



从“土特产”到“世界名荔” 我市多元融合推动“茂名荔枝”品牌跃升

文/图 本报记者 林夏 岑稳



荔枝时节，在电商平台搜索“荔枝”，可看到茂名的荔枝占据C位，商家在显眼位置标注产地，借助“茂名荔枝”的品牌力量快速锁定买家。“一打开泡沫箱，荔枝香味扑面而来。”“荔枝也太好吃了吧，吃着有股莫名的幸福感。”商品评价区，各地买家写满对茂名荔枝的认可。

金杯银杯不如老百姓的口碑，圈粉无数的茂名荔枝正从“土特产”变身“大品牌”。近年来，茂名市深挖文化内涵，活化历史资源、融合文旅产业、借力体育赛事，以多维举措推进荔枝区域品牌建设，让千年佳果走出“深巷”，走出了一条具有鲜明特色的农业品牌塑造之路。

深耕“土特产”，荔枝变“名品”

过去，茂名荔枝虽产量称雄，却长期停留在“等收购、无品牌、缺故事”的被动经营阶段。近年来，我市聚焦“土特产”文章，提出“品牌强荔”战略，并在中国荔枝龙眼产业大会上发布了“茂名荔枝”区域品牌LOGO，迈出了茂名荔枝品牌化道路的重要步伐。在2025中国果品区域公用品牌价值评估中，“茂名荔枝”品牌价值为95.71亿元，是唯一跻身TOP5的热带水果品牌。通过品牌化运营，茂名荔枝正从土特产蜕变为“世界名荔”。

茂名有“中国荔乡”“世界荔枝之都”的美誉，是全球规模最大的荔枝产地，每年产出的荔枝约占全国四分之一、全球五分之一。这份“世界级”的分量，不仅源于产量，更源于历史积淀。

茂名荔枝栽培历史逾2300年，境内至今保留着多个原生态古荔枝园。依托四大古荔园，茂名做实品牌支撑，推出古树认养、年份荔、采摘权拍卖，在荔枝核心主产区建博览馆、种质资源圃、研学基地，强化人们对“世界名荔”的认知。打造“520·我爱荔”城市文化品牌，建成全省首个“520”

主题公园——茂名520公园，将520与荔枝深度绑定。省运会吉祥物“荔荔”形象根植荔枝文化，体现茂名荔枝之乡的文化内涵。

拓宽场景，讲好荔枝故事

品牌要叫得响，更要让消费者“走得进、留得住、带得走”。茂名着力推动荔枝产区从单一生产功能向生产、体验、消费复合型目的地转型，让荔枝园成为文旅新场景。

在核心产区，当地整合荔枝种植基地、美丽乡村、古驿道等资源，开发了荔枝采摘、鲜果初加工体验、荔枝宴、荔枝主题民宿等一系列农文旅融合项目。游客不仅可以在果园亲手采摘新鲜荔枝，聆听千年古荔枝神奇故事，还能参与荔枝干、荔枝蜜等加工制作过程，沉浸式感受从枝头到舌尖的全链条乐趣。

去年5月，包茂高速公路柏桥服务区以崭新的面貌开门迎客，司乘人员经过柏桥服务区，可体验到浓厚的荔枝文化。这是全国首个荔枝主题高速服务区。游客可以在果园亲手采摘新鲜荔枝，聆听千年古荔枝神奇故事，还能参与荔枝干、荔枝蜜等加工制作过程，沉浸式感受从枝头到舌尖的全链条乐趣。

在落地农文旅实体场景之外，茂名同步多渠道加码品牌推广。一方面依托短视频、新媒体矩阵产出荔枝主题图文与短片，线上持续扩散荔乡魅力；另一方面深挖岭南荔枝历史文化，把专属文化IP融入果品包装设计，荔枝节庆、线下游园体验中，让消费者品尝鲜果之余，沉浸式体悟厚重的岭南人文底蕴。

