

2026南国书香节茂名分会场落幕

五天百场活动吸引10万人次共沐书香

文/图 本报记者 宁钰燕 周泽佳



8月31日,为期五天的2026南国书香节茂名分会场在浓郁书香中落下帷幕。五天来,主办方接连推出名家分享、经典诵读、科普展演、图书惠民等超百场精品活动,覆盖电白区图书馆新馆、全市各级公共图书馆、高凉书院、新华书店、农家书屋及特色民营书店等多处阵地,点燃全城阅读热情。统计显示,本届书香节线下吸引10万人次进场,图书及文体商品总销售额较上年增长34%。

全城联动人气盛,十万人赴约沐书香

书香节期间,茂名处处书韵流淌。全市各分会场人气旺盛、秩序井然,各类图书分门别类、整齐陈列,涵盖红色读物、文学经典、科普童书、地方文史等品类,全面覆盖全年龄段读者阅读需求。公共阅览区内,读者伏案静读、沉浸书香;少儿活动专区内,亲子共读、相伴阅读的温馨画面随处可见。不少市民抓住暑期尾声,携亲友赴约书香盛会,或挑选心仪读物,或打卡留影,或参与互动体验,在浓厚的书香氛围中享受阅读乐趣。

本次盛会实现全市多点联动、全域铺开,其中电白区图书馆新馆作为主会场,凭借丰富的馆藏资源、多元化数字体验空间和活动专属书展展区,成为市民打卡的热门目的地,也为新馆开放运营积攒了不少人气。数据显示,书香节期间电白区图书馆日均接待读者约4096人次,5天累计接待读者超2.1万人次。主会场共推出名家讲座、科普展览、手工体验、惠民购书等10多场特色活动,现场人气旺盛,其中少儿类互动活动尤其受到小读者和家长青睐。

“本次承办主会场整体成效显著,超出预期。”电白区图书馆馆长吴少华表示,南国书香节作为全民阅读活动的重要载体,再次得到广大读者和市民的充分肯定,也充分验证了新馆的功能布局与服务能力完全能够满足大型文化活动的举办需求,为后续承接更多高品质文化活动积累了宝贵经验。

百场活动齐绽放,多元体验焕活力

本届书香节联动全市文化机构和书店资源,精心推出超百场形式丰富的文化活动,名家分享、科普秀、非遗体验、手工课堂、摄影展览、诵读沙龙轮番登场,兼顾不同年龄层、不同群体的阅读需求,让阅读从书本走向生活,变得可参与、可互动、可体验。

活动期间,作家陈华清携作品《鹭舞红树林》开展读书分享会,带领读者走进红树林湿地,感悟滨海生态之美与自然保护的时代意义;暨南大学中文系教授、诗人冯娜分享“现代诗的读法与写法”,为市民带来思想碰撞与文学熏陶;科普领域,米吴科学秀团队带来趣味科学实验,奇妙的科学现象点燃现场青少年探索求知的热情;束光文化旗下IP“柯小瓶”带来校园科普知识分享会,用生动有趣的方式解读日常科学原理,引导孩子阅读中培养科学思维。市民张女士特意带两个孩子参加《爱思考的柯小瓶》系列图书分享会,她说:“孩子平时就喜欢科普知识,特意带他来现场学习,老师鼓励孩子勤于思考、大胆提问、主动探索,对培养科学思维很有帮助。”

本届书香节还深度融入茂名本地文化特色,推出沉香文化品鉴、手绘家乡小课堂、冼夫人诗词诵读与家风传承、非遗手工体验等特色活动,将本土文化、科普知识、传统文化有机融入阅读场景,让读者在墨香中感受家乡文化的独特魅力。各区县分会场也立足本地特色同步发力,如信宜分会场融合粤韵文化与少儿阅读特色,推出开心锤锤新书首发分享会、拼豆DIY手工体验等线下活动,化州分会场举办“南国书香节·悦读橘州”主题活动,高州分会场推出本土文学讲堂、普法分享会等特色内容,让阅读深度融入地方文化土壤。

值得一提的是,本届书香节特别关注特殊群体的阅读需求,茂名市图书馆正式启用了升级改造后的视障阅览区。升级后的视障阅览区铺设了连贯盲道,通行更加便捷;配备立体地图、盲文书籍、专用电脑、专业读屏软件等设备,并成功对接中国盲文图书馆数字资源平台,打通盲文阅读、有声电子书阅读等线上线下服务渠道。启用当天,近30名视障读者走进图书馆参与盲文讲座、文学沙龙等活动,在文字与书香中触摸世界、感受温暖。

