



2026高州市分界镇龙眼(桂圆)品牌推介会亮点纷呈

持续擦亮“世界储良龙眼发源地”金字招牌

■记者 严志强

本报讯 盛夏果香溢分界,甜蜜盛会启新程。7月18日,“储良龙眼出分界”2026高州市分界镇龙眼(桂圆)品牌推介会暨分界镇电商产业高质量发展大会在分界镇杏花村文化广场举行。活动全方位展示分界龙眼产业发展成果,以龙眼为媒、以电商为桥,推动龙眼产业与电商经济深度融合,紧抓省运会举办机遇进一步擦亮“世界储良龙眼发源地”“中国桂圆加工第一镇”金字招牌。

“这是山海的约定,让信念燃起那期待,这是中华的慷慨,奔赴新的时代绽放热爱……”活动伊始,播放的广东省第十七届运动会的会歌《山海之约》MV随即点燃现场氛围。活动现场设置六大主题展区,串联起一场集品牌推介、产销对接、美食品鉴、电商直播于一体的产业盛宴。在龙眼鲜果展区,精品储良鲜果分区摆放,造型精致美观,搭配古风拍照框与汉服道具,打造出独具特色的龙眼文化打卡墙,吸引了众多嘉宾和游客驻足留影。产业全链条展区集中陈列储良龙眼苗圃、桂圆干、龙眼膏、龙眼饮品及文创产品,全面展现“世界储良龙眼发源地”“中国桂圆加工第一镇”的产业实力。“药食同源·龙眼入膳”品鉴体验区香气四溢,数十道创新龙



线上直播推介分界龙眼。

眼菜肴集中亮相,现场群众争相试吃投票,评选最受欢迎龙眼菜品。金融服务展区内,多家银行集中设展,为种植户、企业、电商商户和强村公司提供惠农贷款、产业扶持等专项咨询对接。电商直播活动区热闹非凡,17支直播队伍同步开麦,村(社区)干部代表、院校学生与网络达人同场竞技,实景带货氛围火热。龙眼主题趣味活动区笑声不断。与此同时,储良龙眼母树公园内,备受瞩目的母树采摘权拍卖会精彩开槌。拍卖现场气氛热烈,来自各地的采购商、企业、乡贤热情高涨,纷纷举牌竞价。

活动现场多项签约与颁奖仪式同步举行,为分界龙眼产业长远发展注入新动能。分界龙眼产业协会与茂名市高级技工学校签订定向人才培养协议,搭建职校乡村电商实训平台,以村级直播间为实践载体,定向培育本土电



推介会现场。

商后备力量。储良强村公司等本地企业与湖南良源食品股份有限公司签订产销采购协议,进一步拓宽产品销售渠道。

现场进行了年度“电商之星”、桂圆加工创新奖、“分界小小龙眼推介官”短视频挑战赛、“药食同源·龙眼入膳”最佳创意奖等多项奖项依次颁发,“分界储良龙眼推荐官”正式聘任。“一村一微

工厂”“村村有直播团队”和第二届电商直播卖龙眼活动“三启动”合一推杆,标志着分界龙眼产业迈向高质量发展新阶段。

据了解,分界镇龙眼种植面积达2万亩,全产业链产值超20亿元。储良母树孕育的良种皮薄核小、蜜香浓郁,四十多年来繁育推广至七省六国;百年传承的“灯笼肉”手工制作技艺享誉全国,依

托成熟加工体系与完善冷链、包装、制冰配套,每年全国各地及东南亚龙眼鲜果汇聚分界加工交易。高州市荔博园(根子一分界一泗水)已入选广东省首批镇村片区组团培育名单,分界镇定位“龙眼全链条产业发展区”,龙眼(桂圆肉)加工交易中心、龙眼产业综合体等产业平台纳入规划,产业发展迎来新机遇。

数读

一年时间高州分界镇的龙眼能“长”成什么样?

