

# 明晚八点,海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛海口分赛区海选决赛举行 跨越山海传非遗 千年橘红入琼州



■记者 李君平

本报7月11日(本周六)晚8点,“以青春之名传千年橘韵”海龙阁饼业·茂名市首届化橘红文化推广大使全国选拔赛海口分赛区海选决赛,将在海口市龙华区友谊·国贸城一楼中央广场舞台精彩开赛,诚邀海口广大市民现场观赛,见证青年风采、聆听非遗故事,共赴一场文旅交融的文化盛宴,携手传承和弘扬千年化橘红文化。

化橘红是茂名化州的道地南药,国家地理标志产品,其炮制技艺已被列入非物质文化遗产,承载着岭南千年药食文化底

蕴。海口与茂名山海相连、地缘相近、人文相通,两地商贸文旅交流互动密切,此次赛事走进海口,即是跨区域文旅融合的生动实践,更让化橘红文化跨海入琼,借助海南开放多元的传播平台,进一步扩大化橘红文化的影响力与辐射力。

自5月下旬正式启动以来,本次选拔赛面向全国青年女性征集参赛选手,热度持续走高,各地优秀青年踊跃报名参赛。赛事此前已先后圆满完成湛江、广州、南宁三大分赛区海选决赛,海口赛区是本次大赛最后一场分赛区海选决赛。届时,本场选拔的晋级选手将与其他各分

赛区晋级选手相聚半决赛舞台,同台角逐总决赛名额。据介绍,本次选拔赛将选拔出10名化橘红文化推广大使,奖金丰厚。其中,化橘红文化推广大使冠军一名,奖金6万元;亚军一名,奖金4万元;季军一名,奖金2万元;同设5个单项奖,每人奖金1万元;3个最具传播力奖,每人奖金2000元。为鼓励全民参与化橘红文化发掘、助力大赛推广,赛事还特设3名伯乐奖,冠亚季军伯乐分别获得5000元、3000元和2000元。

本次赛事由中共茂名市委网信办、茂名市文化广电旅游体育局、茂名市农业农村局、茂名市文学艺术界联合会指导,茂名日报社主办,广东海龙阁饼业有限公司总冠名,茂名日报社文化传播有限公司承办,化州市化橘红产业协会协办,得到仲桦泉天然弱碱性水、MK私人定制婚礼馆、广东汉悠堂文化产业有限公司、海口友谊·国贸城的大力支持。



## 新安镇水果种植 铺就“致富路”

■记者 文华春 通讯员 董茗彦

本报讯 眼下正值盛夏时节,清晨时分,化州市新安镇连片果园里一片繁忙,果农们穿梭在果树间,有序开展番石榴套袋、黄皮果采摘、红杨桃分拣作业,为夏季水果丰产丰收夯实基础。

新安镇位于化州市西南部,属亚热带季风气候区,全年日照充足、雨量充沛、土壤肥沃,适宜多种水果生长,素有“水果之乡”的美誉。近年来,新安镇立足“百果之乡,甜蜜新安”的发展定位,坚持发展“一主多元”水果品种格局,以番石榴为主导,黄皮、荔枝、红杨桃等特色水果多元发展。目前,全镇水果种植面积达7.8万亩,年总产量超15万吨,年产值超13亿元,果品全部达到无公害食品标准。

“我们主要种植贵妃黄皮,成熟的果实个头大、饱满多汁,具有‘九分甜一分酸’的特点,收购价也要比一般的黄皮贵5元一斤。”化州市高垌仔村种植专业合作社社长刘泽华介绍,近年来,在当地支持下,合作社引进了品质更优的贵妃黄皮果,并实施精品果的标准化种植,种出的黄皮果品质和口感更好,销售也更广。

新安镇水果产业采用科学的种植管理模式,合理盘活土地资源。每年春摘番石榴、夏摘黄皮、秋采红杨桃、冬品红橙,一年四季果香弥漫。番石榴基地采用绿色防控技术,黄皮果园实施水肥一体化管理,红杨桃种植推行生态套种模式,全链条可带动周边数千名村民就近务工,有效拓宽群众增收渠道。

