思义,工业园区工业是根,没有工业就不是工业园区。然而园区发展什么样的工业,做好定位是基础。

1、明确赛道,精准定位园区产业。首先要顺应政策,国家政策发展什么支持什么,都详察细研。2025年9月,工业和信息化部联合国家发展改革委印发《工业园区高质量发展指引》要求,园区定位要充分利用本地资源禀赋和产业基础,主导产业原则上不超过3个,避免低水平同质化竞争。“指引”旗帜鲜明地提出主导产业要少而精。其次要吃准当地产业基础,正视传

统产业和布局新兴产业并重,打出特色鲜明、独一无二的产业标签,让企业一提到这个产业,就想到你的园区。据专业机构的调查数据,全国专业化园区平均出租率达78%,远高于普通园区63%的平均水平。比如:苏州生物医药产业园聚焦生物医药细分领域,园区入驻企业超过千家,入驻率常年保持90%以上,成为全国专业化园区标杆。其核心成功逻辑:精准产业定位+硬核专业配套+全链条增值服务。相对而言,我市专业化程度高的工业园区发展比综合型园区也要好,全国百强的茂南石化工业园集聚茂名石化、新华粤、众和化塑在内的各类企业48家,其中化工企业达32家,产业集群效应日益凸显。2025年10月,园区成功入围赛地顾问新材料产业研究中心发布的《2025年化工园区综合竞争力百强榜》,位居全国第53位、全省第4位。茂名滨海新区绿色化工和氢能产业园以绿色化工与氢能为产业核心,近年来吸引了东华能源碳纤维项目等多个优质项目先后落地建设,并被纳入首批广东省零碳园区建设名单。

2、明确对象,入园企业与园区产业要适配。企业之间能形成产业链协同,能产生化学反应,能互相带来订单、技术、市场,这种让企业兴旺发达的园区,产值、营收肯定在线。做园区,最怕“装进篮子都是菜”“大杂烩”。你的园区,到底装什么企业?服务哪类客群?构建什么样的产业生态?一定要研究清楚。只有搞清楚园区要招引

的是龙头链主、专精特新企业,还是初创科创团队……,选好选准对象有的放矢,才能把服务做精、做专、做到位。

定位不清,则方向不明;客群不准,则招商无效;多而杂乱,则服务不专……定位这一步踏错,后面所有的投入、所有的奔波,全都是南辕北辙。

(二)优服务,进一步营造工业企业生存成长的良好环境。工业园区是专注于工业制造和生产活动,是最常见的园区类型。它有别于自贸园区、物流园区等类型。市委市政府这次明确的是工业园区提升,市工业园区高质量发展大会上提出提升的目标是“三提高三压降”(即提高土地和厂房使用率、提高产业集聚度、提高园区配套水平,压降项目落地周期、压降企业建设成本、压降企业环保和安全风险)。对于企业来说,降成本、低风险、能成长,就是硬道理。

1.硬件设施上直接为企业降成本

工厂开工就得有成本,不管是显性成本还是隐性成本,对企业的长期运营影响深远。“压减园区企业运营成本”是“有数算”的服务,让企业看得见、摸得着、有实效。一是提供合规优良的基础设施。工业园区,本质上是一个城市产业竞争力的基础设施。完善的水电气网、路网地下管网、蒸汽供热,以及新型通讯网,甚至是算力网,还有危废处理通道等环保设施……都是刚需品,设施落后或不足,企业的成本就会随之增加。我们一个区级工业园,

因为供热只有一套系统没有备用设备,月月都要停下来保养维修两、三天,企业因此被迫停产,造成隐性成本增加。还有园区在上下班时间没有公交专线直达,“员工通勤不方便”,让企业招工难、用工难……这些“碎钞机式”的损耗,都让企业不堪重负。二是提供极致共享的物理空间。园区里一些小微企业,在物理空间配置上根本无法配套齐备。青岛金海牛能源环境产业园为园区企业提供超过1万平方米的共享物理空间,包括15间茶室、7间会议室,共享展厅,全都免费向企业开放,光是这一项,为入驻企业年均节省的接待成本就超过10万元。依此,金海牛能源环境产业园也拥有了一份让人眼红的成绩单:400余家企业入驻办公,2000余家企业注册发展,园区整体年营收超过10亿元。三是提供优质的共享设施设备。河北省邢台市创新推广“共享式园中国”,得到了企业的交口称赞。邢台市晋县是华北地区最大的电线电缆生产基地,拥有2300多家生产及配套企业。2023年,晋县以贾家口为试点,建设贾家口镇高端智能制造产业园“共享式园中国”,推行“共享车间”模式,打造原材料集采、导体预制线、生产加工、检测、数字化平台等多个共享板块,共享车间每年帮中小企业加工15万吨铜铝导体,设备利用率从60%跃升至90%,小微企业设备投入成本降低40%,交货效率提升50%。(未完待续)

