

# 市司法局以“四维工作体系”助力行政执法

## 着力构建稳定公平、透明、可预期的法治化营商环境

### 规范涉企行政执法

■通讯员 王荣生

本报讯 为切实破解涉企行政执法中的多头检查、重复检查、执法不当等堵点难点,茂名市立足行政执法监督核心职能,创新构建“清单规范+综合协同+数字监管+季度调度”四维工作体系,全链条规范涉企行政执法行为,着力构建稳定公平透明、可预期的法治化营商环境。

### 清单规范明边界 执法监管“有标尺”

严格落实行政执法主体资格确认与公示制度,组织全市行政执法主体在“广东省行政执法信息公示平台的专栏”上公示行政执法主体、检查频次、检查标准等,确保全市行政执

法主体依法确认资格并对外公告,接受企业和群众的监督。截止目前,已有240个行政执法主体在线公示,均已完成公示检查频次、检查标准,公示率100%,进一步厘清执法边界、规范执法行为,让行政执法全程有章可循、有据可依。

### 综合协同聚合力 涉企检查“减频次”

深化“综合查一次”改革,推动“综合查一次”事项清单的各牵头部门编制涉企“综合查一次”年度联合检查计划,并严格按照计划开展涉企检查工作,规范执法行为。我市已制定了三批“综合查一次”事项清单,共批22个领域118项行政检查事项纳入“综合查一次”事项清单,2025年以来,全市累计实施“综合查一次”925次,同比减少入企检查次数1825次,实现“进一次门,查多项事”,做到“监管风险、无事不扰”,有效减轻企业迎检负担。

### 数字监管强赋能 执法全程“可追溯”

全面推行“亮码入企”,通过数据共享纳入监督。印发全面推行涉企行政检查“亮码入企”工作指引,指导做好涉企行政检查“亮码入企”工作,明确行政执法人员在开展涉企现场检查时,须主动出示电子执法证及对应的行政检查二维码。无正当理由未出示的,企业有权拒绝检查,以“数据互认、过程留痕”方式,有效杜绝随意检查、未经授权检查等问题。今年以来,全市举办“亮码入企”应用培训18场次,培训行政执法人员1653人次;已对119家企业开展入企检查“亮码”。

### 季度调度抓落实 工作推进“提质效”

根据市长专题会议精神和每季度由分管副市长主持召开一次全市行政执法工作调度



行政执法人员“亮码入企”开展涉企行政检查。通讯员 陈娇摄

会,通报上一季度全市行政执法工作有关情况,分析存在的问题和不足,交流先进经验做法,就有效降低因行政执法引起的行政复议案件纠错率和行政诉讼案件败诉率进行部署。

2025年全市行政执法引起的行政复议纠错率为13.48%,行政诉讼败诉率为26.2%,均同比下降,且连续两年下降。全市涉企行政执法行为持续规范,法治化营商环境持续优化。

## 我市人民调解提升“一站式”化解能力 一季度全市调解纠纷案件5257宗

■通讯员 许铭富

本报讯 年初,茂名市司法局印发《2026年开展基层矛盾纠纷大排查大化解专项行动方案》,全面部署基层矛盾纠纷排查和维护基层社会稳定工作。对照专项行动方案,突出抓好重点人群、重点场所等矛盾纠纷排查化解,全力防范“民转刑”“刑转命”等各类案事件发生;突出重点矛盾纠纷化解,对跨地山林土地权属纠纷等各类专项排查化解工作加强分类处置。特别是在4月,印发了《茂名市司法行政系统参与民生领域重点信访事项化解工作的通知》,强化对人民调解工作的指导,推动力量资源整合,提升“一站式”矛盾纠纷多元化解能力。

据统计,一季度全市调解矛盾纠纷案件5257宗,邻里纠纷、房屋宅基地纠纷、损害赔偿、山林土地纠纷等农村传统调解领域案件占比大,占总量的75%,调解成功率达到98%,涉案金额2787.68万元,无发生涉千人以上和影响社会稳定的重大矛盾纠纷。一季度较去年同期各类案件呈下降趋势,社会面总体平稳。

