



习近平回信勉励中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员 传承红色基因增长知识本领 在新征程上跑好历史接力赛

祝全国小朋友们“六一”国际儿童节快乐

新华社北京5月31日电 在“六一”国际儿童节即将到来之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解

员回信，对他们予以亲切勉励，并祝他们和全国的少年儿童节日快乐。

习近平在回信中说，得知你们在一大旧址和南湖红船旁，用心用情讲述党的历史、革命故事和英雄

事迹，厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感，得到了锻炼与成长，我感到欣慰。

习近平强调，今年是中国共产党成立105周年，党的事业需要一

代又一代人接续奋斗。希望你们高举队旗跟党走，传承红色基因，增长知识本领，磨练意志品质，做党和人民的好孩子，在新征程上跑好历史接力赛。

2021年，“党的故事我来讲——争做红领巾讲解员”实践体验活动正式启动，各地组织少先队员走进红色场馆学习党的历史、讲解党的故事。近日，上海中共一大纪

念馆、浙江嘉兴南湖革命纪念馆的少先队红领巾讲解员代表给习近平总书记写信，汇报参加讲解活动的收获和成长，表达争做新时代好少年的决心。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 前瞻布局和发展未来产业

新华社北京5月31日电 6月1日出版的第11期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《前瞻布局和发展未来产业》。

文章强调，培育发展未来产业，对于我们抢占科技和产业制高点、牢牢把握发展主动权，对于发展新质生产力、建设现代化产业体系，对于提高人民生活品质、促进人的全面发展和社会全面进步，都具有重要意义。近年来，党中央高度重视未来产业发展，加强战略谋划，

强化政策支持，推动未来产业发展呈现良好势头。新征程上，我们要站在推进强国建设、民族复兴伟业的高度，立足客观条件，发挥比较优势，坚持稳中求进、梯度培育，推动我国未来产业发展不断取得新突破。

文章指出，要加强统筹谋划。未来产业具有前瞻性、战略性、颠覆性等特点，需要科学谋划、全局统筹。要把准发展方向，在量子科技、生物制造等领域聚焦发力、精准施策。科学论证技术路线，提升前沿

技术战略预判能力。把握发展节奏，综合考虑国家战略需求、技术成熟程度、要素支撑条件等因素，因地制宜、错位发展。强化产业协同，坚持联动发展，推动未来产业同新兴产业、传统产业相得益彰。

文章指出，要坚持以科技创新为引领。科技突破的程度，很大程度上决定未来产业发展的速度、广度、深度。要充分发挥新型举国体制优势，坚持“产业出题、科技答题”，大力提升科技支撑引领能力。加大重点领域关键核心技术

攻关力度，加强基础研究战略性、前瞻性、体系化布局，加快科技成果转化应用。

文章指出，要发挥企业主体作用。企业是创新的主体，很多未来产业的兴起是靠企业一步步突破带动的。要推动各类创新资源向企业集聚，大力培育核心技术领先、创新能力强的科技领军企业和高新技术企业。支持中央企业结合主责主业发展未来产业，提升核心竞争力。强化公共服务供给，培育一大批科技型中小企

业、专精特新企业、单项冠军企业、独角兽企业。

文章指出，要营造良好政策环境。未来产业培育周期长、市场风险大，政策上要大力支持，政府要做好服务。要完善财税等政策，大力发展科技金融，优化政府采购等政策。全方位做好人才培养、引进、使用工作，在全社会营造鼓励创新的浓厚氛围，充分调动人才创新创业积极性。

文章指出，要健全治理体系。未来产业发展涉及面广，必须加强

协同治理，统筹发展和安全，探索科学有效的监管方式，构建技术监测、风险预警、应急响应体系，确保既“放得活”又“管得好”。不断深化国际合作，努力推动各方标准共建、规则共商、产业共促。

文章强调，未来产业技术迭代快、影响因素多、决策风险大，对我们的领导能力和治理水平提出了更高要求。各级领导干部要切实加强对科技前沿知识学习，提高专业化能力，努力做到知科技、懂产业、善决策。

提质增效强园区 蓄势赋能兴产业 电白产业园区高质量发展步履铿锵

本报记者 邓巴烽 通讯员 杨敏



“没想到项目落地速度这么快！”英飞拓项目从签约落地到顺利投产用时不足一年，项目负责人龙宇峰对此连连点赞。他表示，项目落地全过程中，从注册登记、审批备案到厂房对接等关键环节，均有政府专班专人跟进、全程代办，企业只需提供基础资料，其余事项全程兜底办结，极大节省了时间成本、人力成本。

高效落地的背后，是电白区持续优化营商环境、推行“一项目一专班”陪伴式全周期服务的生动缩影。近年来，电白区聚焦企业急难愁盼，建立企业诉求闭环处置机制，2025年累计收集解决企业各类诉求294项，办结率超92%。通过全面推行“拿地即开工”、容缺受理、并联审批、帮办代办等改革举措，持续打通项目审批堵点、难点，为产业项目落地投产开辟绿色通道，全力实现项目落地提速、建设提效、投产提产。

锚定发展布局 构建现代化园区发展体系

今年以来，电白区深入落实市委、市政府“工业园区提升年”工作部署，紧扣全市“3336”现代化产业体系布局，坚持实体经济为本、制造业当家，持续优化园区空间布局、完善基础设施配套，深耕产业链招商、升级企业服务体系，全面构建“1+4+8+N”现代化园区发展格局，推动各大产业园区实现规划提质、建设提速、产业提效、服务提档，全区工业经济稳中有进、量质齐升，产业园区作为工业经济主阵地的支撑作用愈发凸显。

