

荔枝龙眼产业谈

以科创为翼，让千年荔乡再绽新芳华

特约评论员 李琼斌

初夏，漫山荔枝叠翠、蝉鸣鸟叫。2026年全国荔枝科技大会在高州举办，这是对茂名荔枝产业体量的权威印证——全市荔枝总产量占到全球五分之一，稳居全球荔枝核心产区的重要席位；更标志着这座传承千年的中国荔乡，正以荔枝科创高地的崭新姿态，接受来自全国业内专家与行业代表的实地检阅。

如今，锚定广东乃至全国加快建设农业现代化的时代大势，茂名荔枝早已跳出地方单一农产品的范畴。它承载着2300多年代代赓续的荔耕文脉，是岭南农耕文明的鲜活载体，更是我国探索从传统小农生产迈向农业强国建设的绝佳样本。立足本届全国荔枝科技大会，透过与会专家的前沿视角，一场全链条、深层次的产业革新，正在茂名这个千年荔乡的大地上生动演绎。

攥紧种源“农业芯片”，夯实产业发展安全根基。与会的国家荔枝龙眼产业技术体系首席科学家胡桂兵教授指出：“‘十五五’期间，荔枝产业的核心任务是‘从多种转向种好’，必须打赢种源攻坚战，解决‘大小年’难题，构建自主可控的种业体系”。从更高视野上看，种子是农业的“芯片”，种业安全关乎国家安全。坐落于高州根子镇的国家级荔枝种质资源圃，是国内独有的国家级荔枝专业种质资源库，归集全球23个国家及国内各产区种质726份，妥善留存珍稀野生荔枝种质39份，保有量

占全球60%以上，既是宝贵的农业种质宝库，更是我国荔枝产业长远发展的战略资源储备。同时，依托丰厚种质家底，本地科研团队先后培育“科技一号”“蜜香荔”等自主新品种17个，打破优质水果种苗长期依赖国外的局面。究其根本，茂名的底气在于以工业思维重构传统林果产业，全面铺开荔枝高接换种提质工程，优质品种占比提升至80%，通过科学搭配早、中、晚熟品类，合理拉长鲜果上市周期，从过去的1个多月变为3个月，极大地提高了荔枝鲜果的市场收购价格。这种荔枝品种的结构优化，有效平抑大小年带来的产销起伏，化解集中上市、果贱伤农的行业老难题。当前，随着仙进奉、科技一号等优良品种规模化、标准化不断扩展，茂名逐步掌握荔枝品质标准与上市节奏的话语权，在全球荔枝产业格局中牢牢把握发展主动权。

数智深耕丘陵果园，激活特色农业新质生产力。与会的农机与智慧农业专家强调：“针对丘陵山区的地形痛点，必须研发推广适应性的轻简高效机械与智慧管控系统，这是破解‘谁来种地’和‘怎么种好地’的关键”。放眼全球农业竞争，智慧化、科技化是必由之路。茂名山地、丘陵占全域果园面积78%，长期面临大型农机难下地、人工采摘成本高的世界性难题。茂名荔枝产业发展的突破性，在于直面南方丘陵地带机械化难度大的行业堵点，给出了丘陵智慧果业的“茂名方案”。在根子镇元垌

村，空地一体化“飞鸟智慧果园系统”落地见效，依托5G基站、无人机巡检、土壤墒情传感设备，实现水肥精准施用、病虫害提前预警，农药化肥用量较传统种植下降27%；化州、高州创新开辟山间果品空中转运线，轻型货运无人机单次载重50公斤，替代人工肩挑背扛，果品转运用工成本大幅下降62%。可以说，从“飞鸟智慧果园系统”的空天地一体化监测，到山地无人运输机的“空中快递”，这不仅是生产工具的革新，更是农业生产关系的重塑——通过降低劳动强度和技术门槛，吸引更多年轻人返乡成为“新农人”。这种以科技创新引领的丘陵山区农业机械化路径，为当地特色农业发展注入了新质生产力，给中国数十亿亩类似果园地提供了极具价值的示范样本。

