

书写精彩 落笔“长卷” 站在“后省运时代”新起点 茂名奋力再出发

文/图 本报记者 严志强 张波 通讯员 柯裕清

8月22日晚,广东省第十七届运动会在茂名奥体中心闭幕。这个夏天,全省、全国人民记住了本届省运会的东道主——茂名。62项次省青少年纪录被打破的荣光已载入史册,而一场关于城市如何“接力跑”的考验,才刚刚开始。

近日,“歌临其境”超级演唱会官宣,将于9月26日在茂名奥体中心唱响,潘玮柏、陈慧琳、张远、海来阿木等乐坛实力唱将齐聚茂名。“一座城市的活力,白天看体育,夜晚看文化”——这句理念正在从口号变为现实。

从2018年获得承办权到2026年收官,八年磨一剑。如今剑已入鞘,茂名如何将“一次性投入”转化为“长效资产”,把赛事“流量”沉淀为城市“留量”?场馆官宣举办演艺活动、群众体育热情升温,这些都给出了一个清晰的回答——省运会的圆满落幕,正是茂名“后省运时代”的起跑线。



“馆”“城”相融 不断充实城市肌理

省运会带给茂名最直观的改变,是城市面貌的系统性重塑。茂名奥体中心“一场两馆”拔地而起——荔枝造型的体育场、贝壳意象的综合体育馆、游泳跳水馆。这座可容纳近3万人的大型甲级体育场馆,刷新了茂名大型体育馆的纪录。

比场馆更宏大的,是整座城市的格局之变。广湛高铁茂名南站投入运营,茂名融入粤港澳大湾区“1小时经济圈”;茂名大道快速化改造全线通车,从中心城区到奥体中心实现全程无红绿灯。两年间,茂名新城累计实施重点基础设施配套项目35个,总投资约330亿元。省运会像一剂强效催化剂,让茂名从“小东江时代”加速迈向“袂花江时代”。

省运会的举办为茂名带来了超高曝光度与人流红利,赛事期间热门项目门票一票难求,大量跨城游客汇聚奥体中心,直接带动周边持续升温。

赛场之外,城市肌理也在细微处生长。紧邻奥体中心的共青河生态湿地公园如今成为了市民群众茶余饭后的休闲点,每天傍晚,夕阳洒在湖面上,人们走在绿道上,或慢跑或散步,或推着婴儿车,三三两两,说笑有笑。白天在赛场上的呐喊已经褪去,变成了傍晚的怡然自得。“今天傍晚我们从化州出发,走高速,很快就到了。从抖音上刷到的很多人来这个‘鱼鳞坝’玩水,所以我们也来打卡。”董女士告诉记者,她与丈夫带着俩孩子一家四口趁着暑假到处打卡游玩,奥体中心早就列入了必到清单,接下来还会再来。

但读懂奥体中心,不能只看体育。奥体中心所在的茂名新城,正是茂名城市“向东向南靠海发展”的战略节点,是承接城市功能南拓的关键落子。城市的骨架被拉开,肌理被重塑,一座“现代活力核”正在茂名新城加速生长。

此外,在城市西边,一座体育新地标也早已投入使用。茂名市体育运动学校已于2025年9月完成整体搬迁并正式运行。新校区位于茂南区西城片区,占地150亩,配套教学、训练、食宿以及游泳跳水馆、综合训练馆、田径足球场、攀岩滑板场等专业场馆。新校区硬件优良,既是我市体育人才培养主阵地,也是广东省第十七届运动会重要赛区,已承办足球、网球、攀岩、滑板、射箭、举重等比赛。

文体加温 开辟产业新赛道

场馆建起来了,城市框架拉开了,接下来的问题是——如何让省运会的“一次性投入”变成“长效产出”?茂名的答案是:把体育产业作为新的支柱产业来培育,像抓制造业一样抓体育产业。

在佛茂合作园蒲康片区,鞠客足球的生产车间里,一台新投用的足球贴皮机高速运转。从这里下线的足球,已经出现在英超、西甲等欧洲顶级联赛的赛场上。作为本届省运会官方赞助商,鞠客足球是“以赛促产”的生动注脚——落地不到两年,2025年产值达1.15亿元,眼下正计划启动二期150亩增资扩产项目。更大的布局正在展开,茂名立足本地碳纤维、钛铝等产业基础,切入高端体育制造业赛道。

演艺经济则是另一条清晰的赛道。近日,多场文艺演出官宣,这是茂名盘活省运会场馆资源,将赛事“流量”转化为城市“留量”的关键实践。省运会期间,茂名创新推出“票根经济”,超大大几百家本地商户加入联盟,将一张观赛票根升级为全城通用的消费权益凭证。赛事虽已落幕,“票根经济”的探索却为“后省运时代”的文旅融合留下了宝贵经验——让“赛事流量”真正沉淀为“城市留量”。

演艺经济则是另一条清晰的赛道。“歌临其境”超级演唱会的官宣,是茂名盘活省运会场馆资源,将赛事“流量”转化为城市“留量”的关键实践。省运会期间,茂名创新推出“票根经济”,超千家本地商户加入联盟,将一张观赛票根升级为全城通用的消费权益凭证。赛事虽已落幕,“票根经济”的探索却为“后省运时代”的文旅融合留下了宝贵经验——让“赛事流量”真正沉淀为“城市留量”。

而说到本届省运会的“流量担当”,不得不提那款文创冰箱贴——头戴荔枝冠、跨着老式“125”摩托的“荔荔”,配上那句“三蚊鸡搭你到巴西”,火遍全网。一句摩的师傅喊了多年的摆客口头禅,就这样被印在一枚小小的冰箱贴上,成为这座城市最接地气的文化名片。一个运动会可以把城市文化玩得这么接地气,在体育盛会中,既有高水平的竞技,也有烟火气和人情味。

根植基因 全民运动可感可及

省运会的最大价值,不在于一时的热闹,而在于能否转化为市民长久的获得感。

本届省运会共启用46个竞赛场地,茂名承担其中32个,包括新建18座、升级改造11座老场馆。高州市建成茂名最大的县级体育综合体并成功承办5项省运会赛事,电白体育馆、化州康景体育馆等县城场馆同步焕新。一批高质量体育设施从无到有、从旧到新,覆盖主城区和各县域。

8月23日晚,在市区官渡桥北侧的江东北体育公园,40多名乒乓球爱好者自发组织了一场别开生面的内部循环赛,用挥拍竞技的方式为“省运年”再添一抹跃动的色彩。全民健身热潮在城市各处持续升温。

从经济学来看,举办省运会对茂名是一次典型的“基建投资拉动+城市能级提升”。但更值得看到的是,体育惠民的核心是让场馆“用起来”、让群众“留下来”。以场馆开放聚人气、以赛事活动留人心,以消费场景促转化,才能形成“体育惠民—群众参与—消费反哺”的良性循环。”广东石油化工学院经济管理学院副教授刘元表示。

茂名已确定“平赛结合、多元营运、普惠开放”的赛后运营思路——所有新建场馆赛后常态化免费或低收费向市民开放;露天矿生态公园的铁人三项赛道赛后转化为市民户外健身廊道;奥体中心从“省级赛事专用场”转向居民“15分钟健身圈”。

茂名用热情和担当交出了一份出色的答卷。但一场体育盛会不仅是一个夏天的热闹,“后半篇文章”要好好写一写。从场馆盘活到产业培育,从全民健身到精神传承,“后省运时代”的茂名,正在努力将这场盛会的每一份红利,都转化为这座城市向上生长的持久动力。

