

中铁五局环北广东工程施工A5标再传捷报

“粤海环北3号”TBM掘进突破2000米大关

■记者 周燕红
通讯员 王中天 陈可瀚

本报讯 5月25日，国家重点水利项目——环北部湾广东水资源配置工程施工A5标再传捷报！由中铁五局承建的“粤海环北3号”TBM累计掘进里程成功突破2000米，再创施工新里程碑，标志着云开大山核心隧洞施工取得关键性重大进展，为全面完成“大干一百天 决胜1200米”劳动竞赛目标注入强劲动能。

环北广东工程施工A5标全长15.1千米，其中TBM施工洞段总长7279米，坐落于云开大山全线路海拔最高、埋深最大、地质条件最复杂的核心区段。隧洞岩体致密坚硬、石英含量超70%，长期面

临高地应力岩爆、高外水压、涌水突泥、高温热害、断层破碎带等多重施工难题。“粤海环北3号”作为全线唯一洞内组装始发的敞开式TBM，自掘进以来一路攻坚克难、稳步向前。

从3月20日掘进突破千米大关，到8天高效攻克64米B11高风险断层破碎带；从科学防控高能岩爆、成功处置涌水险情，到5月14日创下单日掘进突破30米的本标段及中铁五局大直径敞开式TBM施工最高纪录，项目团队步步为营、连战连捷。面对硬岩刀具磨损快、掘进能耗高、工序衔接严苛等痛点，项目部坚持技术先行、精准管控，持续优化刀具配置与掘进参数，强化刀具全周期监测和快速维保；严格落实超前地质预报、微震监测、超前探孔

“三重防控”体系，动态调整支护方案，筑牢围岩安全防线；统筹优化施工组织，实现掘进、支护、出渣、仰拱施工多工序无缝循环，持续释放施工产能。

自4月1日，劳动竞赛开展以来，项目党支部充分发挥战斗堡垒作用，党员干部带头冲锋，团员青年奋勇争先，先后组织开展了中心水沟清淤等一线攻坚行动。全体员工在闷热潮湿、空间狭小的隧洞内挥汗如雨，人工清理淤泥，保障了排水系统畅通和TBM的安全高效运行，用实际行动诠释了“开路先锋”精神。

截至目前，项目已安全穿越多处地质风险区段，累计化解多次岩爆、涌水、断层等施工险情，始终保持安全零事故、质量零隐患的良好态势。接下来，项目部



中铁五局环北广东工程“粤海环北3号”TBM掘进突破2000米大关。

将以此次2000米节点突破为新起点，锚定年度掘进目标不放松，严守安全质量底线，持续优化施工工艺，强化现场统筹管控，以过硬技术、实干担当全力

冲刺后续施工任务，奋力推动项目建设再提速、再突破，为环北部湾广东水资源配置工程早日建成投运、惠及沿线千万群众贡献五局力量。

学习宣传民法典

《民法典》之民间借贷纠纷普法提示

民间借贷是日常高频民事行为，因借条不规范、利息约定模糊、维权意识不足引发的纠纷屡见不鲜。结合《中华人民共和国民法典》及相关司法解释，梳理核心法律要点，帮大家守住合法财产权益。

一、借条书写：完整规范，杜绝隐患

借条是认定借贷关系的核心凭证，书写务必详实清晰，切勿仅凭口头约定。必备要素缺一不可：出借人、借款人姓名、身份证号，明确借款金额（大小写一致）、借款用途、借款交付方式、还款日期、利息标准、逾期责任，最后由借款人亲笔签名、按手印并标注书写日期。

切勿使用“欠条”“收条”替代借条，三者法律性质不同：欠条可对应货款、劳务费等多种债务，收条仅证明款项收到，无法直接认定借贷关系。同时，借款务必通过银行转账、微信、支付宝等留痕方式交付，备注“借款”，避免现金交付无法可寻。

二、利息约定：严守法律红线，拒绝高利

1. 无约定即无息。《民法典》明确，借款合同未约定利息，视为无息；自然人之间借贷利息约定不明，同样不予支持。
2. 严禁高利贷。法律保护合法利息，超出法定上限的利息，法院不予支持。
3. 禁止“砍头息”。借款利息不得预先在本金中扣除。若提前加息，按实际到账金额认定本金。