全链冷链加工并施，打通全链利用产业闭环。与会的华南农业大学曹庸庸团队指出：“荔枝产业要跳出单纯售卖鲜果原料的低端路径，依托生物加工技术深挖果品附加值，推动产业从初级加工向健康消费品跨界延伸”。长久以来，荔枝鲜果自然保鲜仅三、五天，传统储运损耗率超35%，大量残次果、落地果白白闲置浪费，严重制约产业增收空间。如今，茂名建成19座标准化超低温冷链加工厂，普及冻眼锁鲜技术，鲜果保鲜期延长至30天，从仓储端打破荔枝产销的时间桎梏，有效破解了荔枝鲜果“若离本枝，一日而色变”的历史魔咒。这其中，更深层的变革在于全果资源化开

发，在拓展荔枝果酒、荔枝果汁、荔枝冰淇淋、荔枝零食等深加工的基础上，集聚一批深加工龙头企业，联动华南农业大学、仲恺农业工程学院等高等院校，共建6个荔枝生物提取实验室，从果皮、果核中规模化萃取多酚、多糖等功能性原料，年产原料超1200吨，广泛应用于保健食品、护肤美妆等领域，本土荔枝护肤品单品年销售额突破3.7亿元。这种“吃干榨净”的全值利用模式，让副产物附加值提升15倍以上，果品综合损耗率降至8.2%，有效化解鲜果滞销损耗风险，更助力荔枝产业切入万亿级大健康赛道，推动形成荔枝大食品和大健康产业并驾齐驱的格局，让一颗小果子裂变成了一个产业。

农文贸双向融通，擦亮中国果业国际名片。与会的农业农村部市场预警专家团指出：“农业品牌的建设，必须与农耕文明相结合，利用RCEP等国际贸易协定，推动优势特色农产品‘走出去’，服务国内国际双循环”。从古时“一骑红尘”的贡荔佳话，到如今冷链直达的现代商贸，千年荔枝承载的岭南农耕文明，搭乘现代物流奔赴国内外大市场。依托完善冷链体系，茂名荔枝24小时直达北京、上海、西安等国内主要城市，48小时便可进驻英国伦敦、法国巴黎等欧洲国家商超。借力RCEP关税减免利好，近五年茂名荔枝出口实现跨越式增长，鲜果出口量从2021年0.72万吨增至2025年2.16万吨，涨幅达200%，出口国家由

8个拓展至22个，产品远销东盟、中东、澳洲、欧盟。同时，茂名深挖荔枝文化禀赋，打造中国荔枝博览馆、柏桥讲堂以及具有鲜明印记的柏桥服务区，推动荔枝产业与文旅、研学深度融合，带动周边农家乐、民宿年增收超2.3亿元，走出一条农文旅融合赋能乡村振兴的发展路径。实践证明，锚定文化根脉，紧扣市场规律，方能打造具备全球影响力的农业特色品牌。如今，“茂名荔枝”区域公用品牌价值已达95.71亿元，在全国果品区域公用品牌中位居第5名，是进入全国前五的唯一热带水果品牌。

科技赋能催生产业“蝶变”。梳理茂名荔枝产业升级脉络，可以发现，科技创新贯穿育种、种植、加工、品牌、贸易全链条。从立足国家战略筑牢种源安全底线，到直面丘陵难题探索数智种采新路；从依靠精深加工深挖价值空间，到依托双循环拓宽国际市场，纵观茂名荔枝产业发展的“蜕变”之路，生动诠释了以新质生产力改造传统农业的实践逻辑，清晰展现我国特色农业从资源优势向产业优势进阶转型的可行路径。

千年荔乡，因古而韵，因新而兴。我们有理由相信，在新的起点上，始终坚持以科创为翼，茂名荔枝这张跨越千年的岭南名片将愈发璀璨耀眼，这座千年荔乡必将在农业强国建设的时代征程中绽放全新光彩。

我们期待，千年荔乡，以此芳华，惊艳世界！

热点评说

“茂”不可当两连捷 赛场情谊比荔甜

吴征远(高州)

2:0,当比赛结束的哨声响起,茂名奥体中心体育场是一片欢乐的海洋。继第五轮客场2:0战胜佛山后,在第六轮粤超赛事中,茂名队再以强势战胜中山队,取得了主场的开门红。连续两场胜利,是队员永不言弃、奋力拼搏的结果,给全市的观众带来极大的幸福感,也为后面的赛事稳住了阵脚。