(作者单位:茂名市人大常委会机关)

探索新时代国有企业廉洁文化建设的有效路径

杨翠怡

清廉文化是现代化清廉国企建设的核心内核,更是国有企业纵深推进全面从严治党抓手。党的二十大对廉洁文化建设作出系统性战略部署,要求持续强化党员干部的廉洁自律素养,多措并举提升党风廉政建设成效,为国企廉政建设明确工作方向。本文以地方国有企业经营管理与党建工作实际为切入点,客观剖析廉洁文化建设的现实价值与现存痛点,从思想淬炼、制度建设、载体革新、风险防控、多元监督五大层面,探究适配地方国企发展的优化举措,搭建常态化廉洁治理体系,为企业营造清正干事氛围、实现长效稳健发展筑牢文化与纪律双重保障。

一、国企加强廉洁文化建设的重要意义

国有企业承担着赋能区域经济、确保国有资产保值增值的重要职责,是区域经济发展的重要支柱。国企廉政建设成效,直接影响干部作风、经营秩序以及地方经济稳定。在全面从严治党向基层延伸的背景下,构建“三不腐”工作体系,已成为国企优化内部治理的重点工作。

培育廉洁文化,是国企防范廉政风险、提升治理能力的务实举措,也是坚守政治属性、夯实经营根基的内在要求。抓实廉洁文化建设,既是落实全面从严治党部署、践行“两个维护”的具体行动,也是净化企业政治生态、凝聚发展合力的关键手段。贴合国企改革新形势,深耕廉洁文化内涵,推动廉洁理念融入生产经营全过程,能够规范职工行为、凝聚发展共识,为企业长远发展筑牢思想防线。

二、当前国企廉洁文化建设存在的现实短板

对照新时代廉洁文化建设标准及国企廉洁从业相关规定,目前部分国有企业廉洁文化建设仍存在薄弱环节,建设质效有待提升,主要存在四大问题。一是思想重视程度不足,普遍存在重经营、轻思政的现象,将廉洁建设作软性任务,忽视其长期基础性作用。二是教育形式单一固化,教育内容针对性不足,与生产经营脱节,存在文化与经营割裂的问题,难以发挥以廉促管的作用。三是制度体系存在短板,廉洁建设未充分纳入党建与绩效考核,责任落实松散,缺乏长效工作机制。四是教育覆盖范围有限,教育重心多集中于管理层及关键岗位,对普通职工的廉洁教育延伸不足。

三、新时代国有企业廉洁文化建设的有效路径

国有企业应坚守政治底色,贴合自身发展实际,将廉洁文化融入改革经营、项目建设、队伍管理全过程,精准补齐建设短板,多措并举推动廉洁文化落地见效。

(一)筑牢思想根基,强化廉洁政治引领

以思想教育为核心,筑牢拒腐防变思想防线。一方面强化理论学习,将廉政建设相关重要论述纳入党委理论学习中心组、党支部“三会一课”、主题党日学习内容,常态化开展党纪学习教育,引导全体党员干部职工坚定理想信念,严守政治纪律和政治规矩,筑牢廉洁思想防线。另一方面常态化开展警示教育,紧盯招投标、物资采购、资金拨付、资产处置等廉政高发领域,选取国资系统典型违纪违法案例,通过召开警示教育大会、观看警示教育片、实地参观廉政教育基地、开展案例剖析研讨等方式,用身边事警醒身边人,教育引导全体党员干部职工敬畏、存戒惧、守底线,自觉坚守廉洁从业底线。

