

热点评说

阅读致远行 书香满茂名

吴征远(高州)

如火如荼的省运会刚刚降下帷幕,一场浸润心灵的书香盛会便如约而至。8月27日至31日,以“书香岭南、学以致远”为年度主题的2026南国书香节茂名分会场将与省同步开启。阅读致远,书香茂名。本届书香节将为广大市民奉上一场丰富的阅读体验盛宴。

双线联动,阅读供给丰富。本届书香节线上线下协同发力,不断拓展阅读场景,满足不同群体的阅读需求。线上打造“云”书展平台,依托南国书香节公众号、“新华通

读”小程序及各承办单位新媒体平台,搭建线上图书展厅,集中展示习近平新时代中国特色社会主义思想、岭南优秀文化、乡村振兴等重点主题出版物与优秀出版成果,唱响爱党爱国主旋律。各大书店开启直播逛展模式,一键实现云阅读、云购书。本土作家、文化达人、阅读推广人将登陆喜马拉雅、微信读书等平台开展线上分享,持续点亮“书香茂名”线上阅读阵地。线下主会场设在电白区图书馆,集中呈现核心书展与重点文化活动,让市民在家门口就能享

受标准化、高品质的书香节服务。各地图书馆、农家书屋示范点、全市各新华书店及南方书城、天下人购书中心、电白华图购书中心等主要民营书店同步设立分会场。

线下书展特色明显。共设置三大专区:主题图书专区集中陈列主旋律主题出版图书,引导读者深化主题阅读;精品畅销图书区汇聚全国最新出版的获奖图书与畅销精品,满足大众多元阅读口味;本土作家作品展示区集中呈现茂名本地作家的优秀创作成果。

设置多重惠民福利。书香节将实实在在的阅读实惠送到市民身边。开展“你购书·我买单”活动,全市发放5万元惠民购书券;开设“学习强国”分享体验区,“学习强国”平台用户可享受专属购书优惠;每晚19:30至21:30,夜场限时超低折扣秒杀专区将准时开启;“你选书、我买单”活动持续推行;“易书捐书”行动同步启动,开展旧书换新书、以书换书、爱心捐书等活动,回收优质图书用以补充小区书屋和农家书屋,推动书籍循环流转。

活动精彩纷呈,关爱特殊群体。书香节期间,省内外知名作家、文化学者将空降现场,举办主题讲座、名家对谈、图书签售等活动;围绕“终身学习”主题,红色阅读、亲子阅读、好书推荐、读书分享、阅读比赛等系列文化活动将轮番登场;盲人朗诵、无障碍观影、散文创作交流、“益路书香”分享会也将陆续举办,为视障、听障群体搭建阅读交流平台。

下沉基层,助力乡村文化。“书香号”乡镇流动书香车将开

进乡村分会场,把“三农”主题图书、农业百科全书、乡村振兴干部读本等优秀读物送到基层干部与新农人手中;各地农家书屋同步开展“农民喜爱的百种图书”推选活动,让书香飘进田间地头,丰富乡村群众精神文化生活。

走进书海,阅见美好。本届书香节必将让广大读者在墨韵书香中感受好心之城的独特魅力,有力推动书香茂名建设向更深层次发展,进一步提升城乡文明素质和文明程度,助力“百千万工程”走深走实。

今日观察

赛事经济火爆 激活发展新引擎

王平生(电白)

近年来,随着全民健身理念深入人心,体育赛事在茂名大地已渐成常态。从“粤超”联赛到“村BA”赛场的人声鼎沸,从馬拉松赛道的活力奔涌到端午龙舟竞渡的劈波斩浪,再到骑行赛事的风驰电掣——尤其今年省运会赛事在茂名奥林匹克体育中心及各县级市区分赛区登场,吸引了无数观众和啦啦队员热情参与。一场场赛事不仅点燃了全民热情,更成为撬动经济发展的有力杠杆,以“体育+”的多元融合之力,为茂名经济高质量发展书写出鲜活的答卷。

体育赛事的聚众效应,正转化为实实在在的消费增量。体育器材、服装、鞋具等配套用品销量大增,全民健身热潮也带动了体育装备的热销。作为“体育+文旅”融合发展的好心

城标杆,每年赛季,“村BA”、墟镇BA、村跑等赛事吸引数以万计人次现场观赛,有效带动了文旅消费。一张赛事门票,成了撬动餐饮、住宿、购物的消费钥匙;而“第二观赛现场”(场外统一组织的球迷集中观赛区)同样贡献了可观的消费活力。各县级市和区分赛场的实践,生动诠释了“赛事搭台、消费唱戏”的丰富内涵,让短期流量转化为长效消费动能。

赛事经济并未止步于赛事本身的消费拉动,而是深耕“体育+”融合文章,推动赛事IP与文旅、商业、农业等产业深度绑定。“粤超”联赛更构建起“一城一品”的融合格局,各区县各展所长,推出“体育+非遗”文创、“赛场+景区”线路等特色产品,绘就主客共享的好心城文旅新画卷。这种融

