

荔枝龙眼产业谈

荔枝龙眼深加工 要有创新思路

特约评论员 蔡湛

茂名日报日前报道,素有“龙眼加工第一镇”美誉的高州市分界镇加工的优质龙眼干,最近被国内两家著名品牌茶饮企业选择为茶饮原料,进入其供应链系统,建立了长期稳定供销关系。

随着中国制造业的高效赋能和行业消费潜力的深度释放,国内茶饮业进入“从枝头到舌头”的全链条发展阶段,实施“溯源原料+本土创新产品+高效供应链支撑”的发展布局。在水果深加工消费场景不断涌现的背景下,我市精益加工的龙眼干以健康养生的特色,备受头部茶饮企业的青睐,印证了龙眼荔枝深加工具有广阔的市场前景。

发展荔枝龙眼精深加工要有创新思路,以新质生产力挖掘荔枝龙眼价值,开发更多高附加值产品,把特色农产品的“一季鲜”变成“四季甜”,推动荔枝龙眼产业从规模主导向价值主导跃升。目前,我市已形成荔枝龙眼加工产业集群,集聚加工企业500多家,年加工鲜果能力10万多吨,开发精深加工产品一百多个,品类丰富度居国内前列。从在国内率先研发荔枝清汁提取技术,建成国内规模最大、技

术领先的荔枝饮料生产基地,到投入1800万元建成两条荔枝冰淇淋生产线,产品畅销国内30多座城市,进入5万多家品牌便利店;从先后攻克荔枝低温榨汁、超高压非热杀菌、节能速冻等关键技术,到开发白兰地、酸奶、果酱、点心、预制菜、罐头等荔枝龙眼深加工产品,受到消费者喜爱,荔枝龙眼深加工站在更高起点上,拥有更多市场附加值。茂名荔枝龙眼种植面积超过200万亩,去年荔枝产量62.23万吨,龙眼产量64.47万吨,目前深加工率不到10%,具有巨大发展空间。农产品精深加工是跨越周期、熨平波动、应对市场风险的“压舱石”之一,更是充分挖掘荔枝龙眼价值、发挥富民兴村作用的重要抓手,应当主动引进龙头企业,从建设集研发、中试与服务于一体的荔枝龙眼精深加工研发中心入手,制定荔枝龙眼精深加工规划与技术标准,推动深加工成果产业化,补短板强链条,拉长产业链条,推动荔枝龙眼从“土特产”迈向“大食品”产业,成为联农带农的县域支柱产业。

锚定全果利用,为荔枝龙眼深加工开拓广阔天地。荔枝龙

眼全身是宝。以荔枝为例,现代研究表明,荔枝肉含有大量的功能性成分,包括多糖类、多酚类化合物、微量元素等,营养价值极高,荔枝壳主要含有多酚类化合物,荔枝叶中则含有不同的活性成分,如黄酮、酚酸、多糖以及原花青素类等成分,荔枝核则主要含有皂苷类、黄酮类、氨基酸类、有机酸类、木脂素、倍半萜和碳水化合物等成分,在医药、日化 and 食品工业等领域有着广泛用途。目前,在产业升级和提振消费的拉动下,生物制药、大健康产品、新型茶饮等新产业新业态蓬勃兴起,催生了对相关原料的需求,为荔枝龙眼等水果精深加工带来更多商机。茂南区一家农业科技公司建起高科技综合利用水果加工生产线,不仅能锁鲜榨汁保留荔枝龙眼天然风味,还能从果核中提取高纯度皂苷,从果皮中提取精华素、果胶、天然花色苷,运用专属菌种将果渣转化为高附加值酵素,实现了资源多元利用的绿色循环和水果价值的全面跃升。电白区一家农业龙头企业以荔枝为原料,应用乳酸菌发酵、低温烘干、超微粉碎等技术制备果粉,可用作荔枝风味食品、饮品