## 邻里矛盾一度激化 司法温情所至最终握手言和

■通讯员 梁苇雯

本报讯 2026年开春以来,信宜市合水镇某村村民张某与李某因土地界不清、果树损毁等问题产生矛盾,双方多次协商及村民人民调解委员会调解无果后,矛盾一度激化,影响邻里和睦与乡村稳定。近日,张某向合水镇人民调解委员会申请调解。合水镇人民调解委员会受理并指派合水司法所参与调解。

调解员第一时间赶赴争议现场,实地勘测土地界址现状、核实房屋与水沟位置,并分别与双方沟通,全面厘清纠纷根源。经查,双方系邻居,因土地相邻且界至模糊,长期就邻里土地使用、排水设施归属等问题存在分歧。近期,张某在修整房屋周边环境时,与李某就界至划分产生激烈分歧,加之此前李某砍伐了李某三棵番番桃树,导致矛盾激化,双方互不相让,存在矛盾升级风险。

掌握完整事实后,调解员坚持依法依规、公平公正、情理兼顾的原则,向双方宣讲相邻权、土地使用、财产损害赔偿等相关法律法规,强调相邻各方应秉持有利生产、方便生活、团结互助、公平合理的原则处理邻里关系,引导双方理性看待争议,依法表达诉求。同时,调解员以邻里乡情为切入点,劝说双方换位思考,珍惜多年邻里情分,摒弃对立情绪,共同寻求兼顾双方利益的解决方案。

针对界至划定、防护墙建设、水沟修整、果树补偿等核心争议,调解员逐项梳理诉求、逐条协商方案,经过多轮耐心沟通,现场确认与细节打磨,双方最终放下成见、达成共识,自愿签订人民调解协议书。协议签订现场,张某当场足额支付补偿款,双方握手言和,持续多日的邻里纠纷得以圆满化解。

值班主任: 黄石 责编、版式: 周缙

## 通过“订单式”普法新模式,实现法治宣传的“精准滴灌”

# 茂名市未成年人普法巡讲活动在市十六中举行

■文/图 通讯员 崔许彪



图为向同学们赠书。

本报讯 5月22日,正值第六个民法典宣传月。为深入开展未成年人法治宣传教育工作,引导未成年人自觉尊法学法守法用法,提高未成年人的法治意识和安全防护能力,促进未成年人健康成长,市司法局、市普法办联合市教育局在市第十六中学举行开展未成年人普法巡讲进校园活动。活动采取现场授课+直播的形式,为该校4000余名师生带来一堂生动实用的法治课。

本次活动创新普法模式,通过“学校点单、司法局派单、律师接单”的“订单式”普法新模式,实现法治宣传进校园的“精准滴

灌”,切实提升普法的实效性。授课前,市司法局深入了解市第十六中学现阶段急需普及的法律知识,指导专业律师设计针对性强的法治课堂。课程分为三部分进行讲解,一是电动车安全骑行与法律红线与风险防控;二是《中华人民共和国民法典》视角下学生欺凌的法律边界与责任;三是尊法学法守法用法守护成长底线。

课堂上,市未成年人普法志愿者陈韦露律师首先以触目惊心的数据揭示未成年人交通事故与电动车的高度关联性,瞬间吸引同学们的注意力,然后从多个方面解读电动自行车和电动摩托车的区别,并结合真实案例,剖析违法骑行可能触犯的民事、行政和刑事责任,

让同学们深刻认识到遵守交通法规,文明安全骑行的重要性。

结合民法典宣传教育与学生欺凌预防,陈律师首先教导同学们正确识别学生欺凌,然后从民法典对学生欺凌的规定,通过真实案例的判决结果,阐释了未成年人欺凌行为的法律责任,告诫同学们不做施暴者,不做受害者,不做旁观者。同学们纷纷表示:要遵守法律法规,谨记安全骑行,拒绝学生欺凌,共建和谐校园。

向同学们赠书活动前,市司法局、市教育局、市普法办向同学们赠送一批《中小学生宪法晨读》《民法典进校园普法宣传册》等法治宣传资料,鼓励同学们自觉学习法律知识,善用法律保护自己的合法权益。