比赛拉开帷幕后,主场作战的茂名队气势如虹,延续上一轮取胜的火热状态,球员们的传切配合行云流水,每一次突破都引爆全场欢呼。客场挑战的中山队也毫不示弱,尽管此前未尝胜绩,却依旧斗志昂扬,攻防两端拼抢积极,多次打出极具威胁的反击,展现出绝不言弃的拼搏韧劲。第37分钟,茂名队以一个“神仙球”先拔头筹。下半场,易边再战。双方你来我往,攻防转换节奏飞快,铲抢、传球、射门轮番上演,精彩瞬间接连不断,让现场球迷直呼过瘾。第53分钟,茂名队主罚任意球,球碰撞对方队员后改变方向直入大门。最终,茂名队以2:0

拿下主场胜利。球迷起立欢呼,掌声与呐喊声回荡赛场,共同见证家乡球队的荣耀时刻。

中场休息时,双方球员互赠家乡特产。茂名队暖心送出由广东果乡集团有限公司提供的荔枝饼、桂圆饼,中山队则带来沙琅芦莞粽、广式腊肠、果汁饮料等特色好物,双向奔赴的礼物互换,尽显“友谊第一”的体育精神,也让足球赛场成为城市文化交流的温馨平台。

此外,比赛尚未开始,球场外已上演了温暖的一幕,茂名球迷团自发组织欢迎仪式,并与中山球迷互赠好礼。中山球迷团现场品尝了新鲜荔枝,清甜多汁的口感收获一众好评,他们还第一时间与到场的阳江、湛江球迷团一同分享,各方球迷围坐共享鲜甜,在果香缭绕中拉近彼此距离。

在前几轮的粤超赛事中,湛江、阳江球迷用行动打破传统边界——他们一边为各自家乡的队伍呐喊,更在茂名队的主场与客场之间来回奔走,成为一道最温暖、最坚定的助

威力量。在茂名队主场迎战强敌的关键时刻,吴川球迷自发组织,驱车赶到茂名。与茂名球迷并肩而立,呐喊声中不分彼此;赛后,他们与茂名球迷击掌相庆,笑容里写满了真诚。这份情感,早已超越了赛场上的激情,更像是一种温热的默契,流淌在彼此心间。

粤超赛事照出了南粤人民骨子里的豪爽、热情与包容。赛场上的每一次拼搏,看台上的每一声呐喊,都在悄然拉近城市与城市之间的距离,凝聚起一种跨越地域的情感认同。这种超越地域界限的支持,正是南粤足球精神的最好注脚。它不再局限于城市之间的较量,而是升华为南粤的团结、共鸣与奋进。

呐喊不分阵营,热爱彼此共鸣。往后的赛场有顺境也会有硬仗。比赛有胜负,友谊无输赢。只要我们怀着一颗热爱足球之心,在赛场上奋力拼搏,在赛场外互相支持、鼓励。体育场内外,会尽是热爱与真诚的回响。足球的意义一定会得到最大的阐发。

画里话外

消费欺诈

图/文 于海林 童戈



近日,云南保山一女子买桃被大妈“背刺”:冲着新鲜叶子买的,结果回家洗桃子的时候发现叶子全是后插的。不少网友惊讶,表示:“又长见识了”“叶子竟然是临时工”“它竟不是原配!”还有网友不禁调侃:“商家好歹也是个手艺人。”(新闻来源:羊城晚报)

这件事表面看是商家耍小聪明,但却属于典型的消费欺诈行为,戳中了三方最敏感的

神经。对消费者来说是“被欺骗”的愤怒;对商家来说是“赚快钱”的侥幸;对市场来说是“监管不力”的信任危机。说到底,这是短期利益和长期信任的拉锯战,商家赢了这一单,可能就输掉了整个市场。要知道,信任这个东西,建立起来很难,但破坏却很容易。一次“插叶子”事件,可能就会让消费者以后都不再相信任何“带叶子的水果”了。