三、诉讼维权：牢记时效，选对法院

民间借贷纠纷诉讼时效为3年，有明确还款日期的，自期限届满次日起算；未约定还款期的，出借人可随时催告还款，时效自催告后宽限期届满之日起算。期间通过微信、短信等合法方式催款，时效重新计算，务必留存完整催款记录。

管辖法院：优先选择被告住所地或借款合同履行地法院。若未约定履行地，出借人所在地可视为接收货币一方所在地，可就地起诉，降低维权成本。

四、常见风险避坑指南

1. 不帮他人冒名借款、不随意担保，签字需承担对应法律责任；
2. 还款后及时收回借条、销毁凭证，或让对方出具收款收据；
3. 借条、转账记录、催款聊天记录等全部留存，形成完整证据链。

借钱讲情义，维权靠法律。规范书写凭证、明确约定、留存完整证据，才能从源头规避借贷纠纷，守护自身合法财产权益。（通讯员 陈韦露）

情暖荔乡 新风润爱 茂名民政护航新人幸福旅程

■记者 欧梦霞
通讯员 曾王略 赵迅

本报讯 茂名市、县两级民政部门立足群众需求，在今年“5.20”精心策划暖心活动，优化便民服务，将浪漫仪式感与文明婚俗理念深度融合，吸引近两百对新人携手奔赴爱意之约，共同绘就茂名甜蜜浪漫城市建设幸福画卷。

茂南 集体颁证传温情，初心如磐守良缘

当天，茂南区婚姻登记处内布置喜庆、暖意融融，身着礼服的新人携手入场，眉眼间满是欢喜与憧憬。现场有序开展集体颁证仪式，10对新人在颁证员见证下举起右手庄严宣誓，句句誓言诉说相守一生的赤诚心意，手中鲜红的结婚证，承载着满满的仪式感与婚姻赋予的责任。

此外，现场开设了幸福婚姻公益课堂，助力新人夯实婚姻幸福根基。专业讲师结合实际案例，讲解夫妻相处之道与情感沟通技巧，引导新人彼此包容、

用心相守。新人们一同填写“同心卡”写下暖心寄语，字字藏深情，句句寄期许，在温馨庄重的氛围中感悟婚姻真谛，明晰家庭责任，主动践行婚事新办、文明节俭的婚嫁新风。

高州 文化赋能传新风，展馆筑梦启新程

高州市举行婚俗文化馆揭牌仪式。全新建成的婚俗文化馆集实物陈列、文化宣讲、互动体验于一体，系统梳理并展示本土婚俗文化发展历程与民俗底蕴，开放后吸引众多新人与市民朋友前来参观学习、打卡体验。

新人与市民朋友在浓厚的文化氛围中深化对婚姻内涵的理解。集体颁证仪式上，12对新人在庄严宣誓、互诉心意，将勤俭持家、互敬互爱的婚俗理念牢记于心。这里实现传统民俗与现代婚俗相融共生，既让大众领略高凉传统婚嫁文化魅力，更推动文明婚俗理念深入人心，为群众经营幸福婚姻筑牢思想根基。

电白 滨海逐爱赴朝夕，政企同心暖相伴

依托优越滨海文旅资源，电白倾情打造“浪漫电白·为爱同行”集体婚恋盛典。碧海银滩之畔清风徐徐，爱意浓浓，20对新人在领取结婚证、互换信物，氛围感拉满，处处洋溢甜蜜气息。

信宜 古韵婚仪承文脉，执手相约定余生

信宜秉持“传承经典、致敬传统”理念，举办“浪漫满格·契定520”中式集体颁证活动。活动现场古韵雅致，6对新人在依次到场，互相佩戴精致胸花，温情氛围感十足。工作人员讲解传统婚嫁民俗文化，嘉宾送上新婚美好祝愿，新人齐声诵读古典婚书誓词，经民政工作人员盖章留存，寓意缘定此生、相守不渝。

仪式上，新人共饮合卺喜酒，期许往后余生风雨同舟、患难与共，并前往古风打卡点合影留念，领取暖心伴手礼。整场活动尽显中式婚嫁韵味，传承传统礼仪文



茂名日报社全媒体记者 张波 摄

化，积极传播健康正向的新时代婚恋观。

化州 暖心服务优体验，温情颁证护良缘

化州市以优质便民服务为抓手，双向发力护航5月20日当天的婚姻登记工作，以贴心服务守护群众幸福时刻。在化州华讯温德姆酒店举办集体颁证活动，15对新人在亲友见证下宣读新婚誓言，许下相守相伴的美好诺言。现场同步开展

