

荔枝龙眼产业谈

# 一颗甜荔诠释乡村振兴“全产业链逻辑”

陀宇(高州)

六月的茂名,荔红蝉鸣。2026年“十万电商卖荔枝”活动正式启动,作为“全球最大荔枝连片生产基地”,茂名再次吸引了各方目光。从粤起赛场上的甜蜜助威,到柏桥服务区内的文化长廊,一颗小小的荔枝,正铺开一幅“全链条发力、全季节热销”的百亿大产业图景。

跳出“增产不增收”的困境,关键在于“链”。长期以来,农产品面临的最大难题是:丰产易、丰收难,种得好易、卖得好难。茂名的破题之道,正是跳出传统发展思维,以全链条思维重构荔枝产业生态。从《2026茂名荔枝龙眼采购指南》的发布,到“信”字号公用品牌的政府背书;从“荔小二”联系人制度的落地,到冷链物流体系的完善——茂名正在打通产销对接的“任督二脉”。过去,果农最怕“果熟无人问”;如今,采购商可“按图索骥”直达源头,消费者能吃到“不成熟不采摘”的品质好果。这种

“营销战线前移、服务全程跟进”的思维转变,本质上是将农业从“靠天吃饭”推向“靠链增值”。尤为值得关注的是,茂名并未止步于卖鲜果。精深加工产业集群的形成、国内唯一荔枝清汁生产线的建成、“荔枝+松茸”林下经济模式的探索,让一颗荔枝的“全生命周期”都有了价值锚点。鲜果有季节,但荔枝雪糕、荔枝月饼、荔枝酒可以四季飘香。从“一季鲜”到“全年热”,产业链的长度决定了价值链的高度。

从“卖产品”到“卖体验”,融合是关键。若仅将荔枝视为普通水果,其价值想象空间终究有限。而茂名的破局之道,在于把荔枝打造成文化符号、社交场景与生活方式的多元载体。“荔枝+体育”让粤起赛场的球迷尝到冷链直达的鲜甜;“荔枝+交通”让大湾区街头的滴滴专车化作流动的“荔香窗口”;“荔枝+民俗”让叠滘龙舟的激情与古荔的千年风韵交相辉映。更不用说

“520·我爱荔”集体婚礼、“千年古荔”云拍卖、“荔枝定制”服务等跨界创新,已然打通农业、文旅、体育、交通等产业的壁垒。这种融合的核心价值在于:农产品不再是货架上冰冷的商品,而是有温度、有故事、有情感联结的文化载体。当消费者在广州塔下的“茂名荔量站”品尝荔枝时,他消费的不仅是果肉里的甜蜜,更是茂名的城市形象、千年的农耕文化与乡村振兴的时代实践。以“交农文旅”融合为特色的柏桥服务区,单日接待超143万人次,便是最佳印证——流量转化为销量,体验沉淀为记忆,游客变身传播者。

让荔农真正受益,是检验工作成效的核心标准。乡村振兴的最终落脚点,终究是农民的“钱袋子”。茂名连续七年大力推行“荔枝定制”服务,今年定制面积达1.5万亩,同比增长40%,实现了“果未熟、钱先收”的良性循环。这一模式的价值远不止于提

前回笼资金,更在于重构了生产与消费的关系——消费者不再是被动的购买者,而是主动参与的“云监工”与“合伙人”。与此同时,“十万电商大培训”、电商对接大会、快递物流专线(如湛江至南京邮航货运航线)等基础设施的完善,本质上是为荔农及小散户赋能。过去,农民只能将果子低价卖给批发商;如今,普通果农也能通过直播、电商平台直接对接全国消费者。这种“去中间化”的渠道变革,让更多利润真正留在了田间地头。

茂名这颗撑起“百亿产业”的荔枝,为我们带来一个重要启示:乡村振兴不能局限于农业本身,而要跳出农业视角看产业、跳出农村边界谋发展。小特产如何成长为大产业?茂名的实践至少给出了三条清晰路径:一是“链式思维”,从种植、分拣、冷链、加工到销售,每个环节都要实现增值、建立标准、塑造品牌;二是“融合思维”,主