等原材料。由此可见,创新思维的赋能、高新技术的加盟,让荔枝龙眼精深加工走向更大“蓝海”,开辟价值提升更多赛道。荔枝龙眼不仅可以鲜食、榨汁、制食品、酿酒,还可以入药。经广东省农业科学院专家研究,荔枝果肉中的多酚类化合物具有抗辐射、防晒消斑作用,是研制生物药品、保健产品的优质材料。随着荔枝龙眼精深加工工业化生产瓶颈被相继突破,商业化条件走向成熟,荔枝龙眼的多元利用空间正在打开。我们要洞察市场发展趋势,把握市场先机,在政策导向与资金支持上推动荔枝龙眼精深加工研发,加强与科研机构及高校合作,整合科研力量,攻克技术难关,形成创新生态,调整优化荔枝龙眼精深加工产业结构。尤其要根据我市把生物医药列为重点支持新兴产业之一的导向,利用荔枝龙眼资源开发生物医药原料和大健康产品,把精深加工科研成果转化为荔枝龙眼产业效益新增长点。这是荔枝龙眼产业做大做强、让农民分享科技与产业融合带来的红利、推动“甜蜜事业”向高价值大产业转化的要义所在。

聚力省运会 大家谈

把人民放在心上,城市建设才有温度

特约评论员 姜桂义

市委城市工作会议暨省运会和省残运会动员大会强调,市委市政府坚持人民城市人民建、人民城市为人民,推动城市高质量发展取得扎实成效。办好一次会,兴旺一座城。把城市建设与省运会和省残运会紧紧连在一起,因为城市建设这件事,表面上是钢筋水泥、场馆路网,根子上动的是千家万户的饭碗、脚底板和生活日常。而省运会的脚步越来越近了,你走在茂名街头,倒计时牌一天天跳动,新的场馆拔地而起,道路在延伸,城市在生长。但比这些看得见的变化更重要的,是一个根本性的追问:这座城市的一切改变,最终是为了谁?答案其实就写在本次大会的主题里——把人民放在心上。

城市建设是千家万户的事,每一寸改变都要对得起百姓的日子。城市工作千头万绪,但归根结底一句话:让老百姓过好日子。这次大会上明确提出,要将群众上班通勤、子女就学、买菜购物、休闲散步等高频生活需求深度融入规划全过程,实现日常需求15分钟步行可达,500米全覆盖。这不是一句口号,而是一把尺子——量一量我们的城市,是不是真的在为每一个普通人服务。

这些年,茂名的变化是实实在在的。茂名大道快速化改造、高凉北路和官山路等“断头路”终于打通,城区常住人口突破百万,城镇化率累计增幅居全省第一。这些数字背后,是无数家庭出行更方便了、孩子上学更近了、老人看病更顺了。但市委市政府并没有躺在成绩单上,而是直面问题:无物业小区管理仍是基层治理的难点痛点。为此,大会明确提出推广“党建+物业”“社区托管”“居民自治”等多元共治机制,逐

步实现物业服务全覆盖。

这才是城市建设该有的样子——不只盯着地标场馆,更盯着老百姓家门口那盏灯亮不亮、那条路通不通、那个下水道堵不堵。“民惟邦本,本固邦宁”,城市的根基,就扎在千家万户的日子里。

城市建设要“听劝”,把群众的声音当作最好的规划图。城市建设最怕什么?最怕“闭门造车”——规划做得再漂亮,但跟老百姓的实际需求对不上号。这次大会给出了一个明确的方法论:健全群众全过程参与、全方位监督、全维度共享的城市治理机制,真正听到群众呼声、回应群众关切。

这其实就是我们常说的“听劝”。城市建设涉及方方面面,利益诉求各不相同,不可能让每个人都满意,但至少要做到——让群众有话能说、说了有用。老旧小区改什么、怎么改,先开个座谈会听一听老人家怎么说;新建的公园绿地怎么布局,先问问周边居民日常怎么走;省运会期间的交通怎么管,提前公示、留好应急通道,别让群众觉得“办赛是你们的任务,堵车是我们的事”。

“兼听则明,偏信则暗。”城市是大家共同生活的家园,不是一张图纸就能决定的。只有把群众的意见当回事,城市建设的每一步才能踩在实处、暖在人心。

把人民放在心上,省运会最终的答卷是群众的获得感。省运会是茂名的一件大事,但大会反复强调一个核心理念:“办好一次会,兴旺一座城”“让老百姓普遍享受到省运会带来的红利和福祉”。这句话的分量,在于它把“办赛”和“惠民”紧紧捆在了一起——省运会不是目的,让群众更美好,让群众更幸福才是目的。