文明婚俗宣讲，倡导婚事简办新办，抵制高价彩礼、大操大办等婚嫁陋习。

全体婚姻登记工作人员提前到岗、全员值守，专门设立特殊群体绿色通道，严格落实预约登记、错峰分流举措，精简办事流程、提升登记效率，全力保障登记工作平稳有序推进。从现场秩序维护到后勤应急保障，事事用心、处处用心，尽显民政服务温度，让文明婚嫁新风浸润人心，护航新人奔赴长久幸福。

茂名本土原创AI融合歌曲《山海逐梦》上线

以柔曲刚志唱响城市人文

■记者 严志强

本报讯 初夏茂名，荔红山海。近日，由茂名日报社“荔韵”融媒工作室匠心打造的AI辅助原创音乐作品《山海逐梦》正式上线。作品打破传统城市宣传片的创作窠臼，以蓝调摇滚为基底，将宏大城市发展史融入个体生命叙事，用“AI+艺术”的年轻化语态，解码茂名“山海并茂，好心闻名”的城市精神内核。

微观叙事：从“地理符号”到“心灵史”

《山海逐梦》最大的突破在于视角的转换。创作者摒弃居高临下的俯瞰式说教，转而将镜头对准市井烟火与个体成长。歌词中的“缺花江”不再是地理坐标，化身守望游子的母亲意象；“发令枪”与“汗水”超越了体育竞技的范畴，成为一代代茂名人接续奋斗的精神注脚。这

种“城市史与心灵史的双向奔赴”，赋予了歌曲极强的私密感与共情力。

反差美学：以“慢蓝调”演绎“硬核城”

在音乐呈现上，作品大胆摒弃了传统颂歌式的恢宏交响，转而以慢蓝调摇滚为基底。慵懒的切分音与颗粒感十足的吉他泛音，中和了茂名兼具滨海风情与工业底蕴的城市气质，将其柔化

为深沉的抒情表达。创作者巧妙运用“马蹄与潮汐”“伤疤与勋章”等对立意象，构建起富有哲思的艺术张力，呈现出一座城市在快节奏发展中那份难得的舒缓与坚韧。

AI赋能：让“好心文化”听见青春回响

作为融媒创新的一次成功实践，《山海逐梦》依托AI辅助创作工具，实现了技术赋

能艺术的跨界融合。作品根植于茂名千年“好心文化”，不仅礼赞了平凡奋斗者的勇毅姿态，更探索出一条用现代化、艺术化语言讲好茂名故事的崭新路径，为城市文化品牌建设注入了鲜活的艺术亮色。



扫一扫 看视频

消费者提醒

■记者 周燕红 通讯员 李珊

本报讯 5月25日，记者从市消委会获悉，2026年“618”年中大促已经开锣，从5月一直持续到6月下旬。AI推荐、直播间抢购、官方立减……玩法不少，套路也不少。为帮助消费者明明白白消费、避免落入陷阱，广州、深圳、珠海、汕头、佛山、汕尾、东莞、中山、江门、湛江、茂名、肇庆十二地消费者组织联合提醒：下单前不妨先看一看以下提示，避开套路，安心购物。

按需购买，莫因“便宜”盲目囤货

“618”期间，满减、秒杀、限时折扣层出不穷，社交平台上的种草笔记真假难辨。不少打着“宝妈甄选”“学生好物”等旗号的种草笔记，很可能是商家伪装成普通消费者发布的推销广告。

建议提前制定购物清单，多平台对比，按需购买，避免造成浪费。此外，由于大促周期长，同一商品不同阶段价格可能不一样，可以使用历史价格工具辅助查询，以防商家“先涨后降”。