(二)健全制度规范,扎紧从严廉洁牢笼

依托制度刚性强化廉洁管控,完善企业合规管理体系。结合企业经营管理实际,对标国企廉洁从业各项规定,修订完善企业廉洁从业管理办法、廉政谈话制度、礼品礼金登记管理等规章制度,清晰划定廉洁从业行为红线、纪律底线,构建覆盖决策部署、业务执行、日常监管全流程的廉

洁制度体系。同时层层压实廉政责任,构建党委统筹引领、纪委监督执纪、各部门协同落实、全员主动参与的工作格局,逐级签订廉洁从业责任书与廉政承诺书,将廉洁文化建设纳入党建工作考核,把软性宣传转化为硬性指标,确保廉政建设各项任务压实到岗、落实到人。

(三)创新宣传载体,拓宽廉洁浸润渠道

优化宣传模式,推动廉洁文化常态化浸润。精心打造线下实体宣传阵地,在企业办公园区打造廉洁文化长廊、廉政文化宣传栏、廉洁读书角,张贴廉洁警示标语、廉政漫画、家风廉洁故事,让干部职工在日常工作中耳濡目染接受廉洁文化熏陶。积极开展特色廉洁文化活动,定期组织廉洁主题党课、廉政知识竞赛、廉洁家书分享交流等趣味活动,充分调动全员参与廉洁建设的主动性与积极性。灵活运用线上新媒体宣传渠道,依托企业官方微信公众号、内部工作交流平台,推送廉洁微视频、廉政小故事、纪律常识科普等轻量化宣传内容,全方位堵塞经营管理漏洞,实现廉洁文化随时随地学习传播。同步推进廉洁家风建设,积极开展廉政家访、廉洁家风座谈等暖心活动,引导干部职工家属主动当好家庭“廉内助”,筑牢家庭廉洁防护防线,形成企业严管、家庭助廉的双向联动廉洁格局。

(四)紧盯重点领域,精准防控廉政风险

聚焦国有企业权力、资金、资源集中的重点领域,强化源头风控。围绕企业重大经营决策、工程建设、物资采购、干部选拔任用、大额资金调配等重点领域以及高风险岗位,逐一梳理排查潜在廉政风险点,划分风险等级,建立动态更新的廉政风险管控台账,结合实际制定针对性强、可落地的风险防控措施。细化完善重点领域监管流程,工程项目实行全流程跟踪监督管理;资金管理领域严格执行资金审批流程,落实大额资金集体研讨决策制度,全方位堵塞经营管理漏洞。加强重点人群监督管理,严格落实廉洁谈话、关键岗位定期轮岗等制度,从严抓好领导干部、项目负责人、一线业务骨干等重点人员日常监管,重点关注年轻干部培养,引导其树立正确政绩观,扣好职业发展廉洁从业的第一粒扣子。

(五)凝聚监督合力,筑牢全域廉洁防线

整合多方监督资源,搭建立体化监督体系。压实纪委专责监督职责,紧盯重大决策、关键环节,常态化开展日常监督检查、专项廉政督查,严厉查处利益输送、违规履职、作风散漫等违纪违法问题,始终保持执纪从严、违纪必究,持续释放正风肃纪、从严治企的强烈信号。推动各类监督力量融会贯通,统筹推进纪检监察、财务审计、法务风控等多方监督力量,建立信息互通共享、问题联合排查、整改协同推进的联动工作机制,破除各类监督壁垒,全面提升综合监督治理实效。畅通基层民主监督渠道,公开廉政监督举报电话、线上意见反馈渠道,充分调动企业基层职工监督积极性,主动接受内部职工与社会各界监督,及时发现并整改苗头性、倾向性作风与廉政问题,以严密高效的监督体系护航企业廉洁稳健发展。

四、结语

廉洁文化建设是一项长期性、系统性工程,也是国有企业稳健发展的根本保障。新时代背景下,国有企业需坚守政治方向,严格落实全面从严治党要求,统筹推进思想教育、制度完善、载体创新、风险防控、全域监督等工作,探索适配自身发展的廉洁建设新思路。推动廉洁文化深度融入企业经营、改革、管理全过程,培育全员崇廉守廉的行动自觉,涵养风清气正的企业生态。以清廉建设赋能企业提质增效,强化国企社会责任,助力地方经济高质量发展。(作者单位:茂名高新发展集团有限公司)

办好省运会,推动茂名文旅体产业深度融合(下)

陈玉槐

(上接前文)

