

6月基金发行热度不减 集中布局科技周期赛道

本报综合消息 6月基金发行市场热度不减，Wind数据显示，截至6月9日，当月新发产品135只，其中被动指数型基金45只，以超三成的占比继续担当发行主力。主动权益类产品(指普通股股票型和偏股混合型基金)明显回暖，合计发行32只，较去年同期有所增加。

今年以来，新发基金总数已达828只，创近三年同期最高纪录，形成“被动指数领跑、主动权益紧随”的双轮驱动格局。与此同时，发起式基金占比超三成，科技、资源周期等赛道成为基金公司布局的重点方向。



(图片来源于网络)

权益类产品发行升温

从产品类型分布看，被动指数基金继续成为新发市场的绝对主力。6月的135只新发基金中，被动指数型基金有45只，占比超三成。

偏股混合型基金共28只，加上4只普通股股票型基金，主动权益类产品合计32只，较2025年6月的24只有所增加。债券型基金和偏债混合型基金合计33只、FOF14只、增强指数型基金9只、QDII基金2只。整体结构延续今年以来“被动指数领跑、主动权益紧随，多元产品补充”的态势。

2026年以来，主动权益类产品与被动指数产品形成“双轮驱动”格局。截至6月9日，2026年新发基金合计828只，较2025年同期增长34.41%，较2024年同期增长43.50%，创近三年同期最高纪录。

其中，主动权益类产品发行在经历2025年的短暂降温后明显反弹。2026年以来，普通股股票型和偏股混合型基金合计新发222只，较2025年同期的103只翻倍有余。增量主要来自偏股混合型基金，表明发行端在当前市场环境下更倾向于仓位灵活、回撤相对可控的偏股混合策略。

被动指数型基金从2024年同期的新发177只增至2025年的267只，2026年进一步增加至新发292只，连续三年实现增长。指数化投资、低成本配置的理念正持续获得投资者认同，被动产品已成为普通投资者参与权益市场的重要工具。

发起式产品超三成

发起式基金在6月新发产品中占据显著比重。在135只新发基金中，发起式基金达到42只，占比超三成，涵盖多种类型。其中，主动权益型发起式基金20

只、被动指数型发起式基金14只、偏债混合发起式基金4只、增强指数型发起式基金2只、QDII发起式基金1只、FOF发起式1只。

在市场震荡的背景下，这类产品往往被视为机构信心的直接体现。发起式基金要求使用公司股东资金、公司自有资金、公司高级管理人员或者基金经理等人员资金认购基金的金额不少于1000万元人民币，且持有期限不少于3年，同时设置满3年后基金资产净值不足2亿元自动清盘的硬性规则。这一产品机制具有“利益绑定、长期导向”的特征，将管理人与投资者利益深度捆绑，要求基金管理人弱化短期博弈、注重长期运作。

新发产品扎堆热门赛道

6月基金发行市场的一个显著特征，就是热点赛道的集中布局。Wind数据显示，6月新发的

主动权益型和被动指数型产品主要投向科技与资源周期领域。从上半年新发基金的整体情况看，科技赛道的热度贯穿始终。2026年以来，聚焦人工智能、半导体、芯片等科技主题基金发行超过60只。

6月，人工智能、芯片、半导体等主题产品密集排期。人工智能方面，鑫元基金、天弘基金等均有产品发行。芯片主题方面，银华基金、汇添富基金、招商基金、长城基金等多家公司产品上架，招商上证科创板芯片设计主题ETF、长城上证科创板芯片设计指数在6月8日同步开启首发。半导体方向，山证资管半导体产业锐选在6月1日亮相。此外，平安基金、大成基金、国泰基金等公司也有科创板50指数产品推出。

新能源主题同样保持热度。截至6月9日，本月有6只新能源相关产品计划发行，包括招

商新能源严选、博时国证新能源电池指数、工银新能源先锋等。

资源周期类产品亦获得关注。大成中证稀有金属主题ETF、华夏中证工业有色金属主题ETF、以及景顺长城基金、泰康基金、工银瑞信基金等公司旗下的有色金属矿业主题相关产品，在本月相继进入发行期。

对于近期市场出现的波动，易方达基金认为，当前扰动因素主要来自于美联储货币政策预期变化引发的流动性冲击，AI等科技方向的产业趋势依然向好，相关企业业绩持续修复，估值处于相对合理水平，避险情绪释放后仍可看多。中欧基金表示，外部扰动因素未改变AI算力资本开支加速、国产存储扩产等基本面景气趋势，科技与周期板块业绩改善的核心驱动因素预计持续存在，市场风格有望向“价值成长”过渡。

(郝健)