巧用优惠，别忽略隐藏条件

今年越来越多平台回归简单直接玩法，如官方立减、一件直降，但需注意限制条件：立减优惠不叠加使用；商品立减后不能与店铺券或平台红包叠加使用；

商品范围限制。立减仅限特定款，同一商品链接下不同颜色、规格、尺码可能不参与；

核实价格规则。页面标价未必是到手价，须以结算页面为准。

细看预售规则。提前看清楚预售定金、尾款支付等规则，避免造成资金损失。

“618”怎么买？

十二地消费者组织联合发布温馨提醒

跨境网购，关注售后差异

跨境商品，尤其是家电、数码类产品，在电压频率、插头规格、安全认证、标签标准等方面均与国内存在差异，且大部分不享受国内保修。此外，跨境商品物流时效较长，退换货难度大、流程复杂，运费也较高。建议优先选择符合国内标准、有正规销售渠道或者明确支持退换货的产品，以降低使用和售后风险。

直播与AI，防范虚假宣传

警惕“气氛组”。直播间里，“限时秒杀”“最后三单”等话术加上“气氛组”刻意烘托，极易让人冲动消费。观看直播时请理性看待主播的营销话术，核实清楚产品质量、规格、售后等信息，再决定是否购买。尤其要坚决拒绝私下转账，所有交易务必在平台内

完成。

留心AI造假。部分商家利用AI生成虚假商品图、合成名人代言视频、批量制造好评，夸大宣传诱导消费。购物时，建议留意页面是否有“AI生成”标识，观察图片细节是否扭曲、人物动作是否僵硬，优先参考实拍视频和真实用户评价，以防被AI生成的“必买清单”“销量第一”等内容或AI换脸的“明星带货”所误导。

及时验收，留意保价与物流

及时验收。“618”期间物流可能有所延迟，留意物流动态，适时延长收货时间。收到商品后尽快查验，贵重、易碎物品建议录制开箱视频。如发现破损、发错货等情况，可当场拒收并联系商家处理。

关注保价。下单前确认保价

期限、适用范围、申请方式等条款，并留存不同阶段的价格截图。若购买后遇到降价，及时申请退差价。购买预售商品还要注意尾款支付时间，避免错过保价时效。

留存凭证，积极理性维权

购物全程注意截图保存商品宣传页面、优惠说明、聊天记录、订单截图、支付页面、物流信息等证据。一旦遇到虚假优惠、夸大宣传、货不对板等售后问题，可先与平台或商家协商；协商不成的，尽快向全国智慧315平台、当地12345热线或消费者组织投诉。十二地消费者组织已依托广东省消委会“粤港澳大湾区消费投诉转办平台”，建立跨区域投诉转办机制，实现诉求受理无地域壁垒，十二地消费者均可通过该平台实现跨区域投诉。

化州：拧紧考务“安全阀” 守护学子“赶考路”

■记者 文华春 通讯员 董茗彦

本报讯 随着2026年高考、中考日益临近，化州市全面进入“护航模式”。日前，该市召开专题会议，对高考中考安全和考风考纪工作进行再动员、再部署，以“时时放心不下”的责任感，为全市1.3万名高考考生和5.2万余名中考考生筑牢考试安全防线。

“孩子考试是小事，看到各部门都在提前准备，我们心里踏实多了。”一位高三学生家长的话，道出了不少家长的心声。考试安全关乎千家万户，容不得半点马虎。据了解，2025年，化州市夏季高考交出一份亮眼成绩单：600分以上考生141人，增幅高达74.1%；特控线上线882人，增幅9%；本科线上线4921人，增幅7%。这份成绩单，既是对过往努力的肯定，也为今年考生增添了信心。

今年，化州市夏季高考考生13342人，中考考生52280人（含初三毕业生和初二学生）。考生人数多、考点分布广，从试卷运送、考场布置到物资准备、考生出行，每一个环节都面临考验。对此，化州市坚持提级管理、压实责任、协同发力，把考务工作做细做实做到位。教育、公安、科工商务等多部门联动，围绕考务组织、安保维稳、手机信号屏蔽等重点环节，逐一明确责任、细化措施，全力织密考试保障网络。

“考试期间，我们将加强考点周边治安巡逻和交通疏导，确保考生出行顺畅。”相关部门负责人介绍。从考场安检到试卷保密，从应急处置到后勤保障，化州市正以严实作风，拧紧每一道“安全阀”，力求让考生安心、家长放心、社会满意。

眼下，化州全市上下正全力以赴，以务实举措护航高考中考安全、平稳、有序进行，用一份“平安答卷”回应人民群众的期盼与信任。