动跨界体育、文旅、交通、电商领域,让农产品融入更广阔的生活场景;三是“共同富裕”,通过定制服务、技能培训、物流赋能,让荔农真正成为产业链的主人。当然,我们也需清醒认识到:产业链延伸离不开科技支撑(如荔枝清汁技术的突破),品牌维护需要久久为功(“信”字号的公信力绝不能透支),跨界融合要避免流于形式。但只要方向正确,就不怕路途遥远。

一颗荔枝,承载千年底蕴;一个产业,绘就百亿蓝图。茂名荔枝从枝头甜蜜启程,走向大湾区的餐桌、全国的市场乃至世界的舞台,它所承载的早已不只是果农一年的收成,更是一座城市对乡村振兴的坚定回应——只要思路对头、链条打通、融合深入,“小特产”完全可以成为推动区域发展的“大产业”。这正是乡村振兴该有的“荔枝逻辑”,也是千千万万农产区可资借鉴的“茂名启示”。

热点评说

## 龙舟奋楫贺佳节 激情赛事迎省运

吴征远(高州)

据茂名日报报道,6月21日,2026年茂名市茂南区第三届乡村龙舟邀请赛将在鳌头镇花江林道激情开赛。本届龙舟赛以“喜迎省运会竞渡花江助力‘百千万’”为主题,以水上竞技盛会传承百年龙舟民俗,助推“体育+乡村”融合发展,为茂南乡村振兴注入澎湃活力。

赛事盛况空前。据报道,本次赛事共集结省内8个地市的26支龙舟队、500多名参赛选手同台逐浪。鳌头镇选派11支队伍出战,尽显“龙舟之乡”的传承实力与奋进风采。今年赛事除了保留水上飞人特技表演的基础外,还新增武术表演环节,水上动感竞技与传统武术交相辉映,多元民俗交融,将带给市民游客不一样的视听体验。

赛事举办点鳌头镇,始建于明朝洪武年间,至今已有600多年历史,因圩镇地貌形似鳌鱼之首而得名,是广东省历史文化名镇。悠悠江水滋养一方水土,孕育出百年龙舟竞渡习俗,鳌头镇也因此被誉为“龙舟之乡”。在鳌头镇举办的龙舟赛打造了茂南特色文体名片。龙舟赛已成功举行两届,第一届“龙舟竞渡花江,奋楫争先百千万”乡村龙舟邀请赛拉开了茂南以龙舟兴文旅、以赛事促振兴的序幕。第二届乡村龙舟邀请赛进行全面升级与跨越,吸引广州、佛山、珠海、东莞、阳江、湛江等省内劲旅,以及俄罗斯斯踏浪国际龙舟队参赛,25支队伍逐浪花江,生动诠释“体育+民俗”助力“百千万工程”的发展模式。两届赛事的成功举办,不仅是热血的体育竞技

盛宴,更是茂南区深耕“百千万工程”、激活乡村文旅潜能、凝聚发展合力、彰显地方文化自信的生动实践。

龙舟赛激越喜迎省运会的激情。今年广东省第十七届运动会会在茂名市举办,这是我市发展的关键之年,全市上下喜迎省运气氛如火如荼。茂南区顺势而为,持续推动群众体育与龙舟文化、乡村旅游深度融合,打造以群众为主体、全民共参与的体育盛会,以激昂赛事营造了喜迎省运的浓厚氛围,助力了“百千万工程”的发展。

龙舟奋楫庆佳节,激情赛事迎省运。6月21日,让我们相约鳌头镇,看龙舟劈波斩浪,赏民俗精彩纷呈,共庆热血与古韵交织的端午佳节。

议议堂

## “云开之声”是新时代文明实践的“群众心声”

陈富强(市区)

“小城故事多,充满喜和乐……”在信宜市新时代文明实践中心内,百余名市民在志愿者带领下齐声学唱《小城故事》。据茂名日报报道,这已是“文明悦起来·云开之声”公益课的第53期。这个“完全免费、零基础、随到即学”的文化品牌,正以其独特的方式化解本土乡愁、抒发家国情怀,让文明城市有了可感可触的温度。这不仅是一堂堂音乐课,更是云开山下的信义之城用文化解码基层治理、以情感重塑城市温度的生动实践。

