

中央生态环境保护督察在广东

中央第四生态环境保护督察组联系电话及邮箱

中央第四生态环境保护督察组近日进驻广东省开展生态环境保护督察,进驻期间(2026年5月9日—6月9日)设立专门值班电话:020-33976695,专门邮政信箱:广东省广州市A273号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。主要受理广东省生态环境保护方面的来信来电来访举报。

中央第四生态环境保护督察组向茂名市转办群众信访投诉举报情况(第二十二批)

2026年5月31日,茂名市收到中央第四生态环境保护督察组交办的第二十二批群众信访举报案件7件(包括重复件2件,无重点关注案件),其中来电3件,来信4件。7件案件中,涉及电白区2件、高州市1件、化州市2件、信宜市2件。按污染类型分,大气污染3件、固废污染1件、生态破坏3件。

按照中央第四生态环境保护督察组的要求,上述信访案件已交到各有关区(市)和市直部门,具体处理结果及整改情况将按要求及时公布。

中央第四生态环境保护督察组向茂名市转办群众信访举报件调查处理情况(第十三批)

截至5月31日,中央第四生态环境保护督察组交办我市的第十三批7件群众举报件中,已办结4件,阶段性办结2件,正在办理中1件。根据督察要求,现予以公开。



扫码查看中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第十三批)

助力“百千万工程” 关爱银龄健康

防治老年虚弱及常见病爱心义诊活动(茂名站)在高州大坡镇启动

■记者 邓海菲

本报讯 5月30日,助力“百千万工程”·关爱银龄健康——防治老年虚弱及常见病爱心义诊活动(茂名站)在高州大坡镇卫生院启动。市政协副主席、农工党茂名市委主委赖强出席启动仪式并讲话。

赖强指出,一直以来,农工党茂名市委积极发挥医药卫生界别优势,广泛联动优质医疗

资源,持续开展基层义诊、健康科普、医疗帮扶等公益活动,全力打通惠民健康服务“最后一公里”。他希望义诊的农工党员、医师们耐心细致、认真负责,秉持医者仁心的职业初心,用专业素养守护群众健康,以热忱服务践行责任担当,展现医者风采。农工党茂名市委将以此次义诊为契机,持续深化健康公益活动,不断联动各方资源,常态化开展公益活动,用心用情守护人

民群众生命健康,为推动茂名市“十五五”基层医疗卫生事业高质量发展、建设健康茂名贡献更多农工智慧和力量。

本次活动由农工党广东省委员会、茂名市卫生健康委指导,农工党茂名市委、广东省同心圆慈善基金会主办,聚焦乡村老年群体健康需求,整合优质医疗资源下沉基层,让长者在家门口享受优质的诊疗服务,用实际行动关爱老年群体,助力我

“百千万工程”落地见效,这也是农工党“同心圆工程”社会服务品牌在茂名的生动实践。

启动仪式上,各相关单位代表共同推杆,正式拉开本次义诊的帷幕。爱心企业广州白云山花城药业有限公司向广东省同心圆慈善基金会捐赠一批爱心药品,充实基层医疗物资储备,为义诊提供有力保障。义诊现场秩序井然,来自农工党茂名市人民医院支部、农工党高州支部

视频制作 甘杨松



以及当地卫生院的专家团队,为辖区老年群众提供一对一精准诊疗、个性化用药指导、全方位健康评估,补齐老年病诊疗与慢病管理能力短板。

茂名人大：“两年两问”聚焦产业发展闭环监督问出真效果

本报通讯员 钟龙杰 记者 曾金妍

“新引进的奇瑞、申菱等大型项目,核心零部件仍依赖外地采购,甚至汽车模具行业的某些螺丝配件也需外地采购。请问如何强化龙头项目带动作用,提高产业集群度?”