合并非简单叠加,而是形成产业协同效应:赛事提升景区知名度,景区丰富观赛体验,文创产品延续赛事记忆,由此构建起“赛事引流—文旅承接—消费转化”的完整产业链,为经济增长开辟了新赛道。

赛事经济的价值,体现在经济效益上,彰显于对民生福祉的滋养和就业岗位的带动。各场赛事催生了不少临时就业岗位,涵盖赛事服务、文旅接待、交通疏导等领域,让群众在赛事保障中获得实实在在的收入。球迷服务满意度既见证了赛事服务的精细化水平,也体现了赛事经济“经济效益与社会效益双赢”的发展温度。这种以民生为底色的发展模式,让经济增长更有质感、更可持续。

体育赛事不仅是竞技的舞

台,更是经济发展的富矿、文化传播的载体、民生幸福的纽带。未来,随着赛场设备不断完善,“村BA”、墟镇BA、龙舟竞渡等赛事IP向产业IP进化,服务标准体系持续健全,赛事经济必将为茂名注入更持久的活力。当赛事激情浸润山水文脉,当融合创新激活产业动能,茂名大地必将在赛事经济的赋能下,书写更加璀璨的经济发展新篇章。

我市也应乘着国家体育赛事利好的政策东风,联合体育、旅游、文化、商贸等部门,统筹整合各方资源,在各类各层级赛事中积极探索文体旅融合发展新路径,胸有成竹地谋划好本地各级各类体育赛事,做大做强赛事经济大盘,为助推我市经济社会全面发展注入强劲新动能。

议堂

尊师重学 薪火相传

雁翥(信宜)

据茂名日报社全媒体报道,进入暑假以来,我市各地联动政府、企业、乡贤等多方力量,开展了丰富多彩的奖教奖学活动,有力推动重教兴学、努力拼搏、回馈家乡的良好风气迈上新台阶。奖教奖学,凝聚社会合力,久久为功,值得点赞。

奖教奖学,不在财物多寡,而在于榜样力量对激励师生、激发内生动力的引领意义。对优秀教师进行奖励,是对一线教育工作者辛勤付出的肯定,增强了教师的职业荣誉感、归属感与幸福感,激励广大教师深耕讲台、潜心育人,不断提升教学质量;对品学兼优的学生予以表彰,能树立学习标杆,激发青少年的学习热情与进取意识,引导学生勤学善思、奋勇争先,营造比学赶超的良好学习氛围。政府、企业、乡贤等多方力量的共同参与,拉近了社会各界与教育的距离,汇聚起全社会关心教育、支持教育的合力,形成政府主导、社会参与、家

校协同的育人格局。这不仅让教育事业获得更广泛的资源支持与社会保障,更向全社会传递出重视教育、尊重知识、尊师重学的鲜明导向,带动家庭与社会关心支持教育,破除功利化浮躁风气,营造崇尚读书、尊重师长的良好社会风尚,夯实区域教育发展的社会根基。此外,奖教奖学还能助力教育公平与乡村教育发展。不少地区的奖教奖学活动覆盖乡村学校和偏远学校,有效弥补基层教育资源短板,提振乡村教师从教信心,鼓励优秀学生留在本地求学成长,缩小城乡教育差距,推动区域教育均衡发展,为地方培育更多本土人才。

教育是人才培育的根基,奖教奖学既是对当下优秀师生的认可,更是对未来人才培养的投入。这些受奖学子在不久的将来学成归来、反哺家乡,定能为地方经济社会发展和乡村振兴持续输送智力支撑,加速实现教育赋能地方发展的长远目标。

今日笔谈

从忠良社区“三结合”看基层治理破解之道

颜庆明(市区)

治国安邦,重在基层。资源闲置、资金缺乏、治理低效等基层治理难题如何破解?电白区水东街道进行了一些有益探索……

据茂名日报近日报道,电白区水东街道抢抓广东省“两社三中心”建设试点机遇,以忠良社区为示范点,坚持“阵地盘活+市场运营+多元共治”三结合,创办社区服务公司,推行“公益+低偿+市场”运营模式,构建“运营增收、收益反哺、群众参与+”闭环治理体系,探索出一条党建引领、共建共享的现代化社区治理新路径。

社区是城市运行的“底盘”,是基层治理的“最后一环”。电白区水东街道坚持问题导向、有解思维,善用党建引领破解基层治理难题,赋能新生活,让忠良社区成为居民最放心、最安心的港湾,托举起群众稳稳的幸福。从盘活阵地到市场运营,再到多元共治,在忠良社区,一场“阵地盘活+市场运营+多元共治”三结合的工作实践,正重塑着这座滨海绿城基层治理的生态。

