



记者观察

一颗甜荔串起全域发展链

我市多方发力助推荔枝产业提质增效

文/图 本报记者 李君平 张波 刘付思明

茂名作为全球最大荔枝连片生产基地,茂名市委、市政府高度重视荔枝营销工作,千方百计确保荔枝卖得好、荔农增收。今年,我市继续跳出传统发展思维,以产品与服务升级推动产业,产销对接、畅通销路、丰富业态、创新玩法,将一颗“小荔枝”绘成全链条发力、全季节热销的百亿大产业图景。

畅通“甜蜜销路”,让荔枝产销两旺

产销高效衔接是荔枝产业发展的关键一环。我市坚持营销战线前移、服务全程跟进,早在荔枝开花季便绘就清晰“路线图”,让荔枝从枝头直达全国餐桌,走得更好、销得更好。

4月初,我市正式发布超150页的《2026茂名荔枝龙眼采购指南》。该指南公示了茂南、电白、信宜、高州、化州五区(县级市)主产镇村“荔小二”联系人及电话,公开数百个规模化果园的面积、品种、上市时间与负责人联系方式,更梳理分拣包装、冷链物流、出口注册果园等全环节服务商名录,采购商“按图索骥”即可直达源头拿货。同时,指南明确7家茂名“信”字号公用品牌授权的荔企名单,以政府背书的品牌标识,让采购商与游客买得放心。

4月25日,“柏桥讲堂”十万电商大培训的2026年度(荔枝专场)电子商务培训暨荔枝电商服务交流对接大会在高州举行。大会聚焦荔枝电商销售全链条需求,一站式对接物流、金融、通信、产销对接、平台政策、包材标准等核心配套资源,同步开展电商平台运营专业培训,全面凝聚本土电商力量,推动荔枝产业与电商行业深度融合。

4月27日至28日,2026荔枝龙眼产销对接活动在我市成功举行,通过“相亲”洽谈会、农产品销售集市、圆桌派环节等形式,让来自广东、广西、福建、海南四省(区)荔枝龙眼全产业链代表、经销商、种植户代表共谋产销大计。据不完全统计,仅“相亲洽谈会”现场,便达成采购意向超8万笔。

5月20日,2026年全国荔枝科技大会在高州举行。大会通过学术报告、成果展示和现场参观等形



2026十万电商卖荔枝。

式,促进不同体系间的技术交流与产学研深度融合,为荔枝全产业链的技术升级与产业振兴提供强有力的科技支撑。

为保障荔枝品质,茂名市农业农村局发布“不成熟不采摘”倡议,全力做好荔枝品控。同时,完善冷链仓储、物流配送体系,从田间分拣、冷链运输到商超上架,全链条规范化运营,让每一颗茂名荔枝都能以最佳状态抵达消费者手中。比如,启用了全国首家以古荔枝文化为核心的顺丰首家荔枝驿站,开创“文旅+物流+农业”融合发展新模式;开通粤西首条每日一班的——广东邮政湛江至南京邮航货运航线,让我市荔枝运输整体提速0.5天以上。

不止卖鲜果,以加工和文旅提升“含金量”

5月荔枝大量上市后,我市跳出鲜果批发传统路径,以荔枝精深加工、节庆文旅等方式,推动“一季鲜果”变身“全年消费”,让产业链更长、价值更高。

在精深加工方面,我市培育荔枝加工型龙头企业25家,加工能力突破10万吨/年,精深加工产品超30个。目前,全市已形成完整荔枝加工产业集群,开发出荔枝雪糕、荔枝月饼、荔枝酒、荔枝酸奶等一系列深加工产品。其中,荔枝雪糕去年与热门IP《长安的荔枝》联名后成为现象级产品,单款年销售额突破百万元。今年2月6日,我市举办贵妃荔枝

