

我国全链条发力筑牢儿童健康基石

新华社记者李恒

儿童健康,事关家庭幸福和民族未来。站在“十五五”新起点,如何让每个孩子从出生到青春都能获得系统连续的健康服务?6月1日,国家卫生健康委举行新闻发布会,给出一份覆盖儿童的“防、筛、诊、治、康、管”全链条健康指南。

全周期守护更有温度——

国家卫生健康委妇幼司司长傅卫表示,“十五五”期间将坚持健康优先发展战略,强化从出生到青春期的全过程健康服务。

围绕“生得安”,母婴安全防线持续加固。我国实施早孕关爱行动、孕育和出生缺陷防治能力提升计划,健全覆盖婚前、孕前、产前、新生儿各阶段的防治链条,强化危重孕产妇和新生儿救治网络,尽最大努力让每个孩子健康平安来到世界。

围绕“育得好”,儿童早期发展基础不断夯实。推动妇幼保健机构开设“家长学校”,推广科学育儿和营养喂养知识;支持医疗卫生机构与托育机构建立常态化协作机制,把健康管理融入婴幼儿照护全过程;优化0至6岁儿童健康管理服务,由基层医疗卫生机构定期免费为辖区儿童开展体格检查、发育评估和疫苗接种等。

围绕“长得健”,多部门联手破解成长烦恼。国家卫生健康委联合12个部门启动实施儿童青少年“五健”促进行动,针对超重肥胖、近视、心理健康、脊柱侧弯、龋齿等突出问题,推动多病同防共管,一张社会共治的儿童健康防护网正加速织密。

破解看病用药难点痛点——

孩子生病,家长最揪心的是

看病难、用药难。国家卫生健康委推出一系列务实举措,努力实现“平时就近方便、急时高效顺畅”。

强基层,家门口解决常见病。目前全国超90%的乡镇卫生院和社区卫生服务中心可提供儿科服务,98%的行政村卫生室纳入基本医保定点机构,今年还将新增1000家基层机构提供儿科服务。

优服务,改善就医体验。目前已有3000多家医疗机构建成儿童友好医院,候诊区设置游戏角落,牙椅设计成动物主题,力争到2030年全国90%以上的妇幼保健院、儿童医院、综合医院儿科实现“儿童友好”。

补短板,破解儿童用药难题。国家卫生健康委药政司司长龚向光介绍,2026年5月,国

家卫生健康委同相关部门印发《关于改革完善儿童用药供应保障机制的实施意见》,提出覆盖儿童用药研发、生产、供应、使用、支付、监管等全链条的16条举措。

“近三年来,地方三级对短缺药品应对率均保持在96%以上,需要国家层面应对的品种数大幅下降,从2021年的64个下降到2025年的2个,儿童用药可及性大幅提升。”龚向光说。

做好家庭健康照护——

家庭是儿童健康成长的第一道关口。六月来临,户外活动增多,儿童意外伤害进入高发期。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师倪鑫提醒,家长要紧盯重点场景,禁止孩子独自前往危险水域;消除居家隐患,

安装防护栏,收好小零件;掌握海姆立克法等基本急救方法,一旦发生意外,保持冷静,采取正确措施后及时拨打120急救送医。

在儿童用药安全方面,专家建议,家中常备药应优先选择儿童适宜的剂型和规格。在给孩子用药之前,要看药物具体成分,用法和用量,以及药物使用过程中是否有叠加或复方成分,几种药有没有配伍禁忌等。

夏季气候炎热,儿童易出现食欲下降、中暑等情况,首都医科大学附属北京中医医院主任医师李敏建议,外出活动应选择早晨或傍晚太阳落山的时候,进行体育运动后要注意多饮水;饮食方面不要过于油腻,可适当进食西瓜、酸梅汤等解暑生津食物。 新华社北京6月1日电

▲上接01版 融入全民族的精神气质与文化品格中,凝聚磅礴前行力量。

与古为新 为民而歌

习近平总书记强调,始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人。这要求我们以人民为中心的创作导向,提升文化服务和文化产品供给能力,满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

“江海万里,心中念你,便不觉遥远。”电影《给阿嬷的情书》以一封封侨批为引,用质朴镜头、温情叙事将中国人的乡愁、情义与家国情怀娓娓道来,上映以来打动无数观众。

当下,广大文艺工作者立足时代、扎根人民,推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的优秀作品。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》以史诗格局回望峥嵘岁月,《哪吒之魔童闹海》等国风作品风靡海内外,《太平年》《沉默的荣耀》等剧集热播播出,舞剧《只此青绿》《红楼梦》巡演热度不减……传统底蕴与时代气质交织,文艺百花园佳作迭出、精彩纷呈。