化州工行为空港酒店建设注入金融动能 助力地方文旅配套升级

本报讯 夏日橘香浓，化州迎客来。众多游客前来摘橘红和荔枝、赏非遗、品岭南美食，“春赏花、夏摘果”的文旅模式正加速落地。

游客来了，住宿配套能不能跟上？位于茂名临空经济区航空小镇的化州某酒店开业后，依托空港优势，积极承接橘红文旅活动和荔枝采摘季带来的客流。

但酒店新开业不久，物资采购、服务升级等都需要周转资金。工商银行化州支行了解情况后主动上门对接，结合酒店经营实际和融资需求，精准制定信贷服务方案。今年初，先期发放500万元贷款，助力酒店“春季赏花”游客接待；后续再发放400万元贷款支持酒店服务升级，为“夏摘果”旅游高峰做好准备。

两笔共900万元资金及时到位，全力支持酒店日常运转和配套升级。橘红赏花期和荔枝季期间，酒店接待能力进一步提升。游客从机场出发，短时间内能抵达办理入住，闲暇时逛逛蝴蝶谷，或前往化橘红种植基地体验摘果，行程安排更为从容。

下一步，工商银行化州支行将继续紧跟化州文旅发展需

求，优化金融服务模式，以精准信贷投放激活空港文旅潜能，

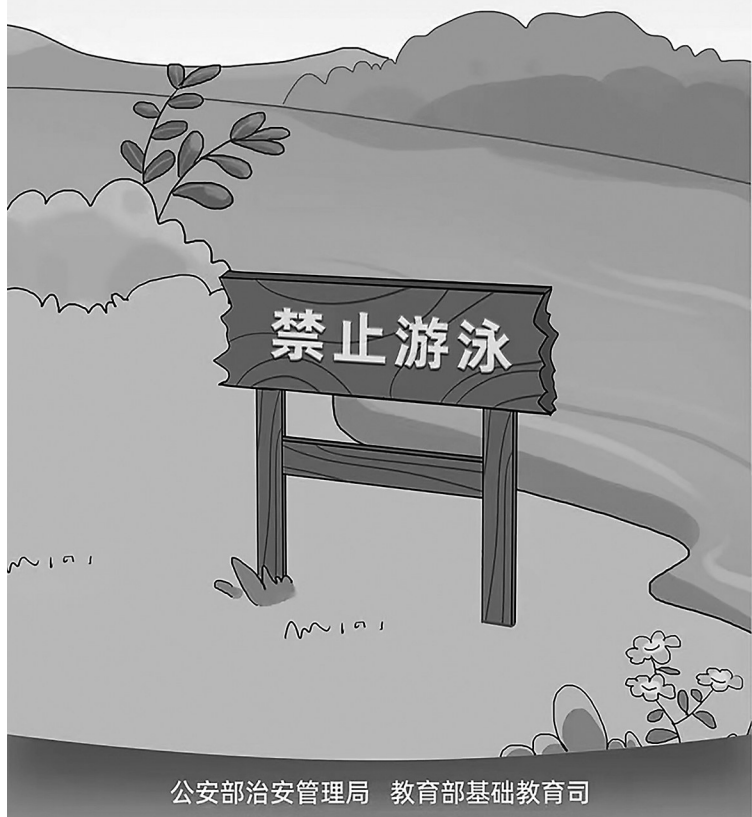
为化州建设“百千万工程”贡献力量。(黄春梅)

ICBC 中国工商银行
茂名分行
理财热线：0668-2284661

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

珍爱生命 谨防溺水

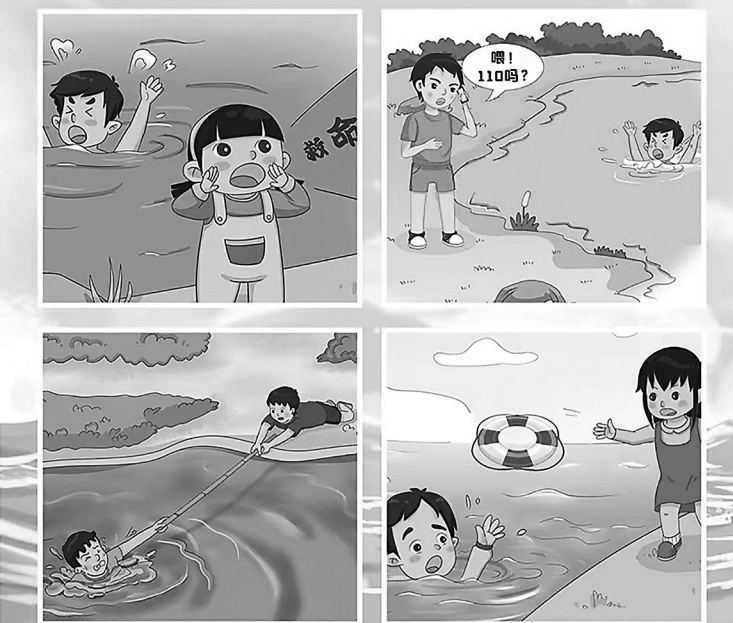


公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

智慧救援保平安



公安部治安管理局 教育部基础教育司

全国中小学生安全教育日

家校社同发力 守护中小学生安全

不私自下水游泳



公安部治安管理局 教育部基础教育司