

从五个维度深化扫黑除恶专项斗争

颜庆明

近日,党中央、国务院作出部署,明确从今年7月开始,利用1年左右时间,在全国范围开展深化扫黑除恶专项斗争。我们要认真贯彻落实习近平总书记关于扫黑除恶专项斗争重要指示精神,按照党中央、国务院部署要求,从宣传发动、依法严惩、打伞破网、源头治理、夯实基础五个维度,深化扫黑除恶专项斗争,依法清除一切侵蚀社会肌体的毒瘤,夯实建设更高水平的平安茂名,为中国式现代化茂名实践创造安全稳定的社会环境。

一、深入宣传发动,壮大斗争声势。扫黑除恶专项斗争,事关人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安。我们要坚持把依靠群众作为专项斗争的力量之源,层层召开扫黑除恶专项斗争会议,持续掀起宣传热潮。一是全媒体宣传。以宣传《反有组织犯罪法》为重点,打破传统单一宣传模式,推动线上线下宣传同频共振。市主流媒体要开设“扫黑除恶专项斗争”专栏,借助官方微信公众号、短视频平台等新媒体,定期推送扫黑除恶专项斗争典型案例、法律条文解读等,让扫黑除恶专项斗争随处可见、法治理念深入人心。二是全方位发动。组织市、县、镇、村四级干部进村入户,深入基层一线面对面向群众宣讲,各地依托乡村集市、社区广场、大型商超等,通过摆放普法展板、发放宣传手册、现场答疑等群众喜闻乐见的形式开展宣讲活动,形成全力围剿黑恶势力的浓厚氛围。三是全社会参与。要设立举报电话、信箱、邮箱、手机二维码等举报平台,制定举报奖励办法,向群众传递市委、市政府扫除黑恶势力的坚定决心和意志,进一步增强人民群众同黑恶势力作斗争的信心。同时,坚持专群结合,广泛发动人民群众参与,坚决打好扫黑除恶专项斗争。

二、强化依法严惩,提升斗争质效。着力提升依法打击质效,紧盯涉黑涉恶案件特别是重大案件不放松,对黑恶势力露头就打、穷追猛打,始终保持高压态势。一是提升线索核查质效。要坚持靶向发力,强化摸排研判、全面穿透核查、闭环复查复核,着力深挖“软暴力”“网络化”等隐性涉黑涉恶线索,及时发现苗头性、倾向性问题,在全面核查线索上出实策。二是突出打击重点。在依法严厉打击传统黑恶势力基础上,重点打击利用网络平台 and “软暴力”手段有组织实施的黑恶犯罪,不断提高对新型黑恶犯罪的发现、打击、处理能力,聚焦重点任务,细化工作方案,有计划、有步骤地推进实施,加大破案攻坚力度,打深打透、打出声威,严防黑恶势力向虚拟空间、新兴领域渗透蔓延。三是严格依法办案。要制定黑恶势力犯罪案件证据标准,把好案件事实关、证据关、程序关和法律适用关,组建专业化办案团队,严格程序和标准,坚持实事求是,做到是黑恶一个不放过、不是黑恶一个不凑数,确保把每一起黑恶案件都办成铁案。

三、坚持打伞破网,拓展斗争深度。始终坚持纪法协同,把打伞破网、打财断血作为衡量专项斗争成效的重要标准,斩断利益链条,严防死灰复燃。一是坚决打伞破网。要敢于刀向刀内,对专项斗争中发现的“保护伞”问题,发现一起、查处一起。聚焦打伞破网主攻方向,下决心撕开口子、揭开盖子。纪检监察机关对涉黑涉恶案件要提前介入,一查到底挖根源,对基层发生的典型复杂“保护伞”问题直查直办,持续加大提级办案、异地交叉办案、上下联动办案力度。二是坚决打财断血。斩断黑恶势力利益输送链条,同步推进抓捕涉案人