化解乡愁,让本土文化根脉在旋律中赓续。信宜地处云开山脉腹地,“云开之声”这个富有地域特色的名字本身就承载着深厚的文化底蕴。从《前方系信宜》到《信宜MY CITY》再到《又见李花开》,本土原创音乐在公益课上找到了最佳传播载体。当市民在课堂上学唱家乡歌谣,那些沉睡的山水记忆、方言韵律便被一一唤醒。这些充满乡土气息的歌曲,如同一封封“山水情书”,既唤醒了游子们的原乡记忆,也让“乡愁”不再是无根的情绪宣泄,而是有具体音符承载的文化认同。一位外出工作又返乡创业的本地青年,在参加“云开之声”公益音乐课后感叹:“听到大家唱《前方系信宜》,就像听见老家的亲人在喊我。”这种以歌为媒的文化认同,比任何标语都更能筑牢乡土情结,让“乡愁”从抽象概念变为可触摸的情感共鸣。

抒发情怀,让家国叙事融入日常烟火生活中。“云开之声”没有生硬灌输宏大叙事,而是通过歌曲的渐进式选择,让学员在《母亲》中感悟亲情伦理,在《万水千山总是情》中体会人间大爱,在《粤战粤勇》中激扬时代精神。这种由近及远、由小到大的情感递进,让抽象的“家国情怀”变得具体

可感。当普通市民在合唱中体验到与祖国同频共振的豪迈时,爱国主义教育便完成了从“要我听”到“我要唱”的根本转变。当个体记忆与国家叙事通过旋律同频共振,文明实践便不再是生硬灌输,而成为润物无声的价值引领。

传递温度,让城市治理在互动中逐步升温。信宜市新时代文明实践中心秉持“大门常开、百姓常来、活动常态、活力常现、品牌常在”的理念,通过“群众点单—中心派单—群众评单”的互动机制,让公共文化服务始终对准市民的真实需求。年轻妈妈与孩子共唱一首歌,退休老人找到兴趣伙伴,陌生人和声需要自然协作——这些细微互动正悄然重构着城市人际关系。数据显示,信宜“文明悦起来”品牌衍生出的各类活动,惠及10万余人次。当政府职能部门从“送文化”转向“种文化”,当市民从“旁观者”变为“参与者”,新时代城市文明的土壤便愈发丰沃。

“云开之声”是新时代文明实践的“群众心声”。从“舞蹈轻骑兵”的192场基层演出,到“云开之声”的53期持续歌唱,云开山下的信宜用实际行动证明:新时代文明实践不必囿于刻板的说教,完全可以以歌为媒、以情动人的温暖互动升级。它可以是琴键上跃动的音乐旋律,是合唱时默契的对视,是每位市民走出课堂时开怀的笑意。当一座城市愿意把话筒递给普通老百姓,让每个人都能在旋律中表达自我、连接他人、拥抱家国、抒发情怀时,文明的种子便会在心田里自然生长,开出最美的花朵。我们相信,云开之声也将汇成信义之城最动人的新时代文明实践回响——因为最好的城市温度,永远藏在老百姓愿意开口歌唱的幸福瞬间里。

## 为“农家有林,白鹭为邻”点赞

陈冲(化州)

读了茂名日报6月10日《新视界》版“农家有林,白鹭为邻”的新闻报道,笔者为之愉悦,为之欢欣,为之点赞。

报道称,夏日黄昏时分,广东茂名电白区岭门镇海城村海风温润,正是白鹭归巢时。一群群白鹭从四面八方振翅飞来,如洁白的云朵在空中翻涌、盘旋,最终缓缓落入村子东南角一片茂密的树林。这里是官方划定的自然保护区,而是村民杨六星家的后院,曾经几千平方米的荒地,如今绿树成荫,成了“白鹭天堂”。

笔者要赞杨六星有眼光。在深圳经商挣得“第一桶金”后,不在闹市置楼房建别墅,不是继续扩大商业赚大钱,而是把资金带回乡下绿化荒野。这个“业”,不是搞房地产,不是搞大买卖,不是开酒店办旅业,而是抛开金钱世俗,在家乡的一片荒地上种黄梨、沉香、凤凰树。植树绿化,将荒地变绿地。8年的苦心经营,绿树成荫,绿树成片,绿树成海。古人说“栽好梧桐树,引来金凤凰”。杨六星呢,是“植好沉香黄梨,引得千只白鹭来”。

那些白鹭,有数以千计在蓝天白云上齐飞共舞的,有三五成群在树林里小聚的,还有情如夫妻成双结对比翼共舞的,还有独在枝头沉醉于柔和晚霞中的……真是千姿百态,神态各异,美美与共。好一幅生态美,好一幅白鹭美,好一幅乡村美!

