

大招商聚力谈

服务高效有温度 产业生态有厚度 招商引资有速度

特约评论员 蔡湛

一场全时全域全员大招商攻坚战正在我市全面展开。据《茂名日报》日前报道,市委主要领导要求全市上下切实增强拼经济、拼产业、拼工业的责任感和紧迫感,树立“以企业和项目落地论英雄”的鲜明导向,全力以赴推动招商引资高质量发展。

将正确政绩观贯穿于招商引资全过程,坚持求真务实,对新引进项目充分论证和科学评估,严把项目准入关口;规范招商引资行为,把工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提升政务服务上来——这是市委、市政府对大招商提出的明确要求,也是新一轮招商引资热潮的显著特征。作为区域经济发展的重要抓手,招商引资能够有效培育产业动能,增加财政收入,提

高居民生活水平。但同时也必须看到,当前招商引资的逻辑正在经历规范和重构,从拼优惠、拼补贴,转向拼营商环境、拼服务、拼产业生态。招商引资不是“一锤子买卖”,也并非“一补就灵”,经济生态才是关键所在。随着市场成熟度不断提高,优质企业在考量投资和项目选址时,早已不再盯着一次性奖励和优惠许诺,而是更加重视产业配套、市场前景、人才供给、政务服务和知识产权保护等综合性营商环境和创业条件。企业到茂名发展,归根结底是要实现投资效益,期盼早日形成投入产出的良性循环,并实现长远发展。良好的发展生态,才是吸引和留住项目、企业的根本所在。营商环境好比气候条件,它不直接创造GDP,却决定经济主体愿不愿

来、敢不敢投、能不能留。深圳优必选是具身智能领域的标杆企业,也是许多城市争相招商的热门目标。经过我市主要领导登门邀请和优必选创始人到茂名回访考察,茂名良好的发展环境和丰富的智能机器人应用场景打动了投资者,仅用三个月,双方就达成合作协议,智能机器人项目顺利落子茂名,一座传统工业城市开启了拥抱未来产业的新征程。这充分说明,投资环境就是生产力,也是竞争力。转变传统招商模式,推动政府从政策红利的给予者,转变为产业生态的构建者、市场秩序的守护者、企业成长的服务者,为企业做大做强营造更加公平、更有活力的市场环境,是完善和优化招商引资工作的关键所在,也是顺应高质量发展的必然要求。

聚焦构建良好营商环境这一目标,以全员投入重构招商格局,做到责任传递到位、考核指向明确,全时全域全员大招商才能真正落地见效。高州市以时间无间断、空间无盲区、全员全覆盖为攻坚导向,全面发力大招商,今年1至8月新引进超千万元产业项目63个,协议总投资132.64亿元,投资额已超越2025年全年总量。招商引资的丰硕成果,得益于从拼优惠到拼生态的转型。从“让企业来了不想走”的周到服务,到“以商招商,引进一个、带来一串”的链式反应;从累计建成工业厂房65万平方米为项目提供硬支撑,到投入10亿多元发展工业园区社区服务——高州市的实践证明,服务好企业,尤其是链主企业,本身就是最有说服力

的招商名片。中菱环境不仅因此追加二期投资扩大产能,还带动飞米科技、捷瑞钣金等一批产业链企业集聚,形成新的产业增长点,正是这一理念的有力佐证。电白区锚定从签约到投产的全程政务服务,依托欣旺达汽车电子的“磁吸效应”,集聚17家配套企业,加速汽车电子产业链成型。去年,电子信息园区实现产值37亿元,同比增长35%;今年上半年园区产值增速达36%,招商实现从数量增长到质量跃升的转变。可见,企业是营商环境的亲历者和见证者,优质的营商环境能让企业扎根发展、蓄力扩容。从“要不要招”到“如何招得更多、更好、更快”,招商逻辑的转变、外部力量的注入,与本土资源禀赋、园区基础和政务服务形成叠加