# 社会

## 以青春之名 传千年橘韵

### 海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛正式启动

■记者 李君平

本报讯 5月26日下午,海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛正式启动。即日起至8月,赛事将在广州、海口、湛江、南宁设四大分赛区,通过网络海选、分赛区初赛、大赛半决赛和总决赛,选拔出10名化橘红文化推广大使,诚邀广大青年女性化身化橘红文化传播者,助力“好心茂名”美名远扬,擦亮“中国化橘红之乡”金字招牌,让化橘红“香飘四海”。

### 面向全国选拔,化橘红文化推广大使奖金丰厚

化橘红是茂名化州市的道地中药材,素有“南方人参”之称。2006年,化橘红被列入国家地理标志产品保护。2012年,化橘红(中药文化)入选广东省非物质文化遗产项目,2024年,化橘红获批纳入“食药物质”目录。今年全国两会期间,外交部副部长华春莹为化橘红点赞,让这颗“南方人参”再次火出圈。

为进一步挖掘化橘红千年非遗底蕴与康养价值,以橘为媒推介“好心茂名”城市形象,助力化橘红产业走向更广阔市场,我市特举办此次赛事。昨日下午4点,随着原创歌曲《飘香》的牵挂,演唱,赛事启动仪式拉开序幕,随后参赛选手代表精彩表演伦巴舞蹈《当》。在现场嘉宾与观众的共同见证下,赛事宣告正式启动,现场气氛热烈。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市文学艺术界联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办。赛事主题为“以青春之名 传千年橘韵”,将

设立广州、海口、湛江、南宁四大分赛区,融合文化宣讲、才艺展示、非遗解读、新媒体传播等多元比赛形式,面向全国选拔热爱橘红文化、兼具气质素养与传播能力的青年人才。依托以青年视角讲好化橘红的非遗、健康、产业与富民故事,为产业发展吸纳青年受众、拓宽市场空间,提升品牌影响力注入新生力量。届时,将选拔出10名化橘红文化推广大使,奖金丰厚。其中,冠军一名,奖金6万元,亚军一名,奖金4万元,季军一名,奖金2万元。

### 企业践行担当,打响“中国化橘红之乡”品牌

作为茂名“五棵树一条鱼一桌菜”特色现代农业重点产业之一,化橘红扎根本土资源禀赋,聚力规模化种植、精深加工、品牌文旅融合发展,不仅带动地方增收致富,助推乡村振兴,更已然成为一张亮丽的岭南文化名片。

“推广化橘红是我们义不容辞的责任。”茂名市食品行业协会会长、茂名市企业家协会会长、广东海龙阁饼业有限公司董事长戴国荣坚定说道。自2018年以来,海龙阁饼业与茂名日报社缔结战略合作伙伴关系,连续6年冠名支持茂名荔枝文化形象



图为活动现场。见习记者 麦田田 摄

大使全国选拔赛,通过媒企携手推动荔枝文化传播,持续助力产业发展。这次,该公司初心不改,再度冠名支持化橘红文化推广大使全国选拔赛,为化橘红产业及文化推广贡献力量。

作为深耕化州37年的本土企业,海龙阁饼业还依托家乡得天独厚的化橘红资源优势,积极入局橘红产业赛道,匠心打造化橘红饼、橘红手信礼盒等特色产品,推动非遗文脉传承,助力打响“中国化橘红之乡”品牌。

启动仪式上,还邀请了茂名市耀明企业集团有限公司董事长、化州市教育发展促进会会长、“中华化橘红第一村”化州市平定镇大岭村村民小组组长陈耀到场分享。前段时间,陈耀因主动兜底收购各地滞销果蔗而一夜走红网络,被网友赞誉为“全网最暖糖厂老板”。他说:“我很期待这次赛事,希望以赛为媒,进一步促进政企携手合作为化

橘红增光添彩,让相关产品更加丰富多元,让化橘红产业走向世界,造福更多百姓。”

### 对标荔枝宣传,让千年橘红文化、产业走向全国

近年来,省、市、县三级持续出台硬核政策护航产业发展,先后实施岭南中药材保护条例、颁布茂名市化橘红保护发展条例,落地化橘红种植三年倍增计划与产业发展七大行动。目前,化橘红全产业链产值突破115亿元,实现了从千年道地药材向百亿富民产业、文旅融合品牌的跨越升级。