2025年7月,分界镇出台龙眼电商产业五年行动计划,成立龙眼产业协会、电商联盟。如今又到盛夏七月,一年深耕全产业链,分界的龙眼的“成长”数据到底怎样?我们来盘一盘。

金融赋能板块

专项授信总额:40亿元(工行、农行、农商行、邮储四大银行联合授信)

累计发放龙眼产业贷款:1.636亿元

受益经营主体:263户种植

户、71家合作社、53家企业

种植出口板块

新增百亩标准化龙眼果园:5个

完成出口备案果园:2个

鲜果出口量对比:30吨→300吨,增长10倍

市场新突破:桂圆干出口吉尔吉斯斯坦,高州果干首进中亚市场

村级加工板块

已建成村级龙眼微工厂:6个

在建加工项目:4个

村级农特产品产销总额:6000多万元

就地吸纳就业人数:近4000人(留守妇女、适龄老人为主)

电商直播板块

直播人才培训班次:21期

培训覆盖人次:800+

电商微商规模:900余家增至近1000家

线上龙眼全品类销售额:约3亿元

书记主播队伍:12名村书记常态化出镜带货

配套支撑:村校合作共建实体直播间,师生驻点运营

深加工爆款板块

爆款单品:桂圆抱莲子,霸榜抖音销量1个月

单品日需求量:10万+份

每日消耗龙眼鲜果:20万斤

加工单日用工需求:2000余人

产业延伸:联合技校研发龙眼菜品、糕点、甜饮,龙眼宴融入文旅研学

长远发展布局

片区荣誉:根子一分界一泗水荔博园入选广东省首批镇村片区培育名单

镇域定位:龙眼全链条产业发展区

规划重点平台:龙眼加工交易中心、龙眼产业综合体

从40亿金融活水到3亿线上销量,从10倍出口增量到近4000人就地就业,一串串数字见证分界龙眼全产业链提质升级,一颗小龙眼,撑起乡村振兴大产业。

金果飘香迎省运 沙田储良甜万家

高州市沙田镇储良龙眼推介会昨日启幕

■记者 严志强

通讯员 杨晓燕 郑佳灿

本报讯 7月19日,“迎省运盛会 品金牌龙眼——2026年沙田镇储良龙眼推介会”在高州市沙田镇圩镇客厅圆满举行。这场以龙眼为名的盛夏之约,吸引了周边群众、各地采购商和外地游客纷至沓来,共享沙田金牌储良龙眼的甜蜜。

集赞消费券开馆即抢空 惠民福利点燃现场热情

“转发集赞38个,免费品尝金牌储良”——这句口号早在预热期就刷爆了沙田人的朋友圈。推介会现场,品鉴兑换区前便排起了长龙,不少群众早早集满赞券、来到现场等候核验领券,现场气氛被瞬间点燃。

“知道今天人多,9点半就到了,就怕来晚了领不到。”一位刚刚兑换到品鉴装的村民兴奋地说,“这券既能直接在展位消费抵扣,也能换一盒龙眼品鉴装,怎么算都划算!”据现场工作人员介绍,本次活动限量发放288张专属消费券,开馆不到一

小时,券已所剩无几。

领到券的游客兴高采烈地纷纷涌向各展摊淘货,没抢到券的游客也不扫兴地纷纷奔向全天开放的免费品鉴台,随意品尝13个村的优质龙眼。现场不少游客表示:“能一次性尝遍各村不同风味的储良龙眼,这趟来得值!”更有采购商边尝边谈,直接在展位上下单订货,惠民福利实实在在转化成了现场购买力,彻底点燃了现场热情。

17个展位亮点频频 逛展淘货欢乐满满

领完券,逛展才是重头戏。圩镇客厅外围,13个行政村与4家龙头企业的展位一字排开,各村都拿出了“压箱底”的好货——新鲜上市的储良龙眼,还有龙眼干、桂圆肉、农家蜂蜜、各类干货土特产,琳琅满目,让人挑花了眼。

各村展位前围满了选购的群众,村代表们热情地介绍自家产品特点,试吃、下单、打包,一派红火景象。有采购商逛完展位后表示:“沙田龙眼品质名不虚传,已和两三个村初步谈好了

