

以“广货行天下”牵引开拓“大市场” 茂名荔枝 甜蜜全国 香飘世界

文/图 本报记者 陈琴 张波 李颜东 刘付思明 莫积均



2026年是“广货行天下”纵深推进的关键一年。茂名以“百千万工程”为牵引,深耕特色产业沃土,推动本地“土特产”向优质“广货”跃升,跨越山海、走向全球,为茂名现代化进程注入强劲产业动能。作为广东特色农业的标杆品类,茂名荔枝紧抓这一发展契机,打破地域界限、创新营销模式、拓宽海内外市场,正加速从“土特产”向“世界名品”进阶。茂名荔枝,正以“广货”之名,甜蜜全国,香飘世界。

多维联动搭平台 助力产销对接

茂名立足荔枝产业优势,以“广货行天下”系列活动为载体,打造全方位、多层次、立体化的产销对接体系,破解农产品产销信息不对称、对接效率低等难题。

4月27日,“荔”马开新局 共赢“十五五”第二十四届中国(广东)荔枝龙眼产销对接暨2026年茂名荔枝嘉年华系列活动正式启动。活动创新推出荔枝龙眼“相亲”洽谈,通过采购商与供应商分区对坐、精准配对洽谈,短短两小时便达成超8万吨采购意向,高效打通产销对接通道。活动中正式发布2026年广东荔枝市场营销计划,以硬核举措为今年荔枝产销畅通、品牌提升、荔农增收擘画清晰蓝图。此外,4月28日上午,各省(区)采购商奔赴茂名电白、高州的荔枝龙眼种植基地,分栋中签、供应链企业,边走边看、边看边签,让产区好果找到真正懂自己的买家。

5月20日,“广货行天下”2026广东荔枝嘉年华在广州市火热启幕。活动中发布全省荔枝产销寄



递“一张图”,整合广东各荔枝主产区(市)的种植面积、主要品种、上市时间等信息,为茂名荔枝精准对接市场提供强力省级赋能。

4月11日,“荔香飘羊城橘红暖人心”“广货行天下”2026茂名特色农产品(荔枝冰淇淋·化橘红)推介会在广州举行;5月9日,“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动在中国荔枝博览馆正式启动;5月23日,“荔”美茂名·乐玩茂南·燃情省运——2026年茂名荔枝嘉年华活动在茂南区羊角镇绿段古荔园举行,现场设立“广货行天下”展销专区,汇集新鲜荔枝、荔枝干、荔枝酒、荔枝雪糕等多款特色产品……系列活动线上线下联动,全方位打响茂名荔枝品牌,为荔枝热销、荔农增收、产业提质筑牢坚实保障。

营销创新与文化赋能 推动价值新跃升

依托“广货行天下”提质赋能,茂名坚持营销创新与文化赋能双向发力,打破传统农产品销售局限,推动荔枝产业提质溢价、品牌



升级。在荔枝营销中,茂名推出“荔枝定制”“荔枝盲盒”等创新方式,将荔枝从单纯的农产品转变为承载情感与文化的“节庆礼盒”;抢抓数字消费风口,积极布局即时零售场景,适配居家、露营等多元消费需求;打造全国首个“三农”微短剧基地,深挖荔枝背后的历史文化和乡村故事,构建“流量种草+直播下单”的销售闭环。此外,包茂高速柏桥服务区作为全国首个荔枝文化主题高速服务区,成为展示荔枝文化的重要窗口,实现了“文化+产业+旅游”的深度融合。

在“广货行天下——茂名市和美乡村助农大舞台”2026高州市泗水镇荔枝产业推介活动中,泗水镇首部荔枝产业主题曲《荔枝红了》MV正式首发,全景展现了泗水荔枝产业发展、乡村风貌与人文风情;在“荔”美茂名·乐玩茂南·燃情

省运——2026年茂名荔枝嘉年华活动中,发布了茂南荔枝家族IP,6个国潮唐风萌趣卡通形象,以“三世同堂”脉络演绎古树守护精神、古荔传承等。

茂名深挖千年荔枝文脉与本土好心文化内涵,以文化为产业赋能增值,推动古荔文化年轻化、潮流化传播,实现“文化+产业+旅游”深度融合。同时积极跨界体育赛事、文旅展会等多元场景,全方位展示茂名荔枝独特文化魅力。

畅通出海新通道 开拓全球大市场

5月23日下午,高州分界镇新坡村荔枝产业融合示范基地,一辆载满22吨妃子笑荔枝的冷链货车鸣笛启程,通过海运发往美国。约一个月后,这批荔枝将出现在美国终端市场。这是分界荔枝首次以整柜规模批量出口北美,也标志着茂名首个由村集体持股的荔枝园迈出规模化出口的关键一步。

