

“信字号”助力信宜李热销大湾区

信宜市立体化营销模式持续拓宽销售版图

本报记者 杨海云 通讯员 李润丰



各大商超专门设置信宜李专属展销区域。

时下,信宜迎来一年一度的“530享李季”。依托“信字号”区域公共品牌建设与市场化渠道推广优势,信宜市通过多维宣传、多元渠道、多点布局的立体化营销模式,持续拓宽销售版图,推动信宜李热销粤港澳大湾区、稳步进军国际市场。

5月29日,2026年“信字号”信宜李首发新加坡发车仪式顺利举行,首批精品信宜李整装启运,通过海运专线发往新加坡。这是信宜李首次规模化登陆东南亚市场,标志着信宜特色优质水果正式开启出海新篇章。

为打通出口通道、筑牢品质根基,信宜市农业农村局提前布局,去年已协助种植基地顺利取得海关出境水果备案资质,打通基地遴选、资质申报、精挑分选、

定制包装、冷链集运、海运报关、海外对接全链条服务体系。全过程严格对标国际检疫、准入标准和农残检测要求,从源头严把果品质量关,以标准化、规范化生产储运模式,保障出口鲜果品质稳定、安全可控。

本土优品持续走俏国内高端市场。果季开启以来,信宜李凭借优良口感与过硬品质,成功进驻盒马鲜生、百果园、钱大妈、沃尔玛、大润发、天虹、嘉荣、澳门联丰等粤港澳大湾区主流中高端商超,畅销上海、湖北、福建等多个省市。各大商超专门设置信宜李专属展销区域,打出“一口信宜李,花青素护体”特色宣传语,同时依托“信字号”溯源体系,为每一颗鲜果赋予专属溯源“身份证”,消费者扫码即可



信宜李品牌宣传登陆广州地铁枢纽站点。

查看产地信息、采摘时间、检测报告,真正实现来源可查、品质可见、安全可溯。线下门店常态化开展试吃体验、专场推介活动,进一步提升产品口碑,拉动终端持续热销。

品牌宣传多点开花,强势破圈。近期,信宜李品牌宣传全面登陆广州核心商圈,覆盖东山口、纪念堂、体育西路等地铁枢纽站点,以及天河路、珠江新城、北京路等城市核心户外大屏。以年轻化宣传口号“一口信宜李,花青素爱你”精准触达

年轻消费群体,全方位展示信宜李爽脆多汁、富含花青素、健康营养的产品优势,持续深化大湾区消费者对信宜特色果品的品牌认知,掀起夏日鲜果消费热潮。

线下品牌推介活动同步火热开展。5月以来,澳门青茂口岸“信字号”品牌专区、港澳珠海口岸、高州柏桥服务区、茂名花园酒店等重点人流节点,持续开展信宜李专场推介活动。饱满紫红的信宜李果肉脆嫩、清甜多汁,独特的口感收获

广大市民游客的一致好评,现场人气持续高涨,让信宜好“李”走进更多人的视野。

这个夏季,信宜李稳居鲜果市场“C位”。从湾区商超走进海外市场,从线下展销走向全城刷屏,信宜以“信字号”品质为核心支撑,构建起品牌展示、渠道销售、场景体验的完整营销闭环,让“530享李季”成为助农增收的丰收盛会、全民共享的舌尖盛宴,为本土特色农产品规模化、品牌化、国际化发展夯实坚实基础。

茂名市“荔枝杯”门球邀请赛圆满收官,48支劲旅激情挥杆 以球为媒助文旅 银发经济开新篇



茂名日报社全媒体记者 黄天雄 摄

■茂名日报社全媒体记者 张伟浩
本报讯 5月29日至31日,为期三天的茂名市“荔枝杯”门球邀

请赛在电白区体育公园落下帷幕。来自湖南、江西、上海、广西、海南、香港、澳门及广东省内各地市的48支代表队、400余名运动

员、教练员、裁判员及工作人员齐聚茂名,在绿茵场上挥洒热情,为初夏的茂名增添了一抹活力亮色。经过激烈角逐,中山市罗家班队伍最终摘得桂冠。

本次赛事由茂名市文化广电旅游体育局、茂名市电白区文化广电旅游体育局、茂名市老年人体育协会指导,茂名市门球协会主办,广州霸比体育文化投资有限公司运营,电白老年人体育协会、永泽国瑞健康科技有限公司等协办,赛事全程采用五人团体赛制,并严格遵循中国门球协会审定的《2023年门球竞赛规则和裁判法》。比赛分为两个阶段:第一阶段为小组循环赛,第二阶段则采用淘汰赛加附加赛的形式,最终决出前八名。位于茂名市电白区体育公园内的标准人造草坪

门球场,为参赛选手提供了专业可靠的竞赛场地保障。赛场上,各代表队奋力挥杆、切磋球技,充分展现了门球爱好者积极乐观、老有所乐的精神风貌。在31日下午的决赛中,来自中山市的罗家班队伍凭借默契配合与稳定发挥,力克群雄,夺得本次“荔枝杯”门球邀请赛冠军。