员与查清追缴涉案财产,坚决摧毁黑恶势力经济基础。政法机关与银行、税务、金融证券和市场监管等部门协同配合,加大对涉黑涉恶资产的追缴、没收力度。同时,组织开展财产刑执行专项行动,全力做到不漏一财,彻底打掉黑恶势力的经济基础,防止其“死灰复燃”。三是坚持统筹推进。将专项斗争与净化政治生态结合起来,坚决查处黑恶势力背后的腐败问题,推动全面从严治党向基层延伸;与优化提升营商环境结合起来,严厉整治破坏市场秩序等行为,努力营造公平竞争的市场环境,切实增强人民群众获得感、幸福感、安全感。

四、注重源头治理,扩大斗争成果。着力提升预防治理质效,坚持扫黑除恶专项斗争与行业整治一体推进,最大限度打压黑恶势力滋生空间。一是聚焦重点行业整治。分类制定整治方案,集中整治行业顽疾,深化重点行业领域、重点地区、重点人员防范整治,压实行业部门主管责任、属地责任,在铲除滋生土壤上出实绩。二是突出重点问题治理。要坚持惩防并举、标本兼治,严厉打击恶意围标、强揽工程、滥采乱挖、垄断资源、强迫交易、欺行霸市以及操纵经营黄赌毒等行为,把专项斗争与互联网金融、共享经济、网络自媒体等新兴领域延伸,不断深化整治成效。三是建立长效机制。坚持边扫边建,结合深化“放管服”改革,完善行业涉黑涉恶线索发现移交、漏洞通报整改等制度,健全市场准入、监督检查、规范管理、分析研判等机制,构建全方位防范整治体系,切实提高行业监管水平,实现常治长效。

五、加强组织建设,夯实斗争基础。推动专项斗争更加适应时代要求、保障发展需求、满足人民期盼,坚持一手抓基层组织整顿,一手抓基层社会治理,让黑恶势力在基层无处容身。一是强化基层组织建设。坚持协同作战,牢固树立全市“一盘棋”思想,夯实各级政法主要负责同志第一责任人责任、政法机关主要负责同志直接责任、行业主管部门齐抓共管责任。落实村(社区)“两委”班子成员资格联审机制,严把村(社区)、村民小组队长伍入口关。不间断地开展“回头看”和“大起底”,斩断黑恶势力向基层组织渗透的渠道。二是净化社会治环境。以专项斗争为牵引,着力解决盗抢骗、黄赌毒、食药环等群众反映强烈的问题,滚动排查整治治安混乱地区和治安突出问题,提升社会治安综合治理水平,切实把黑恶势力消灭在萌芽状态。三是深化综治中心规范化建设。坚持和发展新时代“枫桥经验”,全面深化综治中心规范化建设,推进自治、法治、德治“三治”融合,积极推广矛盾纠纷滚动排查化解123机制、“纪法信”等做法,完善城乡基层社会治理机制,不断增强对黑恶势力的“免疫力”,以最鲜明的态度、最坚定的决心、最有力的措施,坚决打赢这场攻坚战。

深化扫黑除恶专项斗争,既是法治工程,也是民心工程。从2018年的专项斗争到2021年的常态化治理,再到此次为期一年的深化行动,彰显的是党中央持续推进扫黑除恶专项斗争、坚决维护社会公平正义的坚定决心和坚强意志,也折射出我国基层社会治理能力和法治建设水平的稳步提升。扫黑除恶专项斗争面临的新形势新挑战,保持高压态势不放松、健全长效机制不懈怠,确保扫黑除恶专项斗争在法治轨道上行稳致远,让人民群众切实感受到安全和公平正义就在身边。(作者单位:茂名市委政法委)

情绪价值驱动的文旅融合转型

谢嘉欣

当下,年轻人朋友圈的旅行画风悄然转变:不再是五岳奇峰、江南水乡的“标准照”,而是小城民宿里的围炉煮茶、古镇小巷的日落咖啡、山间营地的篝火与星空。旅行早已不再是简单的“看风景”,而成为人们安顿身心的生活方式。人们渴望的是选择权、参与感与松弛感,而非被预设的标准化行程。在体验经济时代,情绪价值已从文旅产业的“加分项”变为“必答题”,正深刻重塑文旅融合的发展逻辑,成为驱动文旅深度融合的核心动能。