因此,大会不仅部署了赛事筹备,更

系统谋划了“后省运”时期的建设运营:场馆要接住演艺、赛事流量,做旺消费;新城要导入生产性服务业,聚人聚商气;老城区的背街小巷、老旧小区、城中村要同步提升。这是一种“不落下任何一个角落”的自觉——光鲜的主会场之外,千家万户才是真正的“分会场”。

“运动之城、活力茂名”的品牌能不能立得住,最终要看几件事:社区体育公园的器材有没有人维护、路灯亮不亮;“15分钟健身圈”是不是真的走到了家门口;乡镇的村BA、墟BA有没有持续的经费和场地支持。这些看似琐碎的“小事”,恰恰是检验城市温度的“大事”。

“些小吾曹州县吏,一枝一叶总关情。”城市建设也是一样——你建的场馆再大,老百姓心里那杆秤,称的是自家楼下的路不平、门口灯亮不亮、买菜方不方便。你把这一枝一叶放在心上,城市就有了温度;你只顾着宏大叙事,温度就是挂在墙上的标语。

办赛是答卷,惠民是答案。省运会开幕在即,茂名正以崭新的面貌迎接八方来客。但这场盛会的真正意义,不在于开幕那天的烟花有多绚烂,而在于——这座城市因为办赛,变得更方便、更便利、更有温度。

从打通“断头路”到点亮倒计时牌,从建设奥体中心到改造老旧小区,从“15分钟生活圈”到“15分钟健身圈”,茂名正在用行动回答一个根本问题:城市,到底为谁而建?

答案很清晰:为人民而建。把人民放在心上,城市建设才有温度;把人民放在心上,省运会才不只是“一场会”,而是一座城市迈向美好未来的新起点。

龙舟赛:茂名“以赛兴城”的生动剪影

陈富强(市区)

据茂名日报报道,市委城市工作会议暨省运会和省残运会动员大会召开,要求以决战决胜姿态冲刺赛事筹办工作。广东省第十七届运动会龙舟赛和信宜市第八届龙舟锦标赛,将于7月4日至7日在云开大山下的信宜市锦江河举行。近日,信宜龙舟锦标赛赛前集训正如火如荼开展:尚文水库的鼓点铿锵有力,钱排河畔的桨影交错翻飞;教育系统队的老队员正将六届赛事积累的仪式感倾囊相授给新队员,钱排镇队的橙色救生衣方阵在河面喊出整齐洪亮的口号。伴随着这支教育“书生队”与基层“乡镇铁军”各自埋头苦练的身影,以及“咚咚锵”的鼓声、“121”的口号声,这早已超越龙舟竞渡的意义,成为茂名“以赛兴城”精气神的生动剪影。

从原始竹筏到省运赛道,信宜龙舟的发展本身就是一部微缩的城市治理史。云开大山下,四江八岸的先民曾撑筏摆渡谋生,清代四十处渡口连通三十六条水路,龙舟最初不过是水边人家对“平安顺遂”的朴素祈愿。1998年,首届龙舟赛伴随着“一河两岸”工程的热潮诞生;此后十年间,龙舟与城市共同成长;东西两岸楼宇拔地而起,玉器、毛纺产业蓬勃兴起,一条河的治理激活了整座城的发展格局。后来,因管网老化,东江河一度“有河无水”,

赛事沉寂十五年——这一停,反而让信宜人真正读懂了“水”的分量:龙舟赛不是想办就能办,它取决于一条河是否拥有清澈的底气。2022年,信宜重启治污工程,清淤筑闸、修管复绿,东江重新蓄水后,2023年龙舟赛才顺理成章回归。如今,赛事正式升格为省十七运分项赛事,脉络清晰可见:龙舟赛的举办与水平,归根结底取决于城市治水成效这张“成绩单”。

从县域民俗到省级舞台,考验的远不止赛道本身。省运会龙舟赛设在锦江河合章桥段,五百米标准航道、功能分区、安全预案、交通疏导、医疗保障——每一项背后都是跨部门协同的“答卷”。正如6月15日市委城市工作会议暨省运会和省残运会动员大会所强调,筹备工作已进入“决战决胜”的冲刺阶段,城建攻坚、风貌提升、服务保障需一体推进。“办好一次会,兴旺一座城”,关键不在赛事期间的热闹,而在赛前七八个月里共同锻造出的城市治理能力:道路是否畅通、河水是否清澈、岸线是否翠绿、群众是否认可,都清晰地“写”在云开山下锦江河的波纹里。信宜能被委以省运会龙舟赛分项目承办地,恰恰是因为它用过去几年的实干证明:这片土地上的人,既能治好一条河,也能办好一件事。