据了解,茂名市门球协会于2025年1月经市民政局批复成立,在市委、市政府及市文化广电旅游体育局的关心支持下,现有会员250余人,先后举办多场全市性赛事及裁判员、教练员培训等活动,有力推动了本市中老年全民健身事业的高质量发展。此次全国性邀请赛的成功举办,进一步扩大了茂名门球运动的社会影响力和辐射范围。近年来,随着

全民健身国家战略与健康中国行动的深入推进,门球运动以其动静结合、益智健体的独特魅力,成为中老年群体参与体育健身的重要方式。本届“荔枝杯”门球赛的举办,也得到了大健康产业代表企业永泽国瑞健康科技有限公司等单位的积极响应。

本次赛事不仅是一场体育盛会,更是茂名推动文旅体商融合发展的重要实践。作为闻名遐迩的“中国荔乡”,茂名荔枝种植历史逾两千年,化橘红、电白沉香等特产与利用历史同样超千年,分别享有“南方人参”“皇朝御香”的美誉。借助“荔枝杯”门球赛这一全国性舞台,茂名向全国参赛者 and 全网观众展示了荔枝、沉香、橘红等特色产品的独特魅力,有效提升了城市知名度与影响力。

茂名市企业家协会开展常态化企业走访调研活动 倾听企业心声 促进共赢发展

■茂名日报社全媒体记者 梁郁文
通讯员 罗安然 余弘立

本报讯 为进一步夯实会员服务根基,精准掌握企业经营动态,畅通政企、企企沟通渠道,搭建资源共享、抱团共赢的交流平台,6月3日,茂名市企业家协会组织开展常态化会员服务企业走访调研活动。本次活动由会长戴国荣带领协会执行会长丁水岳、吴金友、吴东范,常务副会长陈燕玲、林平、黄炳成,副会长彭振聪、何倩,秘书长戴俊杰组团深入多家代表性会员企业实地走访调研。

活动行程紧凑、高效务实。上午先后调研三家特色会员企业,快速完成深度交流与对接工作。首站走进广东晶亮视觉品牌管理有限公司,了解企业专业视觉服务、品牌运营及行业发展规划,围绕服务升级、品牌深耕开展交流探讨。随后走访茂名市路顺石化有限公司,听取该公司石化后加工产品生产、市场布局及产业升级思路介绍,共探行业合规经营与创新路径。中午时段,走访团到访中农农心生态农业广东有限公司,认真了解企业生态农业种植、特色农产品产销、乡村振兴赋能等工作,对企业深耕绿色农业、助力乡村振兴的责任担当予以高度认可。

下午为本次走访重点环节。走访团聚焦本土支柱产业,深入两家会员企业开展精细化调研。在茂名市汇运物流有限公司,该公司详细介绍企业现代智慧物流、仓储配送、供应链配套等核心业务。走访团实地考察企业智能化运营模式,详细了解物流行业发展痛点、企业运力布局与未来发展规划,围绕降本增效、企业资源联动、赋能本土产业流通等话题深入交流,积极探索协同发展新路径。随后,走访团前往茂南区鳌头镇,走访茂名市东香食品有限公司。走访团参观生产车间与产品展厅,听取企业月饼、糕点等特色产品的研发创新、标准化生产、食品安全管控及品牌销售布局情况。走访团充分肯定企业坚守匠品质、深耕本土食品品牌的发展理念,针对食品行业市场升级、新品研发、渠道拓展等方面精准建言献策,助力企业擦亮本土食品名片。

本次走访覆盖视觉服务、石化配套、生态农业、现代物流、特色食品五大领域,业态多元、代表性强,集中展现了我市民营企业深耕实业、创新进取的良好风貌。通过面对面座谈交流,协会精准摸排企业发展诉求,有效拉近会员企业距离,夯实抱团发展基础。

铭记销烟历史 筑牢禁毒防线

化州市河西街道开展“6·3”虎门销烟纪念日禁毒宣传活动



学生们驻足观看禁毒展板。

■文/图 记者 周缙 通讯员 房亚金

本报讯 为深刻汲取毒品危害的历史教训,进一步普及禁毒知识,强化全民禁毒意识,筑牢辖区防毒拒毒安全屏障,6月3日,化州市河西街道组织开展“6·3”虎门销烟纪念日主题禁毒宣传活动,通过进社区、进校园、进商铺等多维宣传模式,全方位、多层次开展禁毒普法宣传教育,营造“全民禁毒、人人参与”的浓厚社会氛围。

活动期间,化州市河西街道组织街道、村、社区工作人员、禁毒志愿者共130多人深入辖区内绿景、嘉燕、宏达、雄大等楼盘,300多家沿街商铺以及市第一小学、第二小学、第六小学、北岸小学等学校和各村广场开展大型而广泛禁毒宣传。工作人员向住户、商户经营者、过往居民、沿街群众、村民和小学生逐一派发禁毒知识宣传单、禁毒科普手册,细致讲解传统毒品、新型合成毒品的种类、外观特征、隐蔽传播途径,重点科普伪装成零食、饮料、保健品的新型毒品识别方法,揭秘新型毒品的迷惑性陷阱与严重后果。