冰淇淋品牌推介会,超10款贴合年轻人口味的新品发布,现场收获超200万元订单。

据介绍,荔枝清汁是提升产业附加值的重要产品。传统原浆榨取后汁液浑浊,但若想变浊为清,多道工序就多一分风味流失的风险。经努力,我市突破技术建成了国内唯一荔枝清汁生产线,生产线落地于高州市益丰健康产业科技有限公司。此外,我市首创“荔枝+松茸”林下经济模式,在荔枝采收后的闲置期种植,推广价达每斤40元,为中小年稳产增收开辟新路。

节庆营销与文旅融合同步发力。5月19日,茂南区举行2026年“茂南古荔送祝福”学子关怀行动,为高三学子送去一份份饱含本土文化底蕴、承载美好祝愿的荔枝文创礼盒;贯穿5月至7月的2026年茂名荔枝嘉年华系列活动,推出“520·我爱荔”集体婚礼、“千年古荔”云拍卖、“十万电商卖荔枝”、荔枝全民K歌大赛、“荔迎省运·粤超粤BA”等18项特色活动,实现“体育+农业+文旅”跨界融合。

荔枝季以来,“全省首个荔枝主题服务区”柏桥服务区更是化身开放式“荔枝文化博物馆”,内设文化长廊、大卖场、土特产馆,展销鲜果、果干、果酒等精深加工产品,让荔枝美味成为“一年四季

都能尝到的味道”,直接带动荔枝增收,有效转化高速流量为农产品销量。据统计,该服务区开业一个月接待游客超143万人次,成为“交农文旅”融合的创新标杆。

创新“荔枝+”模式,推动产业融合发展

以“荔枝+”模式为核心,茂名创新特色消费方式,打破时空限制,让时令水果荔枝实现优种优价、新品高价。

3月,我市率先启动“赏荔花、品年例、定荔树”活动,全市联动81场年例、17个主产镇街,推出盲盒定制、节日定制、一树一码等新模式,实现“果未红、钱先收”。据了解,今年是我市连续七年力推“荔枝定制”服务,消费者通过线上小程序、统一服务热线或线下活动等方式,选择整树预订或者按量预订。根据茂名市农业农村局初步统计,5月全市约1.5万亩的荔枝被定制,同比增长40%,真正实现了“果未熟、钱先收”。

“荔枝+”跨界融合全面渗透生活场景。以“荔枝+交通”打造流动宣传矩阵,联合滴滴出行在我市及大湾区四市打造荔枝主题专车,派送荔枝礼包,实现“出行即体验、互动即传播”;联动顺丰快递开展“荔枝进万家”随机免费派送,让新鲜荔枝直达千家万户,打通荔枝礼包“最后一公里”。以“荔枝+体育”引爆跨界传播流量,联动粤BA、粤超两大体育IP,顶级荔枝冷链直达赛场供球迷免费品鉴,为全省农产品跨界破圈树立范例。以“荔枝+生活”深度融入湾区日常,聚焦广州塔、港珠澳大桥等湾区标志性地标,或者核心商圈、休闲广场设置“茂名荔量站”,开展快闪、品鉴、派送等沉浸式活动,让茂名荔枝成为市民可感可品的“甜蜜好物”。以“荔枝+民俗”推动文化赋能升级,联动佛山叠滘龙船漂移顶级民俗IP,免费派送优质荔枝,推动农产品从产品营销走向文化传播。

一颗荔枝,承载千年底蕴,孕育百亿产业。我市正以全链条思维推动产品升级、服务优化、模式创新,一步步将“小特产”做成“大产业”。未来,这颗“致富果”将持续释放“甜蜜动能”,助力“百千万工程”和乡村振兴。

全市防溺水工作会议召开 王雄飞主持并讲话 抓紧抓实防溺水工作 全力守护青少年生命安全

■记者 张越 通讯员 茂府信

本报讯 6月2日,全市防溺水工作会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于安全工作的重要指示批示精神,认真落实近期省委省政府和市委市政府关于防溺水工作的部署要求,分析研判当前我市防溺水形势,对汛期和暑期防溺水工作进行部署落实。受市委书记庄悦群委托,市长王雄飞主持会议并讲话。

