

创新构建“内环路”国企党建沟通机制的实践思考

黄城明

坚持党的领导,加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,是国有企业的独特优势。国有企业党组织承担着把方向、管大局、保落实的重要职责,是推动企业做强做优做大的坚强组织保障。随着新时代党建工作不断走向精细化规范化,企业内部党委、党务职能部门、基层党支部之间,在精神传达、任务部署、意见反馈等方面的沟通效能,直接影响党建工作落地成效,也关系党建与生产经营深度融合的实际效果。探索完善高效闭环的党建沟通机制,已经成为国企党建实践中亟待破解的现实课题。

新时代背景下,创新党建沟通机制有着十分重要的现实意义。首先,这是夯实国企党的建设的内在要求。党对国有企业的领导是政治领导、思想领导、组织领导的有机统一,党组织作用发挥要实现组织化、制度化、具体化。高效顺畅的内部沟通,能够打通组织运转的各个环节,推动各级党组织各司其职、协调联动,为党组织履职尽责筑牢运行基础。其次,这是赋能企业高质量发展的现实需要。国有企业作为中国特色社会主义重要物质基础和政治基础,需要用好党的理论、制度、方法破解经营发展难题。传统自上而下单向下达任务的沟通模式,缺少来自基层一线的意见收集与反馈,容易造成党建工作与生产实际脱节。完善双向沟通渠道,能够更好把党建优势转化为发展优势,助力企业转型升级。再者,这是建强基层党务队伍的重要保障。基层党务工作者是党建任务落地的“最后一公里”,队伍的能力、士气直接决定基层党建质量。现实中不少基层党务人员为兼职身份,工作任务重、诉求缺少反馈渠道,容易出现压力大、获得感不足等问题。健全沟通机制,有利于倾听一线党务人员心声,理顺工作堵点,激发基层党务队伍干事创业热情。

当前不少国有企业党建沟通仍以自上而下单线推进为主,重任务下达、轻双向交流,由此衍生出一些现实问题。

一是政策精神传达存在层层衰减现象。单线传导模式结构清晰,但上级部署经过多层传递后,容易出现理解折扣的情况。部分基层把党建工作简单当作“完成规定动作”,满足于完成学习、材料报送等硬性任务,对政策背后的精神内涵领会不够透彻,影响党建工作实际成效。

二是形式主义问题仍有苗头。党建业务“两张皮”在部分企业不同程度存

在。尽管各地都在大力推动党业融合,但部分基层还存在理论学习与生产实践割裂的现象,集中学习和日常工作“各走各的路”;党员谈心谈话、组织生活会整改等工作,有时停留在完成流程,对工作背后的目标价值把握不足。

三是基层党务队伍压力与获得感不匹配。多数基层党务岗位为兼职设置,材料撰写、活动组织、迎检等大量工作集中在少数党务工作人员身上。部分人员业务出身,缺少系统党务工作经历,新旧人员交接缺少标准化流程,容易出现业务经验断层。同时,兼职党务人员身处业务部门,绩效、晋升主要以经营业绩为导向,党务工作贡献较难体现,容易出现干事成就感不强、工作积极性受挫的情况。

深究问题根源,一方面,部分企业党建运行机制未能跟上组织架构、经营模式改革节奏,工作思路仍停留在“上级布置、下级执行”,缺少常态化的意见反馈交流平台,一线遇到的难点、提出的建议难以及时向上传递。另一方面,少数党务人员思想认识存在偏差,简单把党务当成普通事务性工作,重流程、轻实效;加之基层党务常态化培训不足,岗位人员变动频繁,交接缺少规范,进一步放大工作中的各类矛盾。破解上述问题,不能只靠零散的碎片化沟通,需要构建一套统筹各方、闭环运行的党建沟通体系。