茂名市文学艺术界联合会党组书记、主席梁晓晗表示:“举办此次赛事是贯彻落实习近平总书记关于中医药传承发展重要指示精神的具实践,更是落实省、市化橘红产业发展部署、擦亮城市文旅名片的重要举措。同时,要紧扣‘像宣传荔枝

一样宣传化橘红’的工作思路,把化橘红作为茂名又一张标志性城市名片来打造,让千年橘红文化和产业借青春力量走向全国,深入人心。”

目前,茂名正全力推动化橘红全产业链升级,扎实做好“土特产”文章。欢迎广大青年女性踊跃参赛,以青春风采传承化橘红文脉;也期待社会各界持续关注,鼎力支持化橘红文化传播与产业发展。让我们乘着政策东风、凝聚青春合力,持续放大品牌效应,让千年橘香浸润岭南、香飘华夏。

选手代表蔡舒妍满怀热忱表示:“身为茂名儿女,我愿意成为家乡文化的传播使者,同时借此舞台锻炼自我,结识志同道合的伙伴,一同为家乡文旅发展出力。”她希望,更多有志青年女性一起参与进来,以青春之力助千年橘韵焕新光彩,让“好心茂名”美名远扬。

## 曹江:“电商小镇”启动仪式暨第二届荔枝产业推介活动举行

■记者 周缙 通讯员 钟镇惠

本报讯 日前,高州市曹江镇“高凉墟”锣鼓作响,“电商小镇”启动仪式暨第二届荔枝产业推介活动启幕。鲜红荔枝、金刚莲雾、淮山糕等特色农产品摆满展台;10个露天直播间依次排开,笑声、吆喝声、订单提示声此起彼伏,处处洋溢着丰收的喜悦与数字农业的无限活力;300多名政企校嘉宾、种植能手、电商能手齐聚,共赏高凉美景,共话产业发展。

### 特色农产品亮眼 直播间订单不停

沿江边步道排布的特色农产品展区,人头涌动,10多个摊位被围得水泄不通。展台上,刚从果园采摘的荔枝带着晨露,颗颗饱满红润,果香清甜扑鼻;带着泥土芬芳的淮山薯整齐码放,品相上乘;包装精致的大头菜、淮山糕礼盒错落陈列,商家热情地邀请嘉宾,采购商品品尝、品鉴。

展区旁边的直播专区更是热火朝天,数间直播间依次排列,专业灯光、收音设备一应俱全,10位村书记主播和广东茂名农林科技职业学院学生对着手机镜头热情介绍各色农产品。他们拿起鲜红荔枝掰开展示,细腻果肉、饱满汁水清晰呈现于屏幕,声情并茂地讲述荔枝种植、管护的田间故事。直播间弹幕飞速滚动,“下单尝鲜”“期待发货”的留言不断刷屏,线上订单量持续攀升,引来不少群众、嘉宾驻足围观,纷纷拿出手机记录这一电商助农的生动场景。

### 产销对接搭桥梁 数商赋能闯新路

活动现场精彩纷呈,亮点不断。曹江镇人民政府、广东茂名农林科技职业学院、高州市盛世天禧数字运营管理有限公司三方代表落笔签约,政企校携手共建“电商小镇”;“曹江之味”农产品区域公用品牌重磅亮相,为曹江特色农产品打上“金字招牌”;广东省博士工作站揭牌启用,高校专家团队现场入驻,为农业提质提供科技支撑;采购商与种植大户、专业合作社现场签订购销协议,一份份合作协议开启农户丰收的期盼;“十大种植能手”“十大销售能手”在掌声中接受表彰,榜样力量进一步激发产业活力;无人机吊运荔枝,香蕉演示将活动推向了高潮……此次活动,既是曹江特色农业产业的集中亮相,更是电商赋能乡村振兴的全新启航。珠海市驻曹江镇帮镇扶村工作队队长、曹江镇党委副书记阮传孟说:“未来,我们将扎实推进‘电商小镇’三年行动计划,着力打造电商集聚、品牌孵化、数字振兴的示范标杆。”