

聚力省运会 大家谈

省运燃旺茂名“土特产”之火

赵善超(化州)

当广东省第十七届运动会与广东省第十届残疾人运动会在我市举行,荔乡茂名迎来了一次别开生面的“土特产”大秀。赛事是全省的竞技场,更是茂名的会客厅。借省运搭台,茂名的“五棵树一条鱼一桌菜”不再深藏闺中,而是以“荔”为媒,让赛场的热度直抵田间地头,烧旺了一炉“土特产”出圈出彩的火。

这把火烧旺了品牌认知的“灶膛”。省运会的聚光灯下,茂名将地域风物化作最生动的视觉语言。吉祥物“荔荔”携荔枝、龙眼的甜蜜基因,跃上近50款文创产品,

从玩偶到徽章,让八方来客一眼记住茂名的“红色乡愁”;运动员身披“烈焰红”与“炽阳橙”战袍,那是对荔枝丰收盛景和向阳精神的时尚致敬,赛场即秀场,特产变名片。更妙的是,一张赛事门票激活了全市近500家商户的“票根经济”,从滨海休闲到荔乡田园,四大文旅线路将看赛、游玩与消费无缝衔接。赛事流量如柴,品牌炉火渐旺,茂名“土特产”不再只是农产品,而是可触摸、可体验、可带走的文化符号。

这把火烧旺了产业升级的“炉芯”。借省运会的展示窗口,茂名倒逼自身在品质

与深加工上“强筋骨”。全球每五颗荔枝中就有一颗来自茂名,年产量超50万吨的甜蜜背后,是荔枝雪糕、饮料等30多种精深加工产品的延伸,让季节性的鲜果变身四季常在的产业链;被誉为“南方人参”的化橘红,已开发药品、食品、日化等逾200种产品,全产业链产值突破126亿元;占全球产量十二分之一的罗非鱼,则靠“吊水”提质和火锅鱼片、鱼丸等预制菜新品,游向更广阔的国内外市场。赛场上的呐喊助威,映照着重农农业从“卖原料”向“卖品牌”“卖标准”的跨越,这是一场内功的淬炼,让

“土特产”有了挺直腰杆闯市场的底气。

这把火烧旺了文化赋能的“焰心”。省运会的开幕式上,“荔枝树”在奥体中心破土而出,数字影像与粤剧、醒狮交相辉映,茂名的千年古港渔火与现代工业图景同台讲述。吉祥物“荔荔”贯穿始终,将“好心茂名”的城市品格与荔枝的甘美融为一体。这并非简单的“土特产+赛事”,而是将非遗技艺、民俗风情熔铸进品牌骨血,推动“土特产”向“文化精品”蜕变。广湛高铁的开通让茂名与大湾区近在咫尺,2.7万多名运动员和全省宾客的到来,更是对城市服

务与产业链协同的大考。以赛促产、以产兴城,茂名正用文化之火,把“土特产”炼成闪光的金字招牌。

赛场终有落幕时,但火种已然播下。省运会的东风,为茂名“土特产”点燃了从粤西走向全省乃至全国的引信。从荔枝龙眼的千年种植史,到化橘红、罗非鱼的现代产业链,茂名好物正借“荔”发力,乘势而上。这炉火,烧旺的不仅是产品的名声,更是城乡协调发展的新动能。让“土特产”真正成为富民兴村的“金饭碗”,让茂名故事在烟火气中传遍四方。

文创产品助力省运热潮

吴征远(高州)

据茂名日报报道,近日,广东省第十七届运动会系列文创产品持续走俏,爆款“3蚊鸡到巴西”荔荔冰箱贴更是全网热销。我市出圈的省运特色文创,释放了赛事经济红利,激活了城市消费潜能,助力了省运热潮。