今年荔枝时节，茂名荔枝进一步跨界破圈，借力“粤BA”“粤超”等体育赛事流量火爆圈粉。譬如，5月16日，“粤BA”赛场珠海斗门体育馆外，2.5吨现摘现发的茂名鲜荔枝免费派送，场内赠荔、场外展区互动、线上全网传播的“组合拳”，让更多人爱上茂名荔枝。5月17日在“粤超”越秀山赛场，中场休息交换礼物环节，茂名队向广州队赠送两担新鲜荔枝，知名球星欧文亲自挑起荔枝传递给广州队，并诚邀全世界朋友来广东吃荔枝，引得全场球迷乐开怀。

多元融合，推动品牌跃升

茂名荔枝借力多元融合，推动品牌跃升。



荔枝冷链包装运输。



荔枝保鲜处理。



荔枝田头小站。

今年3月至4月，“全球最大荔枝花海绽放！茂名高州‘荔’邀全球——吃年例、赏荔花、定荔树！”活动向广大客商与游客发出邀约，活动聚焦“吃年例、赏荔花、定荔树”三大核心体验，推动千年粤西民俗与百亿荔枝产业深度融合。

5月20日，“荔乡柏桥·美‘荔’同行”——茂名市第五届“五棵树一条鱼一桌菜”走进高速宣传推介活动在包茂高速公路柏桥服务区启动。活动现场1吨新鲜荔枝免费派送，通过往来旅客让茂名荔枝品牌走向全国各地。

5月23日，“荔”美茂名·乐玩茂南·燃情省运——2026年茂名荔枝嘉年华活动，在茂南绿段古荔园举行，这场荔乡农文旅

休闲盛会集古树观光、鲜果品鉴、趣味游乐、文创打卡、特色市集等于一体，进一步擦亮了茂名荔枝名片。

5月27日至30日，第二届“诗意茂南·荔枝诗会”邀请著名诗人作家深度探索茂名，感受千年古荔树的新生，领略荔乡的独特自然风光与文化底蕴。活动依托名家诗文创作，深挖荔枝千年文脉内涵，持续放大茂名荔枝品牌影响力，让荔乡美名远播海内外。

此外，以“荔枝+文旅”为引擎，茂名各地积极举办荔枝文化节、赏花叹蜜节、荔枝开摘仪式等季节性活动，并通过线上线下联动拓宽营销渠道，显著激发了荔枝销售的长期潜力，巩固茂名荔枝品牌力量。

向新而行 向强迈进

化州“百千万工程”高质量发展步履铿锵

本报记者 王震 通讯员 董天忠 杨礼圣

在“中国化橘红之乡”化州市，一场聚焦城乡区域协调发展的深刻变革正在生动上演。2025年，化州市紧扣“百县千镇万村高质量发展工程”目标，向新而行、向强迈进，在产业、城镇、风貌和改革等领域交出亮眼答卷。全市GDP突破657亿元，高质量发展步履愈发坚实。

产业向新，从“土特产”到“大品牌”。化州的故事，从一颗化橘红讲起。新增种植面积1万亩，携手中国中检建立检测中心，建设公共监管仓——化橘红产业影响力跃居全国区域农业产业品牌第九位，全产业链年产值突破126亿元。工业振兴同步发力：茂名首家镇级五星级酒店开门迎客，B保中心加快建设，“三纵两横”园区路网和13.8万平方米标准厂房拔地而起。

创新“招商共享、化商回归”行动，全年引进超千万项目40个，万洋众创城等企业纷纷落户。农文旅融合同样出彩，“村BA”“村K”点燃乡村活力，“78道风味”“化州笑脸”等特色IP带动村集体增收超25万元。

城乡焕新，从“有学上”到“上好学”。化州入选全省新型城镇化试点，获亿元资金支持。罗江新区日新月异，罗江东区学校（一期）投用，孩子们在家门口就能享受优质教育。“罗州印象”项目加速推进，跳花棚剧场、宝山贡园等文化地标焕发新生。公共服务提质扩容带来暖心变化：125所乡村小学全面开展规范午托，覆盖约1.5万名学生；“一元暖心校巴”服务护航4500余名学子平安回家。化州市中医院通过三级评审，化州市人民医院与南方医科大学南方医院共建医联