合作意向。”现场的精准对接为整个产季的销售开了个好头。

“以前龙眼熟了,就等着收购商上门,价格人家说了算。”一位村级合作社负责人坦言,“现在镇里帮我们搭台子、做宣传、搞消费券,既能零售走量,又能认识新客户,比坐在家里等订单强多了。”

省运“流量”变产业“增量” 沙田龙眼借势突围

会场入口处,省运元素与龙眼主题相结合的打卡背景板成了当天最受欢迎的“网红点”。不少村民逛展之余驻足拍照、发朋友圈,用镜头定格这场甜蜜之约。当省运会的激情遇上龙眼的甜蜜,让这场推介会多了几分青春的活力。

沙田龙眼产业底蕴深厚,已形成集种植、加工、冷链、文旅于一体的全产业链。沙田人用三十多年的坚守,让一颗颗小小的金色果实,从母本园的一棵老树走向全国大市场,变成响当当的金牌——中国金牌储良龙眼第一镇。

如今,沙田镇紧抓省运城市



▲活动搭建了精准的购销平台。



◀成熟的储良龙眼挂满枝头。

流量红利,以推介会窗口,让来自全省各地的参赛者以及观众认识沙田龙眼、了解沙田龙眼,讲好沙田龙眼故事。还通过搭建一站式产销对接平台,推动多组产销意向签约,联动邮政出台专项寄递优惠,让省运会的

“流量”转化为龙眼产业的“增量”,让“金牌果”成为“致富果”。这不仅是一场品鉴推介,更是一次“金牌品质”的集体亮相,向群众展示沙田乡村振兴的厚实家底和产业底气,向八方来客递上一张甜蜜的农文旅名片。

蛋家墟粤语好声音常规赛第三场开唱

持续燃动南海岛文旅

■通讯员 吴伯煌 梁嘉润

本报讯 7月18日晚,2026蛋家墟·粤语好声音第三场常规赛在茂名蛋家墟墟霞俚街火热开唱。本场共有15位来自全省各地粤语歌唱爱好者同台角逐常规赛晋级名额,争夺直通季度赛的宝贵入场券。选手们轮番登台,演绎传唱度极高的粤语流行金曲,或融合本土方言元素带来原创改编作品,以饱满唱腔、稳健台风展现粤韵风采。现场专业评委从音准、情感表达、舞台表现力等维度综合打分评判,经过一轮紧张激烈的比拼,最终5名实力唱将成功突围胜出,顺利晋级将于8月初举办的季度赛,向着登上省级荧幕、角逐年度总冠军的目标继续迈进。

当晚7点半,正值周末假期的蛋家墟人流翻了一番,海风穿过俚街街巷直接吹进比赛舞台,为火热的赛事增添了一份舒适。本场比赛新城旅游公司携手各指导单位特邀陈辉权、梁天山、谭先登三位资深音乐人组成评审团。评委陈辉权在热烈的活动氛围中现场献唱代表作《叶问宗师》,动人旋律把现场推上新高潮,线上直播间互动刷屏,线下观众齐挥荧光棒跟唱,氛围感拉满,全面拔高赛事舞台质感。

自6月21日首场赛事启幕,在新城旅游公司统筹运营、南海岛全场景配套支撑下,赛事联动广东广播电视台珠江频道牵头打造传播矩阵,珠江频道、粤听、粤TV、龙眼直播、蛋家墟官方账号等多平台同步直播。已举行的前两场比赛累计直播观看总量突破31万,两场全域总曝光超310万,相关短视频、直播回放持续全网发酵,不仅吸引大批粤语音乐爱好者咨询报名,更显著拉动蛋家墟街区客流与文旅曝光,达成“线上破圈引流、线下激活文旅”的双重成效,成为省级媒体联动县域文旅融合发展的标杆活动,获得各界高度认可。