一、文旅融合的时代坐标:从“功能导向”到“情绪驱动”

新时代以来,旅游已成为大众生活的常态。2025年,国内居民出游65.22亿人次,人均出游4.6次,旅游需求正从“有没有”向“好不好”深刻转型。这是一种消费逻辑的根本性跃迁:过去,文旅消费以“性价比”为核心标尺,游客衡量的是景点多不多、门票贵不贵、设施全不全;而今,“值不值”逐渐让位于“舒不舒服”“能不能安放情绪”。

这种转向,源于三股力量的交汇。一是需求升级。收入在涨,见识在长,精神上的“饥饿感”便冒了出来。人们出门旅行,既想触摸传统文化的体温,也愿意在科创科普、新大众文艺中感受时代脉搏。二是代际更替。Z世代成长于物质相对充裕而现实社交相对稀薄的环境里,他们看重“心理边界”,讲究“内在体验”,“悦己”二字渗透进每一次消费决策。标准化行程拴不住他们,他们愿意为一场路边艺人的即兴弹唱而驻足,也会因巷口阿婆多送的一串糖葫芦而满心欢喜——与其说是某个景区吸引了他,不如说是那一刻的情绪恰好接住了。三是供给反思。很多传统景区硬件无可挑剔,但门票、车票、讲解费层层叠加,构成了一整套“商业化体验流水线”。当旅游供给只剩下“堆资源”和“抄作业”,游客便退化为被安排、被套餐化的过客。

文旅融合必须回应时代之问:如何让文化不仅“被看见”,更“被感受”?如何让旅游不仅“达目的地”,更“达心之所向”?答案在于——从“功能导向”迈向“情绪驱动”。

二、情绪价值的内生逻辑:文旅融合的“共情密码”

美国学者派恩与吉尔摩曾将体验分为娱乐、教育、审美、遁世四种类型,其核心洞见在于:在体验经济阶段,商品是有形的,服务是无形的,而体验是难忘的。情绪价值正是体验的核心货币,是连接文化资源与游客心灵的“共情密码”。有学者提出文旅IP情绪价值的“一核四维”框架:以创意为核心,精神内涵、场景营造、互动体验、社交裂变四维构成情绪价值的基本要素。这一框架精准把握了情绪消费的内在机理。

其一,真实性。游客渴望的不是精心编排的“文化表演”,而是真实可感的生活场景。老君山靠一条登山视频和

“1元午餐”出圈;南宁青秀山风景区率先推行“景区内外一样价”,将5元矿泉水降至2元,被游客赞为“良心景区”。真诚,是情绪价值最扎实的底座。其二,共情性。非遗体验、古镇咖啡、山间露营之所以动人,在于它们触发了情感共振——在非遗手作中感受匠人心血,在民俗节庆中找回集体记忆,在慢下来的时光里获得精神松弛。高州木偶戏正是如此,这一国家级非遗传承400余年,融入年例、节庆等日常生活,在锣鼓声与唱腔中,孩童耳濡目染,外地游客被这份延续数百年的乡土文脉所打动——共情无须刻意营造,它就在活着的传统里。其三,关联性。消费决策链条正在被重写。过去人们跟团走马观花,如今年轻人更愿意为“可以被分享”的情绪买单。他们并非不爱山水,只是不想被塞进千篇一律的模板里,他们在找一种能松弛下来、感受到温度、还能在朋友圈传递美好的旅行方式。

从社会心理图景看,情绪经济的底色是经济情绪与社会情绪的叠加。经济下行时,人们渴望归属感,想要被接纳、被安慰;经济上行时,存在感变得迫切,人们更愿意为个性表达买单。而当下,这两种需求往往交织在一起:游客既需要“被接纳”的温暖,又需要通过独特体验确认“自我”的存在。文旅融合恰恰提供了这种双重满足:非遗活化让传统文化成为可参与、可对话的情感场域,满足了归属感;沉浸式体验与个性化线路则让游客成为“体验的主角”,满足了存在感。