为破解以往园区布局分散、业态混杂、资源零散的短板，电白区全面推进园区整合提质升级，将原广州白云（江高）产业转移工业园、电海片区、六福片区、中润片区统



马店河新型储能产业园。通讯员 何伟摄



百强微电子车间。记者 邓巴烽 摄

一整合为电白产业园区，统筹打造电子信息、马店河新型储能、电白新材料、马踏金属新材料四大专业化特色园区。通过精准错位布局、资源互补联动、产业集聚发展，进一步明晰各园区主导产业定位，优化产业资源配置，强化链式集聚效

经济指标逆势攀升 产业发展动能持续迸发

园区作为电白工业发展的核心载体，发展势头稳健强劲，多项

经济指标实现高速增长。2025年，园区实现规上工业总产值37.07亿元，同比增长35.6%；增加值8.4亿元，同比增长50.6%；完成固定资产投资14.03亿元，同比增长49.2%；完成工业投资13.98亿元，同比增长56.8%。规上工业总产值、增加值、固投增速均在全市产业园区排名第一，工业投资增速在全市产业园区排名第三；园区新签约产业项目、新开工项目均排全市第一。园区成功入选“全国省级开发区高质量发展200强”、位列全省前十，综合竞争力持续跃升。

2026年以来，园区发展持续逆势提速、稳中提质。1至4月，园区规上工业总产值13.30亿元、同比增长42.78%，规上工业增加值3.06亿元、同比增长54.21%，固定资产投资、工业投资均实现超58%高速增长。规上工业税收同比增长大幅增长237.63%，充分彰显电白产业强劲的发展韧性与增长潜力。

▶ 下转 04 版

旺季启幕订单激增 茂名荔枝搭乘通关快车远销海外



■记者 严志强
通讯员 唐梦妍 钟力宇

本报讯 红荔压枝，甜蜜爆表。2026年茂名荔枝出口旺季热力全开，海外订单大幅攀升，截至5月26日，茂名海关已监管出口荔枝3889.1吨、货值8365.8万元，同比增长3.9倍、2.7倍。面对荔枝出口激增的通关需求，茂名海关精准打出源头把关、通关提速、市场开拓“组合拳”，全力护航这颗岭南佳果抢“鲜”全球市场。

严把“源头关” 把监管搬到荔枝树下

荔枝想要顺利登上国际餐桌，品质安全与质量标准是第一道门槛。茂名海关主动靠前服务，将监管关口前移至田间地头，选派业务骨干下沉辖区出口注册果园和包装厂，开展“一对一”精准帮扶。

“荔枝从开花到结果，海关比我们还操心，一路‘陪跑’到底。”荔枝种植户为海关的贴心服务点赞。从种植环节的病虫害绿色防控、农药规范使用，到采摘后的农残自检自控、分级筛选，再到全流程质量追溯体系建设，海关全员全程靠前服务，指导企业完善管理制度、规范生产操作，实现荔枝品质全程可控。

正是凭借着扎实的源头管控，品质优良的茂名荔枝在海外一路畅通，圈粉无数。

跑出“加速度” 为保鲜按下“快进键”

“今年，海关推出了多项通关措施，荔枝‘当天采摘包装、当天查验放行’已经是常态，为我们企业节省了很多时间成本。”茂名市先有田农产品有限公司总经理林波表示。

“一日色变，二日香变，三日味变”，荔枝的保鲜特性决定了出口要与时间赛跑。茂名海关聚焦企业最迫切的时效需求，推出多项举措为荔枝出口再提速。一方面，积极推进业务模式改革，开展出口荔

枝“批次检验（检疫）”试点，同批次首检合格后，后续批次免现场查验，凭单证查验核放行；推广“远程属地地查”模式，企业可通过视频连线完成查验，出口荔枝查验周期较往年压缩了七成。另一方面，开通鲜活农产品绿色通道，常态化开展全天候预约查验服务；同时，全面普及原产地证书“智能审核”“云签发”等数字化便利举措，企业足不出户即可指尖办证。

畅通“出海路” 拓展越卖越广的全球版图

“今年我们的荔枝主要出口美国、澳大利亚、俄罗斯等国家，新增柬埔寨市场，目前已覆盖13个国家和地区。”广东铭景农业发展有限公司企业负责人车活益自豪地介绍着。

为了保证荔枝既“卖得好”，也“卖得广”。茂名海关依托广东（茂名）特色水果技术性贸易措施评议基地，联合农业农村部门共同建立了海外市场准入信息快速响应机制。定期收集解读东盟、中东、欧洲等目标市场的最新准入规则和检验检疫要求，并向出口企业推送政策解读与风险提示，指导企业提前做好出口计划、应对贸易风险，为企业出海精准“导航引路”。

近两年，茂名海关助力本地荔枝企业成功开拓白俄罗斯、卡塔尔、柬埔寨等全新海外市场，产品畅销美国、印度尼西亚、俄罗斯等15个国家和地区，形成了新兴市场逐步突破、传统市场稳步扩容的良好发展格局。



海关关员对出口荔枝进行查验。通讯员 徐子群 摄