茂名立足国内国际双循环,持续完善荔枝出口保障体系,破除国际贸易壁垒,加速优质荔枝走出国门、抢占全球市场。根据茂名海关发布数据,2026年茂名荔枝出口旺季热力全开,海外订单大幅攀升,截至5月26日,茂名海关已监管出口荔枝3889.1吨、货值8365.8万元,同比增长3.9倍、2.7倍。如今,茂名荔枝及相关产品远销全球20多个国家和地区,形成了新兴市场逐步突破、传统市场稳步扩容的良好发展格局。为护航产品出海,茂名海关前移监管服务关口,下沉产区开展精准帮扶,优化通关流程、压缩通关时效。

“广货行天下”是广东省构建新发展格局、推动高质量发展的重要战略举措。茂名荔枝早已是“广货”阵营中特色鲜明的名片。从“大唐贡品”到“世界名荔”,茂名荔枝的全球化之旅,正是中国优质农产品在国际市场上提升话语权、扩大影响力的生动写照。

我市举办离退休干部党支部书记示范培训班 进行党建工作总结交流 为省“六好”党支部授牌

■记者 李君平

本报讯 5月29日至31日,由市委老干部局组织的2026年茂名市离退休干部党支部书记示范培训班在市委党校举办。150名离退休干部党支部书记、各区、县级市委老干部局分管领导、部门负责人等参加培训。

培训班为期两天半,采用专题辅导与现场教学相结合的形式。培训班指出,近年来,全市广大离退休干部主动担当,积极作为,在产业发展、基层治理、“百千万工程”、城市文明建设、关心下一代等领域持续发力、无私奉献,充分展现了老党员的责任担当与老干部的初心本色。离退休干部党建总结交流会上总结了去年党建工作情况,同时部署2026年工作。

培训班邀请省委老干部局党建指导处副处长徐静雅围绕离退休干部党建若干问题作专题辅导。徐静雅从新时代离退休干部党建工作的重要意义、强化理论武装,加强组织建设等八大方面进行系统讲解,为学员们做好党建工作明确了工作方向。培训班还为学员们解读规范退(离)休干部在社会团体兼职及公职人员因私出国(境)出入境管理与纪律要求相关政策,加强离退休干部教育管理监督。市委党校战略理论教研室主任郭柳纤结合学习贯彻党的二十届四中全会精神、全省及全市高质量发展大会要求,市委十二届十一次全会精神,以及推进“百千万工程”促进城乡区域协调发展等内容,以“露天矿:从城市‘伤疤’到

“九寨沟”的蝶变——广东推进“百千万工程”的茂名实践”为题作专题报告,帮助学员深化理解、精准把握,引导大家将党中央、省委、市委的工作部署与离退休干部党建工作实际紧密结合,找准服务大局的切入点和着力点。

此外,培训班套开全市离退休干部党建工作专题辅导和总结交流会,市委组织部和市委老干部局为市委老干部第一党支部、市人大常委会老干部第二党支部、市中级人民法院老干部第一党支部、电白区中医院退休人员党支部、信宜市法院老干部第二党支部等5个广东省“六好”离退休干部党支部授牌,并邀请省、市“六好”离退休干部党支部书记代表进行交流发言。

在现场教学环节,全体学员集中前往位于信宜市北界镇的林砺儒教育文化史馆开展学习,通过图文史料、实物展品、场景还原等形式,深切感悟我国著名教育家林砺儒先生的教育报国情怀和改革创新精神,接受了深刻的思想洗礼与党性教育。

培训班强调,要筑牢政治忠诚,引导老党员始终听党话、跟党走;要夯实基层基础,进一步提升党组织标准化规范化建设水平;要发挥优势作用,在服务茂名高质量发展中展现桑榆风采;要强化教育管理,牢牢守住纪律规矩底线,推动茂名离退休干部党建工作再上新台阶,围绕我市“132”发展目标,奋力推进茂名在区域发展、县域振兴中走在粤东粤西粤北前列贡献更多“银发”智慧和力量。

高州市人民政府“一把手”接听12345热线 用干部“辛苦指数”换群众“幸福指数”