效应,为招商引资注入了强劲动力。企业往往用“脚”来投票,它们对产业生态的感受最直接、最精准。“企业的桩打到哪里,属地职能部门的服务就应该跟进到哪里”,这是我市多个增长势头迅猛的工业园区的发展“密码”。从“企业找部门”到“部门找企业”的服务方式转变,再到全方位、全流程服务走向制度化、标准化、数字化,带给企业的不仅是时间上的节约,更是发展预期的稳定。为企业破解难题、精准服务,让“投资安心、创业顺心、兴业舒心”的茂名投资环境口碑不胫而走,产生滚雪球效应,为产业强市注入持续动能。用高效服务的温度和产业生态的厚度,换取招商引资的速度,这正是新一轮大招商的核心要义所在。

中国月饼名城·茂名

仁心造好饼 文化兴名城

刘广荣(信宜)

我市月饼生产企业众多、品种丰富,产品质量安全监管始终是产业链条的重中之重。为守护消费者“舌尖上的安全”,相关职能部门压实工作责任,多措并举,坚决守牢月饼质量安全底线。目前,全市月饼生产企业食品安全管理员配备率已达100%。市市场监管局定期开展月饼质量安全专项整治行动,坚持对生产企业实施全覆盖抽检,对不合格产品和违规行为依法处罚或立案查处。多年来,月饼抽检合格率始终保持在98%以上。

笔者为茂名月饼的安全水平感

到欣慰。月饼安全关乎千家万户,若疏于管理或存在制度漏洞,容易导致责任推诿、监管缺位,安全隐患便会滋生,一旦发生事故,损失难以估量。为此,市相关职能部门严格落实责任,要求生产企业对生产设备进行规范清洗、消毒,长期保持环境清洁通风,并严控原材料质量。例如,原材料采购必须落实索证索票制度,及时做好登记,严禁以次充好或购入劣质原料,确保月饼生产全过程符合食品安全标准。

食品质量是安全的生命线,月饼安全更事关人身健康,不容丝毫

马虎。我们必须高度重视,不能使安全工作流于形式。职能部门要健全奖惩制度,细化安全管理措施,安排工作人员定期检查,及时消除隐患。同时,应本着全心全意为市民服务的宗旨,把群众利益放在首位,深入调研,结合实际制定切实可行的工作细则,并将月饼安全纳入责任考核范围:对表现突出的予以表彰奖励,对发生事故的实行“一票否决”并严肃追责。加强安全管理,建立责任体系,防患于未然,彻底消除隐患,造福百姓,这是我们共同的心愿。

茂名月饼产业历经多年发展,

在激烈市场竞争中创新突围,荣膺“中国月饼名城”,成为中国月饼行业的风向标。产业发展,文化先行。同步乃至适度超前的月饼文化研究,为茂名月饼产业注入了强劲动能,使茂名走出一条以文化引领产业发展的新路子。卖月饼更是卖文化——深入挖掘茂名月饼的传统特色元素,讲好茂名月饼故事,让人们在品尝时吃出好滋味、感受到真感情,才能使茂名月饼获得更广泛的认同与追捧。基于这一共识,茂名日报社主动作为,与职能部门联手推动“中国月饼名城”创建工作,

并集思广益,携手行业专家、高校学者,共同探讨产业发展路径与文化内涵。在挖掘茂名月饼文化的过程中,总结提炼出“仁心造好饼,千里共婵娟”这一文化精髓,让世人共享来自好心茂名的地方特色美食。

当今经济文化飞速发展,人们对月饼文化内涵和品位的追求日益提高,也愈发新潮,这对传统月饼文化提出了新挑战。茂名月饼能够在众多品牌中脱颖而出,跻身“中国月饼名城”,正得益于“仁心造好饼,千里共婵娟”的文化精髓,因而备受消费者青睐。茂名月饼

文化融入了“好心文化”元素,既时尚又契合大众审美,为传统月饼文化注入了新的内涵,自然赢得众多消费者的瞩目。中秋之夜,人们品尝茂名月饼、仰望圆月,不禁会想起苏轼《水调歌头·明月几时有》中的名句:“人有悲欢离合,月有阴晴圆缺,此事古难全。但愿人长久,千里共婵娟。”茂名月饼作为中秋节的应节食品,承载着不可或缺的传统文化符号;而人们在品味月饼的同时,也在弘扬“好心文化”,这一理念极具前瞻性,更契合新时代消费者对月饼的情感与价值期待。