文化惠民暖人心,书香消费添动力

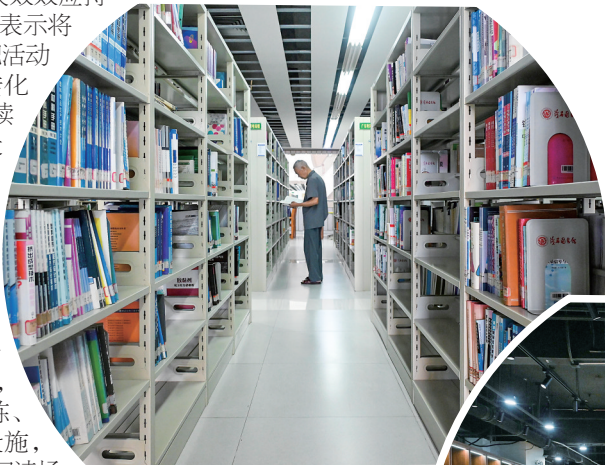
除了丰富的阅读活动,实实在在的优惠也让书香节更具吸引力。延续往届文化惠民传统,组委会面向全市免费派发总额5万元惠民购书券;各大合作书店同步推出图书折扣、特价秒杀、文创优惠等福利,叠加购书券后性价比大幅提升,获得市民一致好评。“《爱思考的柯小瓶》原价35元,现场打八折,

还能叠加10元购书券,我用了三张券,八折基础上再减30元,很划算。”为孩子购入5本图书的市民官女士感叹道,惠民政策让更多家庭愿意为阅读投入。

恰逢开学季,本届书香节掀起购书热潮,图书展销板块人气持续高涨。各地新华书店、天下人购书中心、南方书城、电白购书中心等机构推出海量优质图书、文具用品等,充分满足市民多样化消费需求。“今年书香节临近开学,市民购书需求旺盛,销售额相比去年明显增长。”茂名新华书店有限公司阅读服务中心副经理杨静敏介绍,受书香节、开学季多重效应叠加,今年新华书店河东店门店书香节期间零售额约30万元,其中文具、文体及文创产品表现尤为突出。“销售高峰集中在早间和晚间,成人读者更青睐休闲阅读与青春文学,青少年则以教辅资料为主。”“你阅读 我采购”、惠民购书券等活动是利民惠民之举,有效调动了市民阅读消费积极性,实现了文化传播与市场消费的双赢。

五日书香之约圆满落幕,但全民阅读的脚步不停,书香润城的长效效应持续释放。电白区图书馆表示将以本届书香节为契机,把活动积攒的浓厚阅读氛围转化为常态化服务成效,持续推动全民阅读走深走实。吴少华表示:“后续我们将持续优化馆藏结构,重点增补优质文学文献资源;深耕特色活动品牌,常态化开展名家讲座、亲子共读、科普体验等群众性文化活动;升级智慧阅读服务,依托智能借还、轨道分拣、沉浸式阅读等数字化设施,打造便捷高效的现代化阅读场景;同时持续下沉文化资源,推动阅读服务进社区、进乡村、进校园,不断扩大全民阅读覆盖面。”

2026南国书香节茂名分会场活动由中共广东省委宣传部、中共茂名市委宣传部主办,茂名市文化广电旅游体育局、茂名日报社、茂名市广播电视台与各地党委宣传部、新时代文明实践中心(所、站)、图书馆、新华书店,以及南方书城、天下人购书中心、电白华图购书中心承办。



超人气IP柯小瓶现身书香节

小读者收获阅读与思考带来的双重快乐

■文/图 记者 李君平 周泽佳

本报讯8月31日上午,2026南国书香节茂名分会场最后一天,“快乐思考 智慧成长”《爱思考的柯小瓶》系列图书分享会在茂名市图书馆顺利举办。本次活动由市委宣传部主办,茂名市图书馆、茂名新华书店承办,活动以趣味科普阅读和孩子们喜闻乐见的IP为载体,让孩子们在浓厚的阅读氛围中亲近好书、爱上思考、收获成长,也让全民阅读真正走进少年儿童,浸润童心。

“小朋友们,今天有一位非常聪明的朋友到现场。她的头顶有一根红色小天线,只要晃动一下就能想出好主意,你们猜她是谁?”主持人话音刚落,台下的小读者便齐声喊出了答案“柯小瓶!柯小瓶!”伴随着小读者的欢呼声,柯小瓶人偶亮相,瞬间点燃现场气氛。柯小瓶是全网超3100万粉丝的爆款少儿IP“星座狗联盟”人气角色,凭借可爱灵动、爱思考、善探索的形象,深受少年儿童喜爱。

当天活动,品牌推荐官霍斯嘉携新书《爱思考的柯小瓶》系列科普漫画与小读者见面。据介绍,该系列漫画专为5至12岁孩子打造,以趣味漫画故事融入科学知识,新增30个趣味科普拓展内容,涵盖自然现象、天文知识、生活科学等内容,让孩子在轻松阅读中主动求知、快乐学习。霍斯嘉现场分享图书创作理念,鼓励孩子们勤于思考、大胆提问、主动探索,在阅读中培养科学思维。“绿豆汤为什么会变红”“如何快速解冻肉”“打蚊子是上下还是左右拍打”……在趣味问答互动环节,小读者积极参与、踊跃答题,主办方为他们送上文创小礼品,现场掌声不断、笑声连连。

精彩的分享环节落下帷幕,最受小读者期待的签售环节正式开启。现场购书的小读者有序排队,依次获得霍斯嘉的亲笔签名与限定印章,还和柯小瓶面对面拥抱、合影,在镜头前定格下专属于茂名书香节的快乐瞬间。