“文艺创作方法有一百条、一千条,但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活。”习近平总书记这一重要论述,深刻揭示了文艺创作的根本规律。

“繁荣互联网条件下新大众文艺”写入“十五五”规划纲要,彰显了国家对文艺发展的高度重视。从东莞“打工作家群”、宁夏西海固“庄稼汉作家”,到郑州打造“微短剧之都”、横店跨界“竖店”,更多普通人成为文艺创作的主角。

放眼神州,遍布城乡的4万多个新型公共文化空间成为百姓身边的“文化客厅”,“村歌”“村晚”等“村字号”活动持续火爆,戏曲进乡村、全民阅读、艺术普及等惠民活动广泛开展。文艺“看台”变为全民“舞台”,人人可参与、处处有精彩的新格局加速形成。

6312家海内外机构参展,超12万件文化精品汇聚一堂,400余场特色活动轮番上演……近期闭幕的第二十二届中国(深圳)国际文化产业博览交易会持续彰显中国文化产业蓬勃活力。二十二载深耕迭代,这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承,以开放拓格局,不断书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

文化产业是朝阳产业。文化和科技融合,催生新的文化业态、延伸文化产业链、集聚创新人才。

当今时代,数字技术、人工智能全面融入文化创作、传播全链条,沉浸式展演、线上直播、数字文创等新业态快速崛起,文旅融合深入推进,文化软实力持续转化为高质量发展的硬支撑。

胸怀天下 美美与共

北京天坛,祈年殿气势恢宏,重檐琉光。

今年5月,中美元首相聚于此,在这座承载千年文脉的古老建筑中体悟“天圆地方”的宇宙观与处世哲学,以文化为纽带拉近心灵距离。源远流长的文明智慧,为大国相处之道注入温润深厚的文化内涵。

在世界百年未有之大变局加速演进背景下,应对共同挑战、迈向美好未来,既需要经济科技力量,也需要文化文明力量。

从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办,到中华文明交流互鉴合作研究中心、雅典中国古典文明研究院相继开设,再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多边文明对话桥梁,助力不同文明平等交流、互学互鉴,让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩,文明因互鉴而丰富。

在巴西圣保罗移民博物馆,历时160天的“丝路山海——从中国到巴西”展览今年3月落下帷幕,吸引了超11万人次观众走进展厅。在北京首都博物馆,“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”展5月甫一开幕就迎来排队观展。跨越半球的文明交流,释放出穿越时空的强大魅力。

习近平总书记深刻指出:“无论是对内提升先进文化的凝聚力感召力,还是对外增强中华文明的传播力影响力,都离不开融通中外、贯通古今。”

今天,国际社会日益关注中国、希望了解中华文化。随着入境旅游便利化、免签政策持续优化,越来越多外国友人走进中国、感知中国,透过市井烟火、山河风物,读懂真实立体、可信可爱可敬的中国。

与此同时,以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海,潮玩“拉布布”走红欧美市场,春节、中医药等多元鲜活的中国文化元素吸引世界目光,一个生动而丰富的中国形象越发被广泛认识了解。

回望过去,中华文化革故鼎新、生机勃勃;展望未来,我们重任在肩、使命光荣。“对历史最好的继承就是创造新的历史,对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”

沿着习近平总书记指引的方向,承载着深厚历史底蕴与鲜明时代精神的中华文化,必将焕发新气象、铸就新辉煌,为中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基,为促进人类文明进步、构建人类命运共同体贡献更多中国智慧与东方力量。

新华社北京6月1日电

新华社北京6月1日电

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

新华社“新华视点”记者赵怡宁、王希



▲商户接入美团食安大模型“星眸”,巡检内容覆盖后厨识别、环境预警等多个环节。 新华社发

▶“明厨亮灶”系统内商户后厨画面。 新华社发

6月1日,《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行;此前,《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”,分别对准外卖和网络食品两大领域,切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月,新规从“纸面”走向执行,平台和商家准备好了吗?“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来,网络餐饮业迅猛发展。然而,点一份外卖很简单,点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址造假、资质造假,平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时,网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生,影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景,两部新规直击痛点,织密责任之网,让平台、商家、监管部门三方责任落实落地。

两部新规公布以来,多项条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构,配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者的网店名称应与实体店招牌名称一致,不提供堂食服务的,应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式,对入网餐饮服务提供者的食品经营许可证等经营资质证书进行实质性审查,防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口,并保证封口开启后无法复原,防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来,落地情况如何?