回望党的百年实践,我们党历来高度重视党内沟通,在不同时期形成调查研究、谈心谈话、座谈征求意见等丰富工作方法。党内谈话包含沟通交流、提醒督促、问题核查、问责教育等多种类型,是统一思想、化解矛盾、收集意见的重要手段。当下很多企业虽然有调研、座谈等零散沟通载体,但大多属于碎片化运行,缺乏系统性闭环设计。推动党建提质增效,应当把分散的沟通渠道整合起来,搭建覆盖全部党务工作角色,实现多向互联的循环沟通路径,也就是党建“内环路”工作机制,概括为“一三三六”模型:即一个目标、三个能力提升方向、三条外部通道、六条内部循环路径。

一个核心目标:理顺工作症结,提升党业融合成效。三个能力提升方向:提升党委统筹领导效能。党委科学决策离不开基层声音,通过沟通渠道,全面掌握支部工作实情、了解职工群众心声,让决策更贴合企业基层实际。提升党务职能部门组织监督能力。

党务专职部门承上启下,既要准确落实党委部署,也要收集基层执行中的困难建议,动态优化工作安排,做到部署与实际相匹配。

提升基层党支部执行落实能力。基层支部既要准确吃透上级政策精神,也要立足一线实际开展工作,通过常态化沟通减少理解偏差,保障各项党建任务落地不走过样。

三条对外通道:一是党委对接上级单位,及时接收上级部署要求,做好精神宣贯,牢牢把握正确政治方向。

二是党务职能部门对接同级兄弟单位,交流借鉴先进党建经验,拓宽工作思路。

三是基层党支部联系广大职工群众,及时收集职工意见,做好思想引导,化解误解隔阂,协调处理党建活动与生产工作之间的现实矛盾。

六条内部循环路径,形成闭环运转的内部环路:

一是党委向党务专职部门交办部署工作;二是党务专职部门结合实际细化安排,下达基层党支部推进落实;三是基层党支部直接向党委反馈党员、党务人员和职工的心声诉求;四是党委直接面向基层党支部传达解读政策精神;五是基层党支部向党务职能部门反馈流程优化、减负增效等具体建议;六是党务职能部门汇总筛选基层意见建议,重大事项向党委请示报告。这套循环改变过去单向“单行道”模式,实现上下双向互通。

保障“内环路”沟通机制落地,关键在于嵌入现有党建制度,不搞额外增加基层负担的“新工程”。第一,党委带头示范,发挥头雁作用,带头运用沟通渠道,鼓励党内平等交流,打消大家提意见的思想顾虑。第二,坚持闭环管理,对向下传达的工作抓落实地见效,对向上反馈的意见做到件件有回音,避免意见石沉大海。

新时代国有企业党建标准只会越来越高、要求越来越严。完善闭环的党建沟通体系,是推进全面从严治党,深化新时代国企党建的重要抓手。“内环路”沟通机制立足党委、党务部门、基层支部三级主体,整合各类沟通载体,层层上传下达双向循环,凝聚党员职工合力,强化基层战斗堡垒作用,为推动党建工作深度融入企业生产经营、实现国有企业高质量发展提供思路参考。

(作者单位:广东移动茂名分公司)

构建“三化三全”大党建穿透工作法推动基层党建提质增效

杨玉兰

(二)规范三化:统一标准标尺,实现工作流程全指引

规范化是基层党建底线要求,习近平总书记提出,健全全面从严治党体系,要更加突出制度法规科学有效,依靠制度治党、依规治党管党建设党。通过党组织建设规范化、制度执行规范化、教育管理规范化,做到行有准则、动有依据、做有规范。

党组织建设规范化严格落实“四同步”“四对接”,动态优化组织设置,做到应建尽建。抓实换届提醒,选优配强支委班子,开展“四强”“五星”党支部创建,建立后进支部帮扶、支部结对共建机制,发挥先进示范效应,建强基层党组织。

制度执行规范化坚持建章立制,完善党委议事规则、“三重一大”决策清单,推动党的领导融入企业治理全流程。配套党建考核、发展党员、党费管理、党务公开等制度,同步提供简明流程模板,通过观摩交流提升基层执行规范性。