会议指出,随着气温持续升高,涉水活动日益增多,防溺水工作进入关键时期。各地各部门要牢固树立“人民至上、生命至上”理念,坚决克服麻痹思想和侥幸心理,以高度的政治责任感抓紧抓实防溺水工作,全力守护青少年生命安全。

会议强调,要迅速开展四大专项行动,精准筑牢防溺水安全防线。一是区县和镇街要全覆盖拉网式开展专项排查整改。各县区要以镇(街)为单位,坚持面上普查、重点详查、精准核查相结合,对河湖库塘、建筑工地基坑、矿坑、取土坑、水利设施等重点区域深入排查,真正把问题找准、把隐患查清,及时落实整改措施。二是教育部门要多形式常态化开展专项警示教育。教育部门要组织各类学校机构通过主题班会、安全教育课等形式,向学生普及防溺水知识,组织开展防溺水演练,提高学生的安全意识和自救能力;督促家长履行法定监护义务,特别是在放学后、周末、节假日和暑假等学生脱离学校监管的时段,加大对孩子的看管和教育力度;加强对留守儿童、单亲家庭学生等重点群体关爱。三是应急和水务部门要牵头深入细致开展专项督促指导。应急管理部门要重点督促各地加强对危险水域的巡查和监管,设置必要的警示牌、隔离带;水务部门要加强对江河、湖泊、水库、山塘等本行业管辖水域的监管,将防溺水工作纳入河湖巡查内容。四是宣传部门要全方位高频次开展专项宣传引导。宣传部门要统筹各级新闻媒体,播放防溺水宣传教育片、警示片以及公益宣传片,普及防溺水相关知识,引导社会各界共同做好防溺水工作;各镇村要在村口、学校周边、水域附近悬挂横幅、刷写标语,农村“大喇叭”每天播放防溺水提醒。

会议要求,要加强组织领导,严格按照全市防溺水工作指引和“属地管理、分级负责”“谁主管、谁负责”的要求,压紧压实各方责任,形成齐抓共管的强大合力。要强化常态巡查,组织河长、巡河员、护河员、水库管理员、网格员、村干部、志愿者等力量,加密重点时段巡查,及时发现处置涉水危险行为。要做到快速响应,落实人防、技防、物防措施,完善应急预案并开展演练,加大对基层救援人员的急救技能培训力度,确保一旦发生突发情况能够快速响应、科学施救。

市领导王小慧、王冠中、高雪山、陈政参加会议。

文明实践强根基 好心茂名展新姿

以全域实践推动城市精神文明建设提质增效

►03版

“金池饼业” | 第七届北部湾城市群 洗夫人文化宣传大使选拔赛

火热接受报名

扫码即可报名

指导单位:中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市文学艺术界联合会 广东省洗夫人文化研究基地
主办单位:茂名日报社 总冠名单位:广东金池饼业有限公司
承办单位:茂名日报社文化传播有限公司 协办单位:茂名市洗夫人文化女子促进会

参赛对象: 18-30岁未婚未育健康女性,净身高1.60米以上,高中(或在读)以上学历。形象气质佳,符合洗夫人文化和“好心精神”人文特质。
咨询电话:何记者 13727703510 卢记者 13727811372

选手奖项:
冠军:6万元奖金 亚军:4万元奖金 季军:2万元奖金
“十强”选手(除三甲外):1万元奖金/单项奖:1万元奖金/最具传播力奖:2000元奖金
备注:1.奖项可兼获,奖金不兼得(以获得的最高奖项颁发奖金);2.奖金均含税。

非选手奖项:
伯乐奖:冠军“伯乐奖”,奖金5000元;
亚军“伯乐奖”,奖金3000元;
季军“伯乐奖”,奖金2000元。
优秀组织奖:颁发“优秀组织奖”牌匾。