为持续做强水果特色富民产业,新安镇围绕技术、品牌、销售配套提供全流程帮扶,护航水果规模化发展。2019年,新安镇被省农业农村厅认定为番石榴种植专业镇;2020年,平田村被认定为黄皮专业村、曲径村被认定为番石榴专业村。

从2021年起,新安镇还将“退橙还果”纳入工作方案,引导“水果上山”“水果上坡”,累计清退橙树林超万亩,新增果树种植面积数千亩。今年6月,新安镇水果集散中心正式揭牌启用,年吞吐量超8万吨,补齐冷链、分选等短板,通过产地直供平台减少流通环节、稳定收购价格,同时创造分拣、物流等多个就业岗位。

## 我市创新形式 宣传燃气安全



活动现场。通讯员 茂健 摄

■记者 柯小瑛 通讯员 茂健

本报讯 近日,由住房和城乡建设局主办的“智慧调度守安全,闭环配送护民生”——2026年安全生产月瓶装燃气安全主题宣传晚会在市文化广场举行。市城镇燃气安全专项整治工作专班16个成员单位、各区(县级市)燃气管理部门、街道办事处负责人、燃气行业协会及企业代表等200余人参加活动,现场吸引众多市民驻足参与。

当晚活动突破传统宣讲模式,采用“实景体验+专家解读+视频展示+文艺汇演+有奖互动”多元形式,面向市民普及瓶装液化石油气配送、使用全流程安全知识。

现场设置的“燃气安全屋”实景科普区成为人气焦点。该区域真实还原家庭厨房场景,模拟燃气泄漏、软管老化、灶具及热水器不当使用等常见隐患,燃气专家现场讲解应急措施、减压阀、燃气的甄别方法以及泄漏应急处置流程,让市民“沉浸式”掌握安全要点。五大区域配送调度中心展位同步向群众发放宣传手册、安全告知书1000余份,面对面答疑解惑。

大屏幕滚动展示的“茂名订气”数字化运营平台运行模式引发广泛关注。视频演示显示,从用户线上或电话下单,平台就近派单、专职人员规范配送入户并开展安检、用户签收到空瓶回站,全流程实现电子溯源。“互联网+监管”模式正在成为提升配送效率与安全保障能力的重要支撑。

晚会现场还安排了燃气安全知识有奖互动问答环节,台下市民踊跃举手、争相作答,在趣味互动中进一步巩固了学到的燃气安全常识,现场气氛热烈,欢声笑语不断,活动取得了良好的宣传效果。

市住建局党组书记、局长、一级调研员朱铭介绍,我市已全面启动“茂名订气”数字化运营平台建设,将整合微信小程序、官方订气热线、线下服务点等多种渠道,逐步实现全市统一线上订气服务,严格推行“无订单不配送”管理规定,构建气瓶流转全过程电子溯源闭环监管体系,确保每一瓶燃气流向可查、责任可溯。朱铭表示,各地及各燃气经营企业要加快补齐偏远区域和城乡结合部供应站点建设短板,消除服务盲区,完善全域覆盖、响应迅速的网格化配送网络,真正打通城镇燃气安全服务“最后一公里”,让市民用上“放心气”“安全气”。

## 两广一家亲 茂名在行动

### 粤桂同心显担当 茂企吹响“集结号” 市企业家协会紧急支援广西救灾一线

■文/图 记者 梁郁文  
通讯员 罗安然 杨冰

本报讯 近日,广西多地遭遇持续强降雨,引发严重洪涝灾害,当地群众生产生活受到严重冲击,防汛救灾形势严峻。灾情牵动茂商大爱,茂名市企业家协会迅速扛起社会责任,第一时间组织会员企业开展爱心驰援行动,以高效举措汇聚公益力量,助力广西灾区共渡难关,彰显粤桂同心、守望相助的深厚情谊。