更深一层看,龙舟精神与

茂名城市进阶的逻辑高度同构。“同舟共济”对应着“市县同城”的协同意识——省运会不是茂名主城区的“独奏”,而是信宜、高州、电白等节点城市共同托举的平台;“奋楫争先”对应着“精明紧凑”的发展路径——不搞“摊大饼”式扩张,把有限资源用在刀刃上,一段“一河两岸”、一座合章桥、一片体育公园,做一处活一处;“勇立潮头”则呼应着“近悦远来”的城市品格——传承好本土文化,做优办赛体验,远方的人自然愿意来、留得住。信宜龙舟赛,教育系统队扛着“代表茂名出征”的责任,钱排镇队憋着“要把第一拿回来”的劲头,这两种气质交织在一起,正是这座城市“精气神”最本真的模样:既有文气,也有血性。

云开见山,人杰地灵。观省运赛事,赏绿美河畔。当锦江河上的赛事鼓声再次敲响,每条龙舟劈开的每一道波浪都在诉说着同一个答案——这座山城的正能量,不在于在口号的响亮,而在于船桨入水时那整齐划一的节奏、同频共振的呼吸。信宜龙舟赛带给我们的最大启示或许正在于此:把水治好、把城建美、把人聚拢,龙舟自会驶来;龙舟一来,一座城市的精气神便随之回归。这正是茂名“以赛兴城”精气神的生动剪影,也是我们筹备省运会最应收获的“金牌”。

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年6月30日9时30分在**高州市东方大道388号智慧城市运行管理中心4楼高州市公共资源交易中心**公开拍卖:

- 徐工、乘龙、奥德赛牌旧车共三辆,整体拍卖,起拍价:74992元(保证金1.5万元)。
- 报废资产一批(包括铁床、变压器等),整体拍卖,起拍价:25150元(保证金0.6万元)。
- 罚没报废机械设备一批(包括CAT挖机、发电机组以及离心吸沙泵),整体拍卖,起拍价:94080元(保证金1.9万元)。
- 位于高州市大坡镇新兴街8号山水华府2号楼2-B1房(含地下室28号摩托车位),建筑面积共119.93㎡,起拍价:42.45万元(保证金10万元)。
- 位于高州市大坡镇新兴街8号山水华府2号楼2-B2房(含地下室29号摩托车位),建筑面积共98.84㎡,

起拍价:34.86万元(保证金10万元)。

标的4-5起拍价已含委托人应付的税赋,买受人只需负责转让契税及印花税。

详细资料备案,有意竞买者请于**6月29日17时前**,将保证金汇入指定账户(账号可联系我获得,以款到账为准,汇款人名称须与竞买人名称一致,保证金须以转账形式划入,不得以现金存入)。竞买人须在拍卖会当天**8时30分至9时30分**携带银行转账回执、有效证件(单位的须持单位证照文件及授权书)到拍卖会会场办理竞买登记手续。

展示时间:自公告之日起(电话预约)
展示地点:标的所在地
详情咨询:0668-2936219、18938350831
公司地址:茂名市油城七路2号裕海国际十三楼 广东裕海拍卖有限公司

广东省高州市烟草专卖局公告

高州烟公〔2026〕第5号

2026年6月12日,我局在广东省茂名市高州市东门路126号查获卷烟一批(详见下表),并依法予以先行登记保存。

请物主于本公告发布之日起60日内到广东省高州市烟草专卖局(地址:广东省高州市洗太大道138号,联系人:罗朝夫,联系电话:0668-6670879)接受调查处理。若逾期不来接受处理,我局将依据《烟草专卖行政处罚程序规定》第七十三条及有关法律法规的规定,依法对涉案烟草专卖品作出处理。

品种规格	单位	数量	品种规格	单位	数量
黄山(印象一品)	条	63	钻石(硬迎宾)	条	109
娇子(蓝时代)	条	8	/	/	/
共计:(品种)3个			总计:(数量)180条		

备注:特此公告。

广东省高州市烟草专卖局
2026年6月18日