

# 小小番薯叶 富民大产业

蔡湛(市区)

初夏阳光洒满大地,茂南区金塘镇丰田村委会水务村的近300亩番薯叶田绿意盎然,生机涌动。田间地头,村民俯身采收,指尖拂过肥厚嫩绿的薯叶,把一捆捆新鲜作物规整装车,运往城市超市。这片荒芜多年、土地板结的撂荒地,如今蜕变成村民的“致富田”。

小小番薯叶,成为乡村振兴的特色产业,告诉我们推动“百千万工程”走深走实,考验的是因地制宜的智慧,彰显的是久久为功的定力。善于寻觅乡村振兴的“小切口”,让特色成为优势,差异成为亮点,推动每个乡村都焕发独特魅力,兴村富民的美好愿景就会一步步照进现实。

蔬菜有滋味,农民有奔头。茂名日报全媒体日前报道,茂名市水务山农业专业合作社社长江火任,是位心怀桑梓返乡创业的企业家。他先后投资300多万元,流转近500亩土地,其中很大部分属于撂荒地。面对土地板结、杂草丛生的困难,江火任聘请农业专家现场指导,带领团队深耕去板结、施用有机肥培育土壤肥力。同时,在作物选种上,他结合本地气候、土壤条件和市场需求,确定以种植番薯叶为主。把种植番薯叶做成产业体现了

与水土和市场深度融合的务实理念,也取得了市场效应和经济效益。番薯叶虽然看起来不起眼,却是广受市场青睐的蔬菜,历史上曾有“护国菜”美誉,一年四季均可种植,种植门槛低、风险小、市场需求大且稳定,并通过冷链运输,销往全国各大城市,打响了务水山村特色农产品品牌。村民由此不仅获得土地流转租金,还能就近到合作社务工,除了每天有100元收入外还能照顾家庭。可见,推动乡村振兴,要立足资源禀赋,发挥比较优势。百里不同风,十里不同俗,不同的乡村之间资源禀赋、产业基础、市场环境

等各不相同,需要因地制宜做好“土特产”文章,探索差异化、特色化发展路径。江火任带领创业团队选择种植番薯叶并形成特色产业链,就是对注重乡土特色、传承农耕文明、精准对接市场发展路径的富有说服力例证。

小小番薯叶成为富民兴村新支点,折射了农业规模化经营的广阔前景。江火任回乡创业,通过土地流转种植蔬菜,唤醒了沉睡的撂荒地,让村民在家门口增收。地还是那些地,人还是那些人,创新开发模式,土地成为财富源泉,村民的积极性也得到发挥。没有合适的规模,

就没有相应的效益,是现代经济发展的一条规律,农业开发也不例外。过去蔬菜种植多为一家一户,除了自家吃外挑到圩上卖,也只能挣点零花钱。而水务山合作社通过土地流转建起近三百亩的蔬菜种植基地,除了种番薯叶和水稻外,搭配玉米、百香果等经济作物,形成了“稻菜菜”的种植模式,土地耕作一年四季不停歇,让日照充沛、雨水均匀、土地肥沃的本土农业优势得到发挥,产品销往大城市,形成品牌扩散效应。一方水土养一方人,一方水土产一方物。突破传统农业经营模式的羁绊,在保证农民合法权益的前提下创新经营模式,实现规模化经营和标准化生产,才能做大做强乡村特色产业链。尤其要鼓励更多企业家回乡创业,将资金、技术、人才等带回家乡,在发展规模化经营中让先进的科技成果、生产方式、产业模式在乡村落地转化,在品种培优、品质提升、品牌打造上深耕细作,特色产业规模化发展的路子才会越走越宽广。

一片番薯叶蕴含绿色发展理念,生动诠释“小切口”与大民生的辩证法,也给予我们因地制宜推动乡村振兴的可贵启示,值得关注和借鉴。

## 热点评说

# 文学盛宴抒写 五月茂名诗意美

吴征远(高州)

据茂名日报报道,蝉鸣荔红画卷卷,骚人墨客聚茂名。丹荔垂枝、山海含韵的夏天,第二届“诗意茂南·荔枝诗会”全国名家采风如约而至。一众文坛大咖踏荔香而来,他们将以诗为炬、以文为壤,开启一场山水与文学相拥、烟火与诗意共生的文化盛宴。这场盛事,文学家们将会运笔胸中,落笔山河、情寄油城,层层描摹出属于茂名的五月诗意美。