盘活阵地,让社区治理体系“枝繁叶茂”。基层党组织是党的工作和战斗力的基础。只

有社区基层党组织坚强有力,社区工作才能有“根”和“魂”。忠良社区坚持党建引领,盘活存量资源,整合社区600平方米闲置服务阵地,优化功能布局,建成老人服务中心、课外学堂、零工就业市场等功能区,将党群会议室改造为老年人文体活动中心,常态化开展义诊、义剪、“长者大课堂”等惠民服务,实现闲置“沉睡资产”向便民“治理载体”的有效转化。“根深则叶茂,本固则枝荣。”忠良社区依托基层党组织,建强本土运营队伍,从党员、社工、居民小组长、志愿者骨干中择优组建“运营官”,负责社区服务公司日常运营管理,推动基层治理骨干转型为经营服务、基层治理的主体,把党的组织链条延伸到千家万户,筑牢联系群众的根基。

市场运营,让社区治理机制“中通外直”。忠良社区坚守公益底色、立足可持续发展,推行“公益+低偿+市场”分层运营模式,聚焦“一老一小”、灵活就业、无物业小区治理等民生需求,构建自主造血、收益反哺的良性治理机制,有效破解基层治理资金短缺的瓶颈。搭建社区“零工市场”,免费对接用

工信息、服务灵活就业群体,近一年服务灵活就业人员34人,向家政公司派遣19人次。开设美术、书法、围棋等儿童暑期兴趣班,单节定价20元,仅为市场化机构价格的三成,所得管理费全部纳入社区公益账户。目前已为33名独居、困境老人安装智能家居感应设备,提升居家安全保障。实施市场化运作,激活社区自我造血功能,对无物业小区公共停车位实行规范化管理,如港务局小区106个停车位年创收约15万元,全部用于门卫保洁、智能监控等小区治理支出。吸纳家政公司、医疗机构、志愿者协会等10余家商企、社会团体成为“社区合伙人”,合作主体盈利后抽取40%收益专项用于社区公益。将集体经济用房以市场价八折出租给社区志愿者协会,置换其每年为社区提供义诊、义剪等30场便民服务,实现资源互换、互利共赢。运营近一年,社区服务公司总营业额近20万元,经营性收入不参与分红,全部回流社区反哺民生服务,打造基层共建共享治理格局。

多元共治,让社区治理效能“立竿见影”。忠良社区坚持市场运营与群众自治双向发

力,健全民生诉求闭环处置机制,推动居民从“治理旁观者”转变为“治理参与者”。心连心,破解群众急难愁盼。每周三组织召开“居民议事会”,设置党群中心、街头树下、小区楼栋等议事场地,组织党员、居民代表、民警、驻点律师面对面沟通协商。2025年累计收集道路修缮、设施维修等民生诉求250余件,解决率达99%,一批民生项目顺利落地。组建由社区网格员、党员志愿者和燃气专业人员组成的服务小队,开展“平安敲门”行动,定期敲开独居老人的家门,排查燃气安全隐患、开展反诈宣传。依托i志愿平台壮大志愿服务队伍,累计登记志愿者1000余名,2025年开展各类便民、关爱、帮扶活动超100场。

民心是最大的政治。忠良社区践行“用阵地换服务、用空间换资源、用平台促就业、用运营促治理”的发展思路,以“实举措”赢得“真拥护”,在不断创新群众工作方法中有效破解基层治理难题,在暖心为民中汇聚起攻坚克难、开拓前进的强大合力,为电白区“百千万工程”推动城乡社区治理提质增效提供了实践范本。

画里话外

“开盒”

图/文 沈海涛 杜燕盛



据工人日报报道,一位消费者于5月份在某购物平台买了6罐黄油啤酒,喝了之后觉得口味并不如在其他几家店买的那么好,于是留下了一条表明“香精味很浓”的评论,商家却在评论回复里公开了她的个人地址。这位消费者还发现,除自己之外,还有多个留下中差评的买家被同一商家“开盒”,且夹带污言秽语。目前该店铺已更名且下架全部商品,北京市顺义区市场监管局胜利所已介入调解。

网购消费者无法直观核验商品品质,真实用户评价既是其他消费者的重要决策参考,也是倒逼商家提质增效、诚信经营的

关键手段。消费者基于个人真实口感作出评价,是法律赋予的权利,也是电商信用体系运转的基本前提。涉事商家非但没有从差评中反思产品质量,反而选择将消费者的隐私信息作为武器,以“开盒”示众、言语侮辱等手段进行打击报复。监管部门应联合公安机关彻查是否存在侵犯公民个人信息、寻衅滋事等违法犯罪行为,让违法者付出与其恶劣程度相匹配的法律代价。同时,平台需承担起主体责任,建立差评保护快速响应机制,当商家出现骚扰、泄露隐私等行为时,应有清晰、严厉的惩戒标准,而非总是等到舆论发酵后才被动处理。