国家金融监督管理总局公告

流水号	发证日期	机构编号	设立日期	机构名称	住所	邮政编码	电话	换证原因
01140203	2026年5月26日	B0001S344090044	2011年8月24日	中国工商银行股份有限公司化州鉴江支行	化州市河西街道北岸广海中路25号宏泽世家一期3号楼第一层1、2、3号商铺	525100	17806681869, 0668-7350809,	更址

公示

中石化茂名分公司炼油重质润滑油联合装置老旧设备更新项目环评信息公示,报告书征求意见稿全文、公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1AJz2FLL_opak3p1YHx2JFA?pwd=kfbu(提取码:kfbu)。现征求本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。公众可通过电子邮件、信函等方式,将填写的公众意见表提交建设单位。地址:广东省茂名市双山四路9号大院1号楼505房,联系人陈工,0668-2244151,chenzhid.mmsh@sinopec.com。公众提出意见起止时间2026年6月4日至2026年6月17日。

中国石油化工股份有限公司茂名分公司

公示

中石化茂名分公司焦化汽油加氢装置老旧设备更新项目环评信息公示,报告书征求意见稿全文、公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/1Vj_QpwwF4RX2aGWw7e4HQ。(提取码:wph9)现征求本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。公众可通过电子邮件、信函等方式,将填写的公众意见表提交建设单位。地址:广东省茂名市双山四路9号大院1号楼505房,联系人陈工,0668-2244151,chenzhid.mmsh@sinopec.com。公众提出意见起止时间2026年6月4日至2026年6月17日。

中国石油化工股份有限公司茂名分公司

拍卖公告

受委托,于2026年6月23日上午10时在茂名市站南路九街11号公开拍卖:金塘镇天安小学(7608.51㎡)20年租赁权,起拍价5万元/年(有招租方案)。有意者需到茂南区国有资产事务中心办理报名手续,签订方案后方可参与竞拍,6月22日前将保证金5万元汇入指定账户。看样电话:3918999 2831300
茂名市中圣嘉华拍卖有限公司

注销公告

化州市河西街道乒乓球协会(统一社会信用代码:51440982MjL944076N),现向化州市民政局申请注销,请与本协会有关债权、债务的有关单位及个人,自登报之日起45天内与本协会清算组登记核实。联系人:颜定波,联系电话:18000902795。
化州市河西街道乒乓球协会
2026年6月15日

公示

中石化茂名分公司炼油1号常减压装置老旧设备更新项目环评信息公示,报告书征求意见稿全文、公众意见表的网络链接:https://pan.baidu.com/s/106Pw04T5Lbms2SqXAOQ2g(提取码:d8rj)。现征求本项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。公众可通过电子邮件、信函等方式,将填写的公众意见表提交建设单位。地址:广东省茂名市双山四路9号大院1号楼505房,联系人陈工,0668-2244151,chenzhid.mmsh@sinopec.com。公众提出意见起止时间2026年6月4日至2026年6月17日。

中国石油化工股份有限公司茂名分公司

遗失声明

张华家遗失茂名市世誉房地产经纪有限公司开具的茂名市光华北路336号大院5号801房之水电保证金收据一张,编号:0001869,金额:5000元,现声明作废。

遗失声明

黄锦滢遗失残疾证,证号:44098220250326018042,现声明作废。

遗失声明

广东省高州市根子镇柏桥村委会福田村何亚金遗失高州市农业农村局印制的《高州市农村集体经济合作(股份经济合作)组织成员及股权证》,证号:N1440981MF6087869W-0045,现声明作废。

遗失声明

李震峰遗失残疾证,证号:44098220050605141471,现声明作废。

遗失声明

张华遗失中华人民共和国水生野生动物人工繁育许可证正、副本一套共三份,证号:(粤)水野繁育字(2024YK)0264号,现声明作废。
2026年6月15日

遗失声明

广东茂名农林科技职业学院遗失公章一枚,印章字样:广东茂名农林科技职业学院学生会(编码:4409025000865),现声明作废。

遗失声明

化州市新安镇龙潭村沙古岭经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正本,统一社会信用代码:N1440982MF2784827L,发证日期:2019年12月13日,现声明作废。

分类广告 小投入 大回报

广告热线:2963992 2963993