5月29日,市十三届人大常委会第五十二次会议就金石产业带建设情况开展专题询问。市人大常委会委员何立建首先发问,直指产业带核心短板,会场气氛骤然严肃。

这是继去年“项目落地年”专题询问之后,茂名人大“两年两问”持续聚焦产业发展的又一场刚性监督,也是今年首场聚焦“工业园区提升年”的专题询问。本次专题询问的主要目的,是进一步贯彻落实市委决策部署,将监督压力转化为支持动力,以询问实效倒逼落实成效,推动金石产业带等工业园区建设实现“提高土地利用与产业链集聚度、提升配套水平,同时压降项目落地周期、企业成本及环保安全风险”这一“三提高三压降”目标。从“项目落地年”到“工业园区提升年”,市人大常委会紧紧围绕市委中心工作,以“问”寻策,以“效”作答,在监督中践行全过程人民民主。

问前功课:深扎一线摸实情
问得准,先要沉得深。今年

4月以来,市人大常委会组织7个专题调研组,由常委会领导带队,深入全市8个规模以上工业园开展深调研。在金石产业带,调研组“一对一”“面对面”与20多家园区企业访谈,系统梳理了一批企业和群众反映突出的问题。

“企业反映,骨干技工在岗周期仅2到3年,成熟人才留不住。”“仅金山片区取得规划环评审查意见,其余片区仍在修改完善。”“我们访谈20家企业,有5家反映融资难突出。”“园区对标‘六个一’配套要求还有差距,随着企业陆续投产、员工数量增加,亟需提升生活服务配套水平。”——每一个问题都有数据支撑、有案例佐证。群众的呼声、企业的诉求,通过扎实调研转化为询问现场的一个个精准提问,在细微处发现真问题,于表象中找准症结所在。

现场交锋:十一问直击痛点

询问现场,10名常委会组成人员围绕十个方面接连发问,葛兴军委员还就国企开发公司权责问题进行了追问。从产业集群、用地保障到交通物流、要素价格,从企业融资、建设资金到技能人才、规划环评,委员们的提问项项聚焦发展急需、个个直指关键环节。

面对委员提问,市政府及相关职能部门负责同志逐一应答,不回避、不推诿。对于涉及跨区域、跨部门的问题,采取“主责单位首答+关联部门补答”的方式,在问答中明晰任务分工、凝聚工作合力。市商务局回应,已围绕电子轻工、先进装备、新材料、新能源电动车等四大产业编制产业链招商指南,奇瑞等龙头项目正加快推进。市自然资源局表示,将落实工业项目优惠地价、土地价款分期免息交还等政策压降用地成本。市交通运输局回应,将从“对外快进”和“对内成网”双向发力,加快完善园区周边快速通道、高速公路和铁路专用线等交通网络。市生态环境局回应,金塘片区规划环评已于当日召开审查会,其余片区正加快推进,条件成熟一个、审查一个。

对于跨区域协同问题,茂南区和高州市政府负责同志分别作答,体现了“市级统筹、县级主责”的责任担当。

近三小时的询问,一问一答间,既有交锋的“辣味”,也有共商对策的坦诚,让“分头办”变成“一起干”。问的是发展难题,答的是整改承诺。

闭环监督:问了不能白问
“专题询问始于问,但不能止

于答。”市人大常委会党组副书记、副主任黄宝强在总结讲话中强调。

黄宝强指出,金石产业带是市委立足茂名长远发展作出的重大战略决策,目前产业带已集聚规模以上工业企业56家,2025年完成规上工业总产值89.48亿元,固定资产投资增长42.61%;今年一季度完成规上工业总产值21.76亿元、固定资产投资增长170.9%,成绩值得肯定。但对标高质量发展要求,在区域协同、承载能力、要素保障、产业生态等方面仍有不少短板。市政府及各有关部门要深挖问题根源,拿出硬招实招,切实在整改落实上见真章、求实效。

黄宝强要求,要将金石产业带建设作为常态化、长期性的监督重点,综合运用实地调研、听取审议专项报告、满意度测评等方式,开展全周期、全方位跟踪监督,以人大的“有效监督”更好地推动政府的“有效作为”,确保专题询问问出真效果、改出实成效。

副市长梁荣杰在表态发言中表示,市政府将坚决扛起主体责任,坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,重点从强化市县联动和部门协同、提速基础设施和公共配套建设、靶向招引产业

链关键项目、加大土地和资金等要素保障、提升园区运营服务效能等方面精准发力,变压力为动力,化问题为机遇,全力推动金石产业带建设取得新成效、实现新突破。

跟踪问效:做好“后半篇文章”

开展专题询问仅是“前半篇文章”,抓好整改落实才是“后半篇文章”。询问结束后,市人大常委会预算工委及时梳理形成“审议意见+问题清单”,交市政府研究处理。同时,把整改纳入日常监督,通过视察调研、跟踪走访等方式动态掌握进展,坚决防止“文来文往”。对尚未彻底解决的重点问题,将纳入后续监督工作计划持续跟踪、一抓到底。