教育管理规范化严格落实“第一议题”制度,创新中心组学习模式,增强践行“两个维护”思想自觉。用好红色本土教育资源,打造红色研学路线,开展一线微宣讲,推动党的创新理论、企业战略直达基层一线,锤炼党员党性修养。

(三)精细三化:坚持分类施策,实现党建管理全穿透

摒弃“大而化之”粗放模式,以规划精细化、指导精细化、基础精细化打通落地“最后一公里”。

规划精细化强化顶层设计,细化年度党建要点、党风廉政建设任务清单,压实各级责任。面向基层提供支委履职手册,建立月度提醒,统一推送专题课件,明确基层“干什么、怎么干”。

指导精细化用好挂点联系、“四下基层”机制,下沉一线调研破解难题。推进党务、经营管理人员双向交流,建强党建指导员队伍,推动力量下沉网格。靶向帮扶薄弱支部,配套实操指引,设立党员示范岗、责任区、先锋队,释放党组织和党员作用。

基础精细化推行“学研记查”四步法夯实质日常。“学”有依据,统一课件、审核党课;“研”有清单,按月发布履职研讨重点;“记”有模板,统一规范会议记录;“查”有闭环,落实结对互查、全量排查、漏缺核查三重检查,常态化复盘整改,审核把关贯穿全过程。

三、实践成效与启示,为国企基层党建提供借鉴

该工作法落地之后,基层党建面貌持续向好。党员政治意识不断增强,主动投身重大项目攻坚,一批党组织、党员获评各级“两优一先”;标准化模板、学习课件持续输出,有效减轻基层负担,“三会一课”问题发生率大幅下降;依托党建指导员下沉,“党建和创”、领题破题攻坚,有效破解经营难点,推动党建优势转化为发展优势。

一是推进基层党建规范化精细化体系化,必须坚持问题导向。习近平总书记强调,健全全面从严治党体系,要坚持运用治理理念、系统观念、辩证思维管党治党。国企改革转型阶段,基层党建新问题不断涌现,要坚持下沉一线调研,把发现、剖析、破解问题贯穿党建全过程,靶向施策,提升工作实效。

二是推进基层党建规范化精细化体系化,必须树立大党建系统思维。基层党建不是党建部门的“独角戏”,要构建多部门协同联动格局,完善科学考核评价体系,打破条块壁垒,实现党建各环节有机衔接、协同集成。

三是推进基层党建规范化精细化体系化,必须坚持与企业中心工作同向发力。国企党建不能脱离生产经营,基层党组织要当好改革发展的战斗堡垒,把党建嵌入业务攻坚、市场开拓、改革创新全过程,发挥党员先锋模范作用,真正实现高质量党建引领保障企业高质量发展。

基层党建规范化、精细化、体系建设是一项长期性任务。国有企业要持续深化党建创新,完善制度机制,夯实基层根基,把基层党组织组织力转化为企业发展内生动力,为企业行稳致远筑牢坚实政治保障与组织保障。

(作者单位:广东移动茂名分公司)

文学赋能“百千万工程”助推茂名高质量发展

黎贵

去年年底的一个周末,中国作家协会会员、广东茂名农林科技职业学院副院长吴松来访,与我们一起交流文学创作心得。吴松认为《橘乡文学》公众号办得活、氛围好,尤其经常组织开展专题采风、主题征文、座谈交流、结集出书等对接,真了不起,起到了“上连天线”“下接地气”“中间联线”作用,是茂名文学滋养民生、助力社会发展的生动实践。

得到吴松的认可,我固然分外高兴。后来我们就如何合作举办征文比赛,推动文学赋能茂名“百千万工程”达成了共识。年初,吴松会同茂名市作协领导来化州调研,参观了广东京福药业有限公司,最后决定由该公司冠名举办“荔红橘香处·山海共兴时”首届京橘·茂名市“百千万工程”主题征文活动。