抒写丹荔缀枝的诗意美。一骑红尘妃子笑,缘是茂名荔枝来。我市是世界最大的荔枝产区,全球每五颗荔枝便有一颗出自这里。2000多年的荔枝种植史流淌着浓浓的岭南文化。一树树荔红,馈赠大地锦绣风光;累累硕果,赋予乡土风物诗情画意。茂名的夏日山河,为远道而来的文学大家们铺展温柔浪漫的诗意底色。漫步绿野古荔园、柏桥古荔枝林,千年古树苍劲虬曲,累累丹果缀满青枝,红绿相映,生机盎然。诗人作家穿行荔林之间,看琼枝摇曳、丹果凝香,自然而然将满目盛景凝于笔端,赋予诗篇、抒写惊世佳作,助力我市甜蜜“荔”量。

抒写山海蝶变的生态诗意美。绿水青山,是金山银山,也是最动人的诗篇。昔日矿坑斑斑,今朝碧波万顷,露天矿生态公园完成“矿坑变翡翠”的奇迹蝶变,这是茂名久久为功守护生态的生动答卷。从工业伤疤到生态绿洲,从荒山废土到草木葱茏,茂名以生态修复之力,重塑山河风貌。除此之外,博贺千年古港海风浩荡,巴布内湾风光旖旎,鉴家咸水歌婉转悠扬,山海相依、风光旖旎,无一不是诗人挥洒自如、以文绘诗的创作天地。

抒写茂名舌尖的诗意美。诗意不止于山水盛景,更藏于人间烟火。一方水土养一方风物,茂名不仅有漫山荔红的清甜,更有世界最大的罗非鱼生产基地。鲜香地道的罗非鱼宴,是舌尖上的茂名风味,是乡村产业兴旺的鲜活见证。寻常烟火气,最抚凡人心。十大高凉菜、荔枝宴、化橘红特色食品等等属

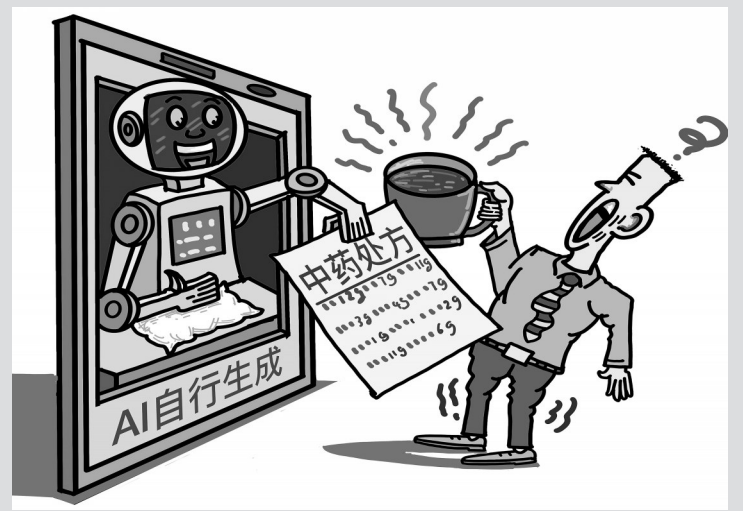
于茂名的舌尖惬意与生活安然,必然会引发诗人们的磅礴情感,现场创作出诗意横溢的文学精品,茂名的味道便会随着文字飘向更远的他方。

抒写文脉共生的人文诗意美。文以载道,聚贤兴城。本次诗会汇聚谢有顺、荣荣、娜夜等众多文坛名家,更敞开怀抱招募百名本土文学爱好者。名家采风创作、现场诵诗点评,大众以文会友、潜心求学,一场双向奔赴的文学对话在此上演。名家传文授艺,点亮本土文学星火;爱好者潜心交流,延续荔乡文脉薪火。“文学里的茂名”分享会搭建起公共文化平台,让高雅文学走入大众,扎根基层,让新旧文脉交融碰撞,让茂名文艺沃土愈发丰盈肥沃。

蝉鸣阵阵,荔香悠悠,文韵绵绵。这一场荔枝诗会,揽了山水之盛景,品了烟火之温情,传了文脉之悠长。在五月时光里,抒写出油城大地最动人的诗意华章,为乡村振兴与文旅发展注入生生不息的文化力量,绘就“百千万工程”的生动画卷。

## 画里话外 “AI中医”

图/文 闵汝明 杜燕盛



据极目新闻报道,近日,武汉一位25岁的年轻剪辑师因长期疲劳、精力不济,借助AI生成的中药方自行调理,结果不但症状未缓解,反而出现了失眠、心慌、气血紊乱等问题,最终不得不到医院系统调理两个月才恢复健康。原来,这位患者的体质核心为体虚,本该滋阴益气、养心安神,选用温和温补的方剂养护身体。可AI智能配药仅机械匹配表面不适症