说到底,情绪价值回应的是人们对美好生活最朴素的期待。让旅行成为安顿情绪、滋养心智的过程,既是文旅深度融合的内在要求,也是旅游业从“有没有”转向“好不好”的深层动力所在。

三、转型路径:以情绪价值重构文旅供给体系

情绪价值驱动的文旅融合转型,不是对传统文化的消解,而是对文旅供给体系的系统性重构。这一重构需要从场景、内容、服务三个维度协同发力。

其一,场景营造上,从“资源展示”到“情绪容器”。体验经济时代,文旅空间应从“功能分区”走向“叙事串联”。空间不再是展品的容器,而应成为叙事的媒介、情绪的容器。过去将文化资源“陈列”于博物馆,游客只能远距离观望;情绪价值导向的场景营造,要求打破“门票+观光车+纪念品”的固化套路,把空间升维为可感知、可参与、可记忆的精神场域。

茂名信宜虎跳峡度假区提供了新思路。度假区以省级非遗“信宜竹编”为文化核心,竹编元素融入金色大厅、主题民宿乃至游览动线,让非遗成为可触摸的空间语言。四季美术馆、滨水码头、民俗市集等多元业态聚合,叠加手绘创作、烟花秀、“峡谷瑶歌”等活动,构建起“亲水体验+艺术熏陶+情感叙事”的三维消费场景。2026年1月,该度假

区入选“2025年广东消费新场景案例”,成为茂名唯一上榜项目。空间不再是走马观花的通道,而成为可沉浸、可回味的

情感场域。

其二,内容深耕上,从“资源堆砌”到“情感叙事”。情绪价值必须扎根于真实可感的文化土壤。当下许多非遗街区千店一面,摆几件展品、卖几样文创,浅尝辄止,缺少能让人记住的故事线。要打破这种局面,关键在于把地方文化的独特基因提炼出来,转化为可体验、可传播的情感IP。化州提供了一个有说服力的样本。国家级非遗“跳花棚”曾因传承人老龄化而濒临失传,当地推动其融入马拉松赛道为万名跑者助威,创编出广场舞龙、踩车换版等多个版本,覆盖全年龄段。传承人宁钰萍17次深入发源地挖掘整理,协助建立7个校级实践基地,让古老傩舞从田间地头“跳”进了现代生活。茂名博贺开渔嘉年华则是另一条路径——以海为媒,将祭海古礼、渔民巡游等渔家文化转化为万人海鲜盛宴,让“向海而生”的千年文脉有了可感知的当代形态。这些实践表明,在地文化的独特性,才是不可复制的情绪连接点。

其三,服务升维上,从“商业套路”到“真诚待客”。情绪价值的最终交付,往往藏在不起眼的细节里。从“路过一次”到“还想再来”,游客复购并非冲着资源稀缺,而是在某处被真诚对待过。节假日政府大院和公共空间免费开放,预约系统持续优化,志愿服务站点遍布景区——政府的每一分努力,游客都能感受到。

在茂名,这种真诚正变得具体可感。广东省第十七届运动会期间,茂名推出“票根经济”,观赛票根可在全市超1000家餐饮、住宿、景区商户享受消费抵扣或专属折扣,真正实现“一张票根玩转一座城”。赛事之外,党员志愿者活跃在景区、赛场周边,为外地游客指路答疑、帮一家人定格观赛瞬间,让远道而来的客人在陌生城市里感受到被善待的温度。“政府搭台、商家让利、全民参与”的联动,传递的正是茂名“好心文化”最朴素的精神内核。未来文旅服务的竞争,将从“功能供给的直接比拼”转向“情感共鸣的深层较量”。