从会前调研到会上询问,从会后交办到跟踪问效,每一个环节都体现着全过程人民民主的全链条、全方位、全覆盖。

据悉,根据市委部署,今年市人大常委会还将围绕营商环境主题开展第二场专题询问,以持续不断的刚性监督推动“工业园区提升年”各项任务落地见效,为茂名人大专题询问的制度化探索再迈一步,以人大之力助推全市经济社会高质量发展。

荔乡柏桥吸引万千游客 高速展销助力茂名农产品出圈

■文/图 记者 邓晖晖 吴昊 通讯员 许红 林晓娜

本报讯 5月20日至21日,“荔乡柏桥 美‘荔’同行”——茂名市第五届“五棵树一条鱼一桌菜”走进高速宣传推介活动在包茂高速柏桥服务区圆满落幕。活动依托“特色农产品+交通”融合发展模式,盘活高速路网资源,取得良好工作成效。活动期间,柏桥服务区累计入区总车流量达5949车次,预计客流量超2.24万人次,直接带动现场消费超12.7万元,促成省内外客商达成数十万长期合作意向,实现品牌传播、产品展销、产销对接多维发展,为茂名特色农业高质量发展注入强劲动力。

高速流量转化消费动能 现场购销氛围火热

依托全国首个荔枝文化主题服务区的天然流量优势,本次活动两天内吸引超2.24万人次驻足参与,其中既有端午前南来北往的过境司乘,也有专程前来的周边市民。活动现场设置40个标准展销摊位,涵盖荔枝、龙眼、三华李等时令鲜果和罗非鱼预制菜、化橘红康养产品、沉香文创等全品类“茂字号”好物,形成了热闹非凡的“高速农产品集市”。

现场购销场景生动火热,不少旅客在品尝后即刻下单,“拖箱扫货”成为服务区独特风景。不少返乡、出行的旅客将荔枝、化橘红礼盒塞满行李箱,作为伴手礼带回家;罗非鱼预制菜、荔枝酥等便携产品更是备受青睐,多款热门商品多次补货。尽管本次参展企业以品牌宣传推广为核心目标,并未将短期销售额作为重点,但现场仍实现超2万元直接消费,同时累计接待产品咨询超千人次,其中不乏来自外省的客商主动洽谈长期供货、渠道代销等合作事宜。活动期间,带动服务区消费10.7万元。主办方还通过互动比赛、

有奖问答等形式,免费送出1吨新鲜荔枝及特色农产品礼盒近2000份,让茂名的甜蜜随着车流驶向全国。

品牌口碑持续提升 交农融合彰显独特优势

本次活动收获了各地游客的广泛好评,茂名农产品的优质品质通过沉浸式体验深入人心。来自哈尔滨的徐女士在品尝新鲜荔枝后赞不绝口:“在我们那都吃的冻荔枝,来这里第一次吃上了新鲜荔枝,茂名荔枝是我吃过的最甜最好吃的荔枝!”不少外地旅客表示,以往只能通过电商平台了解茂名特产,这次在服务区现场试吃后,对产品品质有了直观认知,纷纷添加企业微信方便后续复购。

选择在高速服务区举办农产品推介活动,展现出独特的推广价值与优势。高速服务区作为全国性交通枢纽,能够精准触达来自全国各地的流动客源,打破了地域限制,让茂名农产品直接面向全国消费者;“服务区+展销”的模式实现了“车停下、人走进、货卖出、品牌传”的闭环,旅客在短暂歇脚间隙就能一站式体验茂名特色农业魅力,体验感强、接受度高;此外,柏桥服务区与周边千年贡园、中国荔枝博览馆等文旅资源无缝联通,形成了“交通引流—展销转化—文旅延伸”的完整链条,进一步放大了活动的综合效应。

通过本次活动,“茂名荔枝”“茂名龙眼”“茂名罗非鱼”等区域公用品牌的知名度和美誉度显著提升,不少游客表示回去后会向亲友推荐茂名特产。

五年深耕结硕果 高速展销模式深入人心

自2022年以来,茂名已连续五年举办“五棵树一条鱼一桌菜”走进高速宣传推介活动。五年间,活动不断创新升级“服务区+产区+营销”模式,从单一的产品展销逐步升级为集品牌展