闻令而动,同心驰援,聚力担当。获悉灾情后,茂名市企业家协会即刻启动应急帮扶机制,

由协会会长、广东海龙阁饼业有限公司创始人戴国荣牵头统筹救灾工作。其中,会长单位广东海龙阁饼业主动担当,率先奉献,捐赠价值19.6万元的大米、花生油等刚需生活物资,并依托自身完善的仓储、物流资源,全程全力配合协会完成物资筹措、清点堆放、装车运输等全流程工作,保障爱心物资高效集结、直达灾区一线。在协会的积极号召与龙头企业的示范引领下,全体会员企业踊跃响应,主动奉献,协会班子成员率先垂范、带头捐资捐物,掀起爱心救灾热潮。其中,党支部书记、执行会

长丁水岳,执行会长张锦达各捐款10000元,执行会长王建华捐款5000元;执行会长吴金友捐赠500件巴马矿泉水,执行会长杨亚岳捐赠1200桶速食面,监事长麦水寿捐赠一批应急生活物资。本次行动汇聚多方茂商力量,所有善款及物资总价值近30万元。在茂名市企业家协会统筹协调与广东海龙阁饼业的配套保障下,全部物资顺利输送至救灾一线,为当地防汛救灾、群众安置提供了多了一份保障。

一直以来,茂名市企业家协会始终引领本土民营企业致富思源、回馈社会,常态化投身扶



危济困、抢险救灾等公益事业。以广东海龙阁饼业为代表的会员企业,始终积极践行社会责任,主动担当、乐于奉献,展现了新时代茂企的家国情怀与责任担当。

## 钱排群众捐赠物资 24小时送达横州

■文/图 通讯员 陈子楷

本报讯 一方有难,八方驰援。近日,广西南宁横州市遭遇持续性极端强降雨,多地暴发严重洪涝灾害,村镇被淹,群众生活物资紧缺。我市信宜钱排镇双合村的村民们看到灾情新闻后感同身受,连夜自发组织募捐,筹集4万余元善款,购置饮用水、方便面等生活应急物资,火速送往横州灾区,用质朴的行动诠释守望相助、“两广一家亲”的朴素情怀。

6月8日晚间,村民李冠章、李政达等人在村中发起倡议,提议为受灾的广西横州群众捐款捐物。倡议一经提出,立刻得到全村乡亲的热烈响应,村民们你一百,我两百,短短一个夜晚,便筹集到捐款2万余元。看到村民踊跃奉献爱心,村民李焕龙(“山水双合”景区柴火鸡饭店老板)也主动站出来,额外垫捐2万余元。所



有捐资合计4万余元,全部专款专用,用来采购灾区急需的矿泉水、速食面等生活必需品。

为了让物资快速精准送达受灾群众手中,村民们又提前主动和横州市民政局取得联系,对接物资接收渠道。6月9日午后,满满一卡车的爱心物资全部装车完毕,几名村民自愿随车同行,启程奔赴广西横州。预计当晚便可抵达横州,把双合村父老乡亲们的心意送达灾区。

粤桂山水相连,民心紧紧相依。此次村民自发募捐援助,从倡议发起到物资送达,前后只需大约24小时。这一自发而迅速的爱心举动,展现了普通百姓难能可贵的家国情怀,也生动体现了两广人民血脉相连、患难与共的深厚情谊。

## 化州爱心企业连夜驰援广西灾区

■记者 文华春 通讯员 董茗彦

本报讯 7月8日凌晨,化州市耀明集团、橘洲饼业联合举行的爱心捐赠启动仪式现场,一辆满载18吨救援物资的大型货车在夜色中整装待发。车厢内,数千个新鲜出炉的面包、月饼与矿泉水、应急药品、专业救援设备等物资整齐码放,即将跨越数百公里山路,送往受台风“美莎克”重创的广西南宁横州、贵港等灾区。

近日,今年第10号台风“美莎克”带来的持续强降雨,导致广西多地遭遇严重洪涝灾害。辖区内多座水库出现险情,城镇内涝严重、民生设施受损,大量群众受灾被困。灾情发生后,化州市社会各界时刻关注着灾区动态,本土企业更是迅速响应,主动担当,紧急筹措物资、集结力量,全力驰援防汛救灾一线。