情绪价值正在重塑文旅融合的底层逻辑。这一转型,既是体验经济浪潮下的必然走向,也回应了消费升级与供给创新同向发力的时代要求。展望“十五五”,应以人的体验为中心,推动情绪供给从“即时满足”走向“深度滋养”,让每一次出发都成为感悟文化之美、滋养心灵之美的精神远行。未来最能打动人心的文旅目的地,比拼的不再是体量之大、年头之久,而是谁更懂人的需求、谁更有生活的温度、谁更能安放一段旅程中的情绪——这既是建设旅游强国的题中之义,也是“以文塑旅、以旅彰文”的价值旨归。

(作者单位:信宜市委党校)

论冼夫人海上丝绸之路的历史贡献及“一带一路”对其传承与发展(下)

郑显国

(接上期)

冼夫人是开拓高凉地区海上丝绸之路的典范人物。冼夫人时代,高凉地区在冼夫人的统筹下,海上丝路活动开展得红红火火。冼夫人在前代俚民开辟的海上航线的基础上,进一步拓展和推进,开辟了莲头和水东始发港。莲头和博贺是两个不同的地域概念,南朝梁时,是以莲头为始发港,而不是今博贺,因为莲头地理条件比博贺优越,“水深港阔”,是对外贸易的天然良港,成为南朝丝绸之路的货物补给点和船舶维修站。

显而易见,在1千多年前,冼夫人以莲头深海优越条件建海丝始发港是理所当然的,不可能岭南在广袤的海岸线上只有徐闻、合浦、广州三个大始发港,中间还会有本地的始发港。冼氏家族大本营的山兜丁村离莲头只10多公里并一直在直线上,这更是莲头成为冼夫人海丝始发港的缘分。南朝时,冼氏在莲头开设造船工场,利用高大结实的木材制造钢铁木结构的船舶,开展海上贸易。由于当时航海技术不高,商船多为木质结构帆船,航海时要沿着近海海岸航行。当时高凉船队从莲头向东出发,沿着近海东南向南海(广州)航行;向西向雷州半岛、北部湾到达交趾、日南(今越南中部)及东南亚各国;南向从徐闻港转向南跨海到达海南岛。

有可靠的史实证明冼夫人多次到达海南岛上。据有关史料证明是先从南渡江逆流而上,在今新坡镇登岸的。海南纪念冼夫人的军坡节的时间各地不同就是明证。

因为海南各地的军坡节的日期是以冼夫人当年登陆到达某地的时间来定的。新坡军坡节最早,所以是先在新坡登岸。

南朝时,海南岛的居民与冼夫人同属俚族。冼夫人抱着怀柔同胞的情义,亲自上岛巡抚归附地的儋耳一千多峒俚民。同时亲自率领军队到海南平定内乱,奏请梁朝重置崖州,恢复郡县管辖,结束了海南580余年的无政府状态,重归中央王朝统辖,先后组织了数以万计的洗冯本族人及高凉俚人开发建设海南,做了许多令海南人民世代难忘的好事、善事,使海南经济不断发展。另一方面,利用海南离南海航线较近的地理位置,以临振县(三亚)为大本营,组织力量大力推进南海丝绸之路商贸活动。她的商船到达斯里兰卡,与周边2/3的东南亚国家有经济、文化、贸易来往,交流密切。

从南梁到隋,冼夫人及其家族的南北海陆贸易活跃。把南海丝路来的奇品珍物及高凉特产蚕桑、陶瓷和沉香通过鉴江水路北运至北方,创造海陆丝路联动的好局面。

随着造船和航海技术的改进和提高,从原来航海向近海航行变为深海航行,航线东移,大大缩短了航线。冼夫人组织了沿海南岛东岸——西沙群岛——南沙群岛一线而穿越南海航行,加强对这些群岛的开发和管理,使之归属崖州管辖体制,从而隶属中国版图,这无疑

是冼夫人又一伟大历史功绩。

总之,冼夫人在有生之年,带领高凉

和海南人民,不遗余力发展海上丝绸之路,开发了沿岸始发港,开辟完善至海南、交趾(今越南)、东南亚诸国的航线,加强与各国的交流,由浅海航行发展为深海航行,加强对南海诸岛的控制和管辖,为我国的海上丝路建设作出了重要贡献。