本届省运文创以吉祥物“荔荔”为核心IP,构建了七大系列、近50款特许商品,包括潮玩盲盒与毛绒公仔、金属徽章与纪念币、服饰家居伞、文具数码配件(立体手机支架、亚克力钥匙扣)、日用周边(保温杯食

品级不锈钢真空层、随行咖啡杯、车载香薰)、冰箱贴系列。在这些文创中,“荔荔骑125摩托、三蚊鸡搭你到巴西”的冰箱贴成为现象级爆款。该文创巧妙融入茂名网红热梗“三蚊鸡搭你到巴西”,以接地气的市井画风、浓郁的本土情怀、小巧实用的特性收获大众青睐,迅速刷屏社交平台、多次售罄断货,累计销量已突破3万个。

为满足市民和游客购买正版省运会文创产品的需求,我市已搭建“线上+线下”销售网络,设有多个线下销售点,方便

市民就近选购。

线上渠道方面,市民可通过淘宝、抖音商城搜索“广东省第十七届运动会特许商品店”,亦可扫码关注茂名日报官方电商平台“好心优品商城”小程序,足不出户即可浏览、选购全品类省运会文创产品,轻松入手省运专属好物。

线下销售点方面,包括设在茂名文化广场、文创街的两家专营店,以及茂名东茶城官方特许商品零售店。其中,茂名文化广场官方特许商品专营店汇聚最全品类,

是一站式选购省运会文创产品的首选之地。两家专营店和零售店整体采用清新活力的设计风格,店内主题笔记本、保温杯、运动T恤、鸭舌帽、车载香薰、明信片、冰箱贴、玩偶等文创产品分类陈列、摆放有序。琳琅满目的文创产品兼顾实用性 with 纪念意义,充分满足市民日常自用、赛事留藏、亲友送礼等多样化需求,吸引不少市民进店挑选。除上述三家门店外,还在茂南、电白、高州设置了多个官方授权合作销售点,多家体彩门店同步开设省运会文创区,让

广大市民在“家门口”就能买到正版省运文创产品。

这一届省运会文创品类创历史最高,大大助力了省运热潮。文创以“荔荔”为超级IP,把茂名本土热梗(三蚊鸡、大炮茂)+千年文化(洗夫人、潘茂名、好心文化)+产业符号(五棵树一条鱼)+地标风光(中国第一滩、奥体中心)编织进近50款产品里,让庄重的省运IP变得鲜活亲民,兼具使用价值与社交传播价值,真正成为“既有省运精气神,更有茂名烟火气”的城市移动名片。

今日观察

大港启新程 开放激活力

王如晓(市区)

碧波潮涌,巨轮泊岸。今年四月,茂名港口岸扩大开放顺利通过国家级验收,这座承载着茂名向海图强梦想的深水大港,迎来里程碑式跨越。口岸能级跃升的红利快速转化为经济增长动能,今年前五个月,全市外贸进出口总值达一百零六点七亿元,同比增幅近翻倍,单月进出口增速更是突破三倍,两项指标增速双双位列全省各地市首位。亮眼的数据,是口岸开放释放红利最直观的答卷,更映照出茂名深耕对外开放、聚力港产城融合的坚实步伐,为全市高质量发展注入澎湃新动能。

口岸是一座城市联通世界的门户,港口能级决定开放发展的上限。长久以来,受深水泊位不足、专业化码头稀缺制约,茂名大宗商品进出口不得不异地中转,高昂物流成本成为外贸提质扩容的堵点。此番口岸扩大开放,一次性新增十个万吨级专业化泊位,覆盖油品、液化烃、煤炭、通用散货多元品类,新增年货物吞吐能力四千六百五十九万吨,补齐了港口基础设施短板。如今博贺新港区、吉达港区国际船舶作业常态化运转,三十万吨级原油单点浮筒稳定运营,粤电煤炭码头纳入国家战略储备体系,“一主两辅”港口格局成型,从单一渔业港湾蜕变为粤西核心综合水运枢纽。港口承载能力的质变,彻底改写了茂名“临海不临港”的发展困境,为大宗商品进进出出搭建起安全高效的海上通道。