纵观新闻报道画面,白鹭美,绿树美,楼宇美,山水美,那位不露面的杨六星乡贤的心灵更美。他不急功近利,放眼生态,着眼环境,让家乡的山更绿、水更碧、天更蓝,用行动让绿水青山化作金山银山。杨六星绿美家乡,带富家乡,带旺家乡,造福家乡的心,可贵可赞。“从深圳商海到回乡种树,杨叔用一片绿荫,守护千万白鹭。农家有林,白鹭为邻——这便是绿水青山最动人的榜样。”用这句话来赞美杨六星是最恰当不过的了。愿我市有更多像杨六星那样的成功人士,回乡绿色创业。同时也期待通过这一“窗口”,让茂名的生态美、人文美被更多人所熟知、所热爱,呈现在更多世人面前。

画里话外

## 个人信息安全

图/文 朱慧卿 童戈

据新华社报道,6月11日,公安部网安局发布侵犯公民个人信息违法犯罪典型案例,揭露了3类常见的作案类型。公安部网安局提示,信息处理者要严格履行法定义务,完善个人信息保护制度规范和技术措施,维护公民个人信息安全;同时广大群众要妥善保管、存储和使用个人信息,发现个人信息泄露线索的,请及时向公安机关和有关部门投诉举报,使用法律武器捍卫自身权益。

数字时代,公民个人信息安全关乎每个人的切身利益。侵犯公民个人信息不仅威胁个人隐私,还可能引发诈骗、骚扰等连锁问题,是属于典型的违法行为。在当前侵犯公民个人信息犯罪日益严峻形势下,执法部门必须始终保持高压态势,严惩不贷。作为个人也要提高自身的安全意识,不随意配合陌生人进行人脸识别、实名认证;警惕“只需提供身份证或刷脸就能拿高薪”之类的陷阱,共同筑牢公民隐私的安全防线,安心拥抱数字生活的美好未来。



今日笔谈

## 世界杯来了 做个清醒的“伪球迷”

陆德峰(信宜)

四年一度的足球盛宴,终于开幕。今晨,墨西哥城体育场的哨声将划破天际。48支球队、104场比赛,这是史上规模最大的第一届世界杯。

但我得坦白,我不是铁杆球迷,顶多算个“伪球迷”。我不懂越位陷阱,也叫不全豪门主力的名字。但在茂名,在这个蝉鸣渐起的初夏,我想说说“伪球迷”的真话。

懂得取舍,才是真聪明。本届世界杯赛程一出,不少老球迷都倒吸一口凉气:揭幕战凌晨3点,决赛也是凌晨3点。对于还要早起搬砖的茂名人来说,场场跟直播,一个月下来,身体肯定吃不消。我看网上专家建议很实在:不必场场较劲。挑几场必看的——比如梅西、C罗可能的

“最后一舞”,以及半决赛、决赛——其余看录播,不丢人。我给自己立了规矩:凌晨3点的比赛,一周最多熬一场。毕竟,中年人看球,身体是自己的,老婆孩子也是自己的。

不赌球,才是真球迷。非法赌球说什么“稳赚不赔”,全是套路。购买正规体彩,就是个图个乐呵,也别指望发财。我的原则很明显:不碰赌球。看球就是看球,别让金钱扭曲了竞技的快乐。

中国元素,值得一看。中国队没去,但中国人去了。马宁等裁判入选,内蒙古少年担任护旗手,义乌的小商品更是早已占领了全球市场。看着屏幕里的“中国制造”,那份自豪感是真实的。

就像咱们茂名的荔枝,此时也正通过冷链走向世界,虽未上场踢球,但处处都有我们的身影。

享受就好,不必较真。有人说,伪球迷不配谈世界杯。我觉得恰恰相反。真球迷看战术,我们看热闹;真球迷骂裁判,我们夸进球。这份热闹里有真情——进球了一起喊,输了一起叹气。这一个月,我会挑几场熬一熬,也会在午饭时跟同事聊聊昨晚谁绝杀了。就像咱们茂名夜宵摊上,啤酒配撸粉看球,图的是痛快,不是较劲。

哨声即将响起。做一个清醒的“伪球迷”,享受这39个日夜的纯粹与激情吧。毕竟,生活比比分更重要。