省运点亮了茂名

何智华

古老的荔枝在山头哼起了歌儿,海风悄悄爬上浪尖轻轻和唱。美妙的旋律掠过高州柏桥,掠过中国第一滩,一条崭新的赛道如同一幅开阔而雄浑的画卷,迎着山风、沿着海岸线缓缓铺展开来。广东省第十七届运动会落户中国魅力城——茂名,唱响了《山海之约》。

我特意和家人一起前往奥体中心游泳馆观赛。站上高台的运动员们认真而专注,那纵身一跃的模样深深震撼了我。茂名小将叶诗洁、杨文婷来了,她们在女子甲组双人10米跳台上默契配合、并肩而立。哇——那流畅

标准的动作!那整齐划一的节奏!那干净利落的入水姿态!赢得了一阵响亮的喝彩,雷鸣般的掌声经久不息,激动的光芒瞬间溢满整个游泳馆。突然,身边有个孩子大声说:“妈妈,我也要学跳水!”体育运动的种子也瞬间在他心中悄然萌芽……本届省运会跳水项目首枚金牌落在茂名队,为家乡赛场书写了属于茂名跳水的精彩篇章!

体育场中的田径比赛更是振奋人心,青春力量在赛场上尽情绽放。一幕幕精彩瞬间轮番上演。来自各地的观众、运动员亲友团齐聚现场观看,此起彼伏的呐喊声、助威声、欢呼声,汇聚

成一场盛大的交响曲。可喜可贺,茂名队在此项目斩获5金7银12铜!

曾经拥堵的茂名大道,正借着体育的光芒悄然蜕变。令人惊叹的隧道蜿蜒起伏,车流在其中缓缓向前流淌;一座座拔地而起的立交桥,一座座脱颖而出的高架桥,将茂名区到电白区的通行时间缩短了一半以上。

奥体中心的体育场恰似庞大的鸟巢,绚丽的灯光在夜空中熠熠生辉。近三万个座席,将荔枝从青绿到红熟的生长过程展现得栩栩如生。长长的红跑道环绕着碧绿的足球场,红绿相映,多么耀眼的色调,让人赞叹不已!

旁边的体育馆与游泳馆好像两个贝壳宝宝,紧紧依偎着主场馆,仰望星空,津津有味地倾听着潘茂名与洗太夫人的传奇故事。

有着“一城公园半城湖”之称的茂名生态湿地公园,人声鼎沸,人流如织。夕阳下的鱼鳞坝,流水泛着迷人的金光,层层叠叠,状如鱼鳞的弧石任游人漫步戏水,任清风亲吻、抚摸,简直让人融进一个温柔的世界。

盛会点亮了城市。我亲眼见证家乡的蝶变,切身感受体育的力量。省运会的到来,不仅是一场体育赛事,更是家乡成长的里程碑。



新风拂面人情醇

赵善超(化州)

高州市镇江镇山口村,一项延续十年的“有喜事来种树”风俗,近日引发广泛关注。从高州柏桥村“红包撕角返还”,信宜双合村“文明积分制”,到各地推行的“年例简办”,这些“不同寻常”的新风俗,正悄然重塑粤西乡风文明的面貌。

“来而不往非礼也”,是乡土中国礼尚往来的朴素观念。然而,曾经有一段时期,粤西部分农村地区人情攀比之风渐盛。本是祈福欢聚的传统“年例”宴,却一度沦为“财富竞技场”:你摆十桌,我就摆二十桌,每席十多种菜式,拼排场,比阔气,造成巨大浪费。不少农民感叹“一年忙到头,挣的钱全搭在人情往来上”,愈演愈烈的“人情礼”变成了令人头疼的“人情债”,不仅加重经济负担,也侵蚀了淳朴民风。要让乡村留住人情温暖、摆脱“人情债”束缚,关键在厘清传统礼俗与陈规陋习的界限。