针对青少年易受毒品毒害的特点,街道深耕校园宣传阵地,在辖区中小学开设禁毒专题课堂。工作人员以虎门销烟历史为切入点,带领学生重温禁毒历史,缅怀先辈壮举。同时,通过摆放禁毒展板、展示毒品仿真模具,以直观生动的案例,讲解新型毒品伪装套路、涉毒风险及毒品对身心、学业、人生的危害,传授青少年防毒避坑、拒绝诱惑的实用方法。

此次活动累计发放禁毒宣传资料、主题环保袋共1700余份(个),覆盖群众及师生2000余人次。活动精准覆盖居民、商户、青少年重点群体,补齐基层禁毒宣传短板,有效提升了群众尤其是青少年的识毒、防毒、拒毒能力,夯实了基层禁毒工作的群众基础,取得了良好的宣传实效。

高山镇开展主题反邪教教育暨平安建设宣传活动

■文/图 记者 周燕红
通讯员 张国裕

本报讯 为进一步筑牢校园反邪教思想防线,提升青少年辨别和抵制邪教的能力,营造崇尚科学、遵纪守法的校园环境,6月3日,茂南区高山镇平安法治办联合黄竹村委会、黄竹小学,面向学校高年级学生开展“邪教不能信 参与是犯罪”主题反邪教教育暨

平安建设宣传活动。本次活动贴合青少年认知特点,通过上课的形式,课堂中播放中国反邪教网警示教育视频、典型案例讲解、互动问答、知识科普等多种形式开展宣讲。工作人员用通俗直白的语言,讲解邪教的特征、伪装手段和危害,揭露邪教迷惑群众、破坏家庭、危害社会的本质,明确宣讲参与邪教活动属于违法行为,引导学生牢记“邪教不能信 参与是犯罪”,自觉树立防邪、反邪意识。

活动还普及了扫黑除恶、反诈防骗、禁毒防毒、未成年人保护等法治教育,全方位提升学生的法治意识和安全防范能力。现场学生积极参与互动,学习氛围浓厚,使平安法治知识入脑入心。有效提升了校园青少年反邪教教育短板,夯实了校园平安建设基础。



炎炎盛夏 谨防溺水

茂名消防提醒:防溺水“六不准”是孩子安全底线



■记者 梁惠娟 见习记者 张梦露
通讯员 陈晶莹

本报讯 夏季是溺水事故的高发季节,全市河涌水库、田间水塘、近海滩涂蓄水激增,水下暗坑、淤泥、暗流隐患暗藏,野外水域危险性陡增,未成年人溺水安全风险随之攀升。为筑牢少年儿童安全防护屏障,普及避险自救知识,筑牢家庭、校园安全防线,相关防溺水安全常识亟待广大家长与孩子熟记于心。

我市水网密布,大小水系贯穿城乡,城郊水库、田间水塘,非正规近海滩涂是溺水高发危险区域。结合消防历年出警数据来看,未成年人溺水意外集中在周末、午后放学时段,事故诱因多为孩童瞒着家长私自结伴前往野塘、河道戏水,缺少家

长全程监护所致。不少孩子心存侥幸,自认会游泳便贸然下水,殊不知野外水域水温多变、水下淤泥暗坑密布,极易发生抽筋、被水草缠绕遇险;部分孩童发现同伴落水后盲目下水施救,最终酿成多人遇险的悲剧。

茂名消防救援支队提醒,防溺水“六不准”核心准则,是孩子安全底线:一、不私自独自下水游泳;二、不擅自邀约同伴结伴游泳;三、不在无家长、老师全程陪同的情况下涉水玩耍;四、不到水库、野河、无名水塘等陌生水域嬉戏;五、不去水边玩耍;六、不熟悉水性绝不贸然下水救人。

同时,消防科普落水自救与科学施救方法:不慎落水切勿慌乱挣扎,立刻放松身体,头部后仰,让口鼻露出水面保持呼吸,四

肢自然漂浮节省体力等待救援;手脚抽筋及时蜷缩拉伸,避开周边水草缠绕。遇同伴落水,牢记呼救优先、智慧施救:第一时间呼喊周边成年人,拨打119、120求助,就近取用竹竿、救生圈、空塑料桶抛给落水者,严禁徒手下水拉扯施救。

针对茂名滨海地域近特点,消防着重提醒:非正规野海滩暗藏离岸流,潮流涨退瞬息万变,切勿带孩子到无防护滩下海、赶海。监护到位是防溺水第一道防线,家长要紧盯孩子出行去向、玩伴和活动场所,常态化开展防溺水警示教育;学校应常态化开展防溺水主题宣教,村居加强临水危险区域巡查管控。夏日如需游泳,务必前往手续齐全、配有救生保障的正规游泳馆,多方携手守护孩子平安度夏。