征文启事推出后,引来全国各地文学爱好者的广泛关注和踊跃投稿,仅一个月时间,就收到了参赛作品600多份。作品体裁多样,涵盖散文、随笔、小说、诗歌、报告文学、歌词等。作者来自全国各地,既有知名作家、诗人,也有扎根基层的本土作家,更有来自乡村一线的青年群体、在校师生,参与范围非常广,充分体现了活动的群众性与影响力。评审阶段,我们严格遵循“公平、公正、公开”原则,经过初评、复评两轮专家评审,公示无异议后,最终确定获奖作品92篇。因我全程参与了这次主题征文活动,认真阅读了每一份参赛作品,感触良多,认为这次主题征文活动,真正成为文学赋能茂名“百千万工程”,助推茂名高质量发展的生动实践。

聚焦主题,紧扣发展大局。这次征文活动能紧紧围绕广东省推进“百千万工程”的头号工程定位,锚定茂名“三年初见成效、五年显著变化、十年根本改变”的发展目标,明确要求参赛作品突出茂名特色,兼具思想性与文学性,引导创作者把目光投向基层一线,聚焦县域发展、城镇提升、乡村振兴的鲜活实践,避免空泛议论,让文学创作真正扎根茂名大地、反映时代脉搏。活动主题既呼应了茂名荔枝、化橘红等特色农业

IP,也展现了茂名靠山向海、山海协同发展的区位优势,让“百千万工程”这个宏大主题通过文学话语变得可感可知。事实表明,绝大多数参赛作品都能聚焦主题,写得有血有肉,感情充沛。

组织规范,严格评审把关。我们提前谋划,制定活动方案,对参赛要求、投稿方式、评审规则、奖项设置作出了明确规定,明确要求原创,每人限投一篇,禁止抄袭,AI生成作品参赛,对查重率、AI检测率超过30%的作品直接取消参评资格,从源头上保证了参赛作品的质量。在查重、AI检测环节,我们否决了20多篇参赛作品。评审环节邀请茂名市知名作家、文学评论家组成评审团,严格执行初评筛选、复评定等的评审流程,公示期间主动接受社会监督,公开透明,得到了参赛作者和社会各界的认可。

分类设奖,覆盖不同群体。结合参赛群体年龄特点,我们专门设置成人组和青少年组两个组别分类评奖,既为成年创作者搭建展示平台,也给青少年文学爱好者留出成长空间,奖项设置兼顾普及性与竞争性,除一、二、三等奖外还设置优秀奖,让更多优秀创作者获得肯定。奖项设置奖金、奖杯、荣誉证书,还配套了茂名本土特色“京橘化橘红”产品作为奖品,进一步凸显了茂名地方特色,强化了活动的文化标识。

群众参与,氛围热烈浓厚。征文启事发布后,社会各界积极响应,广大文学爱好者踊跃投稿,创作者身份多元,有从事文学创作数十年的知名作家和诗人,6名中国作协会员和20名省作协会员参与,有来自镇村一线的驻镇帮镇扶村干部、乡村教师,有热爱写作的小学生,不少创作者以自己的亲身经历为素材,讲述自己参与、见证“百千万工程”的故事,充满生活气息与真情实感,充分展现了社会各界对茂名“百千万工程”的关注与支持。