移风易俗,必须根植地域文化基因,善用本土智慧。高州深挖“好心文化”内核,将崇俭戒奢的优良传统传承至今。山口村乡贤一句“摆酒热闹一阵子,种树几代人得益”,让“有喜事来种树”从一个朴素提议化为一股文明新风,村民逢喜事便在房前屋后植绿造绿,“幸福树”“健康树”蔚然成林。茂名“年例”也在悄然转型,从重宴席转向非遗文化活动、全民健身和乡贤助学,简办宴席节省的资金用于植树造林、篮球比赛和奖教奖学,为传统民俗注入新内涵,酿出更醇厚的人情滋味。

新风俗落地生根,离不开关键群体的示范引领。高州柏桥村推行红白喜事“红包撕角返还”,礼金二百元封顶,定餐标、简办宴席,创新“农业技术换彩礼”“家风铜匾作嫁妆”等婚俗,并引导新人搭建荔枝林、文化礼堂。茂南区金塘镇发挥基层党员干部这一“关键少数”的示范作用,组织党员干

部进村入户听取群众意见,制定移风易俗实施方案,规范宴席流程和标准。党员干部带头简办,群众慢慢接受。党员干部带头简办,群众慢慢接受。党员干部带头简办,群众慢慢接受。

移风易俗的持久生命力,还在于村民的广泛认同和自觉参与。茂名全市1917个村(社区)均修订完善村规民约,在婚事新办、丧事简办、孝亲敬老等方面增加详细条款。信宜市双合村组建德治规划队入户宣讲,制定量化积分细则,将移风易俗行为转化为可量化的文明资产,并与集体经济分红挂钩,实现“德治有价”。电白区乔梅村搭建积分超市,对大操大办等行为扣分处置,村民凭积分兑换生活用品,以看得见的实惠引导群众转变观念。各地还通过“党建+爱心超市”积分体系、非遗木偶戏展演等群众喜闻乐见的方式,将“人情减负”理念融入乡土语境,让移风易俗在春风化雨中深入人心。

移风易俗的共识正加速凝聚。据近日茂名日报报道,信宜市在2026年暑期新时代文明实践系列活动中,将移风易俗宣讲融入每场活动,用百姓听得进的大白话算清“经济账”与“文明账”。金垌镇环球村一位村民听后感慨:“以前觉得排场越大越有面子,今天才明白,省下来给小孩读书、给老人看病,才是真有面子。”这样的心声,正是“人情减负”理念深入人心的鲜活注解。

当“轻礼重情”蔚然成风,茂名乡村卸下沉重的人情包袱,以清爽的姿态拥抱文明新生活。礼金薄了,情谊反而厚了;宴席简了,幸福感却更实了。这股清新之风,吹散攀比浮华,换来邻里和睦。随礼之“轻”托起乡风之“清”,茂名乡村在移风易俗的实践中,走出了一条既有传统底蕴又有时代气息的文明新路,让“人情”二字在返璞归真中愈显醇厚绵长。

画里话外

“吃作业”

图/文 沈海涛 杜燕盛



据中央广播电视总台中国之声报道,新学期伊始,一款以“吃掉作业”为噱头的糯米纸零食在中小學生中悄然走红。它们外观酷似课本、试卷,可以被当成零食吃掉,被宣称为“解压神器”,在部分电商平台以几毛钱到几块钱一袋的价格售卖。然而,记者调查发现,这类“可食用作业”不仅存在超范围使用食品添加剂、标签信息不全、小作坊使用工业油墨等食品安全隐患,还可能给孩子带来“作业是可以被吃掉、被消灭”的负面心理暗示。多地市场监管部门已将其列为开学季整治重点,紧急发布消费提示。

“吃掉作业”背后的心理暗示不容忽视。课本和作业本是承载知识的重要载体,将其做成“被吃掉”的零食,无形中把学习异化为一种需要“消灭”的负担。家长若将这类零食当作新奇玩具买来逗孩子开心,可能在娱乐化的“玩梗”中模糊孩子对学习意义的认知。真正的解压,不是把作业“吃掉”,而是帮助孩子建立合理的学习节奏、培养积极的学习心态。用零食来消解对作业的抵触,治标不治本,甚至可能适得其反。