■记者 黄月华

本报讯 5月28日下午,高州市委副书记、市长王树斌接听12345政务服务便民热线,就高州市深化热线改革、提升政务服务效能、优化营商环境等工作与市民在线交流。

王树斌在接听中表示,12345热线是党委政府“送上门来的群众工作”,高州始终把群众的“呼声”当成奋进的“哨声”,努力把“百分百办结率”转化为群众的“百分百满意率”。接诉即办、未诉先办,让热线成为民情“晴雨表”。高州全面推行“接诉即办”闭环管理,2025年高效办结群众诉求3.53万件,按时办结率达100%。针对臭味扰民、噪音污染等“疑难杂症”,依托常态化联席会议机制,由“一把手”领衔办、多部门联合办,推动从解决“一件事”向办好“一类事”转变。同时深化“未诉先办”,强化数据分析、主动靠前服务,让忧心事化解在群众开口之前。

高效办成、好办易办,让政务跑出服务“加速度”。高州启用近万平方米新政务服务中心,1967个事项实现“一站式”集成办理。围绕“高效办成一件事”,推出224个“一件事套餐”,办理时限压减超92%,2600余项证照材料免提交,“数据多跑路、群众少跑腿”成为常态。此外,71项便民事项下放到村,“办事不出村”叠加党员帮代办,把便利送到田间地头。

暖企护企、快投产快,让营商变成发展“强磁场”。高州创新推广“五机制一中心”服务模式,项目落地周期压缩40%以上。“企业服务官+项目管家”全链条保驾护航,推动22个项目快投产、12家企业升规,其中申菱项目200天建成投产,刷新“高州速度”。同时设立“好差评”和“办不成事”反映窗口,让企业群众当裁判。

王树斌表示,高州将一以贯之落实“以人民为中心”的发展思想,以热线这根“绣花针”穿起民生“千条线”,以更有温度、更具效能的政务生态,为“百千万工程”蓄势赋能。

化州探索“党建+荔枝产业链”模式



■记者 王霞 通讯员 董天忠

本报讯 初夏时节,走进化州市的田间地头,28.7万亩荔枝林渐次染红,空气中弥漫着沁人心脾的荔香。从江湖镇抢先上市的“科技一号”,到中垌镇挂满枝头的妃子笑,再到石湾街道彭大转色的白糖罽,一幅丰收在望的画卷正徐徐展开。近年来,化州市积极探索“党建+荔枝产业链”模式,通过组

织赋能、金融活水与产销对接,将这岭南佳果打造成了富民强村的“金果果”。

织密组织体系 让产业有“主心骨”

化州市充分发挥党组织统筹协调作用,构建起上下贯通的产业链党建工作体系。官桥镇水塘村举行的“红色官桥·荔枝振兴”启动仪式,正是党建引领产业发展的生动缩影。党员干部带头认领果树,不仅带动了乡贤参与,更精准对接了消费需求,打通了农产品市场拓销之路。各级党组织凝聚合力,推动

荔枝产业从单打独斗向抱团发展转变。

优化服务链条 为果农解“燃眉急”

针对荔枝种植周期长、资金需求大的特点,化州市委协调金融机构推出专属服务。“荔枝尚青,订单先来”,今年4月启动的“我在化州有棵荔枝树”定制活动,已吸引超1.2万棵荔枝被提前认养,帮助荔农实现“未熟先销”。同时,中国农业银行化州市支行发放的7000多万元“荔枝贷”,如金融活水般精准滴灌到种植、加工、运输的全链条,为果农

稳产增收注入了强劲底气。

深化多维融合 拓宽致富“新路径”

依托富硒富锶的独特土壤资源,化州大力推行标准化种植与科技赋能。与此同时,市委引导各级工会开展“工惠同心·荔红助农”倡议,通过“以购代捐”助力消费帮扶;鼓励企业挖掘千年古树文化,举办古风采摘节等文旅活动,推动“荔枝+文旅”“荔枝+电商”深度融合。如今,化州荔枝正串起一条贯穿整个夏天的“甜蜜产业链”,在乡村振兴的道路上释放出蓬勃的内生动力。

“金池饼业” | 第七届北部湾城市群 冼夫人文化宣传大使选拔赛 茂名·化州分赛区海选决赛

2026年6月6日19:30 / 化州市鉴江司法职业学校



扫码看直播

指导单位:中共茂名市委网信办 茂名市文化广电旅游体育局 茂名市文学艺术界联合会 广东省冼夫人文化研究基地
主办单位:茂名日报社
总冠名单位:广东金池饼业有限公司
承办单位:茂名日报社文化传播有限公司
协办单位:茂名市冼夫人文化女子促进会 化州市鉴江司法职业学校
支持单位:广州松下空调器有限公司 MK私人定制婚礼馆(化妆造型) 茂名金源丰贸易有限公司 广东汉悠堂文化产业有限公司 茂名极氪家(指定用车)



广告