记者采访发现,各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面,加强审核,把好“入口关”。

审核虚设,曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍,为将“幽灵店铺”拒之门外,带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验,对不符合要求的店铺,从限制流量、限制经营再到清退,逐级加码处理。

另一方面,充分利用创新手段,让技术成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍,美团自主研发的食安大模型“星眸”,已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节,当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路,用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力,以“软指导”与“硬约束”相结合的方式,进一步织密监管之网。

“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会,指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等,查找差距和漏洞,抓紧全面自查整改。”市场监管总局食品安全监督管理司相关负责人表示,“接下来,我们将指导各地严查查处一批重点案件,清退和下线一批违规入网店铺,强化对违法行为震慑力度”。

与此同时,各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用,打通监管部门、平台和商户之间的信息链路,对入网餐饮服务者证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮食品安全跨区域监管执法协作机制,加强联络会商与数据共享,提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为,新规明确平台主体责任,倒逼行业告别“重流量轻安全”,将有力推动合规

经营、优胜劣汰,助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多,新规从源头入手,细化入网商户行为规范,让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规,千千万万的人网商户正在经历一场“自我体检”。

北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者,为通过平台系统实时检查,他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着,垃圾桶不加盖都会被AI巡视到,不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新区,所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像,并按要求加挂“无堂食”标识,做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查,社会共治的力量也被吸纳进来,延伸监管触角,为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家,最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员,外卖骑手在取餐、配送途中,可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了

覆盖全市的网络订餐有奖举报机制,举报可通过12315热线等多渠道提交,建立起全民监督的共治格局。

然而,记者在采访中也发现,新规落地仍面临挑战。

目前,各大平台逐步推出“无堂食”标识选项,但有外卖店铺老板坦言:“打上了‘无堂食’标识,就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样,很担心影响销量。”

“无堂食”标识的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说,其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形,明确标注边界,才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑,多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式,将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外,新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则,但在执行过程中,各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如,平台资质核验及实地核验标准,各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。

两部新规的落地,是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下,进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺,才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社北京6月1日电

“限制网约车司机驾驶时间”是对新规的误读

新华社记者李明辉、孙鹏程

《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来,“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广,还有不少驾驶员担心行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真研读认定规则,就会发现这些是误读。

首先必须明确,这项认定规则适用于交通事故调查。

认定规则属于国家公共安全行业标准,对适用范围进行了规定,即“适用于道路交通事故调查处理环节对机动车驾驶人

疲劳驾驶行为的认定”。

也就是说,认定规则是为了在发生交通事故后准确认定事故原因,规范事故中疲劳驾驶调查认定工作而制定的技术标准。

其次,这项认定规则不涉及网约车、出租车。

公安部交管局明确,认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输(即班车客运、包车客运、旅游客运)经营活动的驾驶员,不涉及出租汽车(含网约车)等经营活动。这意味着,所谓“限制网约车司机驾

驶时间”纯属捕风捉影。

此外,认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定,适用机动车的一般规定。

认定规则实施后,交通事故中疲劳驾驶的认定情形有哪些?

“不只看‘驾驶时长’,而是在发生交通事故的前提下,确立了驾驶行为、生理状态、生活轨迹等多方面的认定标准。

在驾驶行为方面,除了适用于所有机动车驾驶人的“连续驾驶超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟”,认定规

则还明确了客运机动车驾驶人夜间(22:00至次日6:00)连续驾驶超2小时未休息或休息时间少于20分钟、24小时内累计驾驶时间超过8小时,应认定为疲劳驾驶。在生理状态和生活轨迹方面,也提出了驾驶人生理疲劳、出发前睡眠状况和工作生活情况等具体可判定疲劳驾驶的情形。

尽管认定规则与网约车、出租车无关,但并不意味驾驶员可以疲劳驾驶。

道路交通安全法实施条例

第62条规定,不得连续驾驶机动车超过4小时未停车休息或者停车休息时间少于20分钟,这适用于所有机动车驾驶人。

道路交通安全违法行为记分管理办法也规定,对于中型以上载客汽车、危险物品运输车辆,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记9分;对于载货汽车,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记3分。

新华社北京6月1日电

新华社北京6月1日电