游客为茂名荔枝点赞打call。

现场游客品尝茂名荔枝。



游客们在展位驻足参观。

示、产销对接、文化传播、互动体验于一体的综合性平台,成为茂名农产品出圈进城、走向全国的重要通道。政府持续推动高速展销活动,本质上是将交通路网的区位优势转化为产业发展优势,通过搭建低成本、高覆盖的推广平台,帮助中小农业企业拓宽销售渠道,为乡村全面振兴提供有力支撑。

连续五年的深耕细作,也为特色农产品的市场化推广沉淀出可复制的实践经验。茂名始终锚定交通枢纽的天然流量价值,将高速服务区从单一的出行歇脚点,转化为农产品直面全国消费者的前哨阵地,让南来北往的流动客流,一步步转化为看得

见的消费力和传得远的品牌影响力。

在推广过程中,茂名始终以农产品区域公用品牌为核心抓手,通过对“茂名荔枝”“茂名龙眼”“茂名罗非鱼”等品牌形象宣传,统一运营、规范授权和品质管控,带动分散的小农户和中小农业企业抱团发展,让“土特产”拥有了标准化、高品质的市场名片。

更重要的是,茂名没有止步于单次活动的短期热度,而是将临时展销与常态化阵地建设深度融合,以柏桥服务区为标杆打造永不落幕的农产品展示窗口,让消费者的一次活动、长期引流、持续增收的良性循环。与此同时,

跨界联动的思路也为品牌传播打开了新空间,体育赛事的激情赋能、文旅资源的底蕴加持、金融保险的风险护航,多元资源的深度融合,让茂名特色农产品的品牌声量不断放大,走出了一条特色鲜明的产业振兴之路。

一趟高速,一路飘香。本次活动的圆满成功,再次印证了“交农文旅商”融合发展模式的强大生命力。未来,茂名将继续以高速服务区为重要支点,持续擦亮“五棵树一条鱼一桌菜”金字招牌,让更多优质农产品走出产区、走向全国,为建设农业强市、实现乡村全面振兴、推动“百千万工程”走深走实贡献更大力量。

化州新安镇人大：一线履职护“荔”产 全程助农促增收

■记者 梁郁文 通讯员 曾楷瑞 江铭馨

本报讯 六月的化州市新安镇,漫山荔枝红透枝头。丰收背后,不少荔农却喜忧参半:既盼着卖上好价钱,又怕价格不稳、销售无门。镇人大立足职能,以群众诉求为导向,用心用情护航荔农丰产增收。

蹲点接访听民声:把“急难愁盼”摸上来

“眼看荔枝就要大面积成熟了,往年价格忽高忽低,心里一直打鼓。”“我们自己拉去外地卖,来回几十公里,折腾大半天也未必卖个公道价。”在镇人大代表联络站,荔农们纷纷向驻站代表倾诉销售难题。

代表们耐心倾听、详细记录,将价格不稳、渠道窄、成本高等诉求梳理汇总,向镇人大主席团专题反馈。镇人大迅速召开专题会议,决定发挥人大代表来自各行各业、联系广泛的优势,依托代表资源主动对接大型采购商,搭建稳定产销对接桥梁,破解“卖果难、卖价不稳”困境。

靠前协调设网点:把“收购摊位”摆村口

“以前卖荔枝可太折腾了,现在收购商直接到村委会设点,价格明明白白,在家门口就能卖,省力还价高。”在村委会临时收购点,一位荔农笑着说。

为打通销售“最后一公里”,镇人大主动协调各村委腾出场地,全镇设立水果收购点超百个。同时组织人大代表深入果园,宣传收购点位置、标准和价格。收购现场,人大代表化身“服务员”,维持秩序、核对重量、登记信息,确保交易公开透明。据统计,妃子笑收购价稳定在6.5—6.8元/斤,比荔农自行外销高出0.3—0.5元/斤。5月以来全镇累计销售荔枝3000多吨,“心头愁”变成了“丰收喜”。

跟踪建章促长效:把“临时便民”留下来

“这次收购太省心了,我们卖得踏实,收购商收得也安心。”荔农们笑容满面。短期纾困不是终点,长效赋能才是目标。镇人大着眼荔枝产业长远发展,推动建立收购常态化机制,让“临时便民点”成为“长期服务站”。通过常态化监督,实现价格稳定、流程规范、交易透明,从根本上解决产销两端后顾之优。

未来,新安镇人大将持续完善产销对接长效机制,推动荔农与收购商稳定合作,以规范化运营护航产业发展,让荔枝产业真正成为群众增收致富的“甜蜜产业”,为乡村全面振兴注入人大力量。