“广西人民挺住,橘洲饼业永远是你们坚强的后盾。”7月7日上午,橘洲饼业在制订应急驰援预案后,积极联动全体员工,集中所有人力物力,连夜生产数千个面包、月饼,

并紧急采购应急药品、瓶装饮用水等紧缺物资,优先保障灾区群众基本生活与救援需求。企业负责人表示,后续还将根据灾区实际需要,继续筹备第二批、第三批物资。

“横州蔗农每年拉到我们糖厂的蔗将近2000吨,这份情谊不能忘。”耀明集团负责人在搬运物资现场表示,听到横州发生严重水灾后,企业第一时间与橘洲饼业联动,将首批紧缺物资送往灾区。装车现场,两家企业员工齐心协力,斗志昂扬,有的清点装载,有的检修车辆,在夜色中忙碌不停。

“现在时间是7月8日凌晨12点08分,广西横州,我们来了!广西加油!”随着一声响亮的出发号令,满载橘州人民深情厚谊的货车缓缓驶出,奔向灾区。

一方有难,八方支援。耀明集团、橘洲饼业两家企业携手爱心捐助,不仅为广西灾区防汛救灾、灾后安置提供了有力物资支撑,更彰显了化州市企业守望相助、同舟共济的优良风尚。从橘州大地到壮乡灾区,这份跨越地域的温暖力量,正汇聚成防汛救灾的坚实后盾。

## 我市举办“7·8全国保险公众宣传日”文艺晚会

■文/图 记者 董玉奎

本报讯 7月8日晚,由茂名金融分局、茂名市财政局、人民银行茂名市分行、茂名市应急管理局、茂名市公安局、茂名市司法局指导,茂名市保险行业协会主办,茂名辖区各保险机构协办的2026年“7·8全国保险公众宣传日”主题文艺晚会在市文化广场盛大举行,晚会以“奋进‘十五五’,保险让前行更有底气”为主题,为现场群众送上了一场兼具观赏性与教育意义的保险文化盛宴。

市政府副秘书长吴再铭在致辞中指出,过去一年,茂名保险业深入贯彻中央金融工作会议精神,积极融入茂名发展战略布局,全市保费收入超110亿元,提

供风险保障超17万亿元,赔付支出52.16亿元。今晚举办的保险主题晚会融合央地协同、多方联动、全行业发力,是我市共建共治共享治理格局的生动写照。希望保险行业胸怀“国之大者”,在服务大局中彰显担当,不忘“民之所需”,在守护民生中传递温度,善用“协同之力”,在共建共治中深化融合,政企同心、行业共进,为茂名在市域发展、县域振兴中走在前列贡献更大力量。

国家金融监督管理总局茂名监管分局党委书记、局长朱兴荣在致辞中表示,茂名金融监管分局将在市委市政府坚强领导下,协同各指导单位,引领全市保险业以最优供给、更暖服务,守护茂名万家灯火,为茂名经济社会高质量发展贡献保险力量。

文艺晚会开始前播放保险宣传片。整场文艺晚会节目由各保险会员单位提供,节目紧扣保险宣传主题,灵活采用歌唱、朗诵、舞蹈、小品、情景剧以及AI等形式,充分展现保险从业者坚守初心、服务民生的责任担当与精神风貌,深度融合风险减量、救灾救援行动、科技保险创新、养老服务、农业保险保障、新市民群体保险需求,以及防范非法金融知识宣传等主题内容,以生动鲜活的案例和故事化表达,面向社会公众讲好保险故事,传播行业正能量,提升社会对保险价值的认知,增强认同感。节目既有教育意义又具观赏吸引力,吸引广大群众纷纷驻足观赏。

此外,活动现场同步布置主



晚会现场。

题展区,围绕财产保险、防范金融诈骗、保险消费维权、保险便民服务等重点关切话题解答群

众咨询,向来往群众发放宣传资料,引导群众树立科学风险防范理念。