2、文化传播:传承地方特色文化精髓,提升城市文化软实力。文化是城市的灵魂。省运会作为全省性的体育盛会,将成为茂名好心文化传播的重要平台,提升城市文化软实力。在省运会的筹备和举办过程中,将好心文化融入赛事的各个环节,从场馆设计、赛事标识到文艺展演、特色活动,都将彰显茂名的文化底蕴,让前来参赛、观赛的人员感受到茂名好心文化的独特魅力。

同时,省运会将吸引大量媒体关注,借助媒体的传播力量,茂名的好心文化将走出粤西,走向全省乃至全国,提升茂名文化的影响力。茂名的微短剧产业将以省运会为契机,创作更多融入省运元素、好心文化元素的作品,借助省运会影响力通过互联网平台实现文化的广泛传播。更重要的是,好心文化的广泛传播将进一步增强茂名市民的文化自信和城市认同感,让洗夫人“好心精神”成为市民的行为准则。同时吸引更多文化人才、旅游人才来茂名发展,为好心文化赋能的文旅体融合发展提供人才支撑。

习近平总书记指出,要“坚持以人民为中心的发展思想,繁荣发展大众旅游,通过更加普及、更加普惠、更加便利的旅游,充分发挥旅游为民富民乐民的积极作用,不断增强人民群众的获得感、幸福感”。省运会的举办不仅是一次体育盛会,更是一次民生工程,将推动茂名公共体育服务、旅游服务的普及化。

一方面,省运会筹备过程中建设的体育场馆,在赛事结束后将向公众开放,成为市民健身、休闲的重要场所,推动全民健身战略的实施,提升市民的身体素质和生活品质。另一方面,赛事推动的旅游产业发展,将带动茂名乡村旅游、特色产业产品销售等,为农民增收致富提供渠道,助力“百千万工程”,实现“体育惠民、文旅富民、文化润民”。

3、区域协调:以地方特色文化为纽带融入粤港澳大湾区文旅体发展格局。

茂名地处粤西,是粤港澳大湾区与北部湾经济区的连接点,省运会的举办将推动茂名加强与粤港澳大湾区等区域的文旅体合作,而好心文化将成为茂名融入区域文旅体发展格局的重要文化纽带,实现资源共享、市场互通、品牌共建。赛事举办将吸引大湾区的游客、运动员、企业前来茂名,推动茂名与大湾区在文旅体产业方面的深度合作,借助大湾区的客源优势,吸引游客前来茂名体验滨海体育旅游、沉香康养旅游、洗夫人文化研学旅游。

同时,茂名将加强与大湾区的文化体育交流,承办大湾区体育赛事、地方特色文化展演等活动,推动区域文旅体融合发展。借助大湾区的数字经济、文创产业优势,茂名将开发文创产品,打造大湾区知名的体育旅游目的地。此外,洗夫人文化作为

“一带一路”的重要文化符号,将推动茂名与北部湾经济区、东南亚国家的文旅体合作,以文化为纽带,打造跨区域区域的文旅体融合发展带。

五、以省运会为契机推动茂名文旅体融合高质量发展的对策建议

1、坚持好心文化为魂,打造具有茂名特色的文旅体品牌。

深入挖掘茂名洗夫人“好心文化”、沉香文化的核心内涵,将地方特色文化元素全方位融入赛事、旅游产品、城市建设中,打造具有茂名特色的文旅体品牌,让地方特色文化成为茂名文旅体融合发展的核心标识。一是坚持“好心省运·香约茂名”体育品牌,将洗夫人“好心精神”融入省运会及各类体育赛事的运营、服务,将沉香文化融入赛事文创、场馆装饰设计,彰显茂名的城市精神和文化底蕴;二是打造“沉香之都”文旅品牌,将沉香文化深度融合到旅游产品中,开发洗夫人文化研学+沉香制作体验、沉香康养等产品,提升品牌辨识度;三是打造“滨海茂名地方特色文化共生”滨海文旅品牌,深入挖掘客家文化与地方特色文化的融合点,推出客家民俗体验+地方特色文化研学+滨海体育休闲等产品,让茂名的滨海旅游更具文化内涵。同时,加强地方特色文化IP的打造和运营,推出文创产品、体育赛事周边及旅游演艺、实景演出,让地方特色文化品牌更加具象、可感。