收获惊喜,活动成果丰硕。一是推出一批反映茂名实践的优秀文学作品。参赛作品主题鲜明、内容丰富,创作者们从不同视角切入,生动描绘了茂

名推进“百千万工程”带来的城乡蝶变:有的记录了县域产业发展的蓬勃态势,展现荔枝、化橘红、海产养殖等特色产业助力乡村增收的生动实践;有的讲述了驻镇帮镇扶村干部扎根基层、服务群众的感人故事;有的描绘了美丽乡村建设、人居环境整治带来的村容村貌变化;有的抒发了对茂名山海风光、本土文化的热爱之情。这些作品兼具思想深度与文学美感,真实记录了茂名推进“百千万工程”的起步态势与生动实践,留下了宝贵的文学记录。二是凝聚了推进“百千万工程”的社会共识。通过文学征文的形式,把“百千万工程”的宏大战略转化为群众喜闻乐见的文化活动,吸引社会各界广泛关注茂名“百千万工程”进展,让更多群众了解“百千万工程”给茂名城乡带来的变化、给群众带来的实惠,进一步凝聚了全市上齐心协力推进“百千万工程”的思想共识,营造了人人参与、人人支持“百千万工程”的浓厚氛围,发挥了文学赋能、创新发展的积极作用。三是发现培育了一批本土文学创作人才。本次征文活动为茂名本土文学爱好者,尤其是青少年创作者提供了展示自我的平台,不少新人新作脱颖而出,进一步壮大了茂名本土文学创作队伍,为茂名文学事业发展注入了新的活力。

文学赋能,助力茂名发展。本次征文活动的成功举办,为今后开展同类主题文学活动积累了有益经验:一是坚持主题引领,紧扣中心大局谋划文化活动,才能让文学工作找准定位、发挥作用。二是坚持群众参与,面向基层、面向不同群体,才能扩大活动影响力,汇集更多优秀作品。三是坚持规范运作,严格流程、公正评审,才能保障活动公信力,得到社会各界认可。我们将多渠道争取经费,将本次征文活动的优秀作品结集出版,为茂名“百千万工程”留下珍贵资料和美好记忆。正是:荔红橘香描新貌,岸阔潮平起大潮。山河焕彩春风劲,千万广东见文心。

(作者系广东省作协会员、化州市作协副主席)

我的文章《春天的荔枝树》在首届京橘·茂名市“百千万工程”主题征文活动中荣获青少年组一等奖,让我感到非常意外,也感到非常骄傲和自豪。我会珍惜荣誉、珍惜劳动、珍惜学习,不辜负评委老师和主办单位的殷切期望。

说起这次茂名市“百千万工程”主题征文活动,是语文老师陈倚珊和爸爸、妈妈、哥哥鼓励我大胆地、勇敢地去参加。这次主题征文活动,刚好在春节假期,爸爸问我有没有兴趣参加茂名市“百千万工程”主题征文活动,如果有兴趣,就要花点心思去思考、去创作,下到乡村,走进田野,体验生活。我一口答应了。为了写好这次征文,爸爸和哥哥带着我到杏花村、根子镇荔枝贡园、红荔园、乡村振兴“精彩100里”等地参观采风,让我切身体验和感受茂名市“百千万工程”带来的翻天覆地的变化。每到一个地方,我都仔细记录、观察、思考。中午回到家,不休息,趁着有灵感、有记忆、有想法,一气呵成,写下了一千多字的《春天的荔枝树》,后经过语文老师的悉心指导,多次修改定稿。

培养良好习惯 提升写作水平

吴紫茵

这次征文之所以能获奖,也许与我平时喜欢阅读,经常参加茂名日报社全媒体小记者活动有关,形成了认真观察事物、善于记录生活、爱动脑筋、勤于思考、喜欢写日记、多练笔的良好习惯。文学创作是个苦差事。在茂名这块沃土上,历史文化底蕴深厚,有取之不尽的创作素材,“百千万工程”和乡村振兴本身就是一项大题材。我们只要形成良好的写作习惯,向广大农村参加实践活动,多走走、多看看、多想想、多写写,必能找到写作灵感,写出有新意、有味道文章来。

在文学创作道路上,我刚刚萌芽,没有社会阅历,没有生活经验,文笔幼稚,所写文章的文笔性、思想性、时代性融合度不够,要向文学老前辈、老师请教学习,也请各位老师多指点、多指导、多提携,不断提升自己的写作水平,努力争取在各级报刊多发表文章,多拿征文大奖。(作者系茂名市西粤路小学(四)班学生,“荔红橘香处·山海共兴时”首届京橘·茂名市“百千万工程”主题征文一等奖获得者)