冼夫人以后各朝代都传承和发展了古海上丝路,至唐把对外贸易重点从陆路转向海路,在广州设了市舶提举司(管理港口和海关职能)使海上丝路空前繁荣。宋元又进一步发展。至明朝初年,海上丝路的发展达到鼎盛,全国重要港口增多。郑和七下西洋后,海上丝路空间范围比以前扩大许多倍。广州的市舶提举司迁到了冼夫人时代开设的深水港莲头。明清时,在“莲头岭东南标蕃船澳”,“可泊南风船三十只”(见《读史方舆纪要》)。可见当时外国商贸船只云集莲头。后因倭寇侵扰,莲头港成了军事重地,驻军多时一千多人,少时也有几百。因战事频繁,莲头商港废,被西边的博贺取代,博贺成了千年古港代名词,是中国十大渔港之一,渔船常到达南沙,海产品远销国内外,创古海丝路口新辉煌。

三、“一带一路”对冼夫人古代海上丝绸之路的创新传承与发展

解放后,尤其是改革开放后古海上丝路的传承发展有了很大提升。特别是近年“一带一路”和“21世纪海上丝绸之路”的政策,使古海上丝路的传承与发展有了重大突破。

2013年中国提出建设“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的主张,简称为“一带一路”。“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”是在古丝绸之路和古海上丝路的基础上形成的新概念。其重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋延伸到欧洲;从中国沿海港口过南海到南太平洋。

岭南古海上丝路相当部分是冼夫人时代形成和发展的。冼夫人时代,岭南至东南亚、南亚形成完整的海上丝路,开辟完善至海南、南海、交趾(今越南)、北部湾和东南亚、南亚诸国的航线,广泛开展海上丝路商贸活动,与很多国家的经贸、文化交流活动密切。

当今,在岭南古高凉地区,21世纪海上丝绸之路要在冼夫人古代海上丝路的基础上有较大的创新传承和发展。

首先,在沿海港口建设或扩建现代化大港口。如在茂名滨海新区莲头博贺新港建设亿吨世界级大港口,加快发展临港产业和港口物流业,建设现代物流园和海洋装备制造业、修造船厂,做大做强海洋渔业;大力发展石化产业、打造全国重要炼化产业基地和海洋战略性新兴产业。使孙中山当年在《建国大纲》中提出的建深水大港的梦想变为现实,也是对冼夫人海上丝路精神的最好传承和发展。

其次,大力扩大古海上丝路的空间。21世纪海上丝路的合作伙伴不仅限于东盟这些冼夫人时代的东南亚、南海诸国,而串起联通东盟、南亚、西亚、北非、欧洲

等各大经济板块的市场链,发展面向南海、太平洋和印度洋的战略合作经济带,以亚欧非经济贸易一体化为发展的长期目标。如此,极大扩展了古丝绸之路的空间范围概念,赋予其新的时代生命力。“一带一路”使岭南海上丝路空间要比冼夫人时代扩大好多倍。

第三,在性质上超越古丝绸之路的思维模式,以“时代性”、“先进性”、“开拓性”三方面对古丝路作出的新发展。在当今时代,我国已从大河走向大海,从内陆走向海洋,我们古高凉地区要紧跟国家的“一带一路”政策,创新地将“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”有机结合起来,做到海陆统筹并举,体现了新时代的“海洋强国”新特点。“一带一路”政策将政治、经济、交通、货币、民心创造性地结合起来,坚持开放包容的精神,以互利共赢的形式,谋求共同富裕,结成命运共同体,超越传统区域合作方式和历史上各国的“谋利”心理,以开拓性给予沿线各国远超古时的发展生机和活力。

“一带一路”对当前世界经济版图产生重大影响,是一条福泽各国民众的发展之路,能促进沿线不同国家、不同民族友好往来,和平共处,共同繁荣。具有划时代的意义。让我们古高凉的古海上丝绸之路乘着“一带一路”的良机,焕发出盎然生机,创造新辉煌。

(作者系广东省冼夫人文化研究基地研究员、茂名市政协文史专员、茂名炎黄文化研究会首席研究员)