体，优质医疗资源下沉，让群众在家门口看上“大专家”。

风貌向美，从“一处美”到“全域美”。化州坚持“点线面”结合，让美丽从“一处”走向“全域”。全市13个典型镇、77个典型村全部通过省级考核，“美丽宜居村”达标率近80.41%。粤桂边界40多公里道路沿线风貌焕然一新，5个际边界镇全面建成美丽圩镇，27个边界村全部达标。“十里橘香产业带”串联21个项目，总投资超5亿元；首桥高速出口沿线，红色文旅示范风貌带以“一个信仰、一个纪念馆、一个产业带、一台好剧”吸引八方来客。鉴江—南盛片区则打造“体育+”现代农业休闲郊野经济示范带。化州城乡面貌既有“颜值”更有“气质”。

改革向深，从“单打独斗”到“握指成拳”。

化州县属国企中锐集团总资产跃升至243亿元，获评AA+信用评级，为发展注入金融活水。创新推出“建筑业企业公益助力”机制，将工程项目部分额度用于公益事业，有效解决“一元暖心校巴”、乡村小学午托运营等民生经营难题，实现“小切口”撬动“大民生”。新安镇依托“强镇富村公司”，破解集中供水难题，年增收近100万元。从“容缺秒批网办”到“拿地即开工”，营商环境持续优化。纵向帮扶、顺化协作、“双百行动”等多方力量拧成一股绳，形成共建共享强大合力。

站在新起点，化州市正锚定五年、十年目标，以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，在“百千万工程”征程上，步履铿锵，行稳致远。

海关持续“发放” 惠企政策“大礼包” 护航我市企业高质量发展

■记者 严志强 通讯员 陈西静 麦林莉 黄会凯 周鲁丽

本报讯 “自今年5月1日起，对53个非洲建交国全面实施零关税举措。”“海关将进一步强化AEO认证培育，推动企业享受更多便利政策，以信用赋能助力外贸高质量发展。”“自2025年10月11日开始施行的‘主动披露新政’扩大了主动披露违规行为不予行政处罚的适用范围，放宽了有关时限要求和条件。”……近日，湛江海关联合茂名市商务局开展“关企零距离”助企惠企暖心服务活动，近40家企业参加。活动梳理出一项项海关政策红利，精准送达企业，护航企业高质量发展。

2026年恰逢中非建交70周年，中非经贸合作的红利持续释放。自2026年5月1日至2028年4月30日，我国对同中国建交的20个不属于最不发达国家的非洲国家，以特惠税率形式实施零关税，至此，我国对53个非洲建交国均实现零关税。此举标志着从2026年5月1日起，中国成为全球首个对所有非洲建交国及所有建交的最不发达国家全面实施零关税的主要经济体，也为茂名企业拓展非洲贸易注入新动能。

“作为对非零关税举措实施后茂名市首家惠享企业，我们感受到实实在在的利好，感谢海关及时开展政策宣讲，结合我司实际情况，针对性地提供惠享通关指导，预计全年我司可能节约约8万元。”高州市科亿利皮革制品有限公司负责人冯健说道。

宣讲会上还聚焦企业关切问题，对主动披露相关政策进行详细解读。近年来，主动披露相关政策进行了多次优化和迭代，其中2025年10月实施的《关于处理主动披露违规行为有关事项的公告》，扩大了主动披露违规行为不予行政处罚的适用范围，放宽了有关时限要求和条件，再次释放政策红利，持续为企业扩大容错空间。自2025年10月至今，湛江海关所属茂名海关累计受理主动披露作业3起。

“商务局与海关联合举办的政策宣讲会，确保了政策红利直达快享，海关围绕信用管理、主动披露、原产地优惠等政策细致地进行解读，帮助了我市企业纾困解难、稳中求进，希望企业通过这次宣讲会能用足用好政策，将政策红利转化为发展实效。”茂名市商务局有关负责人表示。

此次政策宣讲会将进一步深化关地协作，通过精准对接需求，让惠企政策直达企业，下一步，湛江海关将多措并举开展“送政策上门”，将海关惠企政策“大礼包”主动送到企业手中，切实打通政策落地的“最后一公里”，助推茂名市外贸高质量发展。

广东全民 经典阅读大赛

Guangdong Classics Reading Contest for All

粤读粤精彩

2026
4月-8月



扫码了解详情

南方报业 NCM 南方新闻 N视频