立足大港优势,茂名主动打破区域物流壁垒,以协同联动拓宽开放版图。全市创新推行港茂“并行港”物流新模式,落地内外贸同船、集装箱共运机制,打通跨港通关一体化链条,主动对接粤港澳大湾区港口群与海南自贸港发展布局,实现航线共享、货流统筹、信息互通。区域协同不是简单的货运互通,而是产业资源的双向赋能。依托畅通的海上物流网络,茂名牢牢守住区域能源安全底线,中东原油、海外煤炭直接靠泊上岸,持续保障茂名石化产业链原料稳定供给,国家煤炭战略储备落地港区,为大湾区经济平稳运行筑牢能源缓冲屏障。从能源保供到物资集散,茂名已然成为南海沿岸重要的战略物资中转枢纽,区位优势持续凸显。

通关提效、物流降本,是外贸增速飙升的核心密码。口岸扩容不只是码头硬件升级,更是营商环境全方位优化。此前本地石化、粮油、矿产品企业货物外运需绕行外地港口,运输周期长、综合开支高,国际市场竞争力受限。随着口岸全面开放,本地货物实现家门口直装直卸,大宗商品运输时长缩

减三成以上,企业经营成本显著下降。与此同时,海关便利化举措全面落地,“船边直提、抵港直装”全天候预约通关常态化运行,原油智能采样、粮食自动检测、电讯检疫等数字化监管手段广泛应用,流程简化、查验提速,让外贸企业少跑腿、少耗时。高效便捷的口岸环境释放强大产业磁吸效应,东华能源区域总部落户滨海,益海嘉里、道道全等龙头企业持续增资扩产,新能源、新材料上下游产业加速集聚,构建起“港口引流、物流聚产、产业促贸”的良性闭环,临港千亿产业集群轮廓愈发清晰。

外贸高速增长的背后,是全市产业多元发展的扎实底气。茂名不只有绿色石化支柱产业,“中国罗非鱼之都”的特色农产品、精细化工新材料同样借港出海。前五月全市水产品出口同比增长超五成,预制水产、特色加工鱼罐头远销全球七十多个国家;机电、高新产品对东盟、中亚市场出口成倍增长,对“一带一路”沿线国家贸易增速突破百分之百。能源进口托底、特色产业外销增收、民营企业开拓海外市场多点开花,外贸经营主体持续扩容,三百余家企业实现进出口实绩,国企、民企、外资协同发力,贸易结构不断优化,充分证明口岸开放不仅拉动总量增长,更推动外贸发展提质增效。

潮平岸阔催人进,风正扬帆启新程。当前口岸扩容的红利刚刚释放,茂名向海图强的发展赛道已然铺展。立足当下亮眼的外贸成绩,全市更要锚定“发展大产业、建设大城市、联动大区域”部署,持续巩固国家口岸开放验收成果。对外深耕“一带一路”沿线新兴市场,紧抓海南自贸港封关运作重大机遇,加密近远洋海运航线;对内完善海铁公密多式联运体系,延伸港口辐射腹地,持续壮大临港先进制造业、海洋特色农业两大外贸支撑。各职能部门要持续优化口岸服务,精准对接企业需求,破解贸易发展各类难题;广大市场主体要抢抓大港时代历史机遇,深耕国际市场,升级产品品质,把茂名优质产品送往世界各地。

海纳百川方能行稳致远,向海开放才可蓄力腾飞。茂名港口岸的全新开放,是城市发展千载难逢的战略机遇。从前五月全省领跑的外贸增速,到港产城融合的广阔前景,属于茂名的开放黄金时代已然到来。全市上下当乘势而上、实干争先,用好深水大港这一核心平台,持续激活开放型经济内生动能,奋力书写粤西地区高质量对外开放崭新篇章。