状,忽略了患者体虚的根本病机,为其开具了清热、祛湿、理气的偏燥、偏泄药方,出现了虚证误用泄药的严重诊疗失误。

中医讲究望、闻、问、切,辨证施治,一人一方,虚实寒热的辨证判断容不得偏差。同样的方子,可能是气虚,可能是湿困,也可能是肝郁,背后的治法截然不同。若仅仅依赖AI机械对着症状开药,就容易错了方向,南辕北辙。

## 今日观察

# 一张球票撬动一座城：茂名“双赛并行”体育新经济的实践与启示

梁燕(市区)

群众体育赛事正成为城市引流促消费的新引擎。茂名奥林匹克体育中心近期迎来粤BA与粤超两项省级群众联赛的“双赛叠加”,吸引了许多球迷到场观赛。这一实践不仅是篮球与足球的简单相加,更是一次以“双赛”放大流量入口、以“票根经济”实现“流量一留量”闭环的城市营销创新,为各地探索“体育+文旅+消费”深度融合提供了可资借鉴的鲜活样本。

一、流量入口:双赛叠加构建全域覆盖的观赛网络

流量并非凭空产生,而是源于精准的赛事布局与场景设计。粤BA与粤超分别覆盖篮球和足球两大受众群体,两项赛事在同一城市的连续上演,在时间维度形成“精彩不断”的观赛节奏,在受众维度实现足球迷与篮球迷的交叉覆盖。

茂名的实践充分验证了这一逻辑。粤BA主场座无虚席;粤超主场场均两万多名观众,还有数百、数千球迷跨城而来,赛事承载了城市间的情感联结。足球的激情与篮球的热血在同一座奥体中心形成“接力效应”,城市热度随之推向新高。

更为关键的是,茂名将流量入口从赛场之内拓展至赛场之外。据茂名发布报道,全市设置多个“第二赛场”观赛点,覆盖商圈、茶楼、荔枝树下、渔船上等多场景,让未能赶到门票的球迷也能聚集观赛。据媒体报道,粤BA赛事直播期间,茂名西葛驿站等“第二现

场”聚集大量球迷,带动商家营业额显著提升,达到节假日水平。从奥体中心到滨海驿站,从核心场馆到城乡角落,“双赛”构建起一张全域覆盖的流量网络,体育热度有效渗透到城市消费的“毛细血管”。

二、转化机制:票根经济实现“流量一留量”闭环

流量引进来,关键在于如何留住人、让消费真正发生。“五一”前夕,茂名以双赛为契机完成票根经济的全面升级——不仅新增一批优质合作商家,更全面整合前期住宿、餐饮、零售、影院等各类优惠,球迷凭茂名主场赛事票根即可畅享全品类惠民福利。一张票价8.8元的票根,成为串联城市消费场景的“通行证”。

据报道,粤BA的消费拉动效应已延伸至比赛日之外,各地商家、景区紧抓“票根经济”机遇,以实实在在的折扣持续点燃消费热情。景区方面,茂名浪漫海岸景区推出主场票根购票八折福利,主场当周末景区住房预订量增长30%,门票收入同比涨幅超40%。餐饮方面,茂名市区新开的某餐厅推出球速专属福利,持粤BA茂名主场票根到店可免费兑换椰条汤一碗。线路方面,茂名精心打造7条“赛事+文旅”主题旅游精品线路,持主场票根可享线路相关折扣。住宿方面,全市36家酒店、民宿同步推出票根优惠,涵盖房费低至七折、赠送早餐等福利。从景区到街巷,从住宿到餐饮,“票根经

济”已从观赛凭证演变为打通全域消费链条的核心纽带。

在更广层面,从茂名奥体中心出发,驾车20分钟即可到红树林栈道散步看海,恰好与景区形成地理上的“半小时”或“一小时”生活圈。这种以“赛事引流+文旅留客+促进消费”的闭环设计,推动赛事经济从赛场延伸至全域,为广东旅游格局注入了更多元、更均衡的发展动力。

这一转化机制的核心逻辑在于:以低门槛的票根为信用凭证,打通观赛与消费之间的场景壁垒,将体育赛事的瞬时流量转化为可沉淀、可延展的消费行为。

三、乘数效应:数据揭示双赛经济的深层价值

“双赛”的经济价值,数据提供了有力佐证。

一是住宿市场强劲增长。据携程数据显示,茂名市奥体中心体育场附近3-5公里热门住宿总订单量同比增长357%,住宿市场呈现强劲复苏态势,游客接待能力与订单规模较去年同期显著提升。另据国家税务总局广东省税务局增值税发票数据,“五一”假期广东住宿业销售收入同比增长11.3%,其中民宿服务同比增长45.5%,从宏观层面印证了住宿市场的火热态势。景区住宿同步受益——据报道,茂名浪漫海岸景区推出主场票根八折福利后,主场当周末住房预订量增长30%,门票收入同比涨幅超40%,显示“票根经济”对文