此外,本届赛事的晋升通道也极具吸引力:常规赛优胜者可晋级季度赛,年度顶尖选手将直通2027珠江频道春晚。依托前两场比赛的高人气,本场线下报名通道同步开放,现场游客、周边市民踊跃登记参赛,深度挖掘民间粤语歌唱人才,不断丰富赛事内容储备。

蛋家墟全域布设赛事宣传物料,联动冠名商技音·荔枝白兰地开展品牌互动,派发本土文创礼品,将粤语音乐、蛋家非遗、滨海风光与当地特色产业深度融合。演出结束后,现场引导游客游览特色街区,以赛事流量直接带动街区消费,持续盘活南海岛文旅产业。

青年学子下乡送“技” 化州市同庆镇“土特产”搭上“直播快车”

■记者 邹慧 通讯员 董茗彦

本报讯 盛夏七月,化州市同庆镇的田间地头不仅有劳作的繁忙,更添了几分“新潮”的气息。近日,一场别开生面的“田间课堂”在此开讲,来自广东石油化工学院惠民兴农实践团的大学生志愿者,将直播间“搬到”了农户家门口,手把手教乡亲们如何通过手机屏幕,把化州的“土特产”卖向全国。

“大家看,镜头要贴近果实,光线要足,这样观众才能看清化橘红的成色。”在培训现场,大学生们化身“助农主播”,围绕短视频创作、账号运营、直播控场等核心板块,为农户们带来了一场干货满满的电商技能培训。针对农户们普遍存在的“不敢播、不会说、不懂数据”等痛点,实践团专门引入了AI脚本创作教学,手把手教大家利用人工智能工具快速生成产品介绍和互动话术,大大降低了直播文案的创制门槛。从账号实名认证到商品上架,从开场留人话术到后台数据分析,原本晦涩难懂的电商术语被拆解成一个个通俗易懂的实操步骤,让不少“手机盲”农户也能听得懂、学得会、用得上。

青年聚力,赋能乡土。此次大学生下乡送技,是化州市引导青年人才投身乡村振兴的一个缩影。通过校地合作,一批懂技术、善经营的大学生将专业的电商知识送到田间地头,培育了一批批本土“新农人”。随着直播电商技能在乡村的普及,化州的特色农产品正搭上互联网的“快车”,走出深闺,不仅拓宽了销路,更为乡村产业振兴注入了源源不断的青春动能。

关于限期迁坟的公告

因食用菌现代农业产业园项目建设的需要,经上级批准,茂南区人民政府拟征收位于公馆镇艾屋村委会和村丁岭的部分集体用地。具体位置详见茂名市茂南区人民政府信息公开平台。

凡在上述范围内的坟墓均需迁移,请各坟主(亲属)在本公告之日起30日内,凭坟墓位置播放的坟签、居民身份证(或户口簿)、银行卡(或存折)、坟主所在村委会证明到公馆镇人民政府殡改站办理迁坟手续,并自行迁移。逾期不迁移的一律按无主坟处理,由此而引发的法律后果,由坟主亲属自行承担。

联系电话:18206688996 柯生
特此公告!

茂名市茂南区公馆镇人民政府
2026年7月20日

分类广告小投入大回报

广告热线:2963992 2963993

遗失声明

茂名市电白区沙院镇何屋(任庆文)村卫生室遗失医疗机构许可证正、副本,登记号:PDY00194444090311D6001,现声明作废。

遗失声明

化州市笄桥镇横岭村田地邨第一经济合作社遗失广东化州农村商业银行股份有限公司笄桥支行开具的开户许可证,核准号:J5924001826602,现声明作废。

遗失声明

化州市笄桥镇横岭村田地邨第一经济合作社遗失农村集体经济组织登记证正、副本,统一社会信用代码:N1440982MF440383X9,现声明作废。

遗失声明

茂名市化州公路局工会委员会遗失广东化州农村商业银行股份有限公司开具的开户许可证,核准号:J5924000248407,现声明作废。

遗失声明

郑日红于2026年4月13日
遗失身份证,证号:
44090219761116086X,有效期限:2016.06.01-2036.06.01,现声明作废。