2、完善基础设施,提升好心文化文旅体服务质量。

进一步完善文旅体基础设施建设,提升服务质量,为好心文化赋能的文旅体融合发展提供坚实保障。一是做好省运会场馆的赛后利用,将体育场馆打造成为集体体育赛事、健身休闲、文化展演、地方特色文化体验于一体的综合体,实现场馆资源的高效利用。二是完善旅游交通网络,打通洗夫人文化景区、沉香文化产业园、滨海景区之间的交通连接线,提升景区的可达性。同时完善景区停车场、游客服务中心、旅游厕所等配套设施,在景区设置讲解服务、体验区,提升游客的体验感。三是提升文旅体服务标准化水平,加强对旅游从业人员、体育赛事服务人员、文化讲解人员的培训,重点培训洗夫人文化、沉香文化、荔枝文化,特别是贡园的千年古树文化,以及新近完成的服务区建设建设和运营情况等相关知识,提高服务意识和专业水平。同时,建立健全文旅体消费投诉处理机制,保障消费者的合法权益。四是推动智慧文旅体建设,建设茂名文旅体大数据平台,提供景区、体育场馆服务,同时打造地方特色文化数字展馆、线上体验平台,丰富线上服务供给。

3、加强人才培养,强化地方特色文化文旅体融合发展智力支撑。

文旅体融合发展离不开专业人才的支撑。茂名要以省运会为契机,加强地方特色文化赋能的文旅体人才的培养和引进,打造一支高素质的专业人才队伍。一是加强本土人才培养,

与高校、职业院校合作,培养赛事运营、旅游管理、文化创意等专业人才。二是加大人才引进力度,制定优惠政策,引进文旅体融合发展的高端人才、创意人才、运营人才,尤其是在赛事运营、数字文旅、文创设计等领域的专业人才。三是搭建人才交流平台,借助省运会的契机,邀请国内外文旅体领域的专家、学者来茂交流指导,加强与大湾区等先进地区的人才交流合作,提升茂名文旅体人才的专业水平。

4、深化区域合作,以好心文化为纽带融入区域文旅体发展大局。

立足粤西、面向大湾区,依托“好心文化”这一独特文化纽带,加强与粤港澳大湾区、北部湾经济区、东南亚国家等区域的文旅体合作,实现资源共享、市场互通、品牌共建。一是加强与大湾区的文旅体合作,与大湾区城市共建文旅体品牌,推出跨区域的文旅体线路,实现客源互送、市场共享。二是加强与粤西城市的协同发展,与湛江、阳江等城市携手打造粤西文旅体融合发展示范区,整合粤西山海资源,文化资源融入区域文旅体发展,打造粤西特色文旅体线路,提升粤西文旅体产业的整体竞争力。三是加强与北部湾经济区、东南亚国家的合作,依托洗夫人文化在“一带一路”沿线国家的影响力,打造跨区域的洗夫人文化旅游带,推动茂名文旅体产业走向国际。

六、结束语

2026年广东省运动会的举办,将为茂名文旅体融合发展带来历史性机遇,是茂名深入贯彻落实习近平总书记关于文旅融合重要论述,推动文旅体产业高质量发展的重大实践。在省运会筹备过程中,茂名通过打造融入地方特色文化的特色场馆,创新“体育+农文旅+地方特色文化”模式,推动传播与品牌打造,发展数字文旅体业态,初步实现了赛事筹备与文化赋能文旅体产业发展的同频共振。省运会的举办,将对茂名的产业升级、城市提质、文化传播、民生改善、区域协同产生深远的影响,推动茂名文旅体产业从“简单叠加”向“深度融合”转变,完善城市基础设施,提升城市形象和综合承载力,提升人民群众的获得感和幸福感,并以“好心精神”为纽带,加强与粤港澳大湾区等区域的文旅体合作。

在2026年省运会之前,茂名应牢牢把握这一历史机遇,坚持以文塑旅、以旅彰文、以体赋能,坚持文化为魂、旅游为体、体育为翼,进一步挖掘“好心文化”核心内涵,推动文化赋能的文旅体业态创新,深化区域合作,推动文旅体融合高质量发展,真正将地方特色文化数字展馆、线上体验平台,丰富线上服务供给。

作者单位:茂名市白区社科联主席、四级调研员