旅消费的拉动已从城市酒店延伸至滨海景区。

二是文体消费显著拉升。据广东省税务局增值税发票数据,粤BA、粤超等体育赛事带动体育表演服务销售收入同比增长1.7倍。

三是第二赛场消费带动效应明显。据媒体引述同花顺财经报道,粤BA赛事期间茂名西葛驿站等“第二现场”聚集大量球迷,带动商家营业额显著提升,达到节假日水平。

这些数据背后的核心逻辑是:一张低门槛球票所聚合的瞬时流量,经由“票根经济”的转化机制,实现了对旅行社服务、体育演艺、住宿餐饮、交通、景区、零售消费等全链条的乘数效应。值得关注的是“双赛叠加”在时间维度上的精妙安排——粤BA与粤超先后开打,有效延长了外地球迷在茂名的停留时间,丰富了本地市民的消费选择。传统上只住一晚的短途游客,因为两场赛事有了多住一天的理由;原本“看完即走”的观赛行为,正逐渐转化为“观赛+旅游”的综合消费体验。从业态反馈看,广东旅游市场酒店品类实现超50%的高增长,游客不再满足于匆匆赶路,而是愿意在一个地方住下来深入体验——这一趋势与“双赛”形成的“停留理由”高度契合。

四、深层逻辑:从赛事经济到城市发展的三重效应

“双赛”之于茂名的意义,远不止于旅游收入与消费数据的短期增长,更在更深层次上改变了城市

的发展逻辑与自我认知。

其一,“双赛”激活了城乡联动的消费网络。“第二赛场”观赛点覆盖商圈、茶楼、滨海驿站等多元场景,体育热度渗透到城乡各个角落,一场球赛串联起全域的夜经济与文旅活力,创造了“全城同看一场球”的城市公共生活新场景。

其二,“双赛”承载了城市间的情感联结与文化认同。在粤西德比中场休息时,湛江队向茂名队赠送海味米,茂名队回赠沉香茶叶,简单而互动的仪式传递了兄弟城市情谊。赛事不仅是竞技对抗,更是城市文化交流与情感联结的纽带。

其三,“双赛”推动体育从城市发展的“附属品”转变为核心引擎。今年2月茂名市体育强市建设大会明确提出发展“票根经济”,构建一站式全链条消费生态,“五一”双赛正是这一战略的生动实践。当篮球的激情与足球的热血在同一座城市交织,当一张球票从观赛凭证升级为城市消费“通行证”,体育真正成为驱动消费、凝聚人气、塑造品牌的核心力量。

五、实践路径:茂名经验的复制性与推广建议

茂名近期双赛的实践,为各地探索体育经济提供了可参考的路径。

一是赛事布局注重流量聚合。应注重不同项目赛事的时间叠加与受众互补,以“双赛”乃至“多赛”组合扩大流量入口,最大化瞬时人流的聚合效应。

二是转化机制纳入城市贯通。“票根经济”的实质是以低成本凭证打通多元消费场景,关键在于整合住宿、餐饮、景区、零售等商户资源,降低球迷消费门槛,构建“赛事引流—票根转化—全域消费”的标准化链条。建议将“票根经济”纳入全省促消费政策工具箱,向各地市推广复制。

三是空间布局延伸消费末梢。“第二赛场”模式有效扩大了赛事的传播半径和消费覆盖面,将赛事热度从核心场馆下沉至商圈、驿站、乡村等城乡末端场景,激活全域夜经济与文旅消费网络。建议在更大范围推广“第二赛场”布局,让赛事经济从“场馆内”走向“城市里”。

四是长效机制纳入城市战略。应改变“办赛即终点”的短期思维,将赛事纳入城市整体营销和发展规划,持续释放带动效应,推动体育从城市消费的“加分项”转变为“必选项”。

其深层逻辑在于,群众体育赛事已触发三重杠杆效应:以赛事叠加聚合受众,扩大流量入口;以第二赛场下沉网络,激活末端消费。三重效应的叠加,使一场群众赛事得以撬动住宿、餐饮、交通、文旅等全链条消费,带动倍数远超赛事本身。当一张球票从观赛凭证演化为串联全域的“消费通行证”,体育便完成了从“赛事经济”向“城市经济”的跃迁——这正是体育新经济留给城市最有价值的制度遗产。