省运风起,小城焕新

刘雪峰

早已过了立秋,茂名依旧暑气满满,市民观看省运会比赛的热情却丝毫未减。对于我这个土生土长的高州人来说,本届省运会从来不只是一场盛大的体育赛事,更是让我亲眼见证了近两年高州这座千年古城日新月异

的蜕变。城南新区的奥体中心“一场两馆”拔地而起,从空中俯瞰,三流江江的独特造型象征着水的汇聚与奔流,寓意兼收并蓄、积水成渊的拼搏精神。我站在体育中心前,望着这座崭新的“城市会客厅”,在夕阳西下之时,落日余晖漫洒小城,为银白色的场馆镀上一层耀眼的流动金箔,线条流畅的铁幕穹顶被晚霞晕染得熠熠生辉,与远处叠翠叠章的笔架山相互映衬,构成了一幅动静结合、刚柔并济的绝美画卷。暮色四合,华灯初上,体育中心场馆蜿蜒起伏的霓虹流转,光

影交错,宛如星河般交织,为场馆披上梦幻的外衣,鲜活大气,灵动斑斓陆离,将小城的夜空装点得分外迷人,美得让人窒息。场馆外边的绿道上,老人结伴漫步、孩童嬉笑奔跑、青年悠闲小憩,晚风轻轻拂过,温柔浪漫的灯光,映射在草坪上青青的小草和茂盛的林木上,让人觉得好不温馨惬意。这里,曾经是荒芜的城郊,如今却成了这座千年古城最耀眼的崭新地标。

省运会的到来,也为城东的发展按下了“快进键”。纵横交错的道路焕然一新,道路两侧绿树成荫,省运主题景观点缀其间。傍晚时分,开阔舒朗的城东体育公园和学砚湖公园热闹非凡,市民三三两两沿着环湖步道悠闲散步,或好友结伴锻炼,或围坐在露营地椅上闲谈,闲谈间总统不开省运盛会每天的各项赛事,言谈举止间

满是家乡能承办这样的大型赛事感到骄傲和自豪。

千年高凉文脉长,一脉好心映同心。为办好这届省运会,当好东道主,展示全国文明城市形象,全市人民积极参与,人人尽显主人翁担当。市民礼让行人、主动帮扶、热心向善蔚然成风;环卫工人起早贪黑全天候开展路面清扫作业,及时清理路面杂物、落叶,确保街道卫生时刻保持干净整洁为省运盛会添彩;一抹抹清新亮丽

的“小青荔”志愿者穿梭忙碌,奔走在赛场、路口、车站,指引路线、帮扶群众等志愿服务……他们一个个温暖的微笑,一句句真诚的问候,一次次贴心的举动,汇成了这座千年小城一张张最温柔的名片。

鉴江湖涌,省运风起,小城在焕新,小城在腾飞。

画里话外

“震楼神器”

图/文 蒋跃新 童戈

据经济日报报道,近期,一款被称作震楼器的产品在网络走俏。它被部分商家宣传为化解邻里噪音矛盾的“神器”,实则是通过制造高频震动与噪声,实现“以噪制噪”的扰民工具。为躲避监管,不少商家将其伪装成骨传导音响等普通商品,在各大电商平台公开售卖,部分单品销量超6000单。一条集生产、宣传、销售于一体的灰色产业链,已悄然形成。

震楼器成为“噪音矛盾”的放大器,商家自然逃脱不了干系。而使用者相信大多也是迫不得已,这种心情可以理解。但是使用震楼器不仅达不到“降噪”目的,还只会让矛盾升级,并可能殃及无辜邻居,所以这种做法不可取。邻里之间抬头不见低头见,讲的是将心比心,就算无法沟通,还可以通过行政和司法途径解决。冤冤相报何时了,“以噪制噪”要不得,多一分包容,少一分碰硬,才能守住和睦的邻里关系。

